

# 居家嗨购 网上过年

## 第25届中国(四川)新春年货购物节延至正月十五

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者从四川新春年货购物节组委会获悉,根据商务部、工信部等部门开展“2021年全国网上年货节”活动精神,应广大展商和消费者要求,经研究决定,由四川省商务厅、四川省经济和信息化厅、四川省农业农村厅、四川省文化和旅游厅、重庆市商务委员会、重庆市农业农村委员会、四川省政府驻重庆办事处、成都市商务局、成都市博览局支持举办,原定于2月6日闭幕的第25届中国(四川)新春年货购物节暨天府旅游美食节线上展(简称:线上年货节)将延期至2月26日(即正月十五)晚24:00结束,方便宅家过年的市民随时淘货。

本次线上年货节以“居家嗨购·网上过年”为主题,延续线下展分馆方式,设置川渝扶贫产品馆、进口商品馆、名酒糖果馆、特色农产品馆、肉制品休闲食品馆、市州精品馆、茶叶茶具馆、汽车家居馆和品牌服装馆等9大主题馆,集中展示名酒名茶、休闲美食、粮油调味品、特色农产品、21市州特产、进口商品、时尚

服装、生活家居等近20万种优质年货。线上年货节借助云计算、人工智能、大数据等技术,依托微信小程序,首次搭建起可以直接下单成交的线上展会平台。通过醒目的指引标识引导观众进入每个展馆、展区,在熟悉的展商、熟悉的展馆、熟悉的年货节氛围中,更让人们感受到年货节带来的浓浓年味。

同时,线上年货节以线下展会的标准,严格审核每家参展企业的资质,严格把关入驻展品的质量,并成立馆长负责制、在线客服工作专班,全天候服务观众和企业,及时解决销售事宜,提升下单成功率。此外,线上年货节打破了时空局限,时间上,每日24小时均可下单采购;空间上,全国各地的消费者均可上线采购。为广大消费者营造安全便利的网上消费环境,构建足不出户全天候采购精品年货的线上平台。

据悉,本次线上年货节从1月23日开幕截至2月6日,已上线参展企业530余家,上线观众达263.8万人次,实现成交额2330.6万元。



2月18日,2021年春节假期后上班第一天,四川省华蓥市华蓥山经济技术开发区不少手握大量内外贸易订单的企业,从“过年模式”切换至“生产模式”,加足马力赶制订单。



2月18日,2021年春节假期后上班第一天,四川省华蓥市华蓥山经济技术开发区不少手握大量内外贸易订单的企业,从“过年模式”切换至“生产模式”,加足马力赶制订单。

### 新年开工赶订单 企业奋战“开门红”

## 聚焦春节主题 多地数字人民币试点添年味 多个“新玩法”亮相;试点城市将有序扩围

深圳“龙华数字人民币春节留深红包”活动、苏州“数字人民币·苏州年货节京东专场”“数字王府井 冰雪购物节”活动……多地新一轮春节主题的数字人民币红包试点活动,贯穿整个2月。而配合此次北京数字人民币试点活动,数字人民币“硬钱包”、数字人民币与现钞的双向兑换等功能也亮相。

数字人民币的多次大规模公测为未来全面推广奠定了基础。而从近期多个地方政府披露的信息来看,数字人民币试点城市正在有序扩围中。业内人士表示,可进一步丰富测试场景,大力加强与各方合作,加快数字人民币功能创新,构建更加完善的数字人民币生态体系。

#### 中签市民踊跃参与试点

今年2月,深圳市开展“龙华数字人民币春节留深红包”活动,面向深圳龙华区商事主体中购买社保的春节留深人员,共发放10万个200元数字人民币红包,共计2000万元。苏州启动“数字人民币·苏州年货节京东专场”,苏州市政府联合京东集团面向在苏州工作或生活的全体市民发放15万个数字人民币红包,每个红包金额200元,共计3000万元。北京市东城区人民政府则主办“数字王府井 冰雪购物节”活动,面向在京个人消费者发放5万个数字人民币红包。每个红包金额200元,共计1000万元。

此前,数字人民币在多地已经进行过多轮公测,而从目前各地公布的数据来看,无论是在深圳、苏州还是北京,公众参与热情都非常高。以深圳为例,从2月1日9时至2月9日24时活动结束,共有89724个数字人民币红包被领取,使用金额1697.82万元。与此同时,一些中签者还额外在自己的数字人民币钱包充值,共涉及交易金额52.96万元。

在苏州,符合报名条件人数超过140万人,最终通过抽签的形式发放15万个红包。在北京,共有超过252万市民进行了预约报名,按最终发放5万个红包计算,中签率不足2%。

在各地的数字人民币红包试点活动中,中签市民消费踊跃。来自北京的宁女士表示,2月17日,她在王府井的工美大厦花费50元买了一个纪念章,又在吴裕泰茶庄花费150元买了茶叶,用的都是“碰一碰”的支付方式。“一开始对数字人民币APP的操作界面有点陌生,不过试了两次就熟悉了,我想未来如果全面推广的话,大家会慢慢接受。”她说。

在去年“双十二”苏州红包试点中,首次引入了京东商城这样的电商线上消费场景。在此次苏州和北京的试点中,很多消费者也选择线上支付场景。“2月16日晚上我在京东自营买了食用油和牛奶,在200元之外,我还自己绑定了银行卡对数字人民币钱包充值。感觉整个支

付过程非常便捷,好用。”来自北京的张女士表示。

“我看到数字人民币APP‘推送子钱包’界面有美团骑车、滴滴出行等,我对下一步更多的线上支付场景非常期待。”宁女士也说。

#### 更多“新玩法”亮相

值得注意的是,在此次北京数字人民币红包试点的同时,数字人民币“硬钱包”、数字人民币与现钞的双向兑换等功能也纷纷亮相。

不同于此前使用手机支付数字人民币,无源可视卡、可穿戴设备等脱离手机的数字人民币“硬钱包”也亮相此次试点。以邮储银行为例,其推出了叠加健康宝功能的数字人民币无源可视卡硬钱包,以及指纹卡硬钱包,实现了数字人民币支付和健康宝登记的“一卡双应用”。记者在王府井吴裕泰茶庄看到,进店客户持邮储银行数字人民币无源可视卡硬钱包在健康宝设备上贴,即可完成健康宝状态查询和登记。而在交易时,只需碰一碰即可完成支付,1.54寸墨水屏可显示交易金额和钱包余额等信息,具备大尺寸可视区和无需充电等特点,对老年群体十分友好。

中国银行北京市分行工作人员也表示,可穿戴设备是由中国银行与中国联通合作推出的形式多样的智能设备,包括智能手套、智能手表、徽章等,在设备中嵌入数字人民币钱包芯片,通过碰一碰即可完成支付,方便、快捷,适用于运动过程中或没有网络等不方便使用手机的场景,目前邀请部分客户进行体验。

为配合此次数字人民币试点活动,工行在位于王府井大街的新东安支行、金街支行两家网点的8台ATM机上上线了数字人民币存取功能。这意味着在这些ATM上可进行数字人民币与现钞的双向兑换。

业内人士表示,数字人民币主要定位于流通中现金,与纸钞和硬币等价。银行ATM提供数字人民币与现钞的双向兑换,符合老百姓的使用习惯,也代表着

数字人民币进一步走进了人们的生活。经向工商银行工作人员了解,工商银行正在全国试点地区逐步推广数字人民币与现钞的双向兑换功能。

#### 试点城市将有序扩围

数字人民币多次大规模的公测为未来的全面推广奠定了基础。数字人民币先行在深圳、苏州、雄安、成都以及未来的冬奥会场景进行内部封闭试点测试。而从近期多个地方政府披露的信息来看,数字人民币试点城市正在有序扩围中。

2月5日,长沙市开展“数字人民币体验日”活动。长沙市金融办相关负责人表示,在接受媒体采访时表示,自2020年11月长沙正式获批成为数字人民币试点城市以来,长沙市人民政府、人民银行长沙中心支行组织工行、农行、中行、建行、交行、邮储6家试点银行机构和移金金科在涉及数字支付的各个领域开展数字人民币试点。截至2月2日,长沙线下支持数字人民币支付的商家共落地3404个。

另外,2021年上海市人民政府工作报告提及“推进数字人民币试点”。1月,上海交通大学医学院附属同仁医院员工食堂首次体验了数字人民币“硬钱包”,“做大做强粤港澳大湾区金融合作(珠海)示范区,争取数字人民币在跨境场景试点使用。”

业内人士也表示,中国人民银行数字货币研究所正加快与各类机构合作,推进试点测试生态体系建设。京东科技集团数字人民币项目负责人彭飞表示,在数字人民币试点中,京东科技提供了技术+服务。希望通过线上线下丰富的消费场景、领先的技术能力和稳定的客户服务能力,为数字人民币钱包生态建设贡献自己的力量。

“可进一步丰富测试场景,大力加强与各方合作,加快数字人民币功能创新,丰富线上、线下场景应用,构建更加完善的数字人民币生态体系。”银联金融首席研究员董希淼表示。 据经济参考报

## 春节消费市场呈现欣欣向荣景象 电影、快递行业数据亮眼

#### 春节档电影票房78.22亿元

国家电影局18日中午发布的数据显示,2021年2月11日除夕至17日正月初六,全国电影票房达78.22亿元,继2019年59.05亿元后,再次刷新春节档全国电影票房纪录,增长32.47%,同时创造了全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录。

权威数据显示,今年春节档观影总人次为1.6亿,比2019年春节档1.32亿增长21%。截至2月17日,全年总票房为115.88亿元,观影总人次为2.62亿,国产影片票房为112.26亿元。

春节档的7部影片累计票房分别为:《你好,李焕英》27.22亿元;《唐人街探案3》35.62亿元;《刺杀小说家》5.39亿元;《熊出没·狂野大陆》4.05亿元;《新神榜:哪吒重生》2.39亿元;《人潮汹涌》1.51亿元;《侍神令》2.11亿元。

中国电影艺术研究中心开展的中国电影观众满意度调查显示,《你好,李焕英》《唐人街探案3》《人潮汹涌》位列2021年春节档观众满意度得分前三名。

调查报告称,《你好,李焕英》以笑中带泪的温情故事取胜,真挚亲情感人至深;《唐人街探案3》在延续悬疑推理+喜剧的结构中继续延展“唐探系列”风格;《人潮汹涌》以荒诞幽默、以小见大的叙事风格,聚焦普通人困顿寻求引发共鸣。

合家欢动画片《熊出没·狂野大陆》是春节档档期选手,在工业品质保障、品牌IP积淀加持下受到青少年观众欢迎;中国风的成人向动画片《新神榜:哪吒重生》糅合国潮、赛博朋克元素推陈出新,这两部不同风格的动画影片赢得了不同年龄观众的喜爱。

两部视效商业大片也为观众提供了更丰富的观影体验。报告称,改编自同名短篇小说的《刺杀小说家》,

动作和奇幻元素相融,现实与小说世界并行,影片叙事、视效和情感表达均在线,满意度82.6分。《侍神令》改编自游戏《阴阳师》,通过成熟的特效工业化制作展现了绝美的东方奇幻世界。

中国电影艺术研究中心主任孙向辉说,这些影片的优良品质与观众的积极分享一起造就了档期热络的观影氛围,也使得市场在疫情防控、上座率控制等变量之下依旧实现了观影人次及上座率的明显提升,更激发了电影工作者创作、供给优秀作品回馈广大观众的责任感。

#### 全国快递处理量同比增长260%

国家邮政局快递大数据平台监测显示,春节期间(2月11日至17日),全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹6.6亿件,同比增长260%。

今年春节期间,就地过年人群的寄递需求明显增加,邮政快递业处于高位运行状态,全网揽收量是去年同期的3倍,投递量更达到3至4倍。“春节快递包裹大多是食品、农特产品和亲友之间互寄的礼物,直接反映了线上消费的蓬勃活力。”国家邮政局邮政业安全中心主任王丰说。

“百姓有需求,政府有组织,企业有准备,这是今年春节期间快递业务量快速增长的主要原因。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋介绍,国家邮政局提出“不打烊、不休、不积压”要求,预先安排了超过100万名快递员以保障网络有效运转,加强与上游商家对接,动态调节运力,有力保障了寄递渠道的有序畅通。同时,将防疫要求贯穿始终,严守境外输入关和进口冷链关,精准落实通风、消毒等防控措施。此外,各级邮政管理部门走访慰问坚守一线的快递员,指导企业落实假期调休和加班工资等要求,切实保障快递员的合法权益。

据新华社

## “全球复苏”色调渐浓 机构期盼A股开门红

春节长假期间,A股市场收到的多是“好消息”。

一方面,假期消费数据亮眼,休闲娱乐、餐饮等服务业复苏明显;另一方面,海外经济复苏预期升温,油价上涨,外盘主要股指全线飘红。

春节后,A股会如何表现呢?多家机构认为,受益于“季节效应”和全球市场风险偏好抬升,A股有望迎来“开门红”,且预计“经济基本面的复苏”仍将是节后的行情主线。

**看宏观:复苏是行情关键词**  
目前,中国及全球进入经济复苏周期为权益市场的良好表现打下基础。

以影视娱乐为例,据灯塔实时数据,截至2月17日,2021年春节档票房收入已超75亿元,远超2019年55亿元的春节档票房收入,刷新春节档票房纪录。方正证券首席策略分析师胡国鹏表示,今年春节档火爆一方面受益于“就地过年”,另一方面则是人均可支配收入不断提升背景下的消费升级,以及消费场景的日益丰富。

兴业证券首席策略分析师王德伦表示,从经济复苏角度看,中国和全球正进入复苏周期,春节期间全球股市实现普涨,有利于提升市场风险偏好。受益于全球经济基本面复苏,PPI上行,中上游顺周期板块有望迎来业绩共振。此外,正从疫情中逐步恢复的服务型消费同样值得重点关注。

中信证券首席策略分析师秦培

景表示,市场流动性充裕将推动A股延续慢涨;首先,基金新规规模依然较高,市场流动性“新旧置换”带来了前期的极致分化;预计节后至一季度末的新发基金规模在2000亿元以下时,市场风格会从分化转向均衡。其次,美国新一轮财政刺激最快有望在3月落地,美联储有望维持宽松货币政策,海外资金风险偏好提升,外资将持续流入A股。最后,市场对国内流动性的预期已充分修正,对宏观流动性的敏感度已有所降低。

**观数据:节后上涨概率高**  
历史行情数据方面,国信证券策略团队统计了过去21个年度春节前后市场价格平均走势情况,认为春节后A股市场上涨概率较大且有一定持续性。在过去的21年里,春节开盘后1周(5个交易日)和1个月(22个交易日),上证指数分别有16次、14次上涨,上涨概率分别为76%、67%,节后股市上涨的概率较高。

量化来看,国信证券以每年节前倒数第23个交易日收盘为基期,对上证指数的走势进行标准化,基期对应的基点为100点。国信证券的统计显示,春节开盘后,其构建的股指期货指数走势会一路上扬,从节前收盘时的101.0点一路升至节后第18个交易日的104.9点,此后才有所回落。即平均统计看,节后20个交易日的沪指平均回报率约在4%左右。

据上海证券报

## 公告

#### 遗失公告

巴中市亿联物资贸易有限公司(营业执照)正本(注册号:51190000002769)遗失,特公告声明作废。

巴中市亿联物资贸易有限公司  
2021年2月7日

#### 遗失公告

大竹县洪浩运输有限公司不慎将车牌号川S68881在中国人民财产保险股份有限公司投保的机动车交通事故责任强制保险单(保险单号为51002000089664)和机动车商业保险单(保险单号为51001901612178)遗失,特公告声明作废。

大竹县洪浩运输有限公司  
2021年2月19日

#### 遗失公告

南江县天池乡四村六社冯华光《非农业建设用地使用权登记书》(证号:(1991)字第059838号)遗失,特公告作废。

南江县天池乡四村六社冯华光  
2021年2月18日

#### 清算公告

巴中市亿联物资贸易有限公司股东于2020年2月7日作出决定,同意注销巴中市亿联物资贸易有限公司(巴中市亿联物资贸易有限公司,自本公告发布之日起45日内,请债权人、债务人前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

巴中市亿联物资贸易有限公司  
2020年2月7日