

# 创新构建大熊猫主题新消费场景 成都熊猫国际旅游度假区将亮相

□本报记者 胡斌

为推动四川文旅高质量发展,全力推进天府旅游名县建设,3月10日下午,大熊猫文化传播高级研讨班在成都高新区举行。记者从会上了解到,成都高起点规划建设成都熊猫国际旅游度假区即将亮相。度假区核心项目熊猫基地改扩建工程将于今年5月建成,并于大运会前对外开放。建成后,该项目的规模将扩大3倍至3570亩。

据相关负责人介绍,目前已引进三个百亿产业项目,通过与专业龙头企业的深度合作,进一步优化了成都熊猫国际旅游度假区的文旅产业布局。

“我们将提供一个大熊猫国家公园的城市展窗。”成都熊猫国际旅游度假区管委会相关负责人说,作为成都市66个产业功能区之一的成都熊猫国际旅游度假区核心项目,熊猫基地改扩建项目一期工程预计将在今年5月全面建成。项目将充分发掘大熊猫国宝价值,在做好大熊猫科研保护的

基础上,整合开发大熊猫IP资源,打造“熊猫+艺术”“熊猫+文创”“熊猫+绿道”“熊猫+演艺”“熊猫+美食”“熊猫+研学”等泛大熊猫文化主题的新型生态旅游产品,创新构建大熊猫主题新消费场景。

据悉,该项目还将传统单一观看熊猫的方式转为可沉浸式、多维度地观看大熊猫。新园区还将增加餐饮、文创、影院等商业配套,将其建设成为世界级大熊猫保护示范地和人与动物美好时光共享地。扩建后的熊猫基地以自然的动物、自由的游客和自在的科研人员作为主要目标,打造中国最好的动物基地。

记者了解到,区域内包括“熊猫·科研科普”“熊猫·国际旅游”“熊猫·精品文创”三大主导产业。项目将通过“科技交流、教育研学、主题游乐、主题演艺”四个细分业态,依托新消费新场景和完备的产业链条,打造享誉全球的国际旅游度假目的地。

据透露,该度假区还将围绕熊猫文化内涵,开展一系列生态文化旅游体验项目,推进成都公园城市生态价值的高效转化。

记者从会上了解到,以“世界维度、国际标准、成华特色”为原则,通过构建通达、便捷、高效的区域交通网络,配置集成、就近、高能的基本公共服务设施,健全智慧、高端、舒适的全域旅游服务体系,成都市成华区将致力于打造“主客共享”的公园配套体系样板阵地。

“未来我们将以文旅商融合为方向,发展都市精品环游。”据成华区文旅局有关负责人介绍,以餐饮为例,度假区将以熊猫为主题引进特色餐饮。同时,针对休闲度假人群,布局各类型本地美食,满足慕名而来“美食之都”的游客品尝本土菜品的需求。而围绕商务人群,度假区将聚集国内品牌餐饮企业,满足其商务宴客的需求。

据介绍,未来在该区域域内,将以熊猫为主题发展商务休闲,与商务楼宇、酒店等资源相结合,通过商务旅游、会展旅游等吸引高端商务消费人群,推动复合型商业发展。

“布局的各类酒店也将以熊猫为主题。”据介绍,未来将面向北湖功能区及周边区域,围绕旅游、商务办公、休闲娱乐等人群布局高中低不同档次、各具特色的宾馆酒店,包括星级酒店、度假酒店、商务酒店、会议酒店、主题酒店和经济型酒店。

记者了解到,下一步,功能区将进一步从全球招引“熊猫+科教研学、精品文创、高端配套、度假休闲、品牌展演、国际游乐”六大领域的重大项目和龙头企业,力争打响有内容、有情怀、有市场、有影响的国际熊猫超级IP。

(成都市成华区文旅局供图)

寻找最美街道系列报道之七十九



□本报记者 马工牧 文/图

升腾烟火气 梦幻彩虹里

假装在普罗奇达?路过彩虹哪?近日,成都市中心也惊现彩虹哪!就在锦江区的东南南路与蜀都大道交叉路口上,七栋老旧小区外墙被刷上了鲜艳的油漆,旧址焕新貌,给老房子注入了新的活力。

这里紧邻太古里、春熙路,靠近府南河,有一排老旧小区,虽然位于市中心,周边配套也很成熟,但毕竟是上世纪修建的老房子了,没有专门的停车位。不过,到底留存着老成都的相貌。2月25日,“爱成都迎大运”成都市东南南路经过精心打造,一条街整整7栋的老式房屋和院子都重新粉刷成了五彩斑斓的运动式打卡网红房屋。梦幻糖果色的房屋吸引了大量年轻人前来打卡。这条街五彩斑斓的样子,像极了彩虹,住在这里的人,都住进了彩虹里。

樱花粉、桃花红、梨花白、丁香紫、薄荷绿……让一栋栋房子显得生机勃勃。彩色墙面上蓄势待发的运动员、冲刺的长跑选手、翩翩起舞的体操小将……绚丽多彩的视觉冲击,组成一面面无比吸睛的“彩虹墙”。可以看到这些新绘的墙面主要以各种大运会元素为主,并点缀了浪花、火焰、波点等跳跃的图案,更鲜活生动、动感十足,营造出浓浓的大运会氛围。

在这里,每栋楼都有自己独特的颜色和图案。走在其间,浪漫的糖果色,就像是春天在此刻停留过一般,留下童话般的温柔。就连窗户和空调外机也都被粉刷过了一次,不会觉得违和。

在没有改变以往建筑之下,保留了每家每户的通风阳台,布局工整的矩形窗户,像是一面简洁的画框,因为有了色彩的加持,就算是路过的行人也忍不住驻足多看上几眼。院子与院子之间没有多少遮挡物,让人感觉不到空间尺度的局限。再加上悬在半空中错落不规则的电线,给人一种一种动态的视觉立体感。活泼的橙色院子刚好有个下坡路,一旁的台阶上的窗户,没有被刷上橙色油漆,背景很干净。清新薄荷色的院子,是很罕见的。大片的阳光洒进来,仿佛形成一道清爽如夏日的风景,光线均匀又柔和,尽显舒适。就在这栋院子,还下藏了一家服装店,摆放了各式各样的鲜花和绿植,令人着迷。

据《成都街巷志》,东南南路是由原东安北街和东安南街合并而成,成都烟厂也在附近。于是对于当时的路人而言,过这条街有如过烟厂区穿行。如今,东南南路一面滨河,河对岸是望平街,中间夹着逐渐成气候的望福街,现在,它自己也有了值得挖掘的新店。子弓长言已鳞鱼面馆是东南南路上的第一把把子,一到中午依然里外都能坐满,几乎比常规馆翻了三倍的价格也依然有不少上了年纪的叔叔阿姨愿意买单;苍蝇肉馆是居酒屋,铺面留了几个小窗,从外面往里打望,看不全,更像是武侠片里的客栈,让人好奇里面是否有一位红头老板娘,忧愁倚窗。OUI PEACH是新店,刚开门不久。它都不是一个临街铺面,而是一个院坝,得穿过一排围在小区门口摆龙门阵的嬢嬢,才看到它。这家卖洞糕,店面像粉色洞穴,让人联想到蚂蚁把甜食搬入洞穴里面囤积。还有夜里门口亮灯的福喜,主卖贵州的酸汤豆米锅,隔着看着店里时不时蒸腾起的锅气,冬夜里当场就会让人沦陷。

漂亮的成都彩虹哪每个院落都是开放式的,没有门照,所以请来打卡的朋友尽量不打扰周围住户,文明拍照,随手带走垃圾。幸福美好十大工程的蓝图绘就,当老旧小区焕发出新活力,当美学新场景出现在你我身边,当市井烟火气升腾,推门就是美好的生活。



七彩菜花「醉」游客

春意融融,芬芳四溢,正是赏花踏春好时节。近日,重庆市永川区青峰镇千亩油菜花基地里,色彩缤纷的油菜花迎风绽放,蜂飞蝶舞,色彩艳丽,明丽动人,一幅幅“五彩画卷”尽收眼底。众多游客徜徉在七彩油菜花海里踏春观景,拍照留念,探寻春天的足迹,享受美好春光。

特约记者 陈仕川 摄

跨界导演给中国影坛注活血

轰轰烈烈的春节档结束后,中国影史票房总排名又发生了新的变化。截至3月7日,贾玲导演处女作《你好,李焕英》已凭借50.9亿元的票房荣登中国影史总票房亚军,仅次于《战狼2》。另一部2021年春节档影片《唐人街探案3》则成为榜单第五名。根据猫眼专业版提供的数据,国产片影史票房排名前十的影片依次为《战狼2》《你好,李焕英》《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《唐人街探案3》《红海行动》《唐人街探案2》《美人鱼》《我和我的祖国》《八佰》。网友发现,在新出炉的国产片十强票房榜中,有八部都出自跨界导演。

票房十强只有管虎是科班

除去由七位导演集体创作的影片《我和我的祖国》,国产片票房前十的影片中,只有《八佰》的导演管虎是北京电影学院导演系的毕业生,属于科班出身,而其他八部影片的导演都属于跨界导演,他们有的由演员转型导演,有的在片场浸淫多年,有的甚至全靠“自学成才”。

排名第一的《战狼2》导演吴京,从小习武,毕业于北京体育大学。1995年主演功夫喜剧片《功夫小子闯情关》后,他凭借《太极宗师》《小李飞刀》等多部影视作品成为观众熟知的功夫小生。2008年,吴京开始转型做导演,拥有多年功夫演员经历的他自然把题材放在动作片上,《狼牙》《战狼》稳扎稳打,一步一个脚印,然后就有了2017年横空出世的超级动作片《战狼2》。该片56.9亿元的超高票房不仅至今高居中国影史第一名,吴京也开拓了属于中国人自己的军事动作片类型,完成了从功夫小生到国民硬汉的华丽转身。

《哪吒之魔童降世》的导演饺子,大学上是华西医科大学,因为从小喜欢动画,毕业时做出“弃医从文”的决定。饺子一开始做动画全靠自己琢磨,片长16分钟的处女作《打,个大西瓜》做了三年零八个月,后面那部让他一鸣惊人的

《哪吒之魔童降世》则花了五年时间,光是剧本就改了66版。

《你好,李焕英》的导演贾玲就更不用说了,在当导演之前是观众喜欢的相声演员。贾玲毕业于中央戏剧学院相声表演专业,师从冯巩。

在拍出《流浪地球》前,郭帆也有一段曲折的从业经历。虽然他从小就有一个电影导演梦,但高考没考上北京电影学院,最后只能去海南大学读法律。毕业后的郭帆还是放不下电影梦,于是选择“曲线从影”,先在电视圈拼出一定名气,然后才考上北京电影学院管理系的研究生。

《唐人街探案3》的导演陈思诚,毕业于中央戏剧学院表演专业,先为有一定知名度的演员,然后再转型当导演。

《红海行动》导演林超贤,更是从香港电影片场摸爬滚打出来的励志人物。他从1984年开始在片场工作,当助理、当副导演,一边干活一边学习,直到1997年才拥有第一次当导演的机会。

《美人鱼》导演周星驰的奋斗故事更是为观众所熟知。他一开始只是剧组跑龙套的群众演员,后来进入TVB电视台训练班学习,毕业后当过少儿节目主持人、拍过电视剧,从配角慢慢演到主角,在成为拥有较大票房号召力的喜剧明星后,才终于坐上导演椅,拍出《国产凌凌漆》《喜剧之王》《功夫》等经典喜剧片。

中外跨界成功的比比皆是

其实,跨界导演在业内是一个非常普遍的现象。

从世界电影史的范围看,跨界导演早在默片时代就已存在。比如喜剧大师查理·卓别林,他最初的身份是舞台剧演员,从1914年参演喜剧短片《谋生》起,他逐渐开始参与电影幕后工作,并于同年推出其导演生涯第一部作品《二十分钟的爱》。

无论国内外影坛,非科班出身的导演都很多。比如好莱坞鬼才导演昆汀·塔

伦蒂诺,一开始是音像店店员,这段时期积累的阅片量为他后来拼贴式的电影风格打下基础;今年91岁仍然还在一线拍片的克林特·伊斯特伍德,属于演员转导演;新浪潮旗手让-吕克·戈达尔,先做影评人评电影,觉得不过瘾索性自己拍电影;韩国文艺片导演李沧东,一开始是写小说的作家,然后才进入电影界拍电影……

不过,这些跨界导演都有一个前提:在当导演前都从事电影相关专业,比如演员、影评人,或者至少是艺术、传媒行业,比如电视、文学、艺术等,然后再再行到导演。

中国电影市场化之前,只有各大制片厂能拍电影,导演人选也都来自各大艺术学院导演专业的佼佼者。中国电影市场化后,一方面,行业需要大量导演创作更多作品;另一方面,怀揣导演梦的从业者也有了更多机会。以前当演员的,搞美术的还想拍拍自己的故事,正好又有资本愿意,那就一拍即合。

“随着中国电影工业的专业化进步,职业副导演、执行导演、分镜师等职务开始出现,导演有了专业团队的支撑,从技术上给跨界导演铺平了道路。”电影学者甘剑宇分析,“很多跨界导演在当导演之前已经是某一领域的名人,比如演员、作家,他们已经积累了很多资源。有的自带大量粉丝,戏未开拍就已有一定票房保障;有的拥有强大的人脉优势,当导演时有业内各路朋友为其保驾护航。资本也乐意选这样的名人来当导演。”

是不是任何人都可以做导演?

对于跨界导演,多数观众的态度都比较开明。他们认为,英雄不问出处,只要态度敬业、专业素质过硬,能拍出有水准的作品,人人都能当导演。网友“大白鲨0529”说,跨界导演的存在就像“鲶鱼效应”,可以为影坛注入新鲜血液。“跨界导演往往会有不一样的视角、不一样的竞争力,不能小瞧他们。”

光线影业总裁王长田对跨界导演也持欣然接受的态度。他认为,对于正在持续高速增长的中国电影来说,导演人才的不足是一个巨大的制约,“因此我们现在鼓励很多演员去做导演。”

不过,没有金刚钻,别揽瓷器活,导演作为一部电影在品质上最核心的把关者,需要拥有独特的创意、出众的才华、全面的行业知识、勤奋坚韧的品质,如果自身能力不足却硬要去坐导演椅,不仅可能酿成“灾难”作品,之前在观众心中累积的好感也会面临翻车。郭德纲、小沈阳、何炅、高晓松、吴克群、宋小宝等人的跨界导演作品,都惨遭观众吐槽。网友“咬人的刺猬”直言:“专业的事情最好有专业的人去做,强己所难,不但损失自己的口碑,也会打压许多真正有才华的年轻导演。”

中国电影评论学会会长饶曙光表示,在当下环境中,人人都有可能成为“名导”,关键在于你愿意为电影付出多少,能否具有电影专业能力和艺术智慧。同时,他也提出,跨界导演的成功,绝大多数情况下都不可预测,因此,中国电影人才建设不能把希望寄托于偶发的跨界导演,而需要尽快构建完善、科学、差异化的电影人才培养和使用体系。“不少一线电影公司反映,受过系统影视类、艺术类高等教育的从业者‘好看’但不‘好用’,所以,我们或许要探索一种学校教育、实践教育和‘片场’教育融会贯通的新模式,才能满足新时代中国电影发展的要求。”

跨界导演到底要怎么做,贾玲此前的回答值得所有心怀导演梦的人参考。她说:“我觉得任何人都可以做导演,只要你能承受做导演给你造成的负担就可以了。以前观众可以免费看我,现在观众要花钱进电影院看我,如果我这部戏没拍好,他以后看见我的综艺都觉得‘哎呀我不想看这个女的,她让我花钱看了一部烂片,而且她以后演电影我也不想看’。只要做好这个心理准备,你就可以做导演。”

据北京晚报

四川德阳市罗江区：寓教于景 打造党史学习教育新窗口

□周小龙 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



“一路走来,既欣赏了美景,又学习了党史,真是寓教于乐。”近日,四川省德阳市罗江区金山镇大井村的千亩梨花开得正艳,来自绵阳的王先生一家前来踏青游玩,看到随处可见的党史学习教育景观,觉得很有新意。

据了解,大井村因地制宜,通过探索有效方法和载体,整合阵地资源,营造“处处是课堂、时时受教育”的学习环境,让党史学习教育展示新的面貌和活力。

布点成景,融入特色资源有“看头”。统筹文化阵地建设,依托春花秋月、彩色小镇等基础,将党史、社会主义核心价值观等点缀成特色景观,让党史教育景观随处可见、触手可及;利用“梨花节”“抓鱼节”等乡村休闲娱乐业态,在大井万亩梨产业园内制作建党百年大事记、共产党一大至十九大重要内容历史意义宣传展板,让广大游客在休闲赏花中学党史、知党情、感党恩。

回望历史,感悟时代变迁忆“初心”,发动乡贤、致富带头人、移民、身边好人等,充分利用墙面空间、宣传长廊、公示展板等,以墙绘、铜塑、楹联、标牌等形式,讲述“我的20年入党路”“党建引领无花果安家故事”等党员故事,推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心,督促基层干部将学习成果、学习质效融入履职尽责、担当作为、实干办事的行动中。