



# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 国家发改委等12部门联合发出《关于做好2021年春耕化肥生产供应和价格稳定工作的通知》 春耕农资保供稳价，重点企业要怎么做？

正值春耕备耕农忙时节。近期，国家发改委等12部门联合发出《关于做好2021年春耕化肥生产供应和价格稳定工作的通知》，要求提高生产能力、保障物流配送畅通、做好储备和进出口工作、加强市场监管、提升农技服务水平、全力做好春耕化肥保供稳价工作。近日，中华全国供销合作总社农业资料与棉麻局、中国农业生产资料流通协会先后公布了春耕保供重点企业名单，农资企业也积极响应，采取措施推进春耕备耕稳价保供。疫情之下，春耕农资如何保供稳价，本报记者采访了有关春耕重点保供农资企业，看看他们怎么做？

### 重点保供稳价名单公布

为充分发挥供销社系统农资供应主渠道作用，做好春耕化肥、农药等农业生产资料供应和价格稳定工作，确保农民能够及时用上放心农资，方便企业与基层农资网点高效对接，近日，中华全国供销合作总社农业资料与棉麻局在各地供销社推荐上报的春耕保供重点企业名单中，选取中农控股股份有限公司、浙农集团股份有限公司等100家企业作为“2021年全国供销社春耕保供重点企业”，向社会公布，并接受社会监督。2月8日，中国农业生产资料流通协会也公布了百家春耕保供重点企业名单及热线电话。此外，各省级农资公司也陆续公布了其所属农资服务企业名单。作为山西省重点农资保供企业，山西农资集团发布了“山西农资集团所属农资综合服务企业”名单，其中包括分布在山西省各市县区的39家农资企业。

### 重点企业多措并举保供

自上而下，一呼百应，在相关部门、组织的号召下，农资企业充分发挥为农服务的使命，在做好疫情防控和安全生产的前提下，积极开展春耕备耕。

广东天禾股份有限公司相关负责人

表示，今年以来，天禾股份提早谋划、提前部署春耕备耕工作，与上游供应商、下游客户紧密沟通，保障农资商品，建立紧密产销关系，保障农资商品及时发运，为春耕农资供应提供了保障。同时，天禾股份在去年的春耕农业生产旺季，将继续举行“春风行动”大型惠农活动，通过加大产品供应和惠农力度，开展多种形式农技服务，保障广大农户春耕生产顺利开展。

“据不完全统计，截止到2月初，浙农股份及省内其他主要农资公司化肥库存超23万吨，农药库存近6000吨，浙农也将根据疫情变化和基层农业生产需求及时调配资源，做好保供工作。”浙农集团股份有限公司相关负责人告诉记者。在抓好资源采购储备的同时，浙农有效保障商品调拨供应。一方面积极做好保供稳价，加强省内各地农资经营网点日常管理，主动与省内主要经销商、仓储仓库以及物流单位提前沟通协调，及时将化肥产品调运至各种植区域；另一方面在强化农资商品安全管理，坚决防止不合格商品进入市场的同时，浙农下属区域公司在年前同本地主要农资零售网点都签订了冬储销售协议，以较低的价格向农户供应，有效平穩了本地农资价格。

目前，内蒙古地区尚未进入化肥销售旺季，内蒙古农牧业生产资料股份有限公司正在有序组织货源。该公司董事长兼总经理刘连喜介绍：“春耕备肥库存情况较往年同期基本持平。目前，正在积极筹措资金，与上游生产厂家紧密联系，组织货源，公司下辖各仓储配送中心有序备货。首先，加大农资商品采购力度。公司加强与上游生产厂家的联系洽谈合作，加大肥料、农膜、农机、农药等春耕农资商品的采购力度，保障农业生产有序进行。其次，强化农资商品安全管理，从源头上把控农资商品质量关，防止假冒伪劣农资商品进入市场，让农民用上供销社放心农资。再次，发挥化肥储备蓄水池作用，避免春耕期间主要农资商品价格快速上涨，市场供应剧烈波动等情况发生。最后，公司利用自有“易供销”的东、中、西三大电商平台和微信群，大力推广线上交易，做到零接触交易。在保

春耕的同时，做好疫情防控。”安徽辉隆集团农资连锁有限责任公司总经理赵磊告诉记者：“春节过后，全国的春耕农业生产自南向北陆续展开，辉隆集团研判形势，工厂自初九陆续开工生产，满负荷生产，全力释放产能，做好预售兑现及再预售工作，计划复合肥日均产销量12万-15万吨，同比增长20%，全力保障春耕农资供应。”

辉隆集团从配送服务、新品供应、厂商合作、农技服务等多方面采取措施开展春耕备耕。赵磊表示，辉隆集团各工厂安排专人积极与经销商、种植大户对接，准确把握各区域春耕备耕肥料需求、库存量、调运量，做好产品结构调整，以加强生态环保肥料供应为重点，筑牢绿色安全用肥屏障，对原有产品进行了升级，推出多款适用于小麦追肥的产品。五禾生态肥业高塔复合肥研制取得重大进展，更有利于机械施肥作业，春节后将陆续投入春耕供应。

九禾股份有限公司副总经理朱建生表示，目前，九禾公司四个生产基地储备复合肥接近10万吨。考虑到春节后化肥相对集中，九禾纳溪基地春节期间持续生产，其他三个生产基地也在2月21日恢复生产。

据四川天禾嘉美农业科技有限公司综合办公室主任秦彩光介绍，为保障春耕化肥供应，在严格遵守疫情防控前提下，公司采用线上与线下相结合的推广方式，保障职工自身平安健康的同时，协调运输保障，确保市场急需；采取线上集中培训的方式，提高员工服务“三农”的专业能力，多方协调，全力备耕。

### 建议给予保供企业相应支持

对于确保春耕备肥有序进行，企业提供建议有序推进，相关企业也提出了一些建议。

浙农集团股份有限公司相关负责人表示，希望供销社牵头协调国储管理等部门，积极争取春耕备肥旺季期间，提前调用化肥储备入市，保障省内供应，稳定市场价格。同时，由供销社协调农资农村部门联合发文发布各省市

农资保供诚信经营企业名单，引导鼓励农户进店购买。此外，建议中华全国供销合作总社对于保供稳价工作作出贡献的企业给予专门奖励。并且，加大支持农资流通龙头企业建设现代农业综合服务中心力度，协调解决有关土地用地指标，并在建设资金上给予一定的扶持。

刘连喜也提出了有针对性的建议。第一，农资流通企业资金需求集中且需求量大，但行业利润又很微薄，融资难、融资贵特别突出。建议政府与金融部门沟通协调开设绿色通道，出台惠及化肥流通企业的相关融资政策，特事特办、急事急办，使企业能够发挥主渠道作用，加大春耕期间农资商品采购力度，以保障化肥市场供应。第二，2020年疫情影响，供销社系统化化肥储备企业在区内保证春耕供应、平抑物价、调控市场等方面发挥出巨大的作用，取得了很好的效果，同时也反映出化肥储备政策的重要性以及农资供应“国家队”的主渠道作用。建议进一步加大化肥储备力度，给予供销社系统化化肥储备企业一定的政策倾斜；同时，随着国家环保政策的影响，新型绿色环保化肥受到了更多的关注，新型肥料在保护地力、改善土壤方面的作用更加突出，建议化肥储备在原有磷肥、氮肥储备任务的基础上增加新型肥料储备任务，以满足市场需求。第三，农资市场亟待进一步规范发展。农资市场销售由专营变为开放经营，这导致假冒伪劣、以次充好的农资商品流入市场，农民对假冒伪劣农资商品鉴别能力不强，直接损害了农民的切身利益和农资市场的健康发展。建议规范农资经营，加强化肥市场监管，严厉打击掺杂使假、标识欺瞒、计量虚标等违法行为，畅通农资商品流通体系，鼓励和支持各级农村龙头企业，维护正常生产经营秩序和农民合法权益。

赵磊认为，铁路运输仍有一定制约。尿素、钾肥供需分离，加之春耕化肥储备库存指标高，峰值与春运相叠加，化肥铁路运输仍存在一定困难，建议落实农用化肥铁路运输优惠政策，保障运输畅通、装卸正常。尿素、磷铵及钾肥等大宗商品价格持续上涨，建议关注承储企业为完成储备任务高价采购带来的潜在风险。

据中华合作时报

## 市县传真

### 宜宾市江安县供销社 切实抓早抓好党史学习教育工作

鉴往事，知来者。为切实抓早抓好党史学习教育工作，近日，四川省宜宾市江安县供销社党组认真组织开展了“学党史 知党情 强党性”主题党日活动，会议由江安县供销社党组书记主要负责人主持，全体党员干部参加。

会上，全体党员干部认真学习了习近平总书记党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，集中观看了党史视频资料《国之脊梁》、三大勋章中国特社会主义道路的世界意义。参会人员纷纷表示，要切实加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习，通过学习进一步深刻认

识党的奋斗历程、党的执政使命和党的根本宗旨，在学习中汲取砥砺前行前行的力量、增强坚守初心使命的自觉，真正做到学党史、知党情、强党性。

会议强调，开展党史学习教育是党的政治生活中的一件大事，要高度重视，提高政治站位，立足实际、守正创新。全社上下要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局，创新把学党史与供销社发展史相结合，持续深化综合改革，以昂扬姿态奋力开启全面建设社会主义现代化新征程，以优异成绩迎接建党一百周年。

通讯员 邹天鸿

### 达州市开江县供销社 确保春耕保供任务高质量完成



近日，四川达州市供销社党组成员、副主任王轩一行到开江县调研春耕农资保供工作，开江县供销社党委书记、主任张德勋陪同调研。

王轩一行先后深入开江县为农服务中心、任市供销社、甘棠网点，听取了疫情防控、农资配送、仓储物流、保供稳价等方面情况汇报，详细了解当前农资库存、价格及市场需求情况，高度肯定了开江县供销社春耕农资保供工作。

王轩指出，做好春耕农资供应工作是现阶段的一项重要任务，供销社系统要切实发挥主渠道作用，加强市场需求调研，多方筹措适销对路的货源，确保市场供应充足；要

加强行业自律，坚决防止扰乱市场秩序等现象的发生，保证农资价格不出现大的波动；要加强基层农资服务体系建设，发挥为农服务中心、配送公司、乡镇网点等主渠道作用，做好春耕农业生产和农资使用的技术指导。

张德勋表示，将继续深入学习贯彻习近平总书记关于供销社工作的重要指示精神，深入贯彻落实中央一号文件精神，坚持从“三农”工作大局出发，提前谋划今年工作，积极参与乡村振兴，持续深化供销社综合改革，牢记为农服务根本宗旨，确保春耕保供任务高质量完成。

通讯员 陈杰

### 资阳市安岳县供销社 全力做好烟花爆竹管控工作

为进一步抓好烟花爆竹禁燃禁放等管控措施要求，近日，四川省资阳市安岳县供销社召开烟花爆竹管控工作紧急会议。县供销社班子成员、机关各股室相关人员，以及日杂公司业务人员参加了会议，会议由安岳县供销社主任罗相荣主持。

会议要求，一是对管辖内有烟花爆竹批发业务的日杂公司进行专项监管，并签订烟花爆竹安全经营承诺书。二是以县供销社主任为组长，分管领导为副组长，县供销社业务股员以及日杂公司部分职工为组员，成立烟花爆竹禁燃禁放工作小组，对由日杂公司供货的城西村、石羊镇、兴隆镇、周礼镇烟花爆竹零售点进行管控，暂停对城西村许可零售

经营户供货；向石羊镇、兴隆镇、周礼镇零售户供货时，严格产品销售流向登记要求，规范张贴公司封条，同时登记供货品种、数量、供货时间、供货区域并向县应急管理局和县供销社报备。三是动员全县系统人员进行烟花爆竹禁燃禁放宣传，严格按照县委县政府要求，带头做好示范工作。四是做好元宵节烟花爆竹禁燃禁放管控工作值班部署。

会议结束后，安岳县供销社监事会主任康志果带队到城西村三个烟花爆竹零售点进行烟花爆竹禁燃禁放宣传，要求城西村烟花爆竹零售户暂停在辖区内销售烟花爆竹，并做好封存。

通讯员 孙玉丹



## 小木耳 大幸福

眼下，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县贯洞镇农业生态园种植的3000余棒黑木耳陆续成熟，村民们忙着采摘、搬运、分选黑木耳，确保市场供应和群众增收致富两不误。

近年来，从江县在推进乡村振兴和产业扶贫过程中，采取“党支部+公司+合作社+农户”的经营模式，依靠设施农业开展特色种植，产品畅销广东、广西等地，群众通过土地流转、就地劳务和入股分红等方式实现增收。

通讯员 石宏辉 摄

## 他山之石

### 江苏省徐州市供销社 全面拓展服务范围 开创服务乡村振兴新局面

去年以来，江苏省徐州市供销社以“三大平台”建设为主阵地，以基层社实力提升为抓手，服务范围全面拓展，服务效能全面提升，形成了覆盖面更广、适应性更强的基层组织服务体系，努力开创服务乡村振兴新局面。

#### 融合重基层、抓基础的多元力量

主动融入大局抓推动。市委同意县供销社参与公共管理，市供销社加快推进全市县供销社公共管理服务工作，进一步发挥供销社独特优势加快构建农产品现代流通体系，明确基层组织建设和政策导向。

汇集多方资金促提升。去年，先后获得市级农业龙头企业专项扶持资金260万元。争取省补农业社会化服务和农村现代流通项目补助资金400万

元、省供销社发展专项资金290万元。今年起，市财政将每年投入100万元，设立市供销社发展专项资金，用于基层组织建设和农业社会化服务。

#### 塑造培基层、育基础的融合体系

打造平台夯实基层载体。依托基层组织，创新打造“1711”服务平台、“1733”购销平台和“供银保”金融平台，2020年，建成市级为农综合服务中心1个、县级服务中心7个、镇服务站51个、村服务点60个；建成市级农副产品购销中心1个、县级购销中心7个、镇购销站22个、村购销点150个。

调整布局优化基层结构。全面整合现有基层服务网络，建立覆盖全市的为农综合服务、农产品购销和农村金融的新型服务平台体系。2020年，实现农业

社会化服务面积216万亩次，农产品电商销售额52亿元，投放贷款2.1亿元、特色农业保险1003万元。

推动互通融合基层体系。围绕基层社关键环节，纵向强化系统层级联合和新型农业经营主体建设，横向稳步推进与大型企业、金融机构合作，推动基层组织上下互联、左右互通，形成基层组织与新型平台一体融合、同步发展局面。

#### 构筑活基层、厚基础的为农格局

积极服务农业生产。聚焦新型农业经营主体和小农户的生产需要，大力推行合作社、托管式、订单式等多种服务模式，引导推动小农户和现代农业有机衔接，开展具有时代特色、供销社特点的农业社会化服务。2020年，全系统土地托管

面积143万亩次，其中统防统治面积49万亩次，农机作业面积45万亩次，建设庄稼医院7个。

抓好流通主业升级。积极参与徐州—上海蔬菜外延基地建设，筹建农产品供应信息平台，打造“网上供销”，建立健全与现代农业产业体系、生产体系、经营体系相适应的农产品现代流通体系，在疫情防控期间彰显了保供担当。2020年实现农产品市场交易额210亿元、电商销售额74亿元。徐州农副产品中心批发市场被全国总社授予“抗击疫情保供稳价促发展”先进集体，是全省唯一一家市级社有企业。

拓展绿色生态服务。在省社指导下，农药统一配送和废弃物回收处理工作取得了实质性进展，5个县(市)区已开展统一配供。

据徐州日报

### 巴中市通江县供销社 寄语新人融入供销大家庭

近日，四川省巴中市通江县供销社党委书记、主任李玲安主持召开新进人员谈心谈话会，寄语新人尽快转变角色、适应工作环境，融入供销大家庭。县社党委班子成员和三名新入职人员参加会议。

会上，听取了三名新入职人员对供销社的认识和想法，各位班子成员也分别从政治建设、理论武装、履职尽责、为民服务、工作作风、廉洁自律六个方面向新进人员提出了意见建议。

最后，李玲安对新进人员提了三点要求：一要始终坚守做一个勤学者和笃行者，不断提升工作本领和能力，切

实做到学以致用、知行合一，在勤学善思明辨中笃定前行。二要始终保持一份责任感和使命感，立足本职忠诚履职、务实担当，切实做到为民所想、为民所需，在敬业、爱业、担当中努力彰显自我。三要始终秉持一颗平常心和感恩心，端正心态、摆正位置、找准方向，切实做到守好底线、筑牢防线，在团结奋进和谐中珍惜善待单位、善待同事。

通过此次谈话，三名新同志深受教育和启发，表示今后将主动加强学习，严守纪律规矩，尽快适应新的工作岗位，以饱满的工作热情全身心投入工作，圆满完成各项工作任务。

通讯员 刘华山