



读者至上

星期二
2021年3月2日
农历辛丑年正月十九
今日8版
国内统一刊号 CN51-0072
邮发代号 61-41
发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4428 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马良

央地加快绘制产业振兴路线图
推动脱贫产业提档升级
实现乡村产业全面振兴

“十四五”开局之年,我国脱贫攻坚取得了全面胜利,并迈向全面实施乡村振兴战略的新征程。

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,发展产业是关键。开年以来,从产业扶贫到产业振兴,系列重磅信号密集释放。记者获悉,从中央部委到地方再到企业,围绕推动脱贫产业提档升级、实现乡村产业全面振兴,一揽子升级版举措将集中落地。

产业扶贫释放巨大增收红利

地处秦巴山区深处的郧西,曾是全国集中连片特困地区贫困县,而偏僻的下营村一度是贫困县里的重点贫困村。通过在淘宝开店卖十堰绿松石,村民们找到了新出路。2014年,下营村成为湖北第一个淘宝村,并在2017年率先整村脱贫出列。2019年,下营村村民人均年收入达到20000元。借着淘宝村的名头,村里还搞起了乡村旅游等其他产业。

消费扶贫让贫困地区的钱袋子鼓了起来,产业扶贫则为贫困地区经济发展注入不竭动力。

湖南省怀化市靖州苗族侗族自治县是“中国杨梅之乡”。然而,“过去只能在家门口和马路边卖,价格便宜,果农收入也很低。”响水村村长张志兵一家曾被列为建档立卡贫困户。

2016年,张志兵在村里带头成立了杨梅种植专业合作社,通过流转承包本村山地,进行杨梅苗木种植、生态采摘和冷链配送等。2017年,张志兵一家脱贫。通过贫困户入股合作社分红及贫困人口参与生产获取劳动报酬的方式,2019年近50余名贫困户稳步增收。目前,全县杨梅基地发展到10万亩,杨梅加工企业2020年产值突破10亿元,带动三产融合发展产值超过2亿元,全产业链总产值约15亿元。

在贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县海坪村,当地把荒山建成果园,从河谷底到半山腰,岩石“箍”出来的土地开始孕育兴旺的产业。户均3亩的果园成为不少贫困户脱贫致富的经济支柱,之前60%劳动力外出务工,如今越来越多的村民返乡发展。

“产业扶贫在我国脱贫攻坚中扮演非常关键的角色,也是扶贫开发的核心内容。贫困地区产业发展条件显著改善,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接打下坚实基础。”中国人民大学农业与农村发展学院副院长郑凤田对记者表示。

央地加快绘制产业振兴路线图

产业振兴,一头连着人民群众的“钱袋子”,一头连着乡村振兴的后劲。专家指出,只有乡村产业蓬勃发展,脱贫地区特色

优势产业稳定发展、高质量发展,才能持续拓宽农民增收渠道,有效防止返贫和新的贫困发生。

近期,加快推动乡村产业全面振兴的信号密集释放。中央一号文件提出,构建现代乡村产业体系。依托乡村特色优势资源,打造农业全产业链,把产业链主体留在县城,让农民更多分享产业增值收益。

2月25日举行的全国脱贫攻坚总结表彰大会指出,要切实抓好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作,让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。对脱贫地区产业要长期培育和扶持,促进内生可持续发展。

中办、国办近日印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》,围绕加快培养农业生产经营人才、加快培养农村二三产业发展人才等作出部署。

中央农办主任、农业农村部部长唐仁健日前在全国乡村振兴工作会议上表示,产业帮扶是帮助群众脱贫致富、巩固成果的根本之策,要抓住这个关键,继续强化,主要是补上技术、设施、资金等短板,推动脱贫产业能够提档升级。对易地搬迁的960万人口,继续做好后续扶持,关键是发展产业,促进就业,增加收入,让他们尽快富起来。

地方也在加快勾勒乡村产业振兴路线图。辽宁明确鼓励高科技、生物技术融入农

产品加工业,引导农产品加工业向精深方向转型,提出到2025年,辽宁农产品加工业规模以上企业营业收入年均增长8%。湖北提出,未来三年内,将每年拿出5亿元支持农业产业化发展。力争用两到三年时间,推动生猪、茶叶、香菇、小龙虾、粮油加工等优势产业初步建成相对比较完整的产业链。

撬动市场力量共推产业振兴

企业是产业扶贫、产业振兴的重要力量。国家税务总局日前公布的增值税发票数据显示,龙头企业产业扶贫带动作用有效发挥。

全国脱贫攻坚总结表彰大会,阿里巴巴、拼多多、碧桂园等一批行业龙头企业获得“全国脱贫攻坚先进集体”。

据了解,近三年,832个国家级贫困县在阿里巴巴平台的网络销售额超过2700亿元;截至目前,拼多多平台已直接带动全国超过10万名新农人返乡创业,越来越多的致富带头人脱颖而出,让贫困地区有产业、有利益;碧桂园为贫困地区导入资金、技术、市场、渠道等优势资源,将乡村自然资源转化为特色产品推向市场,提升当地自身造血能力。

据经济参考报

茶山飘香美如画 春茶交易迎“牛市”
2021 蒙顶山茶第一背篓茶鸣锣上市

□黄刚 本报记者 赵蝶 文/图

近日,2021年蒙顶山茶第一背篓茶上市活动在名山区“世界茶都·茶叶市场”举行,此次活动以“一片茶叶 富裕一方百姓”为主题,以蒙顶山茶第一背篓茶上市为契机,开启名山区春茶产销序幕。现场盛况,采用网络直播的方式,通过多家平台呈现给了全国观众。

看茶市 春茶交易迎来“牛市”

市场内,熙熙攘攘,人声鼎沸。舞台上,茶艺“天风十二品”和茶技“龙行十八式”在精彩上演,有人驻足观看鼓掌,但更多换着外地口音的茶商却在“茶海”中寻觅商机,抢买第一篓香茗。各市场中的展位前围满了前来咨询的茶商,工作人员提着开水在各区域来回奔走。

“咚——”随着一声震耳的锣鼓声,2021年蒙顶山茶第一背篓茶鸣锣上市,标志着交易市场正式开市,也意味着2021的春天正式到来。经过茶商们多个回合激烈的竞标,最终,500g精品蒙顶黄芽拍出了2.8万元的高价,500g精品蒙顶甘露也拍出1.8万元的好价格,比上一次的拍卖价格分别高了6000元和2000元。统计数据显

无论是鲜叶是干茶,价格均较去年提升20%左右,雅安春茶交易实现了“开门红”。

听茶声 “给世界一杯好茶”

“今年天气回暖快,春茶开采期比往年提前将近一个月,品质也相当不错。”2月24日,在名山区新店镇新山村茶园里,村民李淑芬双手翻飞,一上午的时间,鲜嫩茶芽便装满腰间的竹篓。“我们这个茶的品种是蒙山9号,泡出来的茶水有轻微回甘,深受消费者喜爱,且今年没有受到霜冻的影响,鲜叶65元一斤,品质的最好的要卖80元一斤。”

不远处,新店镇雾本茶业生产车间内,自动化茶叶生产线不停运作,几十名工人正井然有序地开展杀青、烘干等春茶生产工序。“每天可加工2500斤左右的鲜叶,产出干茶600多斤。”

“今年品质好的鲜叶价格已达到每斤90多元,普通鲜叶价格在每斤60-80元间浮动,价格均已超过去年。”名山区中峰镇甘河村主任韩照介绍道。

据悉,茶产业是名山区特色优势产业和农民增收的骨干支柱产业。名山区茶园面积超35万亩,茶产业综合年产值达60



多亿元,茶产业辐射全省,带动200多万农户增产增收。目前,名山区已被评为“四川茶叶十强县”,并被认定为中国农产品优势区(第四批),蒙顶山茶以37.14亿元的品牌价值位居全国第七位。据了解,截至2020年底,雅安全市茶

园面积稳定在100万亩,其中投产茶园面积81.75万亩;鲜叶收入44.8亿元,同比增长8.9%;干毛茶产量10.49万吨,同比增长3.3%;综合产值达190亿元,同比增长5.56%;茶叶产量全省第一;茶园面积和产值全省第三。

国家税务总局贵州省税务局
落实 减税降费
促进 经济高质量发展

ICBC
中国工商银行
贵州省分行

贵阳市市场监督管理局
Bureau of Guiyang Market Supervision and Administration
(知识产权局、药品监督管理局)
创新监督方式
加强监督管理

川浙携手 富民强村
—健全蓝莓产业链条 打造行业企业标杆—

百花新苑
国企打造,价廉物美,爽爽贵阳

成都春熙路文殊院地铁站亚朵S酒店

爱成都·迎大运

“蓉”聚力量 展现赛事名城风采
“爱成都·迎大运”成都市社区运动节迎春嘉年华举行

□本报记者 李艳 文/图

近日,“爱成都·迎大运”成都市社区运动节迎春嘉年华线下活动在金牛区黄忠文化广场举行。活动现场,《“爱成都迎大运”·2020成都运动热力榜》重磅发布,热力榜从成都人最喜欢的社区运动项目、最受欢迎的跑步场所、十大活跃跑团等多维度,用科学分析+市民投票相结合的方式,呈现成都的运动热力。此外,现场还还为69个获得成都市全民健身模范社区(村)代表进行了授牌。

成都成就梦想
运动成都打造模范社区

赛事名城的打造,体育名城的深化,运动名城的展望,大运会等各项世界赛事的陆续举行,在成都,热爱体育运动的人越来越多。依靠市民办大运,大运社区讲堂除了大运名人,还需要更多的来自社区基层的“大运宣讲员”。

作为此次活动的一大亮点,主办方邀请了亲历成都大运会武术比赛场馆城北体育馆变迁的工作人员,为大家分享了这座体育馆的大运故事。如今,城北体育馆馆址重生,将承担成都大运会武术项目的比赛任务,这里将是本届大运会

的首个诞生地,随着大运会的举行,它将迎来新的辉煌。

近年来,全市社区(村)在不断满足人民群众日益增长的美好生活,推进社区体育治理体系和治理能力现代化进程中主动作为、敢于探索、大胆创新,取得了积极成效。在仪式上,到场嘉宾共同为首批“成都市全民运动健身模范社区(村)”代表进行了授牌。据悉,作为首批“成都市全民运动健身模范社区(村)”,在创建全民运动健身模范社区、加快世界赛事名城建设步伐、助力打造成都建设践行新发展理念的城市公园示范区作出了应有贡献。

创新形式
全民体验大运会

近日,成都大运会执委会反兴奋剂部与中国反兴奋剂中心、四川省反兴奋剂中心召开了工作推进视频会议,与会各方对成都市创新开展“反兴奋剂知识普及进社区”的宣传方式表示高度认可。

活动现场也设置了反兴奋剂宣传点,为市民宣传反兴奋剂知识、兴奋剂危害、反兴奋剂工作历程等核心内容。



除了宣传区,活动现场还包含了大运会项目展示区,设置了击剑、武术、室内滑雪机等项目的展示体验以及趣味体育游戏,羽毛球体验区安排有专业教练表演赛、挑战运动员活动,可谓丰富多彩。仪式结束后,广大市民纷纷参与到其中,不仅培养了健身意识,也增进了邻里交流。活动现场,人气最旺的就是特色“社区集市”直播带货空间,直播间以线下面对大众、线上网络带货的形式,对大运会特许商品进行宣传推广。

版式编辑:肖琴 责任校对:颜国武

国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问: 四川范泽律师事务所 蒋健律师 18990290029

邓欣律师 13880024457