



# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 积极担当作为 助力乡村振兴 ——供销合作社系统聚焦为农服务主业发展综述

### 南充市供销社 多措并举确保防控保供“两不误”

2020年是供销合作社发展史上具有里程碑意义的一年。这一年，习近平总书记3次对供销合作社工作作出重要指示，为供销合作社发展指明了方向。中华全国供销合作总社（以下简称“总社”）相关负责人介绍，2020年，全系统主动作为、开拓进取，不断提升为农服务能力和水平，改革发展各项工作取得新成效。实现销售5.3万亿元、利润517.9亿元，同比分别增长14.2%和11%。乡村振兴是展现供销合作社新作为的广阔舞台，今年全系统将围绕“三农”工作重大战略部署，贡献供销合作社力量。

#### 在抗疫保供和脱贫攻坚中彰显担当

2020年，面对复杂严峻的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的冲击，供销合作社系统在抗疫保供、脱贫攻坚等方面都彰显了担当。

新冠肺炎疫情发生后，全系统迅速行动，战疫情、保供给、防滞销、惠民生。总社被纳入国务院15个部门组成的疫情防控生活物资保障机制，各地供销合作社系统承担保供稳价任务，全系统1152家社有企业被各级政府列为重点保供企业。统筹19个省级社对口支援湖北抗疫，累计集中采购湖北农产品104亿元。北京、新疆、河北、黑龙江等地发生疫情后，全力保障粮油、果蔬等生活必需品供应。还积极服务春耕、“三夏”和秋冬季农

业生产，化肥供应量占全社会的70%。

实施助力脱贫攻坚系列工作举措，建立东西部供销合作社扶贫协作机制，截至2020年8月，全系统通过定点帮扶和东西部协作扶贫共帮扶“三区三州”深度贫困县111个。在北京举办2020消费扶贫·贫困地区农副产品产销对接会，组团参加由农业农村部、重庆市人民政府共同举办的第十八届中国国际农产品交易会……全年从贫困地区购进农产品2726亿元，同比增长14.1%。全系统发展产业扶贫项目3152个，带动113万贫困人口脱贫增收。“扶贫832平台”交易额超过82.5亿元，带动作用日益显现。

#### 适应新形势满足农民生产生活需求

2020年，供销合作社系统坚持为农、务农、姓农，主动适应农业农村改革发展新形势新要求，创新服务方式，充实服务内容，满足农民生产生活需求。

全系统推进供销合作社“农业社会化服务惠农工程”，开展多种形式的社会化服务，托管土地面积1.4亿亩，同比增长41.1%；配方施肥、统防统治、农机作业等农业社会化服务面积达3.2亿亩次，同比增长56.9%。农产品流通业务加快推进，聚焦农产品销售难题特别是疫情导致的滞销问题，加大农产品购销力度。2020年，全系统销售农产品2.2万亿元，同比增长19.5%。

同时，积极参与农村人居环境整治，

总社先后与国家发展改革委、住房和城乡建设部等部门联合发文，指导全系统参与农业面源污染防治、生活垃圾处理、废弃农膜回收等工作。推进再生资源网络与农村环卫网络“两网融合”，已有74个市334个县（市、区）依托供销合作社开展农村生活垃圾回收治理。

各级供销合作社还立足地方特色产业，发挥供销合作社优势，做强流通、仓储、加工等“后半程”服务，领办创办农民合作社1.3万家，总数达19.2万家，入社成员1516万户。推动农民合作社联合合作，累计发展农民合作社联合社9865家。综合服务社功能更加健全。新发展农村综合服务社2.2万家，为越来越多的农民提供周到便捷的一站式服务。

#### 发挥独特优势积极服务乡村

今年是“十四五”开局之年，供销合作社将积极担当作为，发挥为农服务的综合性合作经济组织作用，更好为“三农”服务，为乡村振兴作贡献。日前在京举办的总社第七届理事会第二次全体会议，对供销合作社未来发展作出了规划。

总社相关负责人介绍，供销合作社将紧扣服务保障国家粮食安全和重要农产品供给，打响农业社会化服务品牌。健全服务体系，深入实施“农业社会化服务惠农工程”，完善专业化社会化服务体系，加强农业服务中心的标准化、规范化建设，积极承接区域性农业全产业链综

合服务中心建设任务，加快建设以县级社为主导、以基层社为依托的县域农业社会化服务网络。落实好国家和地方农资储备任务，全力确保化肥、农药等重要农资供应。扩大农业社会化服务面积，今年全系统农业社会化服务面积要超过3.5亿亩次。同时，做好农产品收储、烘干、加工、销售等“后半程”服务，运用物联网、互联网、大数据等技术，推行智慧农业服务，提高为农服务的科技含量。

供销合作社组织体系比较完整，经营网络比较健全，服务功能比较完备，是农村流通的传统主渠道。目前在乡村社会消费品零售总额中的占比达12.6%，在开拓国内市场、促进农村消费、畅通城乡经济循环中具有独特优势。全系统将发挥供销合作社流通网络通城乡、联结产销的独特优势，加快推进农村流通网点升级改造，完善县、乡、村三级电商服务和物流配送体系。推进“供销合作社农产品冷链物流和市场建设工程”，争取地方政府专项债支持，加快建设供销合作社农产品冷链物流骨干网，培育打造一批龙头冷链物流企业。深入推进各类农产品市场升级改造，积极参与公益性农产品市场建设，加快形成布局合理、高效顺畅、联结产地到消费终端的农产品市场体系。顺应流通变革新趋势和大众消费新变化，发展中央厨房、直采直供、农产品电商等流通新业态新模式，推进供销合作社流通网络数字化、现代化转型。

据农民日报

近日，笔者了解到，为切实发挥为农服务“国家队”作用，确保疫情防控和春耕生产“两不误”，四川省南充市供销社积极行动、精心筹备、周密安排、强化服务，全力做好春耕农资供应工作。

夯实体系保渠道。积极推进农资供应体系与“新农村现代流通服务网络工程”建设相结合，依托南充市合力农资公司等全市10多家社属农资经营企业，建设39个农资配送中心、1000余个农资销售网点，夯实了农资统购分销、连锁配送网络基础。

多方筹措保供应。统筹生产厂家与销售末端供需关系，用活合同约束、定金保证、信用担保等工具，通过厂家协议保供、分销点补货盈库、农资经营企业屯库调节，全市系统共筹备春耕化肥1.7万吨、农药2100吨、农膜2600吨，采购维修农用机具

2000余台套。

方式灵活保稳定。通过农资经营企业厂价直销、返点让利让利分销网点，分销网点薄利多销、拓展市场稳定农资价格。针对新冠疫情防控要求，启动“流动供销社”，开展农资配送业务，尽量减少集中交易、人员接触，确保防疫供应两不误。

强化监测保灵敏。提定农资经营业务开展较好的仪陇、阆中两地供销社担任市场监测任务，日常按旬向省、市供销社报送监测数据信息，发现农资供应紧张、价格大幅上涨情况要及时报告市社和当地党委政府。

优化行风保质量。积极配合相关部门开展农资打假专项活动，全面排查所供农资质量，坚决清除假冒伪劣、过期失效农资，维护农资市场的正常秩序。

特约记者 马国虎

### 来自宜宾市的报道

#### 叙州区供销社开展 防疫宣传和健康码申领推广

□朱卓颖 本报记者 丁明海 蒋永飞

近日，按照疫情防控领导小组指示，四川省宜宾市叙州区供销社紧急安排工作人员进入包保社区、人小区住户，宣传“四川天府健康通”。通过设置宣传咨询台、挨家挨户敲门等一对一宣传辅导的方式，帮助住户完成“健康码”申领，详细耐心地告知其“健康码”的进入渠道和使用方法，确保住户懂码、识码、用码。将宣传途中发现的问题做好登记，并建立台账，便于完善后续工作方式方法，实现对包保小区住户的全面

摸排，确保不落一户、不落一人、全面覆盖，切实做到“健康码”申领底数清、情况明、数字准，以便及时掌握居民出行和健康状况，为叙州区疫情防控工作助力。

在工作过程中，发现包保小区有部分住户是独居老人，想使用“健康码”但由于年纪大，不会使用智能手机等原因，未能使用，该区供销社积极帮助老人申领了健康码。此次防疫宣传和健康码申领协助活动，提高了健康码普及使用率。

#### 珙县供销社传达学习 四川省农村工作会议精神

近日，四川省宜宾市珙县供销社召开会议，传达学习省委农村工作会议

精神。会上，珙县供销社主任赵永兰重点学习了会议上的讲话。四川省农村工作会议指出，要持续用力巩固拓展脱贫攻坚成果，要坚决守住粮食安全这条底线，要抓紧补齐“10+3”现代农业体系的支撑政策短板，要发展壮大农村集体经济，要深入实施“美丽四川·宜居乡村”建设行动，要深入实施乡村治理，要加强党对“三农”工作的全面领导。

赵永兰要求，全体供销社干部职工务必吃透省委农村工作会议会议精神，确保中心工作与会议精神保持一致。结合珙县供销社工作实际，赵永兰指出，在脱贫攻坚领域，按照上级

部门安排，继续选派第一书记和驻村工作人员坚守一线，保障农村帮扶力量，为乡村振兴搭建好人才队伍；要切实做强社有企业，发挥资源财务咨询公司服务珙县农村财务的主干力量作用。增强富商商贸公司带动珙县扶贫产品销售力度，提增销售额。加快推进宜宾桐桐公司推广珙县扶贫农产品一体化运作进程；要积极推行“三社”融合和新型农村合作经济组织建设，密切与农民之间的联系，加大为农服务力度，增加村集体经济和农户收入；要结合珙县开展干部作风大整顿工作，解决干部职工不能干、不想干、不敢干问题，打造一支坚决贯彻新发展理念、能打硬仗的供销队伍。

特约记者 刘显霞

#### 江安县供销社基层社全力促进春耕生产 免费向群众发放优质种子

□特约记者 彭程 赵峰 本报记者 蒋永飞 丁明海

为切实抓好春耕生产，进一步提高农民群众的种粮积极性，助力乡村振兴，近日，四川省宜宾市江安县供销社下属新型村级基层社方石镇供销社，免费向留耕镇方石村群众发放五粮液酿酒专用粮种子1700余斤。

发放现场，方石村农民群众满心欢喜地领取种子，欢笑声和感谢声此起彼伏。播种发放后，由技术人

## 通江县供销社 坚持抓早上规模 构建蓝莓全产业链

近日，笔者了解到，四川省巴中市通江县供销社切实发挥在全县蓝莓产业发展中的牵头作用，引领作用、平台作用，紧盯建设目标任务，加快节后复工，着力抓早、上规模，加快构建种植、加工、冷链、物流、电商、营销及文旅融合发展的全产业链体系，进一步巩固脱贫成果，促进乡村振兴。

坚持早部署早行动。2月18日，通江县供销社召开专题会议，安排部署蓝莓产业等重点工作。2月19日至22日，县社直属企业县蓝之美公司调动挖掘机2台、旋耕机2台、运输车4辆，组织劳动力206人次，新植蓝莓51亩。

坚持早督促扩规模。通江县供销社组建的3个督导组分赴深入13个蓝莓产业发展重点乡镇，开展业务指导与工作督导，进一步加大宣传力度，抓住有利气候，尽快复工复产，切实督促种植上规模，确保年内全县累计规模达到15000亩。

坚持构建全产业链。通江县供销社把种植上规模、加工落地作为年度工作重头戏来抓，上班第一天就开展同浙江蓝美技术股份有限公司、四川省蓝之美公司的沟通对接，切实开展加工厂落地的跟踪、协调、配合与服务，确保按期建成投产。

特约记者 杨凌文/图



## 四川泸县开启春耕模式 “流动供销社”把农资送到家



正月初春，气温回暖，四川省泸州市泸县全面开启了春耕模式。今年，泸县供销社创新工作模式，直接把各种农资产品送到了群众家中，确保了供货质量和

产品价格稳定，促进了广大群众的春耕生产有序进行。

“李泽刚，在家里没有？给你送种子肥料来了。”2月19日下午，随着一声吆

喝，泸县云锦供销社的工作人员把花园村七组村民李泽刚订购的种子和化肥送到了他的家门口，当面进行了核实分发，并把这些物资亲自搬进了他的家中。

“我上午在云锦供销社订购了化肥和种子，下午供销社的同志就免费送到了我家中，还送了庄稼保险，感谢供销社的同志。”村民李泽刚高兴地说。

“农户在我们供销社订购了哪包是一包肥料和种子，我们都必须送到家。一般上午订购，我们下午就配送，今年我们是正月初二开始全面配送的，同时我们把庄稼保险免费给农户进行配送，让我们的农户没有后顾之忧。”泸县云锦镇供销社理事会副主任王怀友介绍说。

今年，泸县创新开展“流动供销社”服务模式，供销社派出专门的流动送货车在乡间道路上来回穿梭，直接把农民需要的各种农资产品配送到他们的家门口，确保了农民的春耕农用物资保障到位。

“我们按照三个统一的原则，即统一采购、统一配送、统一服务这三个原则，

把各种农资产品及时地送到农民的田间地头，有力地保障了春耕生产。”泸县泸川农业发展有限公司业务经理丁小震介绍道。

据了解，为了切实做好今年春耕物资的供应工作，公司从去年七月份就开始进行了相应的准备，公司接洽了各大中型的化肥和种子生产厂家，保证了供货的质量和价格的稳定。截止目前，配送量占整个储备量的50%，整体销售情况良好。

泸县是粮食生产大县，历来重视春耕生产。为了保证春耕物资供应到位，泸县供销社从去年起就做准备，加大宣传力度，创新服务模式，储备农用物资，确保广大农民群众能够及时买到质优价廉的化肥、种子等春耕必备物资。到今年1月，全县供销社系统调运储备各类化肥13800余吨，到种子32000公斤，其中水稻种子22000公斤，玉米种子10000公斤，同比增长200%。同时储备农药15余吨，储备农地膜30余吨。其中百分之九十的农用物资采取的是直接送货上门服务，减少了农户的生产成本。

特约记者 丁小震 文/图