

四川省消委发布线上购买二手车调查报告 网购二手车陷阱曝光 多家知名线上平台被点名 价格质保车况最受关注

□本报记者 马工文 / 图



发布虚假车源吸引消费者、收费事项告知不清、平台要求消费者先缴纳定金再看合同……3月4日，四川省保护消费者权益委员会发布线上购买二手车调查报告，公布了二手车网购调查情况。四川省消委将约谈问题企业，并要求整改。

报告显示，价格、质保、车况最受关注。同时，线上购车问题多样。六成已购二手车的消费者遭遇了咨询和宣传内容与实际不符；车辆证件、保险、保养信息不齐全；车源信息与网上不一致。消费者最希望购车平台能够保障的是车源信息真实性、车辆证件信息验证、车辆质量和车况信息验证。

调查结果显示，各平台车辆关键信息展示较为完整，大部分平台车源真实、信息一致，不存在强行要求分期付款、一次购买多年保险和收取评估费等问题，但平台在履行审核义务、保障信息真实性等方面仍需加强，在合同规范性、合理性、公平性等方面亟待改进。目前存在线上发布二手车车辆重要信息参数与实车信息参数不符、涉嫌发布虚假信息吸引消费者、收费事项告知不清、存在收取定金程序瑕疵问题、交易合同存在“霸王条款”、个别平台急于审核把关，以及存在侵害消费者隐私权、个人信息权的情况。

特别是，线上发布二手车车辆重要

信息参数与实车信息参数不符是一大问题。经调查发现，51个体验样本中有16个样本存在信息不一致现象，主要涉及车辆里程数、价格、配置等信息。且有个别平台存在未准确告知过户费、上牌费等收费项目的现象。各平台及商家存在收取GPS使用费情况，GPS是金融贷款方为了降低商业风险安装设置的，若未征得消费者同意而将GPS使用费转嫁消费者，单方面加重了消费者的义务。此外，还有个别平台只提供线上看车，且消费者需要先交定金才能看到电子版合同条款。平台方在消费者未知晓合同主要条款的情况下要求消费者先缴纳定金再看合同的行为，无疑是对消费

者的知情权的侵害。

同时，交易合同存在“霸王条款”也是一大问题。9份合同中有“里程不负责条款”，10份合同中有“车况免责条款”。另外合同重要信息约定不明，易产生纠纷。合同对标的车辆约定了车辆品牌、颜色、车辆型号、标注了车架号、发动机号，但未约定影响价格、性能等的相应配置。部分合同对交易违约责任等风险环节约定不全，包括对违约情形、违约金计算方式等无明确约定。

对此，四川省保护消费者权益委员会特别提醒广大消费者，在线上购买二手车时要注意：

不入低价陷阱，不轻信口头承诺。细看条款，谨慎签订购车合同。线下仔细验车，看随车文件是否齐全，验证法定证明文件是否交付齐全。留存证据，及时维权。

对调查反映出二手车交易平台管理亟需加强，四川省保护消费者权益委员会表示，将建议政府监管部门，积极推进“互联网+监管”，实现线上线下一体化监管，推进消费投诉信息公示，督促平台履行主体责任。同时开展二手车信息数据库建设，整合车况信息孤岛，实现二手车信息资源共建共享，充分保障消费者知情权，有效降低车况不确定给消费者带来的消费风险。同时，呼吁二手车电子商务经营者，严格遵守《电子商务法》相关规定，遵循自愿、平等、公平、诚信的原则进行交易。

买单的主力群体为95后 “小样”生意逐渐“上位”

□本报记者 马工文 / 图



什么是“小样”？据了解，“小样”被称为试用装，是大牌新品推广、优惠促销的常见赠品工具。由于大牌正产品单价较高，大牌“小样”就顺势受到追捧。近年，有一种现象越发常见：在618、双11等购物节结束后，各大二手交易平台都会出现大量的“小样”转卖生意。而在出现诸如HARMAY、HAYDON 黑洞、调色师等线下“小样”美妆零售店后，“小样”生意似乎逐渐“上位”，已经衍生出“付费小样”这样的全新商业模式。

已分装进小瓶小罐，作为一些没有小样的大牌商品的小样补充。

近两年，线下美妆集合店兴起，话梅、调色师、KKV 等大牌小样产品占据这些店铺商品的主流。这些店铺里，几克、几十毫升的小样仅售卖几十元，和价格高昂的大牌正装相比，小样的价格更容易被年轻消费者接受。据《2019线上美妆个护人群洞察报告》，为“大牌小样”买单的主力群体为95后。

购买小样需要注意什么？

小样生意为何兴起？

“一开始觉得很多化妆品买了正装不一定适合自己的肤质，后来觉得小样特别适合旅行携带。”消费者张女士表示，自己小样主要购买渠道是电商平台线上代购店，有时候也会因为赠送小样多购买正装产品。

小样生意的兴起，大部分原因是大牌化妆品和护肤品往往价格较高，消费者试错成本也高。因此，一些消费者就会选择小样先进行试用，根据试用效果决定是否购买产品正装。但由于小样通常随着正品的购买而配送，所以，非官方的线上购买渠道就成了消费者选择的主流，小样生意由此兴起，规模也逐渐扩大。

如今，无论是在电商平台，还是在二手交易平台，搜索关键词“小样”，都能看到不少大牌小样，品类从护肤品到化妆品皆囊括在内。仅在电商平台，月销量超过1000的小样代购店铺难以计数。据某代购者透露，门店售卖的小样都是代购正装赠送的产品。“我们这样的小代购，正品7折，小样才是纯利润。”据公开数据，2020年11月12日，美妆闲置小样的发布量比11月10日上涨201%，成为了2020年双11最爆款的二手商品。此外，线上还售卖“分装”，即部分网店商家将大牌正装自

虽然消费者有需求，小样生意有市场，品牌也可以通过小样生意完成品牌营销，但小样市场目前还不够规范，来源存疑一直是小样生意受到争议的一大原因。据了解，许多一线国际品牌不会对集合店进行授权，他们的小样集中供货于自己的专柜、免税店等渠道。在业内看来，市场上流通的小样来源少量来自品牌专柜人员、品牌内部员工与公司赠送，更多则由“倒货”供给与造假产生。记者在话梅成都店发现，店铺内小样上均标有“非正品”“促销品”等字样，也就是说，这些正在售卖的小样都是官方标识的非正品。

随着小样来源、真假和效果频频引质疑，2021年1月1日起开始实施的《化妆品监督管理条例》第三十五条明确规定：“化妆品的最小销售单元应当有标签。标签应当符合相关法律法规、行政法规、强制性国家标准，内容真实、完整、准确。”在线下，《化妆品监督管理条例》将小样纳入普通规格美妆产品同等监管范畴。在线下对小样监管收紧后，3月1日，天猫平台也出台《关于新增天猫样品商品发布规范的公示通知》。其明确了样品的定义、分类、商品发布规范等内容。新规将于2021年3月8日起正式生效。

四川省跨境电商交易再创佳绩 2021年1月，交易额达到32.71亿元

本报讯(记者 赵蝶)昨日，记者从四川省商务厅获悉，2020年，四川省跨境电商交易总额(含市场采购贸易)突破500亿元，备案企业超过2000家，释放出巨大发展潜力。2021年1月，四川省跨境电商再创佳绩，实现“开门红”，交易额达到32.71亿元(据成都、泸州、德阳、绵阳跨境电商综合试验区数据汇总统计)，其中进口1.92亿元，出口30.79亿元。

据悉，成都跨境电商综合试验区领跑全省，实现交易额31.88亿元，同比增长172.7%，其中进口1.85亿元，出口30.03亿元。泸州、德阳、绵阳综试区交易额分别为794万元、5260万元、2210万元。成都公服平台备案出口商品品类主要为服饰、日用品、首饰，目的国主要为德国、美国、以色列；进口商品主要为婴幼儿奶粉、隐形眼镜、保健品，来源国主要为新西兰、德国、荷兰。

市场采购贸易方面，1月，四川

省市场采购贸易试点完成出口975单，出口额3.4亿元，同比增长5.3%。出口商品种类主要为日用百货、机械类制品、服装类织物、塑料橡胶类制品，出口目的国主要为波兰(1.2亿元，占比35.1%)、白俄罗斯(1.00亿元，占比29.4%)、匈牙利(0.83亿元，占比24.5%)。铁路运输货物价值3.37亿元，占比99.1%。

记者了解到，今年1月，四川省人民政府正式印发《中国(德阳)跨境电子商务综合试验区实施方案》《中国(绵阳)跨境电子商务综合试验区实施方案》，明确经过3-5年的改革试验，力争将德阳打造成具有中西部内陆开放特色的跨境电商综合试验区，建设成为成渝地区双城经济圈跨境电商创新发展示范区和装备制造等特色商品进出口基地，力争将绵阳综合试验区打造成为西部地区跨境电商创新发展高地和高水平开放经济示范区。



3月3日，在四川省巴中市通江县瓦溪镇鹿鸣村茶叶种植基地，当地村民正忙着放苗、培土，将茶树幼苗栽进土里。近年来，通江县大力实施乡村振兴，在提升乡村基础设施的同时，引导村民转变思路，以发展特色产业为带动，大力发展“茶叶经济”，在增加村民收入的同时，打响乡村旅游品牌，促进农户依托特色产业走向致富路。

发展茶产业 迈向致富路

四川省重点文旅项目完成投资205亿元

本报讯(记者 赵蝶)记者从四川省文旅厅获悉，2020年，四川各地聚焦“投资唱主角”，抢抓危中之机，全年在建省文旅重点项目414个，完成投资1564.8亿元，投资完成率112%，同比增长18.3%。其中，74个重点项目竣工投运，完成实际投资205亿元。夜间文旅、主题公园、冰雪旅游等新业态项目占比六成，项目综合效益好、带动能力强、发展后劲足等特点显著。

其中，成都融创文旅城自2020年6月开业以来，营业收入突破2亿元，解决当地就业3000余人；“夜游锦江”2020年接待游客748万人次，船票收入255万元，拉动夜间消费约8.2亿元。绵阳“方特东方神画”从2020年7月开业以来累计接待110万人次，营业收入超2亿元。乐山苏稽古镇2020年8月投运以来，接待游客350余万人次，实现总产值9亿元，成为四川旅游新的网红打卡点。自贡中华彩灯大世界一期从去年春节开放以来，营收总计8000万元，带动周边及全市文旅消费近6亿元。眉山中国泡菜城项目从2020年2月开业以来累计接待游客150万人次，实现旅游收入13亿元，税收1.2亿元，直接带动就业超5000人。

扩展“一体四商”重要成果 2021年“CCNC 物格数字经济工作会议”在蓉召开

牛年伊始，数字经济的未来发展再度成为业内关注焦点。3月5日，“码链新大陆 CCNC 物格数字经济 2021 年度工作会议”在四川成都举行。会议不仅签订了多项重点合作协议，还部署了2021年码链数字经济体系发展的重点项目。包括办好“门牌物格”的发售工作等。

大会上，各位嘉宾相继进行了精彩的主题发言，二维码“扫一扫”全球专利发明人、码链新大陆董事局主席徐蔚表示，码链专利技术的应用让每

一个消费者既可以锁定消费，也可参与投资增值，是分享经济的真正体现。在物联网时代的今天，基于“物格”的数字资产不仅具有基于地理位置的稀缺性，更是叠加基于二维码“扫一扫”的内在价值，这无疑具有划时代的意义。

随后，参会人员还共同见证了物格御空眼镜北斗PIT证书签约仪式与数字资产签约仪式的举行。这标志着物格经济的发展正从理论研究向场景应用迈进，而基于码链“点、线、面、体”的

数字生态也即将全面进入数字资产的交易时代。最后，备受瞩目的《中国消费者指数通证 CCC 白皮书》筹备小组也宣告正式启动。

据了解，物格数字经济体系开创了一个包含时间、地点、人物行为等信息的“二维码”单位信息维度，搭建的是一个以人为基础的泛中心化商业和金融新生态体系。彻底摒弃了互联网的中心化垄断，流量为王的传统模式，对企业，对消费者都有着众多的使用价值和积极意义。



遗失公告

杜建《道路运输经营许可证》正本(证号:511922002227)遗失,特公告声明作废。

杜建

2021年3月3日

遗失声明

冯韵不慎遗失成都信蜀投资有限公司21栋1单元2405号的购房合同,备案号771251,特此声明。

减资公告

成都和稔科技有限公司,(统一社会信用代码:91510100394059258W)经股东会决议,将公司注册资本由原100万元人民币减至10万元人民币。请相关债权债务自见报之日起45日内向本公司申报债权债务。特此公告。