



# 团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报  
支持单位:四川省工商联(商会)  
协办单位:四川鼎恒建设工程有限公司

## 出口增长四成 规模创历史新高 跨境电商增长势头猛

2020年以来,中国外贸进出口持续向好。据海关统计,2020年中国跨境电商进出口1.69万亿元,增长了31.1%。跨境电商正成为稳外贸的重要力量,超万家传统外贸企业触网上线、提质增效,跨境电商成为企业开展国际贸易的首选和外贸创新发展的排头兵。

### “中国制造”需求量上升

“2020年我们的跨境电商出口额达13亿元,预计2021年可以达到16亿元。”浙江某国际贸易有限公司负责人表示,该公司从2014年开始进入跨境电商领域,2018年开始做跨境电商出口,近年来保持了50%以上的高速增长。

这只是中国跨境电商企业发展的一个例子。据海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文介绍,作为新兴贸易业态,跨境电商在防疫期间进出口贸易额出现了不降反升的迹象。2020年中国跨境电商进出口规模达1.69万亿元,强势增长31.1%,其中出口1.12万亿元,增长40.1%,各项指标均创新高。

当前,全球消费者正在主动或被动地将消费行为转移到线上,跨境电商平台成为消费者采购的重要渠道。受疫情影响,海外许多工厂处于半停产状态,海外消费者对“中国制造”的需求上升,电子产品、日用品等受到海外消费者的青睐。海关数据显示,2020年中国出口笔记本电脑等“宅经济”产品2.51万亿元,增长8.5%。

对于海外消费者需求的变化,中国卖家快速响应,利用国内制造业供应链的成熟和完整度优势,灵活调整自身产品,实现了逆势增长。“我们隔壁有个工厂,原来是生产家用灯具。防疫期间他们开始生产紫外线消毒灯,这个灯在海外卖得特别好。”中山市一名LED厂商称。

亚马逊全球开店企业亚太卖家拓展负责人杨物对此深有感触:“防疫期间,很多卖家开拓了很多新的业务机会。”她指出,疫情导致的居家隔离产生了新的需求,除了医疗用品,包括蓝牙耳机、网络摄像头、升降桌、办公椅等在内

的远程办公品类有显著增长。

### “海外仓”大大节约成本

“疫情给我们带来了极大的挑战。”某跨境电商负责人介绍,疫情发生以来,国际航空数量锐减,跨境电商遇到了物流配送慢、成本上升、退换货和清关难等问题。

在此情况下,国家出台一系列利好政策,给跨境电商平台和商家注入了“强心针”。2020年,中国与22个国家“丝路电商”合作持续深化,双边合作成果加速落地;国务院新批复成立46个跨境电商综合试验区,跨境电商综试区扩大到105个;海关总署增设“9710”“9810”跨境电商B2B出口贸易方式,推动通关便利化。目前多地的跨境电商综试区正继续推进关于跨境支付、电商平台、物流公司等多个产业链的政策利好措施。

海外仓模式成为众多跨境电商企业的新选择。“物流时效实现了从25到30个工作日甚至一个半月,向七日内、三日达、一日达跃升;区别于其他物流渠道,海外仓帮助我们节省了20%的物流成本;产品破损率降低的同时,买家服务体验和店铺好评率直线上升。”敦煌网户外骑行用品卖家Roy介绍,截至2020年,海外仓占到公司总量的80%,布局海外仓的产品业绩销量增长了3倍以上。

疫情加速了数字化外贸趋势,技术创新为出口赋能。例如,阿里巴巴国际站通过线上展会、音视频洽谈等模式,以及智能化的翻译、报关、物流、退税等服务,拉近买卖双方之间的跨国距离。“我们既要解决商家精准获取订单的问题,还要确保国际运输、跨境支付等环节的畅通。”阿里巴巴国际站总经理张阔表示。

### 迈进“精耕细作”阶段

“中国商品不仅物美价廉,产品设计也很出色,很多科技产品都好用。”一位经常购买中国产品的海外消费者赞叹道。

随着出口跨境电商的不断发展,越来越多的中国商品走向海外,全球消费者的需求也不断升级。经历了快速成长、野蛮生长,产能调整之后,中国出口跨境电商行业迎来了库存改善、经营稳健的新发展阶段。

亚马逊日前发布《从新业态到新常态——2020中国出口跨境电商趋势报告》,总结出中国出口跨境电商发展的五大趋势:卖家地域和类型更多元、全球布局加速、品牌意识增强、产品创新提速、响应能力升级。

“中国出口跨境电商行业和卖家经历了从‘野蛮生长’到‘精耕细作’的演变。出口跨境电商成为中国外贸的重要支持力量,并正从外贸‘新业态’成为外贸‘新常态’。”亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区负责人戴净斐表示,中国卖家在做全球业务的时候,要有全球视野和本土化的思维。

戴净斐认为,一方面,多元化的发展可以为未来打造更好的发展基础,中国卖家除了发展美国、欧洲、日本等成熟市场,也可以进一步走入很多新兴市场,比如澳大利亚、新加坡等;另一方面,中国卖家需要了解本地消费者的需求是什么,以消费者作为出发点,做好产品的差异化设计,更好服务本地消费者购买的需求,同时也要了解各个国家不同的贸易法规和产品法规,在合规的基础上获得更健康、持久的运营。

据人民日报

## 多能电力仁寿分公司 政企合作 加速市政设施建设



阳光普照,春回大地,近日,四川省眉山市仁寿县副县长陈双成在仁寿县经贸局、仁寿县住房和城乡建设局、多能电力仁寿分公司等相关部门负责人陪同下,到仁寿县怀仁大道二段施工现场调研,了解施工进度与面临的困难及存在的需要政府解决的问题。

陈双成充分肯定了各单位对市政建设做出的努力,同时强调,要切实提高政治站位、严禁虚报工作量,避免政府盲目投入资金,电力方面加快迁改进度,确保施工双方互不影响。

宋永锋 曾浩 文/图

## 银保监会 进一步规范商业银行互联网贷款

2月20日,银保监会办公厅发布关于进一步规范商业银行互联网贷款业务的通知。通知提出,加强出资比例管理。商业银行与合作机构共同出资发放互联网贷款的,应严格落实出资比例区间管理要求,单笔贷款中合作方出资比例不得低于30%。商业银行与合作机构共同出资发放互联网贷款的,与单一合作方(含其关联

据经济参考报



## 春茶飘香 制茶忙

2月21日,位于重庆市永川区的重庆云岭茶业科技有限责任公司的茶叶加工车间一派繁忙的景象。伴随着机械的轰鸣声,经过鲜叶杀青、揉捻、智能色选等工序,一批批清香四溢的“永川秀芽”新鲜出炉。随着气温升高,永川区的春茶开始进入盛产期,茶叶的加工制作也正在如火如荼地进行。

据了解,永川是全国早市名优茶生产发展规划的重点区域,是重庆市茶叶振兴发展计划3个重点区县之一。永川区委、区政府高度重视茶叶产业发展,利用得天独厚的自然环境,扩大茶园种植面积,增加茶叶优良品种,不断提升制茶工艺,使当地的茶产业走上了专业化、规模化、产业化的发展道路,茶叶种植总面积达10万余亩。“永川秀芽”茶叶品牌已享誉全国。

特约记者 陈仕川 摄

## 236家A股公司发布2020年业绩快报 逾200家公司2020年净利润实现增长

Wind数据显示,截至2月21日,236家A股公司发布2020年业绩快报,189家公司营业收入实现同比增长,191家公司归属于上市公司股东的净利润实现同比增长,占比达80.93%。另有29家公司披露了2020年年报,25家公司营业收入实现同比增长,19家公司归属于上市公司股东的净利润实现同比增长。

### 整体表现较好

具体来看,在上述265家公司中,2020年归属于上市公司股东的净利润增长幅度超过10%的有156家,超过30%的有83家,超过50%的有44家,超过100%的有23家。

222家公司净利润规模超过1亿元,超过5亿元的有114家,超过10亿元的有26家,超过100亿元的有16家。中国平安、招商银行、保利地产、长江电力等11家上市公司2020年归属于上市公司股东的净利润超过200亿元。

部分上市公司“增收不增利”。以金固股份为例,公司2020年实现营业总收入约26.31亿元,比上年增长24.14%;归属于上市公司股东的净利润约为-1.32

亿元。公司指出,2020年上半年受疫情影响,公司及公司上下游企业复工复产延迟,同时,疫情使得汽车整车市场销售低迷,公司制造板块业务受到较大影响。另外,2020年一季度公司汽车后市场门店业务营业天数少。2020年第四季度,公司主要原材料钢材价格迅速上涨,使公司钢制车轮的成本上升,利润下降。

从行业角度看,计算机、通信和其他电子设备制造业,化工、医药制造业,食品制造业,专用设备制造业5大行业上市公司业绩表现整体较为亮眼。

前海开源首席经济学家杨德龙表示,新消费、免税、医美、电商等行业值得期待。此外,新能源替代传统能源是大势所趋。光伏及新能源汽车具备长期投资机会。

### 分红预案差异大

上市公司披露的2020年利润分配预案差异较大。

部分上市公司现金分红比例大。爱美客披露,基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况,以及对未来发展的良好预期,为积极回报投资者、共享企业价值,拟向全体股东每10股派发现金红利

35元(含税),合计派发现金股利42070万元。同时进行资本公积金转增股本,向全体股东每10股转增8股。年报显示,爱美客2020年实现营业收入7.09亿元,同比增长27.18%;实现归属于上市公司股东的净利润4.44亿元,同比增长43.93%。

有的上市公司分红比例较低。以沃尔核材为例,公司拟以2020年12月31日总股本为基数,每10股派发现金红利0.3元(含税),不送红股,不以公积金转增股本,剩余未分配利润结转以后年度。

不少公司指出,目前正处于拓宽产业结构的重要阶段,对资金需求量大,因此2020年度不进行利润分配。秀强股份指出,公司需要加大投入,寻求新的发展机遇和利润增长点,资金需求量大。

有的上市公司针对2020年度利润分配事项征求投资者意见。福能股份近日公告,为做好公司2020年度利润分配工作,增强公司利润分配决策的透明度,决定就2020年度利润分配事项公开征求投资者意见。

### 一季报预喜率高

截至2月21日,12家A股公司披

露了2021年第一季度业绩预告。其中,5家公司扭亏,7家公司预增,12家公司全部预喜。

记者观察到,由于2020年一季度上市公司普遍受疫情影响,净利润基数较小,不少上市公司2021年一季度业绩预增同比幅度较大。

一些2020年亏损的公司,2021年一季度有望实现扭亏。以金固股份为例,公司预计2021年一季度扭亏。公告显示,2020年12月30日,公司出售了江苏康众汽配有限公司1%的股权,该笔股权转让收入将在2021年第一季度确认,预计能带来较大的税后收益。另外,与上年同期相比,公司钢制车轮业务开始恢复增长。

部分公司在业绩预告中指出,2020年四季度调整了经营策略,导致业绩大幅下滑。以湘潭电化为例,公司预计2021年一季度实现归属于上市公司股东的净利润为1800万元至2300万元,比上年同期上升255.18%-353.85%。主要系公司于2020年11月起逐步提高产品售价后,2021年一季度产品全面提价,同时产销两旺。

据中国证券报

## 公告

### 遗失公告

叙永县新隆物流有限公司不慎将川E40765的营运证遗失,营运证号码为川交运管泸字0063379号,特此声明作废。

叙永县新隆物流有限公司  
2021年2月22日

### 遗失公告

四川圣飞房地产开发有限公司2016年10月8日开给黄恒星与李一凤的0015256号首付款收据,金额贰拾贰万玖仟元整(名豪国际C区6-2-27-2)遗失,特公告声明作废。

2021年2月22日

### 遗失公告

石棉县翁仁杰不慎将位于石棉县星光路221号1栋1层105号房屋的《房屋产权证》(产权证号:石交0002742号)及石棉县星光路221号1栋7层701号房屋的《房屋产权证》(产权证号:石交0002767号)遗失,特公告声明作废。

翁仁杰

2021年2月22日

### 遗失公告

本公司不慎将雅安恒诚建筑劳务有限公司公章一枚(编号:5118245024891)遗失,特公告声明作废。

雅安恒诚建筑劳务有限公司

2021年2月22日

### 遗失公告

刘芹君身份证 513001198304290023(身份证地址:成都市龙泉驿区天大天鹤西南南路899号11栋2单元11楼1101号)于2020年11月15日遗失,自遗失之日起,非本人使用该身份证造成的一切后果均与本人无关。

### 遗失公告

上海建纬(成都)律师事务所,吴泉江,专职律师执业证(执业证号:15101201110894652,执业证书流水号:11357301)不慎遗失,声明作废。

### 遗失公告

成都市尚策文化传播有限公司法人专用章(编号5101009150568)已缴销,缴销证明遗失,声明作废。

### 遗失公告

申安鹏身份证 511681198507074593于2021年2月15日遗失,非本人使用均与本人无关。

### 遗失公告

陈强身份证 510322199610283470于2021年2月14日遗失,非本人使用均与本人无关。

### 减资公告

宜宾市兴文县丽雅置地有限责任公司(统一社会信用代码:91511528078881098X),经全体股东同意,本公司拟向登记机关申请减少注册资本,由原注册资本2000万元减至1300万元。为保护本公司债权人的合法权益,自本公告见报之日起45日内,债权人有权要求公司清偿债务或提供相应的担保。特此公告。

宜宾市兴文县丽雅置地有限责任公司

2021年2月22日

### 减资公告

叙永县六旺生猪养殖技术服务股份有限公司(统一社会信用代码:91510524MA649Q0W3P)经股东会决议,将公司注册资本由600万元整减至1万元,自本公告见报之日起45日内,请本公司债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负,特此公告。

叙永县六旺生猪养殖技术服务股份有限公司

2021年2月22日

### 注销公告

成都响淘乐购五金建材经营部(统一社会信用代码91510104MA6GCV10655)经会议决定注销。请相关债权债务人员自公告之日起45日内到我公司清算组申报债权债务。

### 公告

我司开发的SL14-4-2地块(麓岭汇一期项目)体育中心归全体业主共有,因小区业主委员会尚未成立,由小区物业管理方成都怡家物业管理有限公司代为接收。特此公告。

### 公告

我司开发的SL14-4-2地块(麓岭汇一期项目)地下室人防车位归全体业主共有,因小区业主委员会尚未成立,由小区物业管理方成都怡家物业管理有限公司代为接收。特此公告。

成都盛和城置业有限公司

2021年2月23日