



# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 发展蓝莓产业 续写布拖乡村振兴新篇章

### 浙江蓝美技术股份有限公司、四川省蓝之美农业科技有限公司一行到布拖县调研蓝莓产业发展情况

近日，浙江蓝美技术股份有限公司董事长杨曙方、四川省蓝之美农业科技有限公司董事长廖哲一行到四川省凉山州布拖县实地调研蓝莓产业发展情况。布拖县委副书记、县长罗古阿吉陪同调研。

廖哲一行来到布拖县拖片区的万亩蓝莓种植基地，听取了基地管理人员关于蓝莓长势情况的汇报，详细了解气候、水土、光照以及配置等方面的问题。同时走进蓝莓育苗大棚，与基地技术人员交流蓝莓生长过程中存在的问题，并给予技术指导。

在随后召开的发展蓝莓产业政企对接座谈会上，杨曙方对布拖县当前发展蓝莓产业工作给予肯定，表示实地看到的情况超出预期。他认为，布拖县具有独特的气候条件、土壤成分、生态环境等优势，非常适宜蓝莓的种植，具备发展蓝莓产业的环境，希望布拖县丰富思维理念，探索更有利的发展模式，进一步延伸产业链，形成规模化，打造出具有本地特色的蓝莓品牌。

廖哲在座谈会上表示，四川省蓝之美公司将会按照合同约定严格执

行各项工作，兑现承诺，并继续加强与布拖的合作沟通交流，共同再探索、再论证蓝莓全产业链发展模式，积极对接市场资源，做到“人力不减、技术不减、持续发力”，为布拖县提供技术服务、保底收购、就地加工和配套等关键支撑，助力布拖县培育壮大优势产业，带动百姓增收致富。

罗古阿吉表示，布拖县一直坚持把产业扶贫作为群众增收的重要举措，通过整合各方资源力量开展现代农业产业扶贫集中攻坚行动，探索出了一条深度贫困地区现代农业产业扶贫新路子。调研组的到来为布拖县打开了更广的思路，坚定了信心。在下一步工作中，布拖县将进一步优化思维观念，积极探索构建新发展模式，明确发展方向，细化合作市场导向，提升蓝莓产业核心竞争力，使布拖高原蓝莓产业具备一定的经济效益和社会效益，带动百姓增收致富。并将与浙江蓝美公司、四川省蓝之美公司围绕布拖蓝莓产业招商引资、招才引智，共同续写布拖乡村振兴新篇章。

冯庄



## 全方位提升乡村居民幸福感

### 成都崇州市供销社学习贯彻崇州市幸福美好生活十大工程领导小组第一次会议暨工作推进会精神

□张俊华 本报记者 高明山 李鹏飞

日前，成都崇州市供销社召开职工大会，学习贯彻崇州市幸福美好生活十大工程领导小组第一次会议暨工作推进会精神。

会议要求，供销社系统干部职工要深刻认识实施幸福美好生活十大工程的重大意义，切实增强谋划推动工作的思想自觉和行动自觉，顺应群众幸福、满足感的需求，让新发展理念之根与魂立足在“为人民谋福祉”上。

供销社作为服务“三农”的“国家队”，要把提升乡村居民的幸福感作为推进工作的重要内容：一是通过镇村基层社建设，带动农村集体经济组织发展，提升农村经济活力；二是通过提升供销社农业社会化服务，实施冷链物流仓储、乡村旅游等产业，带动小农生产和乡村产业发展，增加农民收入；三是实施废弃农药包装物和废旧农膜回收处置工作，改善农村人居环境，助力幸福美好乡村建设。

## 搭建供需平台 助力农产品销售

### 成都市青白江区供销社 组织百余种农副产品亮相龙门桃花生态旅游节



3月10日，四川花卉(果类)生态旅游节暨成都青白江第三十一届龙门桃花生态旅游节在姚渡镇龙门桃花沟景区拉开帷幕。青白江区供销社直属企业土产果品公司联合区聚农农业专业合作社联合社组织区内外特色农产品、休闲旅游食品等260余种农副产品亮相开幕式现场，为游客带来“赏桃花、品美食、享生活”的丰富体验，成为桃花生态旅游

文化节一道亮丽的风景。

开幕式结束后，青白江区人大副主任廖平凡、姚渡镇党委书记刘李俊等相关领导来到桃花节农特产品展示现场，对区供销社宣传展示青白江区农商文旅发展成果，培育服务型新型农业经营主体、搭建农特产品营销平台，助力乡村振兴的举措给予了充分肯定。

特约记者 郭志红 文/图

## 周密部署 高位推动 扎实推进村级基层社示范创建工作

### 达州市供销社专题调研指导基层社建设工作

□本报记者 丁明海 蒋永飞

近日，四川省达州市供销社党组书记、主任贾文军带领相关科室一行前往宣汉县龙泉土家族自治县调研指导基层供销社建设工作。

调研组实地调研了宣汉县龙泉土家族自治县山乡源专业合作社(巴山大峡谷基层社[筹])中药材种植基地、苗圃基地、烘干房、冷链仓库等，了解中药材种植规模、产量、种植周期、市场价格、药用价值、销售渠道、经济效益、与农民的利益联结等情况，听取了筹建巴山大峡谷基层社推进情况。

贾文军强调，村级供销社建设是贯彻落实习近平总书记对供销社工作

作出的重要指示精神和四川省委关于做好乡镇行政区划和建制村调整改革“后半篇文章”中提出的加强基层供销社建设重大部署，是巩固党在农村的执政根基，是党和政府密切联系农民群众的桥梁和纽带，是发挥供销社助力乡村振兴的独特优势和作用，也是供销社综合改革顺利推进的关键所在。

贾文军要求，要把高标准、高质量建设巴山大峡谷基层社作为当前最重要的工作加快推进。一要及时成立工作专班。制定基层供销社推进工作方案，理清基层社内部运行、管理机制，明晰股权关系，确定建设方式和内容，明确

任务、责任、问题三张清单。二要争取政策支持。宣汉县供销社要及时向县委、县政府主要领导汇报，积极争取农业、商务、住建等部门在产业发展、冷链物流、加工仓储等各个环节的政策支持。三要创新合作模式。要以资本、业务合作为基础，充分吸纳各类市场经营主体，整合生产、加工、仓储、流通等要素资源，推动区域性的生产、供销、信用、消费“四位一体”合作模式，真正实现供销社在服务“三农”方面的独特优势和作用。四要优化农业服务。围绕耕、种、管、收、加、销等环节，拓展经营服务内容，加强农产品加工、仓储物流、产地预

冷和市场交易设施建设，拓展线上线下农产品销售渠道，攻坚优质农产品生产、加工、交易示范基地。同时，积极融入乡村旅游，推动一二三产业融合发展。五要积极主动作为、抢抓发展机遇、构建新发展格局，借助“后半篇文章”改革东风，发挥“国家队”“主力军”优势，提升基层社发展质量，创造供销社新的经济增长点，为全省提供达州经验、达州模式、达州样板，确保“十四五”开好局起好步。

达州市供销社三级调研员王轩、宣汉县政协副主席苟志宏陪同调研。

## 助春耕备耕 保农资供应

## 成都崇州市供销社检查 基层供销社春耕农资供应情况

□张俊华 本报记者 高明山 李鹏飞

近日，成都崇州市供销社党组成员、理事会副主任王勇强带队，前往元通供销社庄稼医院等基层农资服务站点检查春耕农资供应情况。

在元通供销社庄稼医院，王勇强一行听取了元通供销社下一步农资经营情况汇报，详细了解了化肥、农药、种子等春耕生产农资储备情况和农资供应价格及市场需求情况，并对元通供销社提出要求：一是要切实发挥农资供应主渠道作用，加强市场需

求调研，多方筹措适销对路的货源，确保市场供应充足，保证农资价格不出现大的波动；二是要根据经营发展需要，适时调整农资经营方式，更好地为农业生产提供服务；三是要加强对春耕农业生产和农资使用的技术指导服务，大力推广优质农产品，确保春耕生产农资储备高质量完成；四是要结合春耕农资供应工作，做好农药废弃包装物回收利用工作，减少农药包装废弃物对农业生态环境的影响。

## 绵阳市供销社：党建引领促发展 服务“三农”创佳绩

□余玲 本报记者 王金虎

2020年，四川省绵阳市供销社在绵阳市委、市政府的坚强领导下，坚持以“抓党建、带队伍、促发展”为工作导向，着力构建以党建为引领、统筹推进各项业务工作融合发展格局，助推了绵阳供销社综合改革，取得了可喜成绩。在全省供销合作社2020年度综合业绩考核中荣获一等奖，全省排名第三。

### 夯实党建基础 筑牢组织堡垒

落实基层党建联系点制度，建立《市供销社党组书记和班子成员党建工作“一岗双责”》。坚持分类指导的工作思路，各班子成员深入15个基层党支部开展党建工作专题调研，针对管党治党薄弱环节，结合每个支部的特点和工作实际，探索最准确、最合适、最有效的工作方式，强化对基层党建工作的指导。督促支部严格落实组织生活、“三会一课”、民主评议党员、党员领导干部分别民主生活、谈心谈话、党内监督等制度，促进党支部规范化建设，有效提升全系统基层党建质量。《党员干部的态度和胸怀》《打好精神家园保卫战 守牢意识形态主阵地》《岗位成就梦想 业绩带来快乐》《疫情防控中的供销情怀》《保持扶贫干劲 再立供销新功》《中国特色社会主义制度优越性》等内容丰富、吸引力强的主题党课，充分展示出供销社党员的能力和作风风貌，深化了思想认识。绵阳市供销社荣获全市“首批作风优良机关”等荣誉。

### 锻造干部队伍 锤炼发展基石

强化政治引领，不断巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，通过召

开中心组学习会、支部党员大会、青年理论学习小组会，充分利用“学习强国”“汇贤学堂”“绵阳先锋”和公务员网上培训系统，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记对供销社工作作出的重要指示精神和党的十九届五中全会精神等，重点开展党员干部党的创新理论知识、中央和省重大决策部署、推进中心工作任务、全面提升干部能力素质等学习教育，夯实理论基础。成立青年党员理论学习小组，青年党员志愿者服务队、青年党员先锋队，定期开展青年理论小组学习，联系学习谈认识、联系思想实际谈体会，通过认真读原著、学原文、悟原理，真正做到触及灵魂、入脑入心，进一步激发了青年党员全意服务“三农”，努力搞好供销社的干劲。全年还开展了“感悟初心、传承使命”等主题党日、“携手添新绿、人工授花粉、共建生态村级社”志愿服务活动。“不误农时，抗疫保供”为农解忧、抗灾助销”等主题活动。

突出“既要政治过硬、又要本领高强”的要求，花大力气、下大决心加强干部的培养锻炼，注重在业务一线、脱贫攻坚一线发现、培养、使用干部。在机关经费紧张的情况下，努力创造条件，以供销新型业务为导向，开展干部教育培训，推进干部轮岗交流，加强实践磨砺，加速干部成长。选派工作能力强的党员干部担任关键重要岗位，驻村帮扶第一书记开

展进社区帮扶工作。驻村帮扶第一书记曾荣获四川省委表彰的优秀第一书记，一名党员干部荣获绵阳市新冠肺炎疫情疫情防控工作先进个人。

### 坚守初心使命 真心为农务农

发挥供销社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织作用，针对新冠肺炎疫情期间部分农户的蔬菜水果滞销问题，绵阳市供销社各基层党支部、党员积极作为，主动为农解忧。通过线上线下广泛搜集掌握、宣传推送全市滞销农产品信息，千方百计打通渠道，积极与农产品收购商对接，为折耳根、儿菜、柑橘等全市种植量大、滞销的蔬菜水果找销路，帮助销售滞销蔬菜3000多吨。宝源公司等党支部积极联络爱心企业，及时采购滞销蔬菜捐助社区、福利机构；三汇公司党支部为抗疫捐款110万元。绵阳市供销社解决疫情防控期间农民出现的“卖菜难”“卖果难”问题典型做法在“学习强国”平台刊载。春耕备耕期间，供销社党员勇挑服务“三农”“国家队”重任，充实全市农资库存，规范经营流通，送放心农资下乡进村入户，保障农民春耕春播。组织党员深入安州区黄土镇新光村猕猴桃产区，帮助当地村级供销社开展猕猴桃人工授粉，解决受疫情影响工人紧张的难题，进一步打通供销社联系基层群众“最后一公里”。

## 阿坝州供销社 积极做好春耕生产农资保障工作

近日，笔者了解到，为扎实推动乡村振兴，深入贯彻落实中央一号文件精神，四川省阿坝州供销社系统结合当前春耕生产，紧紧围绕全州“三农”大局，把农资供应作为关系农业生产稳定、农产品有效供给的大事，充分发挥供销社化肥供应主渠道作用，全力做好春耕农资供应和服务工作。

加强农资货源供应。依托各基层社及农资网点，做好春耕重要农资市场摸底调查，及时优化货源结构，组织适销对路农资品种；合理调节农资库存，确保农资市场供需平衡、结构合理、价格稳定。截至目前，全州供销社系统储备各类化肥6164.45吨，复合肥1793.4吨，有机肥489.04吨，农膜49.5吨，充分发挥“储粮旺备”作

用，确保农资充足供应和价格稳定。

强化农资质量管理。进入供销社系统的农资商品必须具备工商营业执照、生产许可证和质量检验合格证，严格落实入库验收制度。加强自查自纠并积极配合相关部门加大对制售假冒伪劣农资的打击力度，杜绝假冒伪劣农资商品流入供销社系统农资流通主渠道，确保放心农资供应。

拓展农资经营模式。进一步完善集中采购、统一配送的经营模式，以基层社为龙头，以全州供销社系统农资服务网点为依托，不断提高农资配送率。截至2月末，销售各类化肥2247.98吨，复合肥655.03吨，有机肥115.78吨，农膜18.18吨。

特约记者 罗金