



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销社系统 全力做好春耕备耕服务工作

雨水过，春耕忙。农业农村部日前召开的全国春季田管暨春耕备耕工作视频会议强调，要坚决扛稳国家粮食安全重任，打好春管春耕第一仗，为全年粮食和农业丰收打下坚实基础。

眼下，农资春耕保供工作紧锣密鼓展开。四川省供销社系统积极行动起来，采取有针对性的措施，做好春耕备耕服务工作。

巴中市供销社

当前，正值春耕备耕的关键时期，巴中市供销社切实发挥供销社农资流通主渠道作用，服务春耕备耕。

抓农资储备。深入种植专业户、种植大户和农户调查了解所需农资情况，组织区县供销社农资公司、乡镇基层供销社、村级供销社及时调整储备农资种类和购进数量，精心组织储备化肥 37000 吨、农药 95 吨、农用三膜 3200 吨，确保春耕生产农资需求。

抓农资配送。采取设特许经营门市部与定点到村、配送到户、价格统一的办法，电话预约、线上下单等方式，分片、分区域、错时开展农资配送服务，确保农户足不出户购买到所需农资。

抓农技服务。组织 13 个乡镇供销社综合服务公司、86 个庄稼医院、36 个农民合作社等，大力开展技术指导、统防统治、测土配方、农机作业、土地托管等农业社会化服务，落实 20 台旋耕机、150 台农用喷雾器、13 台起垄机对茶叶、蓝莓、果蔬种植地进行土地翻耕、消毒杀虫工作，助力春耕生产。

抓质量监督。督促系统内农资企业严格执行农资商品“三证”制度，积极配合主管部门开展农资诚信经营、农资打假等工作，要求农资经营网点把好农资商品进货渠道，实行进销存台账管理，坚决杜绝假冒伪劣农资产品通过供销社网点流入市场。

特约记者 黄飞腾

达州市达川区供销社

2月24日，达州市供销社副主任王轩带队调研达川区供销社化肥淡储工作情况。

为缓解化肥常年生产和季节使用的矛盾，保障来年春耕生产用肥需求，稳定化肥市场和价格，达川区供销社认真落实全区化肥淡储工作任务，按照早调运、早储备、保供应、备春耕、稳物价、惠民生的工作要

求，积极了解市场行情，考察农资价格，多方筹措资金，及时开展该项工作。目前已完成各类重点肥料储备 10000 余吨，占年度任务的 80% 以上，工作进展顺利。同时，达川区供销社严把进货质量关，建立健全农资商品质量保障制度，完善商品购销记录，形成产品质量的可追溯机制。

王轩从制度、管理、价格、质量等多个

方面对达川区化肥淡储工作进行了调研，对各项工作开展给予了充分肯定，同时也要求达川区供销社逐步构建科学合理、结构规范、运行高效的化肥淡储机制，确保年度淡储任务的全面完成，做到要时调得出、用时用得上，更好地发挥化肥淡储在保障全区春耕生产中的重要作用。

特约记者 袁思放

达州市开江县供销社

农时不等人，农资春耕保供工作紧锣密鼓展开，开江县供销社强化政治担当，主动作为，迎难而上，积极发挥农资流通供应主渠道作用，充分发挥组织体系、经营服务网络、淡季农资储备等优势，早准备早安排，多措并举，全力保障春耕生产农资调集、配送和服务工作。

迅部署。开江县供销社召开 2021 年度春耕备耕专项工作部署会，及时对“战疫情、保春耕”进行了安排部署，掌握农资市场动态，引导农户及时储备春耕物资，切实做好农资储备配送工作。会议分别

从政治高度上、统筹协调上、防疫防控上、行动保供上、服务态度上、后勤保障上作了周密的安排，并提出了明确要求。保运送。组织农资商品货源衔接、采购、调运和储备，采取代理采购、联合采购、调运同步等方式，协调各基层社和营销网点，保证运输畅通，确保新购化肥全部按时运输到全县 9 个乡镇配送站，并组织七星农资配送公司、天元农资配送公司和 45 个乡镇配送网点，整合调度大小运输车辆 30 多台，按服务区域、农民需求、

农资品类进行配送，组织配送队伍加班加点将农资送到农户田间地头，面对面了解农户尤其是种植大户需求，积极开展农资上门、化肥到田、技术到户等行动，积极开展电话预约、网络预约、线上指导等远程电子服务，加大对种植大户、农民专业合作社、新型经营主体和农户等技术指导和物资供应，完善各项服务配套设施，提高农民科学施肥水平，切实发挥“蓄水池”作用，使开江县农业春耕物资得到了充分保障。

保储备。认真履行农资安全储备职责，及时优化货源结构，组织筹集资金 700 多万元，与多家供应商签订供货合同，保障落实农资货源，及时调度运输车辆，按时足量收储到位。截至目前全县化肥调集共计 21812 吨，累计销售 17151 吨，现有库存 7250 吨，各乡镇农资储备、货源采购、运输配送、网点销售情况良好，全县农资价格整体保持稳定，切实做到保数量、保质量、不涨价、不断货，确保春耕备耕农资供应。

保服务。该社将今年春耕备耕作为重

点工作，依托为农服务中心，通过“送放心农资和科技服务下乡进村”“农资服务上门、送肥到田、技术到户”，打通农资流通“最后一公里”。创新服务模式，开展测土配方、集中育苗秧、机播机种等农业种植服务。开展肥料统配统施、虫害统防统治和加强农田灌溉等田间管护服务，提高土地“全托管”“半托管”能力，农业社会化服务取得显著成效。

保稳定。全力维护春耕农资市场稳定，严把农资商品进货关，坚决杜绝和有效应对疫情防控期间春耕农资商品价格快速上涨、市场供应大幅波动等情况的发生，密切关注全县农资市场的供求和价格变化监测、预测和预警，及时发现市场运行中的突出问题，精准研判解决问题的办法和措施。

开江县供销社党委书记、主任张德勋要求，要进一步发挥供销社为农服务作用，真抓实干出效益；抓严抓实春耕农资保供稳价工作，全力保障农业生产需求；发扬新时代供销社人“扁担、背篓”精神，切实当好春耕农资保供的“搬运工”，做好农业丰产的“压舱石”。

特约记者 杨启



2月23日，西南财经大学智库首席执行官、首席战略顾问，西南财经大学中国金融研究中心教授、博士生导师，美国斯坦福大学高级访问学者汤继强到蜀茶集团考察交流，四川省农产品经营集团董事长、副总裁，四川蜀茶实业集团有限公司董事长何昕等陪同。

汤继强在何昕的陪同下首先参观了蜀茶形象概念店，对公司的发展历程、未来规划以及产品有了进一步的了解。

蜀茶集团作为四川省供销社全资子公司，成立三年时间，各业务板块平稳发展。何昕表示，四川拥有得天独厚的自然资源，绿茶作为四川茶叶代表，一直难以摆脱“原料茶”配角身份，很多名优绿茶没有真正实现走出家门。但四川茶叶品质很好，特别是春茶上市时节，外省客商纷纷而至。茶产业发展有一个过程，下一步蜀茶将以“秦巴老区、红色文化、绿色茶叶”为切入点，与茶+互联网+相结合，把好品质和川茶文化融为一体，通过科技和文化支撑，让四川茶叶由配角转化为主角，让区域公共品牌和企业品牌联动，提升四川茶叶的品牌价值。

蜀茶集团总裁陈思远就蜀茶集团发展规划作简要汇报。蜀茶集团依托“投资+贸易”双平台的核心驱动，创新以川茶为核心产品的经营理念，打造四川优势茶叶品牌矩阵，并发挥供销社系统资源优势，推动各地茶农实现脱贫、防止茶农返贫。截至目前已围绕基地建设、生产加工、冷链物流、茶旅融合、电子商务、礼品定制等领域发展 6 家子公司。

汤继强对蜀茶集团所取得的成绩表示肯定，并表示，蜀茶集团作为茶企国家队，要充分学习并落实《2021 中央 1 号文件》和《中国茶产业发展“十四五”规划建议》，利用供销社体系和公信力优势，抢抓时代机遇，振兴川茶这一仗。在战略上，要加速推进四川茶叶、中国绿茶的标准体系，成立蜀茶联盟，以开放合作的态度整合云南、贵州及其他区域品牌，真正形成以蜀茶为核心的西部茶叶航母，让小小的一片茶叶，撬动四川农业发展新天地，提升西部农业品牌知名度。其次，要着力发展“茶+”，关注新锐产品的打造和研发，通过现代科技的介入，以文化为支撑，创新结合电商、短视频、直播，打造品牌矩阵，让茶叶消费成为一种新时尚。结合“一带一路”，蜀茶集团在切实做好扶农助农工作的同时，坚持走国际化发展道路，打造茶业发展新高地，树立蜀茶新标杆，达到“立足四川，对话全国，走向国际”的目标。最后汤继强表示，将全力支持蜀茶集团发展，助力四川茶业振兴。

美圣投资集团总裁、成都美奇电子商务有限公司董事长马耀光，成都奇赢网络科技有限公司董事长、蜀茶数字科技公司董事王奇，四川蜀茶数字科技有限公司总经理邹元勋，蜀茶集团董事长助理廖国平等参加交流。

特约记者 葛玲文 / 图

研发新锐产品 树立蜀茶新标杆 西南财经大学智库首席执行官汤继强到蜀茶集团考察交流

德阳市供销社领导到旌阳区调研“三位一体”工作

□廖海燕 本报记者 李鹏飞 文 / 图

2月23日，四川省德阳市供销社党委委员、副主任张洪梅等一行到旌阳区调研“三位一体”工作，旌阳区供销社全体班子成员和股室负责人等参加调研。

张洪梅一行先后前往旌阳区孝感街道红伏村、德新镇五星村、孝泉镇农渔村、新中镇白河村、东湖街道高槐村、东湖街道寿丰社区，认真听取各村（社区）书记对

集体收入的介绍，详细了解目前存在的问题。

张洪梅强调，要牢牢把握“三位一体”融合发展试点方案的指导思想，不断解放思想，持续深化改革，以整合乡村资源形成合力打造平台抱团发展为抓手，充分发挥集体经济组织、农民合作社、基层供销社各自优势，组建“三位一体”新型村级基层社，加速中小

农户与现代农业发展有机衔接，助推乡村振兴，发展壮大集体经济组织和合作社，促进农民增收。

旌阳区供销社党组书记、理事会主任李丹表示，旌阳区政府高度重视“三位一体”试点工作，旌阳区供销社将全力做好此项工作。希望德阳市供销社加强指导，对“三位一体”工作多提宝贵意见。



十年研发 匠心打造国产蓝莓良种“蓝美 1 号”

蓝莓，作为联合国粮农组织官方认定的人类五大健康食品之一，具有抗氧化、抗肿瘤、改善视力、改善血液循环的功效。随着种植规模不断扩大，科技水平不断提升，市场需求不断增长，蓝莓产业已成为助推精准扶贫和乡村振兴的重要产业。

我国的蓝莓种植已有 30 余年历史，由于缺乏适宜本土施种的品种，很难实现蓝莓种植的标准化和规模化，国内蓝莓产业的成熟和发展亟需一个自主培育的优良品种。正是在这样的背景下，诞生了中国第一个自主研发培育的蓝莓品种——“蓝美 1 号”。

“蓝美 1 号”良种特性

“蓝美 1 号”特有重复杂交基因，含有落叶性和常绿性多型物种基因，其遗传组合基础广阔，本质卓越超常；经世代群

体育种中优选，富含野生蓝莓高级保健功能，营养成分丰富；醇香飘逸，味美色浓；相比其他蓝莓品种，“蓝美 1 号”良种不仅具有易种、高产、品优、抗性强等优势，而且药用价值高，被专家称为中国蓝莓产业化栽培创新育种方向的具有中国特色的代表性新品种。

易种

抗逆能力强：耐高温高湿，抗病虫害的能力强；适应性强：根系发达，对土壤的适应性；成本低：适应性广，改良土壤成本较低；成活率高：科学种植后，成活率高达 95% 以上；长势快：2 年成林，3 年进入丰产期。

高产

抗逆能力强：耐高温高湿，抗病虫害的能力强；生长期：开花晚，挂果避梅雨；

自花授粉能力强：“蓝美 1 号”自花授粉能力强，自交结实性优，结实率高，不配备授粉树时也有较高产量；

结果稳定：自交结实性优，老枝挂果能力强；

产量优势：平均株产 4-6kg，亩产可达 1000-2500kg。据了解，一般的蓝莓品种，最高年产量不到 500 公斤，而经过测试，“蓝美 1 号”的最低产量为 1000 公斤，最高可以达到 2500 公斤。

品优

抗逆能力强：耐高温高湿，抗病虫害的能力强；

品相端正：果实端正圆润，大小均匀；

果肉紧实：果肉紧实柔韧，Q 弹爽脆；

风味浓郁：果汁酸甜丰沛，醇香浓郁；

成熟期集中：易采摘，节省人工挑选果实的成本；

营养成分丰富：干物质与可溶性固形物含量高，糖酸比适

中，钙含量、维生素、氨基酸等成分高于普通蓝莓，果实非常适合鲜食。果实小而重，相较其他品种，单颗果实营养价值更高。

“蓝美 1 号”价值和意义

“蓝美 1 号”蓝莓良种是中国蓝莓产业化栽培创新育种方向的具有中国特色的代表性新品种，抗灾害气候性优良，是所有南高品种中种植最简单、产量最高的蓝莓品种。这颗“匠心蓝莓”不仅以其高产易种的特性使蓝莓产业成为了中国扶贫增收的高效产业，更以其丰富的花青素含量成为了高附加值的健康原料，展现出未来推动健康中国的特殊价值。

“蓝美 1 号”这颗小小的蓝莓背后是中国自主创新意识的体现，更是农业产业发展振兴精神的体现。

四川省蓝之美农业科技有限公司