



# 团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报  
支持单位:四川省工商联(商会)  
协办单位:四川鼎恒建设工程有限公司

## 832个已摘帽贫困县企业销售收入年均增速达14.6% 从税收大数据透视脱贫攻坚战

首次公开募股消息频频  
生鲜电商要“熬出头”了?

现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,832个贫困县全部摘帽,12.8万个贫困村全部出列。在中国,消除绝对贫困的艰巨任务已经完成,人类历史上规模最大的、力度最强的脱贫攻坚战进入巩固成果同乡村振兴有效衔接的阶段。来自国家税务总局的一组数据勾勒出脱贫攻坚战的“硬核”支撑。

这组数据来自增值税发票。作为收入占比最大的税种,增值税发票涵盖国民经济各个领域,覆盖面广、及时性、住住能折射企业生产经营情况。

增值税发票数据显示,“十三五”时期,832个已摘帽国家级贫困县企业生产经营质量齐升。扶贫龙头企业规模和效益不断向好,消费扶贫产品销售良好,脱贫攻坚成果丰硕。

2016-2020年,832个已摘帽国家级贫困县企业销售收入保持较快增长,年均增速达14.6%。其中,2016-2018年增

速分别为18.6%、11.7%和8.5%,2019年增速提升至18.7%,2020年虽受新冠肺炎疫情影响,但仍保持15.9%的水平,比全国企业平均水平高9.9个百分点。

支撑大量贫困人口就业的农林牧渔业、建筑业、住宿餐饮和批发零售等行业发展势头良好,年均增速分别为17.5%、20.9%、18.8%和20.7%。

其中,全国扶贫龙头企业发挥了关键作用。

全国8000户扶贫龙头企业九成以上来自于农林牧渔业、制造业和批发零售三类行业,重点围绕农业以及农产品的加工、销售进行产业布局。

增值税发票数据显示,“十三五”期间,扶贫龙头企业经营规模迅速扩大。2016年以来,从事上述三类行业的扶贫龙头企业营业收入年均分别增长40.1%、27.6%和36.2%,拉动扶贫龙头企业总体营业收入年均增长33.3%,户均

营收规模从2015年的1044万元扩大至2020年的4383万元。此外,2020年全年销售过亿元的扶贫龙头企业数量是2015年的3.3倍。

巩固脱贫攻坚成果需要企业持续发挥效益,从税收数据看,扶贫龙头企业户均利润额从2015年的108万元扩大至2020年的673万元;企业销售利润率从2015年的10.4%提升至2020年的15.4%,其中制造业、批发零售业分别从9.5%、3.3%提升至9.9%和4.3%。2020年年盈利超千万元的扶贫龙头企业户数是2015年的5.1倍。

同时,扶贫产业链加快向高附加值和线上延伸。2016年以来,从事烘焙食品制造、调味品制造和糖果巧克力制造等的扶贫龙头企业营业收入年均分别增长36.6%、69.6%和89.7%,明显高于谷物磨制、水产品等行业的29.8%和19.6%。信息技术服务业销售收入年均

增长188%,扶贫龙头企业中的农产品电商平台企业数量5年间增加了7倍多。

近些年大热的消费扶贫也帮助不少贫困人口增收脱贫。去年前10个月,社会各界直接采购或者帮助销售贫困地区特色农产品超3000亿元。

增值税发票数据显示,“十三五”时期,全国4500余户扶贫产品经销商本企业销售收入年均增长9.4%。扶贫产品由初级农产品向深加工农产品转变的趋势更加明显。

税务总局有关负责人表示,站在“十四五”开局和全面建设社会主义现代化国家新征程的起点上,税务部门将认真落实相关税费优惠政策,强化税收大数据分析运用,助力扶贫产业发展,巩固扩大脱贫攻坚成果,在乡村振兴中再立新功。

据中国青年报

## 一对一帮扶 脱贫户喜收“爱心菌包” 四川省广汉市高坪镇助脱贫户巩固脱贫攻坚成果

□本报记者 高明山 李鹏飞

为深入贯彻落实中央一号文件精神,继续巩固脱贫攻坚成果,全力助推乡村振兴,切实做到扶上马送一程,近日,四川省广汉市高坪镇协调秋派家庭农场为该镇金九村已脱贫户刘艳一家送上食用菌菌包,并现场讲授食用菌种植技术,帮助脱贫户巩固脱贫攻坚成果,积极引导其通过自身劳动致富增收,助力乡村振兴。

在现场,高坪镇党委副书记、镇长王明勇与秋派家庭农场主王磊认真清点菌包数量,并将200个菌包一一送到刘艳的家人手中,秋派家庭农场工作人员还现场讲授食用菌种植技术,同时叮嘱种植过程中的注意事项,切实解决他们的后顾之忧。

“现在菌包成本1个3元左右,每个菌包大概收入16元左右,目前赠送200包,半个月左右就可以采收,计划收入3200元,技术成熟后,1个人就可以管理1千菌包,每次就可以收入16000元。”王磊说,他们还与农户签订“三定两保”协议,即定向指导、定向投入、定向回收、保证收益、保证产量,“这是和农户之间的利益联结模式,给了他们一个保障,让他们有最高的收益。”

“总共计划为刘艳送去1000个菌包,这次先送来200个,等到今年秋冬季节,再送去剩余部分。”高坪



镇政府相关负责人告诉记者,除了为她送去爱心菌包,请专业技术人员为其传授食用菌种植技术外,镇上也积极为其拓宽销路,“除了家庭农场定向收购外,我们还将联系对接好餐饮店,直接购买她家的菌子,解决她们后顾之忧。”

领到菌包的刘艳家人激动地表示,感谢党委政府一直以来对她们的关心与帮助,将认真学习研究食用菌种植技术,好好管理,过上幸福的好日子。

王明勇表示,高坪镇始终按照“脱贫不脱政策”的要求,通过一对

一帮扶,为脱贫户送上菌包,提供技术指导,持续关注他们的生产生活状况。脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点,高坪镇将继续巩固脱贫攻坚成果,走在新的乡村振兴之路上。

(高坪镇人民政府供图)

## 发挥税收职能作用 让市场主体“活”起来 贵州省税务局创新举措服务经济社会发展大局

□本报记者 吴文俊

贵州省税务部门积极发挥税收职能作用,紧紧抓住保市场主体这一“牛鼻子”,在助力“六稳”“六保”大局中展现了税务担当。2020年,推行“非接触式”办税服务,拓展办税缴费渠道,精准落实新增减税153.63亿元,新增涉税市场主体总户数达24.67万户,同比增长13.82%,共有涉税市场主体216.67万户,同比增长2.69%。

从“人找政策”到“政策找人”,实现“应享尽享”。贵州省税务局树立“以纳税人为中心”的服务理念,通过大数据等科技手段,帮助纳税人对税收优惠政策应知尽知、应享尽享。全省税金互动沟通,搭建覆盖全省各级税务机关、所有纳税人缴费人的“税金互动沟通平台”,对纳税人登记信息进行智能识别定位,开展定向信息推送、跟踪管理,为纳税人提供精准的一对一、可视化、场景式、互动式辅导和服务,2020年平台精准推送消息179万条,涉及纳税人60余万户次;发布课件82个,观看量达20.23万人次;开展直播108期,点赞数达50余万人

次;智能咨询受理问题3.44万条,解决2.84万条,解答准确率91.72%。优惠政策直达直享。开发政策直达平台,自动筛选税收优惠政策适用对象,逐户扫描筛查应享政策纳税人,点对点提醒申报享受政策,并通过沟通平台精准辅导,实现从“人找政策”向“政策找人”,从“多级多头”向“直通直达”的转变,提高优惠政策的到达率和准确率。

从“线下进行”到“线上指尖”,让“非接触式”办税成为常态。为降低办税成本,解决纳税人的疑难杂症,省税务局完善线上办税功能,试点指尖办税服务,推动“非接触式”办税走向常态。涉税事项网上可办。全面升级改造电子税务局,实现229项涉税事项100%全程网上办,并与贵州政务服务APP、支付宝、微信城市服务对接,让绝大多数涉税事项网上就能办,从“最多跑一次”到“一次都不跑”。试点指尖办税服务。整合电子税务局、手机APP、微信公众号等办税渠道,在毕节市试点打造集办税、查询、互动于一体的智能办税平台——“指尖办

税”小程序,涵盖“指尖导航”“指尖辅导”“指尖互动”三类共13项便民功能,让群众办税效率更高、体验更好、成本更低。

从“管控企业”到“管控问题”,做到无风险不打扰。为把该管的管好,保护合法,促进守法,少打扰企业,省税务局树立“无风险不打扰”的理念,由税收大数据和风险管理局、税收经济分析处两个正处级部门,专司税收风险分析防控工作。推行“无风险不下户”,对内外部相关部门的涉税数据进行采集加工,打造“税收数据超市”。通过“税收数据超市”,对企业申报未申报、应交税费未交、不该享受享受优惠政策、适用政策错误等问题,进行关联扫描分析,快速发现风险。根据风险识别,按照无风险不评估不检查的原则,提高税收征管的有效性,防止对正常生产经营企业造成干扰。建立违规收税阻断机制。通过信息化手段精准识别多报税收、税种关系不匹配等问题,让虚收空转等违法违规行为无法申报开票缴税,对违规单位严肃追责问责,防止

加重企业负担,创造良好税收营商环境。

从“增值服务”到“普惠服务”,让企业活起来。贵州省税务局发挥税收大数据优势,用好纳税人供应链查询系统,积极主动服务企业复工复产复销,开展常态化服务。助力复工复产。开展“帮扶助推复工复产复销”专项行动,通过发票大数据,主动对接帮扶缺少原材料的企业寻找上游供应商,同时帮助滞销企业寻找下游零售商,打开销路,打通产销供应链。为全省1216户重点税源企业和210个重大项目解决涉税问题467个,促成黔鄂两省达成合作项目275个,成交金额8.95亿元,助力轻松融资。依托“税务信用云”,强化宣传引导,扩大受惠范围,与23家银行业金融机构推出了“税源E贷”“云税贷”等近50种金融信贷产品,支持金融企业为纳税人提供无抵押无担保的金融信贷服务,助力企业复工复产,2020年共为7065户纳税人发放信用贷款42.27亿元,相关做法被中央政府网和新华社等30余家媒体刊发报道。

## 实践指导强机制 先行引领树典型

广西工商联探索所属商会诚信体系建设改革

日前,记者采访时了解到,广西

壮族自治区工商联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真贯彻落实党中央、全国工商联和自治区关于工商联所属商会改革发展工作部署,勇于承担工商联所属商会参与诚信体系建设改革试点工作任务,深入推进商会诚信建设实践和创新,引导全区工商联所属商会“建机制、定规范、建试点、强党建、树形象”,商会参与社会诚信体系建设取得可喜成效。

建机制,加强部门联动。广西工商联积极与广西社会信用体系建设联席会议牵头单位——自治区发展改革委沟通,加入广西社会信用体系联席会议。积极与自治区民政厅沟通,印发《广西壮族自治区工商业联合会关于商会信用体系建设工作实施方案》,明确了商会诚信建设指导思想、目标任务、推进步骤和工作要求,要求各级工商联一是要建好“两个机制”,即社会信用体系建设联席会议机制和与政府部门、社会组织的合作机制;用好“红”和“黑”两个名单。与此同时,广西工商联积极与自治区高院、检察院等建立联系机制,积极推动建立自治区产权保护工作部门联席会议制度;先后与自治区检察院、高院、司法厅联合印发《关于建立健全全区检察机关与工商联沟通联系机制的实施意见》《关于进一步加强全区人民法院与工商联沟通联系机制的实施意见》《关于营造法治化营商环境为促进民营经济和中小企业健康发展提供高质量司法服务的意见》《关于推进商会人民调解工作的实施意见》,为做好民企信用修复奠定基础。

定规范,抓好实践指导。为使工作深入扎实开展,广西工商联有条不紊抓好实践指导。召开所属商会诚信建设工作研讨会,开展课题研究。召开商会秘书长联席会议,广泛征求所属商会意见建议。举办全区工商联商会诚信建设工作培训班,邀请专家开展专业性培训,指导具体业务。召开全区工商联商会诚信建设工作推进会,把商会诚信建设纳入“五好”县级工商联和“四好”商会创建工作考核指标,压实主体责任。在此基础上,制定了商会自律公约、诚信承诺书、信用承诺制度、企业信用评级办法、诚信建设整体框架和企业信用档案管理办法等六个示范性文本,编撰了商会诚信体系建设重要指导性文件。

树形象,履行社会责任。全区各级工商联引导所属商会通过参与“万企帮万村”精准扶贫活动,为商会树立了良好的社会形象和担当榜样。据不完全统计,截至目前,广西工商联系统内以商会为单位参与脱贫攻坚的社会组织共1114个,结对帮扶贫困户1626户,覆盖受帮扶户41839户,帮扶资金达8128.6万元。在抗击新冠肺炎疫情期间,自治区工商联各直属商会捐款达4100多万元、折物折合人民币1.8亿元。商会为促进社会和谐稳定作出了贡献,展示了商会整体框架等六个示范性文本,编撰了商会诚信体系建设重要指导性文件。

汇编供各商会参考。

建试点,示范先行引领。广西工商联在全区基础比较好的商会中选择了139家不同类型的商会作为诚信建设试点商会。明确了试点任务:一是加强商会自身信用建设。主要包括健全法人治理结构,健全民主决策制度,健全内部管理制度,实行信息公开,推行诚信承诺,制定自律公约,制定行业标准等。二是推动会员企业诚信自律建设。主要工作包括建立会员诚信档案,开展信用评价,建立诚信自律奖惩机制,实行信用信息共享等。同时要求,各级工商联所属商会开展试点工作要分类施策,分步推进。一年来,各级工商联及各试点商会依据自身特色,开展了有益探索,商会诚信建设取得良好成效,有力地以诚信建设助推了商会和会员企业高质量发展,全区39家试点商会获得广西工商联诚信建设先行商会称号。

强党建,树立模范典型。广西工商联本级40家所属商会,有35家已成立党组织,组建覆盖率87.5%,有4家商会列为自治区“两新”组织党建工作示范点、有两家商会列为市一级“两新”组织党建工作示范点。广西工商联积极引导所属商会坚持“围绕党建抓党建,抓好党建促诚信”的工作思路,通过党建凝心聚力,激发活力。广西工商联商会协会党委为广西五金机电商会21名党员经营户颁发了“共产党员经营户”牌匾,让党员经营户挂牌亮身份,营造守法诚信经营的良好风气。桂林、梧州、北海、河池等市开展了党旗领航、诚信商旅、信易贷推广平台发布会、诚信兴商宣传月、百店无假货、星级文明商户等系列专题宣传、评选活动。

据中华工商时报