

# 2020年,中国家电业出口额增速为近十年最高—— 今年家电出口还能继续“牛”吗

中国家用电器协会最新发布的数据显示,2020年,中国家电业累计出口额837亿美元,同比增长18%,出口额规模保持历史同期最佳水平,且增速为近十年来最高。

新冠肺炎疫情之下,中国家电业出口何以强劲增长?今年,家电出口还能继续高歌猛进吗?

## 产业链优势凸显

2020年,中国家电业出口自6月份开始强劲反弹,实现了漂亮的V形反转。“从增长动能来看,家电业出口的亮眼表现主要与疫情带来的海外需求增长以及部分海外生产订单回流有关。”中国家用电器协会执行理事长姜凤指出,虽然海外疫情持续蔓延,部分中国家电主要出口国的疫情严峻,但居家生活和海外供应链的破坏给部分中国家电产品出口带来了机遇,加上中国家电企业积极开拓东盟新兴市场、政府加快出台稳外贸政策、跨境电商和海外电商等渠道快速发展等,都对家电业出口形成支撑。

在大家电中,冰箱出口表现尤为突出。据海关数据显示,2020年全年累计出口冰箱6954万台,同比增长35.6%。其中,12月份,出口冰箱648万台,同比增长58.7%。在海外疫情持续蔓延的情况下,家庭存储制冷需求显著提升,带动冰箱出口猛增。一些出口企业开足马力仍满足不了海外市场需求。

在大家电中,厨房小家电、环境清洁小家电等出口显著增长。格兰仕集团相关负责人表示,2020年,格兰仕微波炉出口保持两位数增长,电蒸炉、面包机出口增长高达200%以上。在北美市场,格兰仕自主品牌产品实现300%以上的增长。广东新宝电器股份有限公司发布的业绩预告显示,国外小家电产品需求旺盛,2020年公司国外销售收入预计同比增长近40%。家庭清洁类电器龙头企业莱克电气股份有限公司出口业务也很红火,2020年公司出口同比实现10%左右的增长,特别是第三季度、第四季度出口业务大幅度增长,第四季度同比增长40%。

在姜凤看来,面对全球疫情冲击,家电出口大体现了中国制造的韧性。我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作扎实有效,家电业上下游均恢复至疫情前的正常生产节奏,承接了部分海外订单,稳定地给各国消费者提供各类家电产品,产业链优势进一步凸显。

“企业高质量完成不同订单的交货,并在全球范围内收获更多订单,得益于

安全顺畅的全产业链。”格兰仕有关负责人表示。格兰仕历经多年的技术攻关,从磁控管、变压器到压缩机、电路板等,已实现核心零部件、元器件自我配套。与此同时,智造升级紧锣密鼓。2020年3月,格兰仕仅用50天就打造出一个年产能1100万台的健康家电示范基地,助力供需高效对接。

## 企业有喜有忧

海外订单纷至沓来的同时,家电业也面临原材料成本上涨、汇率和运费调整等因素影响,一些企业为赚钱难而叫苦不迭。一家代工企业负责人告诉记者,由于需求旺盛,供应不足,ABS、钢材、运费、劳动力价格等大幅上涨,其中原材料价格普遍上涨30%至50%。加上汇率等因素影响,给企业带来巨大的经营压力。

“家电企业提高了产品定价,并通过产品结构调整、新品上市缓解经营压力。”莱克电气董事长倪祖根表示,大部分企业不同程度地采取涨价措施。短期看出口型企业盈利能力会相对减弱,但长期来看原材料需求也会回落,且由于订单量增加,总体盈利水平不会受到严重影响。

奥维云网家电事业部副总经理裴东敏分析说,中国家电业的高度竞争也映射到海外市场,出口产品低利润状况依然存在。部分企业存在大量接单但对成本预估不充分的情况。相较之下,龙头企业企业在采购、研发等多方面具备优势,积极推进海外市场布局,通过海外收购、自主品牌出口两条腿走路,海外经营利润实现持续增长。

海尔智家股份有限公司是中国企业坚持海外创牌拓展高端市场的代表。海尔智家依托全球采购、供应链、研发平台,充分发挥全球资源布局优势,克服外部环境带来的不利影响,实现业务持续发展。海尔智家2020年三季报显示,海外自主品牌实现高端品牌全面引领,海尔制冷、洗涤、空气3大业务在20多个国家位列前三。2020年第三季度,其海外经营利润同比增长58%。

美的集团2020年海外家电业务实现两位数增长,自有品牌业务保持高速增长。公司在全球布局了28个研发基地,32个制造基地,在海外已形成Midea、Toshiba、Comfee等品牌矩阵,通过多品牌、多品类的组合服务消费者需求。

## 走势或前高后低

进入2021年,中国家电出口延续良好势头,企业举措积极。“今年以来,出口

订单持续火爆,公司采取各种措施提高产量,以满足市场需求。”倪祖根表示,2021年,莱克有信心继续扩大出口规模,实现吸尘器、园林工具传统业务稳定增长,空气净化、智能烹饪机、智能破壁机、吹风机等新品类也会陆续上市出口。

据悉,莱克今年采取的策略包括继续提高其独创品类或在全球范围内拥有创新技术优势的产品占比,并顺应锂电化、无线化趋势,开发更多富有竞争力的新能源产品。在聚焦欧美市场的同时,将努力开拓中东、东南亚等新兴市场。

“美的海外业务继续保持接单高增长势头。”美的有关负责人表示,2021年全球消费家电市场预计将出现恢复性增长,强者恒强,行业巨头可能会获得更大的发展机会,创新型企业引领全球消费升级,跨境电商的增长将会进一步改变消费者购物习惯。

2021年,美的将继续加大自有品牌投入力度,聚焦核心市场,完善产品储备机制以及本地化基础设施,推进数字化营销、本地物流及售后服务,进一步提升美的在全球市场的占比和美誉度。

2021年,家电出口或呈现前高后低走势。中国机电产品进出口商会家电分会秘书长周南分析认为,今年上半年,家电出口有望保持高速增长;下半年,随着海外疫情缓解,部分国家取消对居民的财政补贴,消费支出将减少,再加上2020年下半年高基数因素,家电出口增速有可能会降下来。

中国家用电器协会预计,2021年下半年家电出口或将恢复至疫情前常态水平。裴东敏等人则表示,对于中国家电企业而言,出口订单短期内有增长空间,如何抓住全球家电产业格局的洗牌机会,提高对供应链的掌控力,在订单增长中寻求更高的品牌溢价和产品溢价,是中国家电企业需要深度思考的问题。

## 新闻链接

外贸“淡季不淡”延续向好态势  
前两个月我国货物贸易进出口  
增长32.2%

海关总署7日发布的数据显示,今年前2月,我国货物贸易进出口总值5.44万亿元人民币,同比增长32.2%。其中,出口3.06万亿元,增长50.1%;进口2.38万亿元,增长14.5%;贸易顺差6758.6亿元,去年同期为逆差433亿元。2月当月,我国外贸进出口总值2.42万亿元,增长57%。其中,出口1.33万亿元,增长139.5%;进口1.09万亿元,增长10.3%;贸易顺差2472.8亿元,去年

同期为逆差4266.5亿元。

随着我国对外开放步伐不断加快,经贸合作“朋友圈”持续扩大,特别是与“一带一路”沿线国家经贸合作不断深化,拓展了我国外贸发展空间,对我国外贸持续向好起到重要支撑作用。数据显示,前2月,我国对东盟、欧盟、美国、日本分别进出口7862亿元、7790.4亿元、7163.7亿元和3492.3亿元,分别增长32.9%、39.8%、69.6%和27.4%。同期,我国与“一带一路”沿线国家进出口合计1.62万亿元,增长23.9%。

中西部地区外贸表现活跃,进出口比重持续增加。海关统计数据显示,前2月,我国中西部地区外贸进出口9751.1亿元,同比增长55.8%,增速比我国外贸整体增速高23.6个百分点,占全国进出口比重较去年同期提升2.7个百分点,达17.9%。

“这充分体现了我国中西部地区不断发挥自身优势,承接产业转移能力增强,外贸潜力进一步发掘,将助力巩固脱贫攻坚成果和全面推动乡村振兴。”海关总署新闻发言人李魁文说。

李魁文表示,前2月外贸进出口增幅明显,“淡季不淡”,延续了去年6月份以来进出口持续向好的态势,主要有三方面原因:

一是欧美等主要经济体生产、消费景气度回升,外需增加带动我出口增长。今年以来,美国制造业PMI指数维持高位,同时受益于财政刺激计划,美欧等主要经济体消费复苏,对我产品需求增加。此外,今年春节倡导“就地过年”,广东、浙江等外贸大省不少企业春节期间维持了生产,以往年后才能交付的订单均实现了正常交付。

二是国内经济持续稳定恢复,拉动进口快速增长。今年前2月,我国经济总体延续“V”型态势,制造业PMI指数已连续12个月位于荣枯线以上,多数行业生产指数和订单指数高于临界点。年后进入产销旺季,市场需求有望进一步回升,企业对未来预期更加乐观。数据显示,集成电路、铁矿砂、原油等产品进口量分别增长36%、2.8%、4.1%。

三是去年同期基数较低。受新冠肺炎疫情疫情影响,去年前2月进出口同比下降9.7%。从海关监管的货运量等指标看,货运量、集装箱等与进出口值态势基本吻合。

“今年全国海关将继续加强口岸疫情防控,持续优化口岸营商环境,支持打造高水平对外开放平台,深化改革创新等方面发力,巩固拓展口岸疫情防控和促进外贸稳增长成效,不断推动外贸量稳质升。”李魁文说。 据经济日报

## 抑制楼市“虚火”沪杭升级楼市调控 管控二手房价格或成新趋势

提前到来的“小阳春”,犹如给楼市打了针“兴奋剂”。为抑制2021年开年的这把虚火,不仅月月有调控,甚至一天两调控。3月3日,上海、杭州两地先后发布政策,提出限购、限制炒作等,再度给楼市调控政策“打补丁”。

住建部副部长倪虹也对外表态,城市政府要充分认识房地产市场平稳健康发展的重要性,毫不动摇坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”定位,不将房地产作为短期刺激经济的手段,切实落实城市主体责任。

## 上海开年三次为楼市“打补丁”

2021年开年的上海楼市有多热?国家统计局日前发布的数据显示,1月,上海新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%,二手住宅销售价格环比上涨1.3%,一、二手房价格齐升。

为了应对房价上涨,1月和2月,上海先后发布“沪十条”新政和新房摇号新规,在严格住房限购和差别化信贷政策的同时,完善新建商品住房公证摇号选房制度,以优先满足“无房家庭”自住购房需求。然而,首个执行积分摇号的楼盘建发浦上湾,热度依然不低,项目房源仅498套,最终认筹超过1500组。

3月3日,上海再度出手,三部门联合印发《关于进一步加强本市房地产市场管理的通知》,进一步升级楼市调控。通知中最重要的一条规定是,新增住房限售,明确按照优先购房政策购买的新建商品住房,在购房合同网签备案满5年后方可转让。同时,严格审核企业购买的商品住房再次上市交易的年限限制,在新建商品住房项目开盘销售时,居民选房购房优先于企业。

“通过限售和严管企业购房,进一步限制新房炒作,保障居民家庭的购房权益,也能让相关楼盘降温。”易居研究院智库中心研究总监严跃进说,上海在一季度已是月月有调控,向市场释放出了明确的稳定信号。

## 热点城市紧急升级调控

同样着急为楼市调控“打补丁”的,还有热点城市杭州和东莞。

继1月27日发布《关于进一步

加强房地产市场调控的通知》后,3月3日,杭州又发布《关于进一步规范房地产市场秩序的通知》,不仅将法拍房纳入限购范围,还明确提出严格防范经营贷、消费贷违规流入房地产市场,对存在发布虚假信息、发布虚假信息、恶意哄抬房价、捏造和散布房价上涨不实言论等违法违规行为,将依法依规处理。

“尽管1月出台了新政,但2月杭州楼市还是再度出现万人参与1个楼盘摇号的‘万人摇’现象。”业内人士指出,杭州升级楼市调控政策,与多个楼盘扎堆入市有很大关系。

另外,2月27日凌晨,东莞市也发布《关于进一步加强房地产市场调控的通知》,涉及调整商品房限购年限,提高购房首付比例等,升级2020年7月实施的“莞九条”政策。

## 深圳二手房价格管控效果显现

“提前到来的楼市‘小阳春’,和部分热点区域有所抬头的炒作行为,是本轮楼市调控频繁加码的主要原因。”中原地产首席分析师张大伟分析。

根据中原地产研究中心统计,仅2021年前两个月,全国各地与房地产市场有关的政策和表态就达到87次,囊括北京、上海、深圳、广州、杭州、东莞等一线城市及热点城市,目的是为了抑制当下楼市虚火,避免市场短期失控。

记者梳理发现,从内容看,调控政策主要集中在二手房价格管控、房地产中介违规炒作、控制购房杠杆的使用。特别是,在建立二手房价格信息发布机制,管控二手房价格成为本轮楼市调控的新趋势,不排除后续其他城市也会跟进类似监管政策。

2月8日,深圳市住房和建设局宣布建立二手房成交参考价格发布机制,对全市3595个住宅小区制定了二手房成交参考价。目前,工农中建、招商、平安等银行的深圳分行陆续明确,将政府发布的二手房成交参考价格作为按揭贷款的重要参考依据。根据深圳中原地产研究中心的最新数据,2月21日-27日,深圳20个片区的二手房已出现业主报价下跌。

据北京日报

## 重庆万州到拉萨三亚 空中航线即将开启

本报讯(记者 吴建军)3月8日,记者从西藏航空获悉,3月31日开始,重庆万州的市民就可以从家门乘坐飞机前往拉萨、三亚了。

该航线由西藏航空执飞,每日一班,由空客A319执飞,航班号为TV9947/9948,拉萨起飞时间为早上6:55,9:20飞抵万州机场,短暂停留

后,10:00由万州机场起飞,12:25飞抵三亚。回程时间为15:05三亚起飞,17:40到达万州,四十分钟后,万州起飞前往拉萨,晚上21:15飞抵目的地。

据了解,拉萨到万州票价为2038元,万州到三亚为1738元。拉萨、三亚航线的开通,将对三地的经贸往来等架起空中快速通道。

## 四川省大春农作物种子 货足价稳

本报讯(记者 赵媛)记者昨日从四川省种子站获悉,截至目前,四川省大春农作物种子基本完成企业发货,门店备货量充足,市场销售有序进行。种子价格总体平稳。

种子市场货源充足。四川各地“两杂”种子备种7100万公斤左右,其中杂交水稻种子2600万公斤左右,杂交玉米种子4500万公斤,与上年基本持平。同时,由于种企担心疫情防控影响物流,比往年提前近1个月开始发货。截至目前,水稻种子发货率为95%,同比增长15%,玉米种子发货率为91%,同比增长13%;春播蔬菜种子发货率为90%,同比增长20%。

种子零售市场启动较早。由于今年春季气温上升较快,加之粮食价格

涨幅较大,农民备种积极性有所提高,大春种子市场较往年提前启动。目前,川南地区“两杂”种子销售量达到进货量80%左右,水稻种子销量同比增加5%,杂交玉米种子销量同比增加10%;川东地区种子销售量达到70%以上,同比增加7%左右;川北和川西地区种子销售量平均达到50%以上,同比基本持平。

种子价格总体平稳。据四川省35个种子市场监测点上报信息显示,四川省杂交水稻种子销售价格40-150元/公斤,平均90元/公斤,比上年约有所下降,降幅在2%左右;杂交玉米种子销售价格18-70元/公斤,均价每公斤32元左右,与往年同期基本持平。大宗蔬菜种子价格品种间涨跌不一,幅度均在2%以内。



## 「牛」劲十足赶订单 迎战首季「开门红」

近日,在贵州省从江县工业园区,从江县玲玲电子厂开足马力抓生产,赶订单。

据了解,为如期完成总公司的电子产品订单,该公司党支部组织员工全员上岗,奋力实现春季“开门红”。

通讯员 石宏辉 摄

## 四川省广元市旺苍县 抱团发展 春茶上市销路畅

“时值春茶上市之际,县上组织这次茶叶加工技术培训很有必要。”碧阳茶叶专业合作社理事长李滨介绍,3月5日,四川省广元市旺苍县茶产业技术研究所组织全县茶叶企业、合作社、家庭农场等各类新型经营主体加工技术人员50余人对茶叶加工技术进行了专题培训。

为进一步提高茶叶加工技术水平,稳步提升茶叶品质,增强“米仓山茶”市场竞争力和品牌形象,培训现场选择在省内知名的国家龙头企业—四川米仓山茶业集团有限公司三江茶叶加工厂,高阳鹿渡村支部书记王宏国顺手抓起一把刚刚杀青的茶叶笑着说:“这可是大伙儿的‘摇钱树’,2020年,我们村就有21户通过种茶脱贫的”。

近年来,旺苍县以茶叶产业为统领助力茶农致富。目前,全县茶叶种植面积22.5万亩,可采摘茶园面积18万亩,今年,预计全县加工绿茶、红茶、黄茶等茶

叶产量7500吨,实现茶业综合产值30亿元。培训中,旺苍职业中学副校长、茶叶加工技术大师曾杰对制茶的杀青、摊凉、理条、做形、辉锅、干燥、提香等关键技术环节进行了详细讲解。

何亨亨是旺苍县小有名气的茶叶种植大户,通过流转土地种了200余亩茶叶,主要靠炒茶,销售茶叶鲜叶盈利。“这次培训,听了老师在制茶关键技术方面的详细讲解,受益很大,回去后将严格按照今天学习到的技术做好每一粒茶。”何亨亨说。

茶叶是旺苍现代特色农业“1+3”支柱产业之首,近年来,旺苍县在如何延伸产业链、怎样打开市场方面进行了深入探索。“目前,旺苍县茶叶产业通过‘企业+合作社+基地+农户’的模式,茶叶种植规模1000亩以上的村,配套建设茶叶产地初加工厂,订单收购农户鲜茶叶,方便农户就近销售。”米仓山茶业集团有限

公司董事长何旭伦介绍,旺苍县委、县政府引导农户做大茶叶基地,企业负责拓展和稳定市场,专业合作社负责示范村标准化管理茶叶基地,茶农负责管护好茶园。

一人富不算富,必须抱团发展。旺苍县茶产业技术研究所所长鲜勇表示,下一步,按照县委、县政府“突破性发展黄



茶、优先发展有机茶、巩固提升绿茶、全面开发利用夏秋茶”的发展思路,坚持既定目标不动摇,持续扩大基地面积,到2025年全县种植面积将达到25万亩,并采取种茶大户带小户、抱团发展的模式,带动茶农增收致富。

刘仁喜 康勇 文/图

## 遗失公告

成华超市三元便民店《食品经营许可证》(证号:JY15119220005080)副本遗失,特公告声明作废。

成华超市三元便民店  
2021年3月5日

## 遗失公告

王翠竹身份证513221199105140226于2021年3月6日上午不慎遗失,即日起非本人使用该身份证造成的一切后果均与本人无关,特此声明。

## 遗失公告

代广山,四川传媒学院普通全日制专科毕业证(编号:136691202006001548;专业:游戏设计;毕业日期:2020年6月30日)不慎遗失,声明作废。