

贵州岑巩

春来坝区满眼绿 “稻+”模式双受益

人勤春来早,春来人更勤。春节期间,很多人都在走亲访友,而在贵州省岑巩县注溪镇的周坪坝区,农人们劳动正酣,采摘、搬运、装车,大家动作娴熟,忙而有序,丰收的喜悦,劳动的甘甜,荡漾在片片翠绿的西兰花田地里。

生动力,助推乡村振兴。“我们的蔬菜种植有产销‘一条龙’服务保障,种菜省心不愁卖。”刘治云种植了100亩西兰花,平均亩产量2000斤左右,目前,采摘的西兰花全部暂放冷库储存,将集中发往广州、上海等地销售。刘治云介绍,西兰花种植不仅能提高土地的产出率,当地群众也实现了就地务工增收,共发放务工费7万余元。



工人将刚采摘好的西兰花装车。目前,全镇坝区共种植草莓100亩、红菜苔30亩、西兰花450亩、葡萄50亩、油菜650亩。

蔬菜种植,并重点把握好品种选择、技术服务、销售等几个关键环节,确保产业增效、农民增收,助力乡村振兴。”注溪镇党委副书记杨宗祥说。



茶农在成垄的茶田间采摘春茶

春茶香茶农乐

2月17日,大年初六,天气晴好,位于重庆市永川区大安街道花果山上的重庆玉琳茶业有限公司6000多亩茶叶基地,云雾缭绕的茶园中,株株茶树已次第吐露新芽,100多名“茶娘”抢抓时机,采摘嫩绿的叶尖,制作今年的首拨“永川秀芽”。

四川省达州市通川区市场监督管理局

为严厉打击涉渔违法犯罪行为,扎实推进“春雷行动2021”“长江禁捕 打非断链”执法行动,近日,四川省达州市通川区市场监督管理局会同区农业农村局、区公安分局、区综合执法局在全区范围开展2021年春节期间长江禁捕联合执法行动。

完善应急预案 做好值守工作 黑水县领导看望慰问春节期间坚守岗位的一线干部职工

何晓兵指出,当前全县正处于森林草原防火关键时期,防火形势严峻,各乡镇一定要对森林草原防火工作引起高度重视和高度警惕,要周密部署,全方位投入到森林草原防火工作中来。何晓兵要求,各乡镇要进一步加强辖区森林草原隐患排查,对有隐患的地方及时进行清理,加强火源火种的管控力度;要充分发挥生态管护员作用,坚决遏制人为森林火灾发生;要落实好值班值守制度,加强火情预测预警,提高应急处置能力;要强化宣传教育,丰富宣传形式,引导群众依法依规用火,进一步增强群众防火意识,全力营造森林防火良好氛围。

赵俊表示,春节是中华民族最重要的传统节日,是万家团圆、阖家欢乐的重要时刻。扎实做好春节期间各项服务保障,着力营造良好环境氛围,充分展现黑水县良好形象,对于团结凝聚社会各界智慧力量,加快推进高质量发展,具有十分重要的意义。希望各乡镇要高度重视、精心组织,切实按照县委、县政府部署要求,加强值班值守,严肃纪律作风,扎实做好春节期间各项服务保障工作,确保各项工作正常有序开展。

贵阳市12315平台 去年登记受理案件20万件 为消费者挽回经济损失1400余万元

本报讯(记者 吴文俊)近日,记者从贵阳市市场监管局获悉,2020年,贵阳市12315平台共登记受理案件200807件,为消费者挽回经济损失1485.86万元。

消费者及时了解和掌握处理情况,对消费者投诉的难题不拖延、不推诿,做到100%受理、100%处置。畅通投诉举报渠道,明确投诉举报、来访接待、转办受理等工作程序,严格执行12315平台值班值守制度,通过增加人员投入,增加人工接听服务时段、拓宽投诉举报渠道等方式,提高12315投诉举报受理效率,缩短平台回复时间。

春节假期广西实现 旅游消费140.87亿元

记者从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉,2月11-17日,全区共接待游客2229.9万人次,同比增长434.9%;实现旅游消费140.87亿元,同比增长453.1%。

旅游主力市场,区内游客占国内游客比例超过70%,本地亲子游、短途自驾游、周边休闲游成为本地人的首选。据统计,桂林市、河池市一日游游客接待游客总数的比例分别为78%、63%。自治区监控的78个热门景区客流量为138万人次,其中南宁青秀山风景区接待游客28.8万人次,连续多天客流量超过4万人次;南宁西乡塘区动物园等热门景区的客流量也超过10万人次。

云南铁路多措并举应对返程高峰

记者从中国铁路昆明局集团获悉,17日,云南铁路迎来春节客流返程高峰。中国铁路昆明局集团计划开行客车150.5对,其中省外客车70.5对,云南省内80对,较2月16日增加5对。

为应对客流返程高峰,铁路部门根据客流变化,及时增加进站、验证、楼梯、通道等关键位置的人员值守,对携带行李较多或较重的旅客,重点关注,及时提醒,引导旅客安全出行。

Advertisement for Huaxi Rural Commercial Bank, Guian Development Rural Bank, and Luodian Development Rural Bank.

Advertisement for Ye Lang Gu Da Jin Jiang, a premium sauce brand, featuring a bottle image and promotional text.

Advertisement for Xiwen China, a brand from Xiuwen, with the slogan 'From the heart'.