



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

强化指导服务 推进科学抗旱

农业农村部部署冬小麦抗旱保苗工作

去年12月以来,冬麦区降水较常年同期偏少5至8成,加之风力较大,土壤墒情不足,局地旱情显现。据中国气象局预计,今年2月份冬麦区降水仍然偏少,气温偏高,旱情可能持续发展。

眼下已进入小麦需水高峰期和春季田管的关键时期,持续干旱对小麦返青生长构成威胁。

记者从农业农村部获悉,近日,农业农村部派9个专家工作组赴冬小麦主产区,实地调查评估旱情影响,指导农民科学抗旱,帮助解决实际困难,同时下发紧急通知,要求各地农业农村部门紧紧围绕夺取全年粮食丰收目标,强化指导服务,推进科学抗旱,坚决打好抗旱保苗这场硬仗。

加强组织领导。农时不等人,农业农村部要求各级农业农村部门要牢固树立底线思维,强化风险意识,切实增强责任感和紧迫感,把抗旱保苗摆在当前农业生产的重要位置,广泛动员发动,抓实抓细各项抗旱保苗措施,确保责任、人员、物资、技术到位。

推进科学抗旱。要密切关注天气变化,加强与气象、水利、应急等部门沟通会商,及时调度雨情墒情苗情,研判灾情发展趋势,及早发布预警信息。要加强分类指导,因地因时因苗落实抗旱保苗措施。对已返青麦田,要广辟水源,及时浇好返青水,确保小麦正常返青生长。对尚未返青的麦田,待日平均气温稳定在5℃以上及时浇水补墒。没有水浇条件的

地方,返青后采取镇压划锄等农艺措施,减轻干旱影响。

积极防范“倒春寒”。早春气温回暖快,易出现阶段性强冷空气,发生“倒春寒”几率大。要加强分类管理,旺长麦田及时开展早春镇压压苗,实现控旺转壮;对弱苗及时追肥,合理调控肥水,促进苗情转化升级,提高抗寒防冻能力。降温苗及时灌水,改善土壤墒情,调节近地面层小气候,减小地面温度变化幅度,防御早春冻害。对遭受冻害的麦田,及时追施适量氮肥,适时浇水,促进受冻小麦恢复生长。

狠抓病虫害防控。要重点防控小麦条锈病等苗期病害及地下害虫。加密监测,准确研判,及时发布病虫信息,适时开展

应急防治。扶持发展植保专业服务组织,大力推进统防统治和绿色防控,提高防控效果,减轻病虫害危害。对病虫害重发区,实行联防联控、群防群控,遏制病虫害暴发流行。对冬前没有化学除草的麦田,选择晴好天气,实施化学除草。

精准指导服务。组织专家和农技人员深入旱区,查苗情、查墒情,制定完善抗旱保苗技术方案,指导农民落实好各项抗旱关键技术。加强化肥、农药等农资调剂调运,及时检修抗旱机具,满足春耕抗旱需要。同时,及早谋划春耕备耕工作,摸清农民种植意向,层层分解落实种植面积,千方百计稳定春播面积,努力提高春耕春播质量。

据人民网



云南省供销社系统 去年完成销售总额 1714 亿元

近日,云南省供销合作社联合社第四届理事会暨第四届监事会第四次全体会议召开。会议内容显示,2020年,全省供销社系统共完成销售总额1714.39亿元,实现利润14.8亿元。

目前,全省供销社系统已有控股(参股)企业900多家。云南省供销社不断推进基层社改造提升,加强农民专业合作社、综合服务中心建设,完善供销社基层组织建设。截至目前,全省有乡镇(镇)供销社1324个、村级供销社171个、领办创办农民专业合作社2.28万

个、综合服务中心206万个、专业协会1297个、农民专业合作社综合服务中心106个。同时,整合全省供销社农产品流通网络资源,构建县以下物流配送网络,服务滇货云品出山、出省、出境,解决农产品卖难买贵问题。截至2020年底,全省供销社系统有各类商品配送中心449个、乡镇超市3578家、乡村集贸市场459个、各类网点约4.9万个、电子商务公司49个、城乡社区电商服务站520个、开展电子商务的企业500多家,2020年全省供销社系统销售农产品871.15亿元。廖兴阳

夯实县域电商服务基础 促进“三社”融合发展

重庆供销电商公司与合川区供销社签署战略合作协议

近日,重庆供销电商产业发展有限公司(以下简称供销电商公司)与合川区供销社正式签署战略合作协议。双方将在促进农业产业结构调整、推进社会化服务、建设现代化智慧农业、促进“三社”融合发展等方面开展全面合作。

在供销社综合改革不断深入推进的背景下,抢抓发展机遇,双方在此合作协议的基础上,合川区供销社社属恒发商贸公司、丰谷农资公司与重庆供销电商产业发展有限公司在促进农业产业发展,盘活农业闲置资产等方面达成了三方合作协议。

根据战略合作协议,双方合作具体围绕优化农村资源配置、建设现代化智慧农业、增强农业社会化服务能力、构建农产品现代流通网络服务体系,探索现代化农业生产新模式等五大合作方向。

在优化农村资源配置方面,围绕农村资源高效利用,合川供销社发挥乡村资源协调、政策扶持、业务指导、经营监督、区域资源整合、镇村社会化综合服务等方面的优势。结合供销电商公司销售渠道建设、生产资源整合、品牌建设、招商引资、产品销售、农业订单等共同为合川区农村不良农业资产、闲置农业资产、农业企业、专业合作社等主体,通过资源整合、资源处置、招商引资、产业扶持、政策支持等方式,盘活农村闲置资产,提升资产利用率,增加资产附加值,增收创收。

在建设现代化智慧农业方面,双方将开展信息化智能化顶层设计及建设运营工作,探索构建区域农业农村大数据中心、农业农村物联网、为农综合服务、政务服务、决策支撑等大数据平台和应用服务,扎实推进涉农数据资源交换、线下涉农数据采集、互联网涉农数据整合,实现在生产、流通、加工、储运、交易等环节的平台建设与数据采集同步推进,充分结合供销电商公司农村大数据技术优势、村村旺平台优势,农业基地为基础做好农产品上行工作,以基层供销社和综合服务中心为依托推进日用品下行工作。今年,村村旺以合川区为重点突破,夯实县域电商服务基础,通过以点带面的方式在全市各区县复制推广。

在增强农业社会化服务能力方面,双方围绕破解“谁来种地”“地怎么种”等问题,增强农业社会化服务能力,形成传统农业向现代农业转型的全程农业社会化服务体系。依托供销电商公司组织体系优势和农业生产资源整合优势,探索适应合川区不同地区、不同作物生产特点的社会化服务模式,优化合川区农业社会化服务质量,促进合川区农业适度规模经营,推进合川区农业绿色发展。

在构建农产品现代流通网络服务体系方面,加强基层组织动员及政策宣传,大力发展订单农业,积极推动农户和合作社形成共建共享的利益联结体,提高农民组织化程度,按照以销定产、以销促产思路,强化农民专业合作社契约精神,扎实推进农产品进城和日用消费品下乡,构建农村与城市、产地到消费终端的现代农产品市场流通网络。

在探索现代化农业生产新模式方面,根据合川区农业生产环境及农村现状,充分利用供销电商公司“村村旺”平台资源优势、农村大数据技术优势、交易中心交易结算优势,结合合川供销社“机播耕种、轮播耕种”社会化服务的先进经验,形成品牌孵化、高品质农产品生产、新型农业生产、新农人人才培养、生产教学、农业观光的区域新型综合农业生产机制,不断探索适合本地农村发展新模式,持续开拓创新,不断推动乡村振兴工作,实现乡村振兴工作目标。

签约仪式上,重庆市供销合作总社党委委员、副主任张海清表示,此次与合川区的合作是村村旺平台探索区县联动战略布局的重要一步,立足解决农产品销售和农业社会化服务困局,供销电商公司与合川区供销社将发挥各自优势,以区县农服中心、专业合作社、农业基地为基础做好农产品上行工作,以基层供销社和综合服务中心为依托推进日用品下行工作。今年,村村旺以合川区为重点突破,夯实县域电商服务基础,通过以点带面的方式在全市各区县复制推广。

胡虹 沈琳娜

贵州省黔南州供销社 做强实体经济 打造“百亿供销”

近日,贵州省黔南布依族苗族自治州供销社第二次代表大会在都匀召开。会议提出,未来五年,要持续深化综合改革,推进培育壮大工程,深入推进农村产业革命,做大做强实体经济,实施农村现代流通体系建设和新型农业社会化服务体系,在“双循环”中打造黔南“百亿供销”。

近年来,全州供销社系统持续助推农村产业革命、助力脱贫攻坚,并在深化综合改革、壮大实体经济、推动供销社高质量发展方面取得成效。从2015年到2020年,黔南州社总营业额从18亿元增至82.58亿元,年均增长36%;销售总额从13.6亿元增至63.88亿元,年均增长36%;社有资产总额从7.7亿元增至27.4亿元,年均增长25.6%;利润总

额从1289万元增至8391万元,年均增长30%,为农服务功能不断增强。

会议强调,全州供销社系统要坚持从“三农”工作大局出发,牢记为农服务根本宗旨,持续深化综合改革,完善体制机制,拓展为农服务领域,努力走出一条黔南供销社事业高质量发展之路。争取到“十四五”末,实现全州系统社有资产总额达50亿元,销售总额突破100亿元;规范发展“三位一体”新型基层社100个、村级供销社100个、示范性农民专业合作社100个以上;县级供销社全部组建企业集团,所有企业集团下属子公司100个以上;主动融入乡村振兴产业,发展产业基地15万亩以上。

李彩琴



木耳采收忙

2月18日,在贵州省从江县贯洞镇龙图黑木耳种植基地,村民正在采收木耳。

近年来,从江县立足生态优势,按照“公司+专业合作社+基地+贫困户”模式,积极发展以黑木耳为主的食用菌产业,带动农民增收,农民增收。据了解,目前从江县食用菌种植达3000余万棒,带动全县6000多农户通过食用菌产业增收致富。

特约记者 吴德军 摄

送温暖 献爱心 四川省供销社系统开展新春慰问活动

南充市顺庆区供销社



为贫困户送上节日慰问礼包

为体现党的温暖、社会的关爱、企业的关心,广元市利州区供销社精准制定慰问方案,并于近日开展下基层慰问活动。

一是慰问困难职工。到困难职工家中了解情况,帮助解决生产生活中存在的实际困难,并送去慰问金。

二是慰问失独家庭。2月7日,利州区供销社与街道办事处工作人员分别深入14户失独家庭进行慰问,祝他们节日快乐,希望他们自强不息,树立信心战胜困难,让生活过得越来越好。

三是慰问社区困难群众。对平桥社区10户困难户开展慰问,为他们送去慰问物资。慰问中,工作人员与困难群众亲切交谈,详细了解他们的生活状况、身体健康情况,叮嘱他们积极努力克服困难,开创幸福生活。

四是慰问帮扶贫困户。利州区三堆镇凉水村和小河村是该社脱贫攻坚精准帮扶的贫困村,结对帮扶贫困户共有46户,为体现帮扶单位和帮扶负责人的关心,该社集中购买了慰问物资,由各帮扶责任人深入贫困户开展节前慰问。 通讯员 王忠烈

2021年春节期间,南充市顺庆区供销社积极响应顺庆区委、区政府号召,大力开展春节前走访慰问活动。顺庆区供销社党组成员、帮扶干部一行先后深入帮扶贫困户、联系社区积极开展“送温暖、献爱心”活动。

近日,在顺庆区供销社党组成员杜元海的带领下,顺庆区供销社干部职工一行来到了帮扶的芦溪镇字库碑村,为贫困户送去了南充特色扶贫产品年货礼包。

24套饱含着党和政府对贫困群众关爱的节日慰问礼包由对接帮扶干部亲自为贫困户一一

送到手上。

日前,在顺庆区供销社办公室主任陈仲文的带领下,顺庆区供销社干部职工一行带着22套节日慰问礼包,来到南充市政府政务中心慰问离退休老干部。陈仲文与离退休老干部齐聚一堂,询问、了解老同志们的身体状况和家庭情况,感谢老同志为顺庆区供销社作出的贡献,现场气氛十分热烈。随后顺庆区供销社干部职工为离退休老干部一一送上春节的慰问。离退休老干部代表叶春瑶表示:感谢党的关怀和问候,感谢区供销社的一番暖心意。

同一天,顺庆区供销社干部职工

工来到对接联系的桑园路社区,慰问社区困难、病残群众。面对大多已是60岁高龄,且因残、因病导致生活困难的老人,顺庆区供销社干部职工非常关心社区困难群众的生活情况,以此慰问为契机,尽绵薄之力为他们带来15套春节慰问礼包,送上新春佳节的祝福。在慰问中,陈仲文代表顺庆区供销社通过嘘寒问暖的方式,详细了解了困难群众的家庭生活情况、生活所需,并表示希望在今后的日子里能通过政府和顺庆区供销社的力量提供力所能及的帮助和服务,改善他们的生活水平。

通讯员 罗凤文 / 图

