



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

党风廉政建设 供销社在行动

深化作风纪律建设 助推全面从严治党

四川省供销社系统组织开展节前廉政警示教育

□王永荣 彭文阳 本报记者 蒋永飞 丁明海

内江市供销社

春节将至，为进一步统一思想、明确要求、加强警示，增强党员干部廉洁自律意识，提高防腐拒变能力。近日，内江市供销社组织开展节前廉政警示教育系列活动。

活动中，传达了学习了十九届中央纪委五次全会、四川省纪委十一届五次全会、内江市纪委七届六次全会精神，通报了内江市纪委监委近期查处的6起违反中央八项规定精神的典型案例，组织集中观看了廉政警示教育片《正风反腐就在身边》第四集：严正家风，并对机关干部进行了集体廉政谈话。

内江市供销社党委书记、主任李贤英强调，要切实提高政治站位，确保压力传导到位、责任落实到位、工作开展到位，落地落实中央、省、市纪委全会精神；要带头倡导节日文明新风，全面落实好疫情防控“外防输入、内防反弹”“人物同防”工作部署；要严格执行中央八项规定，坚决做到交往中有政治、饭局中有纪律、人情中有廉政，牢牢守住党纪党规的原则底线；要强化责任意识，严格落实24小时值班值守、领导在岗带班制度，督促企业严格落实安全生产主体责任，严防各类生产安全事故发生。

干部严重违纪违法案件警示教育》，并进行了领导干部集体廉政谈话。

广安市供销社

近日，广安市供销社系统召开了全市供销社系统领导干部落实主体责任和集体廉政谈话工作会。广安市纪委监委驻市生态环境局纪检组领导、各县(市、区)供销社主要负责人、市社机关科室负责人及市社所属企业负责人参加会议，会议由广安市供销社党组成员、副主任、机关党支部书记何治学主持。

会议传达了学习了全国、全省安全生产电视电话会议、2020年度党风廉政建设和反腐败工作外市情况通报会议、全市领导干部集体廉政谈话会议、市委常委会(扩大)会议暨2020年度各县(市、区)党委、园区党工委和市直有关党(工)委、党组书记落实主体责任述职评议会议及十九届中央纪委五次全会精神，组织集中观看了党风廉政警示教育片《(围猎)——部分市管

干部严重违纪违法案件警示教育》，并进行了领导干部集体廉政谈话。

何治学就廉政工作提出了三点要求，一是把牢政治关，强化为农服务宗旨。充分发挥基层供销社的桥梁纽带作用，为本地农民增收致富、乡村振兴和农业农村现代化建设作出新贡献；二是强化履行职能担当，持续推进供销社综合改革。全市供销社系统继续推进供销社综合改革工作，进一步抓实抓细各项工作，主动汇报，争取支持；三是牢记党纪国法，全面落实从严治党。要深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，强化政治担当，助推全面从严治党。

成都市金牛区供销社

近日，成都市金牛区供销社党组召开党风廉政建设专题工作会。会上，传达了学习了四川省供销社全面从严治党电视电话会议精神，学习了《省纪委监委关于违反中央八项规定精神典型问题的通报》(川纪通〔2021〕1号)等文件。

金牛区供销社党组书记、主任何

春提出三点工作要求。一是要绷紧弦，提高政治站位。认真学习贯彻十九届中央纪委五次全会和四川省纪委十一届五次全会及省供销社全面从严治党电视电话会议精神，以反复抓、抓反复的韧劲，推动中央八项规定和四川省委省政府、成都市委市政府、金牛区委区政府十项规定和措施办法精神全面落实。二是要强监管，狠抓作风建设。深刻领悟习近平总书记关于腐败问题与不正之风交织的重要判断，深刻把握作风与腐败问题互为表里的内在关联性，切实把贯彻落实中央八项规定精神作为全面从严治党的重要内容，开展作风建设有制度规定的再宣传再教育，从基本行为规范宣传教育抓起，引导广大党员干部知规明纪、遵章守纪，深化作风纪律建设，坚持不懈筑牢思想基础。三是要严问责，强化警示教育。要认真汲取四川省供销社系统违纪违法案件的深刻教训，坚持警钟常鸣、对照反思，全面落实“三个从严”和主体责任要求，坚持严字当头、全面从严、一严到底，努力营造供销社良好政治生态，为金牛区打造天府成都北城新中心贡献力量。

市县传真

做好沟通桥梁 带动专合社创新发展

什邡市供销社召开农民专业合作社发展座谈会

□冉展展 本报记者 高明山 李鹏飞

近日，四川省什邡市供销社召开农民专业合作社发展座谈会，德阳市供销社监事会主任周军、什邡市供销社理事长李鉴等参加会议。

座谈会上，什邡市各农民专业合作社负责人对目前自身情况、存在问题以及建议作了交流发言。其中重点谈到了财务管理、市场规范、法律咨询等方面存在的问题，同时希望在政策上能得到更大的支持。

针对存在问题及提出的建议，李鉴指出，在人员业务能力方面，要加强专合社人员培训，学习和借鉴别人的先进经验和方式方法，灵活应用到自身，促

进自身发展；在财务管理方面，什邡市供销社成立了金穗会计服务公司，对专合社进行财务规范化管理，降低专合社经营成本；在经营发展上，专合社要不局限于眼前，积极拓宽经营渠道。周军总结指出，农民专业合作社联系紧密，此次农民专业合作社发展座谈会，为有效加深供销社与专合社、专合社与专合社之间的紧密联系，有效带动专合社良性发展提供了良好的沟通桥梁，达到新的水平。

全面“体检”深挖病灶

宜宾市叙州区供销社召开2020年度民主生活会

近日，四川省宜宾市叙州区供销社党组召开2020年度科级领导班子民主生活会。叙州区区武部部长吴勇到会指导。叙州区供销社党组书记、理事会主任严文书主持会议，全体班子成员参加会议。

会上，严文书代表班子通报了2019年“不忘初心、牢记使命”专题民主生活会查摆问题整改情况，全面接受督导组监督检查。班子及成员坚持问题导向，结合2020年工作对照检查，深入查摆问题不足，诚恳接受意见建议，并就如何整改作出表态。通过民主生活会形式，以干部自我剖析、相互批评为主要方式，把脉诊断、深挖病灶，既找准了问题症结，也为下一步整改理清了思路

班子问题15个、个人问题36个，收到意见建议21个。

吴勇对这次民主生活会的质量和成效给予了肯定。他指出，叙州区供销社班子及成员开展对照检查和相互批评，问题查找精准到位、意见建议客观真切，做到了思想认识、征求意见、交心谈心、对照检查、揭短亮丑“五到位”，但也要认识到个别成员对照检查力度不足、相互批评辣味不够的问题。吴勇强调，叙州区供销社领导干部要在问题整改、化解矛盾上下功夫，全力推进班子建设，一是进一步增强学习，深化认识；二是进一步深挖细找，查摆问题；三是进一步细化措施，抓实整改；四是进一步建章立制，巩固成果；五是进一步凝聚力量，推动发展。

通讯员 唐琴

南充市顺庆区供销社 积极提升 农业社会化服务能力

2020年，四川省南充市顺庆区供销社围绕“服务三农”宗旨，以供销社综合改革为目标，不断提升基层供销社、农民专业合作社、为农服务中心等农业经营主体

的农业社会化服务能力，有效带动了“三农”经济发展，为顺庆区争当城市经济领头羊、建成主战场、高端产业集聚区、宜居宜业示范镇贡献了供销力量。建设为农服务中心示范点，建强社会化服务平台。坚持“先富带动后富，扶优扶强，以强带弱”原则，采取明确扶持重点、强化业务指导、争取政策支持、给予组织保障的方式，培育了一批管理规范、设施完备、运营高效、带动作用强的农业社会化服务示范点。一是打造了新复乡基层社标杆社、渔溪镇集凤寺村级供销社示范点、顺庆区青木农民专业合作联社、瑞泰农民专业合作联社、渔溪镇五星级农村综合服务社；二是创建了南充市顺庆区大堰沟惠农供销社、南充市顺庆区桂花惠农供销社省级示范点，为进一步推进为农服务工作提供了坚实保障。

打造土地托管示范片区，提升社会化服务水平。促进合作社、为农服务中心与周边村、家庭农场、入社种植户等签订全托管协议，实现连片成方，集中作业，集中发力，整合资金、技术、机械等，在芦溪镇、新复乡、搬罾街道等托管土地面积1万余亩，规模发展柑橘、黄精、蔬菜、葡萄等基地建设，解决了当地1000余农户特别是贫困户入社务工，实现经营服务与公益服务双丰收，进一步提升了为农服务能力。申报特色产品扶贫品牌，推广社会化服务成果。一是积极发挥优势，组织全区奔康产业园、贫困村种养殖大户23家申报“四川扶贫”集体商标使用权，争创“三品一标”打造四川特色扶贫品牌，扩大顺庆扶贫产品的知名度；二是大力对全区扶贫产品进行挖掘、策划、包装、宣传、运营，建立线上线下展示展销中心销售，组织扶贫产品参加各种展示展销活动。通过宣传和推广，进一步把四川品牌、南充品牌推向市场，大大提升了农产品的品牌效应，增加了扶贫产品的美誉度。搭建为农产品销售平台，促进社会化经济发展。一是在全市范围内优选了有实力、有市场运作经验的四川正本农业和南充蜀妙农业作为股东成立了南充市顺庆区惠农扶贫产品供销有限公司，按占股比例注入资金500万元，公开招聘优秀运营团队，建立现代企业管理制度进行公司化、市场化运营；二是建立南充特色扶贫产品展示馆。以产品为媒介，用消费搭桥梁，打通了从农户到合作社、从餐饮企业到消费者的供应链，对全市150余家专业合作社企业的600多种扶贫产品进行展示展销，2020年12月底订购额达200余万元。进一步拓宽了扶贫产品销售渠道，增加了农民收入，带动了经济发展，成功助力脱贫攻坚。 通讯员 罗巧凤

达州市供销社 深化综合改革 助力乡村振兴

□何浪 本报记者 丁明海 蒋永飞

近年来，四川省达州市积极推动供销社综合改革，不断完善为农服务网络，提升为农服务能力，大力拓展经营服务领域，助力乡村振兴战略实施，全力做好助农服务这篇大文章。

分类升级改造壮大基层组织。实施“基层社示范建设工程”，分类推进基层社改造，对经济实力较强的基层社，支持发展生产合作、供销合作、消费合作等多元化业务，加快办成综合性合作社。对经济

实力较弱的基层社，采取政策支持、联合社带动等多种方式，着力提升服务能力。对废弃、偏远的经营服务网点进行资产置换，重新布局建立网点。截至2020年底，全市恢复重建基层供销社324个，农村社区综合服务社1525个，实现乡镇基层供销社全覆盖。

创新服务方式拓展经营业务。组织实施“农业社会化服务惠农工程”，依托市、县、乡、村四级供销社(站)，联合村集

体经济组织、农业专业合作社、农资供应企业等，整合供销社系统资源，共建托管服务中心8家，创办农民专业合作社511个，推动农业适度规模经营，提供农资供应、农机作业、收储加工、产销对接等全程农业社会化服务，实现农民外出打工、供销社为农民打工。2020年全市土地托管面积55万亩，同比增加12%。

完善供销体系助推农民增收。采取“龙头企业+合作社+基地+农户”的模式，

大力发展花椒、食用菌等特色农产品，推进标准化、规模化、绿色化生产示范基地建设，全市供销社系统建成自营蔬菜种植基地8.6万亩，战略合作基地17万亩，带动5.8万余农户每年增收2300元。加强农产品产销对接，推动线上线下融合发展，开发运行“达州菜篮子”等5家电商平台，建成农产品交易市场7个，城市直供直销网店(点)63个。2020年农产品产销对接实现销售收入2.8亿元。

就地过年 供销合作社保供不打烊 天津市劝宝超市全力保障春节市场供应

劝宝超市是天津市宝坻区供销社全资企业，2月1日，中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华到劝宝超市、乡、村三级经营网点调研春节市场保供工作，并给予肯定。

临近过年，受新冠疫情影响，天津等多个城市陆续发出倡议，春节期间非必要不返乡，就地过年。统计数据显示，天津有外来人口499万人，占全市常住人口的32%。在宝坻区，劝宝超市发挥网络优势，县、乡、村三级网点构建起流通主渠道，全力做好春节期间物资保障工作。

全力以赴保障供给

凌晨4点，劝宝超市黄庄镇直营店店长李超准时出发前往农产品批发市场，采购当天要进店销售的蔬菜、肉类等生鲜产品。为了保证节日市场生鲜产品供应充足、品质新鲜，这是他和他的网点的店长们每天必做的事情。李超光顾的几个商家由宝坻区供销社指定，生产和销售资质都经过严格的审核，产品品质和采购价格，劝宝超市所有网点都是统一的。

早上7点，黄庄镇直营店开门营业。700多平方米的店面是全镇规模最大的零售终端，也是保障全镇近1.2万人口日常生活需求的主力军。临近过年，群众需求旺盛，黄庄镇5天一场的大集也变成了天天大集，黄庄店进入全年销售最旺的时间

段。“日用消费品的价格与平日一样，如果做促销，还会更优惠一些。生鲜产品因为统一采购，量大价低，所以零售价要比周边市场低一些。为了保障供应、平稳市场，区社还给我们设定了所有自主定价商品不能高于基础定价25%的价格红线。”李超告诉记者。

在黄庄镇直营店开门营业前一个小时，早上6点的新安镇蔬菜基地和以农业示范园种植大棚里，工人们已经开始了一天的工作。这两个基地是劝宝超市下属农副产品有限公司打造的绿色无公害蔬菜生产基地，产品以满足中高端消费需求为主。张德齐、李文艳是基地的管理人员，为了保障市场供应，这几年的春节他们都是在忙碌的工作中度过的。今年依旧选择就地过年的他们，从一个月前就紧锣密鼓开始了基地的蔬菜排产，每天与工人们一起进棚工作成了雷打不动的习惯。经他们手的蔬菜将进入基地包装车间，经过分拣包装后，及时运送到劝宝购物广场以及包括黄庄镇直营店在内的乡镇网点门店和临近的北京市场。

“目前，我们两个基地都在全力运转，保障春节期间蔬菜供应。”劝宝农副产品有限公司总经理王义侠介绍说，“新安镇蔬菜基地60个暖棚种植韭菜130余亩，春节期间产量能达到90吨；中以科技园开辟1.68万平方米果蔬种植区，韭菜、西

红柿、黄瓜、草莓春节期间产量能达到15吨。”

晚上9点，黄庄镇直营店营业结束，李超和12名员工开始盘点当天的销售情况和货品，结束时已近10点。此时，新安镇蔬菜基地和以农业示范园的蔬菜包装车间里灯火通明。为满足市场需求，近期，全员加班加点工作已是常态，早则晚上11点、晚则次日凌晨1点才能结束一天的工作。

细致入微确保安全

上午10点，居住在宝坻城区的李女士打开手机上的劝宝优选购物平台选购当天所需的生活物资。为了降低新冠肺炎疫情感染风险，她尽可能减少外出次数，线上采购成了不二之选。从劝宝超市的工作人员线上接单、拣货、外包装消毒，到把商品送达李女士手中，用时40多分钟。

劝宝超市总经理李忠娟告诉记者，劝宝超市在劝宝优选、劝宝微商城和美团等三大外卖平台上，针对春节期间开设了年货节活动，整合、优选了本地特色优质农副产品及扶贫产品200余种，涵盖米面粮油、乳制品、生鲜制品、休闲食品等民生商品，保证库存充足，线上下单物流配送，城区内1小时送达，乡镇次日达，方便顾客在家就能轻轻松松购买到年货。

“我们通过线上平台，开启了社区拼团业务，实现到店自提，充分缩短了我们与顾客的接触时间。”劝宝超市电子商务有限责任公司总经理白桦华说，“依托遍布城乡的网点，目前，劝宝超市已经实现了‘2.5公里生活圈’，全区老百姓可以通过各个电商平台买到称心如意的年货。”

春节临近，年味渐浓，选择线下集中置办年货的群众也不在少数，劝宝超市各网点门店客流量明显增加。位于城区的劝宝购物广场门口，二维码和电子体温计张贴摆放在最显眼的地方，工作人员紧张有序地引导前来置办年货的群众，保持安全距离，按规定扫码测温通过。

“我们要求顾客必须亮码、戴口罩、测量体温进入，顾客增多的时候会采用限流措施。卖场地面、收银台、门把手、门帘两个小时消毒一次，购物车、购物篮顾客用完以后巡回消毒。”劝宝购物广场副总经理李志荣介绍说。

“春节期间，我们一方面严格把控各大卖场关键环节，落实落细每一项防控措施，确保市民和员工的健康安全；一方面对所有门店商品质量进行严格检查的同时，做好生鲜蔬菜的采购和准备工作，增加粮、油、肉、菜、禽、蛋、奶等基本生活必需品的库存，春节期间备货总价值2100万元。”李志荣说，“劝宝超市县、乡、村三级所有门店不打烊，保障春节市场供应。” 据中华合作时报