

# 四川假日旅游市场加快回暖 接待游客和旅游收入分别恢复到2019同期的一半

□本报记者 赵蝶

2021年春节假期，四川省精心组织、周密部署，一手抓疫情防控和安全生产，一手抓文旅产品供给和服务保障，宣传引导文明出游，假日市场调度有效。春节7天假期，全省共接待游客4365.87万人次，实现旅游收入285.53亿元，分别恢复到2019同期的52.9%和49.2%。全省纳入统计的654家A级旅游景区共接待游客1755.55万人次，实现门票收入1.44亿元。全省博物馆、文化馆、图书馆共接待群众161.73万人次。全省文旅市场平稳有序，未发生新冠肺炎疫情、安全事故和重大投诉。

假日旅游市场加快回暖。从假日情

况看，四川省出游人次总体呈逐日稳步增长态势。今年春节第二天接待人次比第一天增加68.89%，第三天比第二天增加23.08%，第四天比第三天增加9.71%，第五天因天气原因稍有回落，第六天比第五天增加1.42%。根据携程、去哪儿网等线上平台数据显示，春节假期成都酒店预订量位居全国前三位，攀枝花旅游接待人次加速回暖。

文化旅游消费呈现新亮点。随着一批夜间文旅、主题公园、旅游演艺、文旅旅商综合体等新业态项目投入运营，全省文化旅游消费新场景不断滚动消费升级。成都国际金融中心(IFC)文旅商综

合体项目带动春熙路、太古里商圈共接待游客244.92万人次；成都“夜游锦江”共接待游客18.97万人次，游船票及文创市集实现收入152万元；绵阳“方特东方神画”共接待游客9.27万人次，实现门票收入1634万元。

城市游、近郊游持续火爆。城市游、近郊游、短途自驾游成为群众“就地过年”选择主流，自驾车出游比重达到87.37%。街子古镇、三圣花乡、洛带古镇、阆中古城、邛海泸山景区接待量均超过30万人次，游客接待排名前5位；成都欢乐谷、青城山—都江堰景区门票收入均超过600万元；博物馆、图书馆、文化

馆等文化体验游广受欢迎，7天共接待161.73万人次。

冰雪游、温泉游产品备受青睐。冰雪、温泉是四川冬季旅游的热门产品，四川省不断提升系列冰雪温泉产品品质，新投运一批高质量重点项目，推动冰雪旅游产品吸引力不断增强。成都融创文旅城接待游客18.71万人次，实现综合收入2200万元；峨眉山景区接待游客8.55万人次，门票收入1111.11万元；西岭雪山接待游客5.41万人次，门票收入565万元；瓦屋山景区连续6天预约人数达最高接待上限。

云上文旅活动精彩纷呈。春节假

期间，四川推出“2021云上天府过大年”一系列新春线上文旅展演展示直播活动，包括展演、展示、展播三大类共300多个节目，并针对7天长假，按照一天一个主题的方式，重点推出了“看‘春晚’、抢福袋、天府群星来拜年”“听音乐、赏灯会、热热闹闹过新春”“看川剧、赏川菜、安安逸逸宅家里”等七个主题活动。其中，成都组织开展“雪山山下狂欢，公园里过年”看展、观演、赏秀、畅游等系列文旅活动，绵阳举办“羌族婚嫁展示”系列活动，宜宾举办“长江首城，大美宜宾”主题摄影展广受好评。丁真家书、非遗皮影闹新春等系列短视频播

放量共计9261万。

文旅市场安全有序、疫情防控措施到位。全省A级旅游景区、公共文化场馆、文化娱乐场所严格执行“限量、预约、错峰”和“三多两有”(工作人员配备多、入园口设置多、检测点位多，有疏散场所、隔离场所)疫情防控措施，文旅场所全覆盖“四川天府健康码”场所码，严格体温检测、验码、扫码等措施，加强消防安全、特种设备安全排查，继续实行文化和旅游厅领导对口联系督导市州和5A级旅游景区制度，广大游客有序停车、排队购票、文明出游成为常态，全省文旅市场平安有序、欢乐祥和。

□本报记者 马工枚

今年春节，市民响应号召“原地过年”，在这个特殊的假期里，据成都博物馆公布的数据，在严格限流的情况下，依然每天都达到了近万的客流量，度过了一个有滋有味的文化年。

线上近5万人拆开“新春礼包”

成都博物馆为天府海北的朋友送上了热气腾腾的“新春礼包”：笑容满面的陶俑拜年贺卡，在朋友圈和微博飞快传播；萌动上线的周末儿童博物馆·新春季小程序，迎来了近5000人打卡观看；充满回忆的特展回顾视频，勾起成博和大家五年来的共同回忆；37个VR全景展览，已为超过2万人找回了曾经错过的精彩；从初一到初六每日发布的趣味灯谜，获得了近2万人的踊跃参与……

五重福利、花样玩法，让祝福跨越了时空的距离，让欢乐充满了悠长的假期。

线下超4万人博物馆欢乐过年

三大主题的常设展、精心筹备的两大临展备受瞩目。开年原创大展“刘备五都——秦汉时期的中国都市”以300余件/套珍贵文物吸引着人们流连忘返。位于三层的“玉汝于成——潘玉良的艺术人生”展览以极致的艺术感染力刺激着人们的艺术细胞。

丰富多彩的活动密集上线，排满假期。从王牌活动的“周末儿童博物馆·新春季”到好评如潮的皮影展演及互动，从老师指导的“陶艺工坊”到自行探索的“展厅智能探秘”，从静态观赏的“四川自然系列影片展映”到动态的手工互动课程活动……超过2600名孩子踊跃报名，积极参与，度过了既有意义又充满趣味的假期。

此外，成都博物馆在这个春节还推出一批“黑科技”，为观众朋友们带来N种“新玩法”。有了巨大的LED屏，再也不用排队无聊咯！语音导览机，扫码租一台，既方便又卫生，适合喜欢细细品味的你；“成博博2号”闪亮登场！上知蜀锦历史，下能解说文物的“大玻璃”，你见过吗？“千年东华”科技展项，沉浸式体验千年前的摩河池、蜀王府。

## 成都博物馆「线上+线下」陪市民过年

## “夜游锦江”新装登场 成都“点亮锦江”系列活动热闹非凡

□本报记者 马工枚 文/图



春节期间，以“公园城市 幸福锦江”为主题的成都市2021年“点亮锦江”系列活动热闹非凡。“夜游锦江”新装登场，新航线由此前的线路延长至音乐广场，锦江沿线各区市民也共同点亮锦江全线夜景。

在东门码头登上古色古香的乌篷船，顺江而下，合江亭、兰桂坊、音乐广场、廊桥等熟悉的地标，在光影中美轮美奂。以河堤为画布，在光影长廊的引领下，锦舟巡游、锦江水肆、水幕锦江等系

列活动一一亮相，以锦江为舞台，民乐、歌舞、戏剧等表演轮番上演，潮玩、咖啡、鲜花、AR体验等业态构建了成都首个水上美学市集……

在和煦的春风里“锦舟巡游”，能感受到成都公园城市三年来的建设成果。在武侯区，锦江公园沿线8处“点亮锦江”点位，5处“点亮一环路市井生活圈”点位陆续亮灯，处处张灯结彩，浓浓的“年味”飘出来，吸引了不少市民驻足观赏。

此外，成都文旅集团还举行了一个很特别的互动活动：锦江告白。在活动现场，以合江公园与兰桂坊两岸为舞台，打造音乐对唱和告白互动场景。

据了解，本次“点亮锦江”春节活动将持续至元宵节，有网友总结的最佳夜游方案是，购晚上8:30单程游，船上赏四川绝技火龙表演。然后游船至九眼桥，再上岸单程从九眼桥至兰桂坊东门大桥返回，这样河上岸上都可以逛完。

## 四川绵阳安州：就地过年带动本地游

□杜康 本报记者 王金虎

“叔叔、阿姨，请用微信或者支付宝扫一扫四川天府健康通二维码，然后在这边登记一下。”

2月16日上午，位于四川绵阳安州区桑枣镇齐心村的翎谷·濯缨景区入口处，工作人员对准备进入景区的游客说。在景区，记者看到游客或三五几人坐在遮阳伞下喝茶聊天，或一家五口轮流翻炒灶台上的鸡肉，又或者夫妻俩在民宿前来自拍。景区里虽然是一幅热闹的画面，但也保持着彼此默契的距离。

线上线下体察相结合，文化旅游景点数字化进程加速。“您好，请问一下，小木屋在哪个地方，我从那边走过来没找到呢？”来自绵阳的邓女士一家三口在网上看到安州蝴蝶谷霍比特小屋景点的小木屋，专门驱车过来实地看一

看。景区工作人员告诉记者，从登记的情况来看，大部分游客都是来自安州附近的北川、绵阳、绵竹等地。

“今年过年，我们就离得近的亲戚才回来，离得远的我们都喊他们莫回来了，这样大家都安全。”齐心村村民冯通兰说，今年因为疫情防控工作的需要，新闻里、短信和村上都在提倡就地过年，她也觉得就应该那样做。

“冬天可以卖腊肉、香肠、土鸡，夏天还有刺笼包、椿芽这些野菜。”村民颜春告诉记者，近几年村里的旅游发展得好又快，村里的老百姓也跟着沾光，农副产品在家门口就销售出去了。

区桑枣镇齐心村党委书记纪春说，近几年，齐心村各个民宿和景点吃、住、行、游的人比往年多。但是疫情防控常态化正改变着游客的出行方式和消费习惯。

有一种旅行，不在于跋山涉水，而在于旅途的风景与情怀。除夕夜，我们行走在德阳主城区的街头，少了些许鞭炮声，却发现街头早已张灯结彩，随处可见浓郁的节日氛围；大年初一，走进“沉睡数千年，一醒惊天下”的广汉三星堆博物馆，古城、古国、城墙尽显古蜀文化，青铜大立人、面具、神树流露千年神秘，金杖流光溢彩，亦为稀世之珍；大年初二，与妻子一同回到娘家绵竹，与娘家亲友叙叙旧，聊聊天家常，谈话间会深刻地感受到美丽乡村的巨变；大年初三，驾车“欣赏”绵竹沿山风景，九顶山的原生态环境和川西平原的丰饶相互交融，大片油菜花竞相绽放，空中俯瞰这里金黄的油菜花、阡陌纵横的农田与错落有致的农居，构成一幅秀美的田园画卷；大年初四，去罗江，追忆三国时期由秦入蜀的最后一道关隘“白马关”，关内的落凤坡、庞统祠、庞统墓，感慨战争悲壮，残存的还有昔日辉煌的点将台、换马沟和古战场，诉说历史沧桑，择一处宁静安逸的民宿，度一段悠然惬意的时光，体验地道的乡土年味……

小长假的后半部分“精彩”则是走进德阳市区最大的公园。它是德阳市旌阳区紫罗密鼓施工，最终在春节前夕为本地市民和留下过年的异乡人献上的一座850亩的金螺湾生态公园，是目前德阳市最大的公园，公园配有一个2000多平方米的水上舞台，并配以堤岸，市民不仅可以欣赏水景表演，还可安全戏水，24小时为市民呈现不同景观。

有一种味道叫家乡味，无论走多远，都无法忘却。沉下心来，细细品味家乡的美味，是今年春节最幸福的事。

在广汉，一种极具地标特色的美食——广汉缠丝兔，是每个广汉人乃至不少德阳人的最爱。老人们常说：“金丝缠兔合家兴旺，食者步步高升，千里婵娟。”缠丝兔色泽美、肉嫩味鲜，香味浓郁、入口化渣。无论是平日好友间的宴请，还是春节的年夜饭，缠

丝兔总是不可缺的一道家乡美味。而广汉的另一道家乡美味非“连山回锅肉”莫属。连山回锅肉是广汉连山供销社代氏兄弟在四川回锅肉的基础上，通过精心研究，取其精华，科学加工而成，选取上好的半肥瘦猪肉作为原料，肉片大且薄，手掌来宽，三寸有余。混合青椒、蒜苗等蔬菜，成品色泽油黄、肥而不腻、口感醇香，已成为四川省饮食文化中推陈出新、雅俗共赏的大排档中的一道名菜。

因为一碗面，记住一座城，细如发丝能通风，过夜回锅煮不烂，猪肉葱花和鸡汤，再加几根豌豆尖，香喷喷味道鲜……这是“中江挂面”，被称为“餐桌上的非遗”。对中江人而言，这是一道普通却又必不可少的食物，在外工作的游子，最想念的就是这口熟悉的家乡味道。今年响应“就地过年”倡议，春节前夕，远在河南的老同学收到了我寄去的“中江挂面”，他说即便今年春节没能回家，吃上一碗“中江挂面”，家乡更近了，也让年味更浓了。

其实，德阳的家乡味道还有许多，芳香浓郁、醇厚回甜的剑南春酒，麻辣、香酥及略带果味的孝泉果汁牛肉，绵软香甜、麻辣鲜香的罗江豆鸡，肉质鲜嫩、味道鲜美的什邡板鸭，柔软可口、味道香美的绵竹米粉，晶莹剔透、味道香浓的松花皮蛋……每道都是家乡美味，件件都寄托着浓浓的乡愁。

今年春节，我们“就地过年”，没能远游他乡，却和家人一道又一次深深地品味了乡愁。的确，无论我们走多远，都不会忘记各自故乡的土地，家乡的味道。



## 感受芙蓉之美 成都市植物园年味十足迎新春

□本报记者 赵蝶

近日，记者了解到，春节期间，成都市植物园为广大市民准备了丰富的活动，将春节的传统习俗通通打包，每天都有有趣的活动伴你高兴过新年，吸引了不少在家过年的大小朋友的热情参与。

期间，成都市植物园在青少年植物科普馆先后举办了“辞旧岁，人间至味是团圆”；迎新春，张灯结彩又一年；五光十色，祝新年；五福临门，过新年等春节传统习俗公益科普活动。系列活动均免费，设置有趣味游戏、科普课堂、手工体验环节。同时，还举办了独具特色的新春集市活动，内容包括猜灯谜、手工皂和吹塑版画等，每天都有两场手工体验不停。

春节期间，成都市植物园不放假，不关门，照常开园。成都市青少年植物科普馆、沙生植物园也照常开门，欢迎大家游玩。为了让广大度过一个欢乐、祥和的新春佳节，成都植物园精心布置了多个迎春小景，在门票广场、花坛及园内重要节点栽植及摆放时令花卉3万余盆，加上原有花卉，布置面积约2000余平方米。园区内悬挂各式灯笼12000余个，布置灯光夜景3处，新增拍照打卡点1处，新春打卡地达到4处。位于成都植物园西大门外的植物绿雕，采用“家书”的造型，配上迎春、郁金香组成的飞鸿，即便分隔千里，也能寄托彼此的牵挂。科普馆广场上，使用不同颜色的迎春和角堇，组合成一头五彩斑斓的大牛，预示着2021的每一天，都将会是绚丽多彩、牛气冲天的一天！科普馆广场前草坪区，绿色的城堡、悠悠升空的热气球、绚丽多彩的郁金香、郁金香、构建起我们心中的童话乐园。植物园中心广场，蓉城三姐妹(蓉妹)齐聚，不仅带着大家开心地赏花，也带着大家一起领略蓉城独特的美蓉文化，感受芙蓉之美。

目前，成都市植物园迎春花展已开始，布展面积约7000余平方米，栽植花卉品种共计40多个，数量达30余万盆。二月的主题是梅花和樱花。温度一回升，梅花就已经迫不及待地开放了，盛花期也比预计的提前了两三天，真梅类的莲湖粉、紫蒂白、飞绿琴、素白台阁等及杏梅类都相继绽放，而樱李梅花期较晚，预计在二月下旬开放。梅花园共计300多株梅花，开花时间持续3-4周，美人梅预计在2月下旬开放。作为本月的主题花之一的早樱，开花气势可一点都不输梅花。樱花园引种的早樱不同于一般花型，这种樱花开花时花瓣像一口倒扣的小钟，挂在树上，十分特别，一眼望去，如浓墨重彩的油画。由于这种特别花型十分吸引鸟类，因此樱花园也成了近期园内最热门的大型观鸟点。