



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

产得好 供得上 销得出 供销合作社系统积极做好春季农业全产业链服务

眼下,正是樱桃的重要生长期。在山东省青岛西海岸新区张家楼街道的一片樱桃种植园里,西海岸新区供销社的工作人员正忙着搬运化肥。“我种植樱桃已有10年时间,每年都会跟供销社订购化肥。”农户张秀丽说。

“春耕备播期间,我们根据农户需求将肥料免费送到家;春耕以后,我们会派专业技术人员,到田间地头指导农户病虫害防治和田间管理,确保农民丰产丰收。”张家楼供销社主任赵绍明介绍。

春暖花开之时,各地春耕春种逐步拉开序幕。作为农资供应、农产品流通的主渠道,供销社系统早早行动起来,采购农资、提升服务、打通销售渠道……为“产得好、供得上、销得出”不遗余力。

安心: 供应足价格稳 扛起主力军责任

2月1日,中华全国供销合作总社发布通知,要求全系统全力做好2021年春季农资供应工作,确保农资供应数量充足、价格稳定、服务到位,在关键时刻

肩负起靠得住、冲得上、打得赢的国家队主力军责任。2月20日,总社又向全社会公布全国供销合作社春耕保供重点企业名单,以确保农民能够及时用上放心农资,方便企业与基层农资网点高效对接。

中农集团向全行业发布了“携手抗疫、共保春耕”倡议书,呼吁行业内主要化肥、农药企业共保春耕期间农资供应。目前已有63家国内知名化肥生产企业与中农控股签订了《2021年春季化肥保供合作协议》,100家国内外农药主要生产企业与中农立华签订了《2021年春季农药保供合作协议》。

各地供销社也将保障农资供应工作作为重要任务推进。雨水过后,河南省进入春耕备耕大忙时节。河南省供销社集团专门成立了服务春耕生产农资供应工作领导小组,加强组织和协调工作。省农资总公司专门成立了农资经营部,力争今年原肥料经营突破2万吨以上;豫农集团开辟专门生产线,生产“豫农”复合肥3000多吨。

广东省供销社依托广东天禾农资股份公司,与市县供销社整

体联动,启动为期3个月的“春风行动2021”大型惠农服务活动。截至2月22日,全省系统已累计调入化肥75.7万吨、农药2.9万吨,同比均有较大幅度增长。

2月23日,湖南省供销社组织召开全省春耕农资保供座谈会。16家省内外农资企业(协会)交流了农资储备情况,并签署了《湖南农资企业春耕保供倡议书》,承诺全力保障农资供应。

2月22日,宁夏自治区供销社举行了化肥储备企业签约暨春耕备耕农资供应启动仪式。今年,宁夏区政府根据宁夏区社意见,将全区化肥淡季储备总量由原来9万吨调增至15万吨,储备区域覆盖由灌区扩大到全区,并增加有机肥、复合肥的储备供应规模,以适应供给侧结构性改革和种植养殖业需要。

暖心: 新服务新方式 春耕生产不发愁

“今年买化肥很方便,在供销社APP上下单后,第二天,供销社农资

配送队就能送到田间地头,我们再也不用跑远路了。”河北省邢台市隆尧县隆尧镇西甫村村民谢立花笑着说。

为打通农资配送“最后一公里”,邢台市供销社推出“线上下单、线下配送”服务,农户通过供销社APP、微信、电话等方式订购,由农资配送队伍统一送货上门,切实解决了农资下乡难、到家难的问题。接下来,邢台市供销社还将加大供应力度,做好动态监测应急及农资区域调度工作,确保农资质优价稳、不断档、不脱销。

江西省供销社系统通过基层党组织和村集体经济组织、农民专业合作社、农合联、惠农服务中心等服务载体,采取电话、微信等方式订货,并依托供销社开通24小时服务热线,保障农资及时送货上门。同时,严格执行物价部门对农资商品批发、零售的作价费率,切实减轻农民负担。

为保障春耕生产顺利进行,各地供销社也加强了技术服务。春节期间,《中农开讲啦》线上直播课程受到关注。截至2月21日,累计观看人数超过100万人次,每场在线观看人数

超过12万人。浙江省桐乡市乌镇农业联合推行保姆式、定制式、一站式供应模式,组织农技专家“零距离”把脉,开展精准服务。广东天禾农资股份公司依托在全国设立的84家区域配送中心,通过线上微课堂、种植户交流会议、线下惠农促销活动、试验示范及观摩会等活动,加大产品供应和惠农力度。海南农资集团组建技术服务团队,打造药肥一体化营养套餐,为农民定制作物全程解决方案。

贴心: 发挥系统优势 缓解滞销难题

“我不仅自己种,还要帮村民和社员卖菜,这些天笋销路不好,我整晚睡不着觉。今天供销社一下子帮我包销了1200多斤,真的很感谢!”浙江杭州富阳米湖坎家庭农场有限公司负责人吴传中说。

2月至4月是春笋旺季。今年由于天气温暖和短时间鲜笋积压,富阳本地笋陷入滞销困境。富阳区供销社及时策划开展了“暖心助农 鲜笋转爱”助

农服务活动,2个小时就卖出420包(1260斤)鲜笋。同时,富阳区供销社还利用电商平台卖笋,3天时间销售春笋1300余斤。这样的暖心画面还出现在海南三亚。面对黄瓜、辣椒、土豆等蔬菜“丰收不产”的情况,自今年1月下旬开始,三亚市供销社农产品运销公司和育才供销社共同出资在育才生态区供销社农产品交易试点保底收购工作。截至目前,已收购育才瓜菜15车次,总量达200吨,惠及农户300多人。

2月18日,贵州省铜仁市碧江区供销社在了解到和平乡龙鱼坝区蔬菜滞销现状的情况后,多方对接合力超市等,达成采购订单。因蔬菜采摘量较大,人工采摘成本高,碧江区供销社还组织20余名干部职工到基地采摘蔬菜,半天采摘蔬菜近5000斤,顺利完成订单采购任务。

一年之计在于春。在祖国大地上,供销社系统正在依托自身的资源和网络优势,积极做好农业全产业链服务,用实际行动践行初心使命。

据中华合作时报

春耕保供稳价 供销社在行动

服务春耕生产 保障农资供应

□向似兵 罗邓 本报记者 蒋永飞 丁明海

达州市大竹县供销社

为了更好地服务“三农”,保障全县大春农业生产需要,四川达州市大竹县供销社充分发挥农资供应主渠道作用,采取“四抓”举措,全力保障春耕生产农资供应。

一是抓货源。未雨绸缪,淡储旺供。大竹县供销社下属企业大竹县农资公司及所属网点共调回储备农药29吨、农膜58吨,并筹资1172万元完成2021年化肥淡季储备7141吨。

二是抓供应。以大竹县农资配送中心为龙头,依托全系统53个农资农家店、80个庄稼医院和160个社区综合服务社(中心),利用覆盖全县的销售供应网络,及时将化肥、农药、农膜等农业生产资料配送到村级供应终端,减少中间流通环节,方便农民就近就地购买。

三是抓质量。主动配合市场监管局、农业农村局等有关部门,做好2021年大竹县农资打假专项治理行动工作。督促农资公司规范自身经营行为,严把进货关、存储关、销售关,坚决杜绝假冒伪劣产品进入市场坑害农民,确保农资品质,维护群众利益。

四是抓服务。开展优质便民服务,以供销社下属企业农资供应有限公司为载体,为广大农民提供农技咨询、测土配方施肥、统防统治等服务,指导科学施肥、合理用药。同时组织基层网点,为农村老弱病残等特殊困难群体提供送货上门服务。

成都市青白江区供销社

当前正值大春作物春耕春种的关键时节,为服务春耕农业生产,全力保障春耕春种,近日,成都市青白江区供销社在姚渡镇马坪村正式拉开2021年“送放心农资和科技下乡进村宣传服务活动”的序幕。姚渡镇片区相关家庭农场、农民专业合作社负责人以及马坪村种植大户、村民代表近70人参加活动。

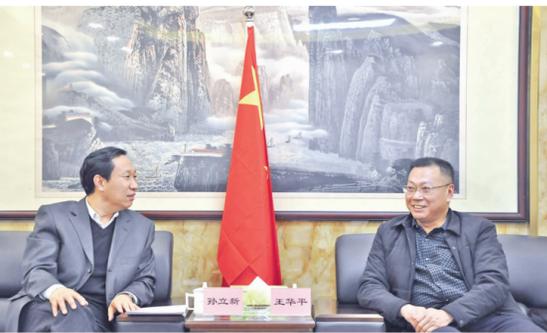
一是宣讲“面对面”。农技人员以马坪村种植的主要经济作物芹菜和水稻为切入点,为到场人员面对面讲解如何选择种子科学播种、合理施肥改善土壤、科学用药保障农产品质量安全、田间管理增产增收等知识。二是推介“点对点”。推荐水稻、玉米、蔬菜及优质生物有机肥、高效无公害农业等新品种12个。三是惠民“实打实”。活动现场免费向农户赠送优质生物有机肥1000公斤以及农作物种植技术资料800余份。四是技培“手把手”。农业技术专家团队人员还走进马坪村无公害芹菜生产基地,为村民实地演示农资使用技术和蔬菜病虫害识别及防治方法,现场指导配方用药、科学施肥,为种植户答疑解惑,切实提高农民科学种植水平,促进农民增产增收。

下一步,青白江区供销社还将根据农时农事需要,分别在清泉、福洪、大同、城厢等主要涉农地区开展送放心农资和科技下乡进村宣传服务活动,为农业增产、农民增收和乡村振兴作出积极贡献。



春耕保供勇担当 为农服务践初心

四川农资集团党委书记、董事长王华平与中华合作时报社编委孙立新一行围绕春耕保供深入交流



3月2日上午,四川农资集团党委书记、董事长王华平在集团公司会见了中华合作时报社编委、中国农资流通协会副会长、中国农资传媒执行总编辑孙立新一行,双方围绕春耕保供储备、农业社会化服务和集团改革发展等方面内容进行了深入交流。

孙立新在交流中介绍了集团改革发展情况,对四川农资集团的发展表示肯定,并介绍了集团改革发展情况,对四川农资集团的发展表示肯定,并介绍了集团改革发展情况,对四川农资集团的发展表示肯定。

王华平代表集团对孙立新一行的到来表示欢迎,对中华合作时报和中国农资传媒长期以来对四川农资集团的关心和支持表示感谢。

王华平介绍,四川农资集团始终秉承为农服务初心,把做好春耕备耕农资供应和服务工作作为服务“三农”、助农增收的头等大事,积极克服疫情冲击、民用天然气保供、货源紧张、发运困难、尿素价格大幅上涨等不利因素影响,主动作为,全力以赴,谋早加量,不讲条件,不算小账,冲在前,打头阵。千方百计发挥主力军作用,做到领导重视、政策到位、内部体系网络保障健全;千方百计完成储备任务,建立分级储备管理制度,集合市场情况和储备要求,多方组织省外货源,有序开展储备采购、调运工作;千方百计保证上游厂家和物流畅通,与上游厂家建立起牢固的合作关系,确保物流配送随时可调可达;千方百计发挥农资压舱石作用,既做到保质保量,又确保物价平稳;千方百计做好联合服务,打造利益共同体,联合各综合服务商共同把四川市场做优做大做强,确保四川农业春耕物资供应得到了充分保障。

王华平还介绍,四川农资集团始终将改革创新作为集团高质量发展的内生动力和不竭源泉,将打造现代化企业集团作为奋斗目标,持续推进经营业务、经营要素和体制机制等各项改革。一是按照“一主多辅”总体部署,坚持多元发展,以辅反哺,构建起农资主业、再生资源、房地产业(乡村振兴方向)、类金融及新兴业务四大业务板块,努力把集团建成全省供销社企业标杆和全

国供销社农资企业标杆之一;二是充分发挥各项经营要素作用。把握市场要素,坚持按照市场经济运行规则经营办企。把握资金要素,加强与银行合作,积极调整优化融资结构,降低财务成本,为经营发展提供充足的资金保障。把握人才要素,抓住人才工作这个“牛鼻子”,进行集团总部和下属各公司机构改革,减员增效,同时创新人才引进方式,完善人才激励机制,实行业务提成、合伙人股,对行业骨干和领军人才给平台、给待遇、给股份,人才洼地效应显现;三是加强体制机制保障,坚持集团由过去单纯的农资经销商转型为现代农业综合服务商,做深做细农业技术服务,以技术服务牵引农资经营提质增效,巩固延伸农资主业全产业链,加强与上游优质资源厂家的联合合作,适当介入生产端和技术端,提升农资主业科技研发能力和技术含量,切实提高综合竞争能力。探索嵌入中游农业服务性企业,不断走合作发展之路,联合组建并控股邦力达农联、邦力达乐天、邦力达农友、邦力达农甜等4家公司,继续复制成功模式,探索出一条具有川农特色的农业服务经营发展之路。联合下游农产品经营企业打造品牌农业,坚持为农服务宗旨,整合农资、农化、农技、农机、信息等资源,着力打造区域性服务旗舰店,在巴建成永、什邡、广元、绵阳、眉山、安岳等7个为农服务中心的基础上,拟新建20-30个为农服务中心,进一步扩大为农服务覆盖面,提升为农服务水平。

孙立新对四川农资集团在春耕保供储备、农业社会化服务中所付出的努力和集团改革发展思路举措表示赞同。他说,四川农资集团的发展布局非常扎实,既扛起了为农服务的大旗,又通过市场化产业经营布局打造了多个高效盈利点,以盈利反哺为农服务主业,成效明显。中华合作时报和中国农资传媒将一如既往地关注集团的发展,为集团发展鼓与呼。期待集团早日实现高质量发展目标,成为农资行业和全国供销社农资企业的标杆与榜样。 特约记者 王雨嘉 文/图

广元市供销社系统 健全土地托管服务 产业助力乡村振兴

近年来,四川省广元市供销社系统大力开展以土地托管服务助力“乡村振兴”,土地托管面积达43.5万亩次,服务对象近30万户,服务对象人均增收200元以上。

一是大力建设土地托管中心,健全土地托管服务体系。全市供销社系统整合社有资源,组织广元供销农资集团等8家企业按照“农企共同投资、收益按比分配、风险共担”合作模式开展土地托管服务,并联合合作思路,利用财政项目资金,撬动社会资本参股土地托管服务。目前,共建成土地托管服务中心61个,基本形成以供销社为龙头、乡镇基层社为骨干、专业合作社和综合服务中心为基础的土地托管服务体系。

二是制定土地托管服务“菜单”,满足农户生产需要。全市供销社系统大力探索全托管、半托管、土地入股等多种土地托管模式,科学制定内容丰富的托管“菜单”,规范服务标准和流程,为农户提供集中育苗、机械播种、统防统治、机耕机收、短途运输、烘干仓储、收购加工、农技培训等多项服务,农户可根据实际情况灵活选择。剑阁县土地托管中心的服务价格均明码标价,服务费比市场价低20%以上,还对贫困户实施免费服务。剑阁县供销社鹤龄中心社为农户提供前期种子、化肥、农药、地膜等垫资服务和机耕、机播、田管、机收、加工、销售等全托管作业服务,土地收成扣除前期垫支服务收益归农户所有,自然灾害等风险双方共同承担,极大促进了土地托管服务开展。

三是签订土地托管服务“订单”,促进农业产业发展。市县社有企业、基层供销社同乡镇党委政府到村实地规划,确定种植品种和面积,与种植大户、土地流转大户、家庭农场主、专业合作社等签订土地托管合同,确定保护价格。广元供销农资集团聘请四川农大、四川省林业厅花椒产业联盟等专家服务队,与朝天、剑阁等地的藤椒种植业主签订服务协议,提供种植、管护、仓储等技术服务,藤椒服务面积达1.2万亩。广元农资集团通过农资集中采购、机械化作业和订单预约等手段,让每亩藤椒生产成本平均降低100元以上,促进了藤椒产业发展。

通讯员 刘小龙

开展务实合作 共谋事业发展

重庆璧山与资阳乐至两地供销社 签署战略合作协议

为推动成渝双城经济圈建设,共谋两地供销社事业发展,按照资源共享、优势互补、互利共赢的原则,经多次沟通协商,近日,由重庆市璧山区供销社党委书记、理事会主任魏虹率领的代表团一行,到四川省资阳市乐至县供销社童家镇惠农供销社考察交流,两地还签署了战略合作协议。

签约仪式上,乐至县供销社党委书记、理事会主任李光明详细介绍了乐至县供销社近年来深化供销社综合改革发展情况;魏虹介绍了璧山区供销社近年来抓改革发展的经验做法。双方就建立联席会议制度、开展农业社会化服务、畅通农产品销售渠道、推广区域品牌等进行了深度磋商。

璧山区供销社与乐至县供销社战略合作协议,璧山区农机专业合作社联合社与乐至县林木水稻种植专业合作社农机服务合作协议在乐至县供销社成功签订。按照战略合作协议,璧山、乐至两地供销社将在农业社会化服务、农产品流通、消费扶贫、品牌推广等方面开展务实合作。

通讯员 蒋兴利