



读者至上

星期五
2021年2月19日
农历辛丑年正月初八
今日8版
国内统一刊号 CN51-0072
邮发代号 61-41
发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨 值班编委 石文龙



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4424 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑 陶岚

春节黄金周 四川消费旺 零售和餐饮 销售额齐飞

春节期间全国道路交通安全形势平稳

本报讯(记者 赵焱)昨日,记者从四川省商务厅获悉,2021年春节是新冠肺炎疫情防控进入常态化的第一个春节,全省商务系统切实贯彻做好人民群众就地过年服务保障工作的工作部署,全力做好节日市场保供和消费促进工作,确保人民群众过一个安全幸福的新年。春节期间,全省各地张灯结彩年味浓,多数地区天气晴好,消费市场商品和服务供给充足,网购年货、线上订餐、逛商圈、逛集市、游古镇、住民宿、走绿道、看大片、品文化、观雪景、夜游园、公园逛过年等备受青睐,消费需求加快释放,呈现稳定复苏回升的良好态势。据四川省商务厅监测,除夕至正月初六春节七天(2月11日至17日,下同),全省零售和餐饮企业实现销售额同比增长(较去年春节七天,下同)增长29%左右。

春节不关门的零售企业“成都年味消费清单”。绵阳、南充、眉山等地指导当地批发市场增加备货量10%-25%。阿坝州组织450多个大类,4700多个小类商品,近5.4亿元的商品投放节日市场。内江、资阳、泸州等5市建立保供稳价区域协作机制。节日促销活动丰富。各地围绕春节消费新变化新特点,按照四川省商务厅“2021四川迎春购物月”活动总体安排,以“惠民购物·悦享生活”为主题,因地制宜组织开展形式多样、内容丰富、安全健康的节日惠民促销活动,营造浓郁的年味氛围,满足和激发居民节日消费。线上线下融合促销,第25届四川新春年货购物节适应疫情防控需要首次线上举办,并延长举办时间至正月十五;成都市开展“成都·云上购物欢乐多”线上惠民促销,吸引上千家企业参与;南充市举办“2021南充首届网上年货节”活动,实现成交额3000万元,辐射带动当地限上以上商贸企业销售额超过45亿元;宜宾市举办“2021宜宾线上新春年货节”促销活动,推动当地重点购物中心销售额同比增长10%以上。乐山市上中顺特色街区利用直播电商开展“网上年货节”,带动销售额增长20%以上。眉山市东坡区、丹棱县、青神县分别投入500万、100万、60万消费券与“天府健康码”的注册推广结合起来,助推消费。城市商圈人气集聚,各地集聚了零售、餐饮、休闲娱乐等多种业态的商业综合体在节日期间客流增长明显,成都各大商圈地标、商超的LED大屏联合营造新春年味,73家商超百货宣布不打烊,延长营业时间。绵阳市以“乐购绵阳”为主题,指导企业开展丰富多彩的促销

费活动,核心商圈销售额同比增长28.5%。自贡市开展“喜迎新春·共享消费”为主题的惠民购物活动,华商国际城商圈客流量同比增长4倍,销售额同比增长5倍。达州市升平广场、罗浮广场等商圈客流量超过平时3倍以上,销售额同比增长60%。商品消费提档升级。智能家电、黄金饰品、娱乐用品等升级商品销售增长明显,截至2月17日上午,全省重点监测的商贸流通企业销售额同比增长24%。休闲食品、时令水果、年货礼盒等节庆商品销售增长,自贡市礼盒商品销量较年前增长3倍左右。金银首饰、服饰鞋帽等销售兴旺,全省监测的商贸流通企业金珠宝、服装、鞋帽类商品销售额同比增长分别增长190.8%、158.1%、101%。智能家电、智能家居等高端家电销售较好,扫地机器人、无人机、游戏机等科技产品受到年轻人的追捧,全省监测的商贸流通企业通讯器材、家用电器及音像器材类商品销售额同比增长分别增长54.6%、12.4%。餐饮消费加快回暖。各地餐饮企业顺应安全健康的消费趋势变化,提升菜品质量,创新服务方式,餐饮消费人气呈现加快回暖态势。据商务厅监测,截至2月17日上午,全省重点监测的餐饮企业营业收入同比增长62%。年夜饭消费热度不减,全省各地年夜饭预订火爆,不少知名餐饮企业预订率达到95%以上,传统年夜饭仍是消费主流。自贡市重点监测的12家餐饮企业除夕当日营业收入与去年同期持平。网络订餐渐成新宠,预订和线下自提、配送、上门服务等服务模式受年轻消费者青睐,2-5人套餐较为畅销。成都外卖菜品较去年同期增加了44%。据美团外卖数据显示,今年

除夕,成都外卖订单量同比增长53%,居全国第六位。外出就餐加快回暖,绵阳市开展“餐饮春节不打烊,就地过年年味浓”等服务群众就地过年活动,当地餐馆上座率和餐饮消费较去年同期大幅增长,4家重点餐饮企业营业额同比增长130%。广元市重点监测的餐饮企业日营业额较平时增长20%。德阳市监测的210家餐饮企业营业收入同比增长10%。休闲消费充分释放。春节期间,外省入川游客大幅减少,省内居民出游激增,出游人数逐日增长。省内旅游市场火爆,据文化和旅游部数据,春节假期前3天,全省654家A级旅游景区恢复开放,开放率达86%,共接待游客634.5万人次,实现门票收入4083.1万元,与2020年春节同期相比,接待人次增长293%、门票收入增长166%。市内游、近郊游、乡村游、短途自驾游成为主流,街子古镇、洛带古镇、西昌邛海泸山等景区3天接待量均超过8万人次;宜宾市兴文石海、长宁竹海、李庄古镇等旅游景区游客数量较平时增加40%以上,当地住宿入住率超过60%;广元剑阁县重点酒店平均入住率超80%。休闲消费备受追捧,逛公园、逛书店、逛展馆、看电影等过节方式受青睐。贺岁影片轮番上映,南充、内江等地电影院平均上座率超70%。夜间经济持续升温,眉山市东坡水街,日均人流量超5万人,推动周边餐饮企业营业收入较平时高出30%。公园过年成为新潮流,成都市策划实施公园主题活动100余场,在公园里野餐、赏景、运动、阅读、集市等休闲方式备受追捧。自贡市开创性举行云观灯活动,线上平台推出的自贡特色商品和彩灯文创产品销售火爆。

记者17日从公安部交管局获悉,2021年春节假期开始以来,截至2月17日17时,全国接报涉及人员伤亡的交通事故起数和死亡人数与2019年春节假期相比分别下降70.7%、68.2%,一次死亡3人以上交通事故下降61.1%,未接报一次死亡5人以上交通事故。全国道路车流量保持低位运行,高速公路流量与往年春节相比下降约20%,一些城市市区车流量较往年春节相比有所下降,未发生长时间、大范围交通拥堵。据统计,各地公安交管部门日均投入警力15.4万人次、警车5.3万余辆次,现场

共查处各类重点交通违法行为90万余起,有力确保了道路交通安全形势平稳。

17日是春节假期最后一天,各地陆续迎来假期返程集中客流,除安徽、湖南、广东等地个别高速公路路段因恶劣天气、轻微交通事故等原因,车辆出现排队缓行外,其他高速公路运行总体通畅有序。

预计18日起至元宵节前后,各地自驾返程客流还将持续,虽然较往年春运相比流量大幅减少,但局部时段、局部路段通行压力较大。公安部交管局提示广大交通参与者合理规划出行时间、线路。 据新华社

四川举办农民工网络专场招聘会
天府情缘 春风送岗
本报讯(记者 赵焱)昨日,记者从四川省就业局获悉,为帮助农民工节后顺利返岗复工,确保农民工就业形势总体稳定,2月7日起至3月31日,四川省人力资源社会保障厅举办“天府情缘春风送岗”2021年四川省农民工网络专场招聘会,为农民工搭建就业供需对接平台。



四川广安 “点对点、一站式”送务工人员返岗

2月17日,四川省广安市岳池县赴广东省汕头市潮阳区务工的49名农民工,有序登上当地政府提供的“点对点、一站式”返岗专车。

廖彦 特约记者 邱海鹰 摄

四川旺苍 首批40余名农民工赴浙江复工



“今天,旺苍县人社局为我们安排了出行的专车,还精心准备了口罩、面包、方便面、矿泉水等出行大礼包,我们很高兴。”2月16日一早,来自四川省广元市旺苍县嘉川镇庆寨村的村民李益琼把打包好的行李放到旺苍至温州的“返岗专车”上。旺苍县护送首批农民工共40人赴浙江务工。

工作人员的引导下,返岗农民工依次进行个人口罩佩戴、信息登记、健康码审核、体温检测和查验健康状况等操作后,有序登上专车,踏上返岗路程。11时整,2辆大巴车缓缓驶出了旺苍县客运中心,心情大好的李益琼忍不住拍了张大妈戴着口罩坐在车上的照片,并在朋友圈写道:“我们出发咯!”以此宣告自己顺利返岗复工。

康勇 刘仁喜 文/图

国家税务总局贵州省税务局
落实 减税降费
促进 经济高质量发展

ICBC
中国工商银行
贵州省分行

贵阳市市场监督管理局
Bureau of Guiyang Market Supervision and Administration
(知识产权局、药品监督管理局)
创新监督方式
加强监督管理

百花新苑
国企打造,价廉物美,爽爽贵阳

成都春熙路文殊院地铁站亚朵S酒店