



牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

市县传真

开展红色教育 弘扬优良传统 四川省供销社系统扎实开展党史学习教育

陈琴 胡丽平 钟宇 本报记者 王金虎 文/图

江油市供销社

近日，四川江油市供销社召开中心组（扩大）学习暨党史学习教育工作会议，传达党中央、省、市部署要求并安排部署供销社党史学习教育工作。

在会议前一天，江油市供销社就召开了党组会，专题研究党史学习教育工作，成立了由党组书记焦海平任组长，党组成员蒲柯、周仕华、邓小川任副组长，各党支部书记、机关各股室人员为成员的领导小组，下设“综合协调组”“实践督导组”“宣传舆情组”，强化职责分工，细化活动内容，压实活动责任，统筹推进党史学习教育。

会议指出，党员领导干部要带头学懂弄通做实，按照“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。要以“四史”为重点，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要把学党史与学习供销社社史相结合，弘扬“扁担精神”，为深化供销社综合改革、推进创新发展提供坚强的政治保证。

会议要求，党组班子成员要以身作则抓学习，以好的学风推动学习的深入。要通过召开党组会、中心组学习会、支部“三会一课”等方式，以会代训抓实集中学习，要积极主动切实搞好自学。通过设立宣传栏、印发宣传资料等方式广泛宣传，努力营造浓厚氛围。结合江油市本地历史文化，充分运用红色教育基地



开展好红色教育，引导广大党员坚定理想信念、筑牢初心使命，弘扬革命优良传统。要学以致用，立足岗位职责担当，做实做细两项改革“后半篇”文章，努力推动供销社工作再上新台阶，以昂扬向上的精神风貌和优异的成绩迎接中国共产党成立100周年。

成都市青白江区供销社

近日，成都市青白江区供销社组织机关在职党员和直属公司党员骨干前往雅安市供销社，开展“感悟红色川西 传承长征精神”党史学习教育。

在雅安市供销社相关领导的陪同下，参与人员实地参观了雅安市供销社

社属企业四川康润茶叶有限公司的现代化藏茶生产车间及中国藏茶村雅安藏茶文化展示馆。现场了解雅安藏茶文化旅游产业发展的规划、建设、项目引进等情况，重点了解供销社如何挖掘用好藏茶文化、茶马古道文化，提升“雅安藏茶”品牌价值，规划建设好中国藏茶城，推动产城一体、文经相融的成功经验。

参观考察中，党员干部们了解到中国共产党早期领导人与茶的情缘，见识到党内丰富多元的茶文化，这些茶文化伴随着中国共产党发展与壮大。同时，也全面阐释了中华茶文化的历史渊源，并折射出中华茶文化的博大精深。

雅安市供销社以藏茶为桥梁，开创供销社改革发展新思路也是党员干部们此行学习的一大收获。通过活动，进一步

强化了供销社系统党员干部的责任和使命担当，更加坚定地投身供销社培育壮大工程，积极助力乡村振兴，以优异成绩迎接建党100周年。

隆昌市供销社

近日，隆昌市供销社机关党支部联合威远县供销社机关党支部到四川省爱国主义教育基地——威远县罗世文纪念馆开展“缅怀革命先烈，重温入党誓词”爱国主义教育。

在纪念馆内，全体党员干部先后参观了罗世文烈士生平事迹展、威远籍革命烈士展、威远碑刻展、威远历代清官廉吏展、廉洁人物事迹展、廉洁摄影作品展、多媒体廉洁教育展以及县人防(民防)教育展，观看了罗世文烈士生平事迹介绍的短视频，通过文献资料、历史图片，大家深刻体会到了革命先烈英勇顽强的斗争精神和坚定不移的革命信念。参观完毕，全体党员干部面对罗世文烈士塑像，再一次庄严宣誓。

“从来壮烈不偷生，许党为民万事轻。”参观学习了罗世文烈士生平事迹，全体党员思想上深受洗礼，精神上深受鼓舞，大家表示，一定要学习好、传承好革命英烈坚定的理想信念，传承好先烈为党和人民矢志不渝无私奉献的革命精神，进一步强化党性锤炼、思想淬炼、实践历练和综合能力提升，始终坚守供销合作初心，牢记服务“三农”使命，增强为农服务本领，发挥模范先锋作用，接续推进供销社综合改革，切实为推进农业现代化和乡村振兴贡献供销社力量。

抓好春耕备耕稳价 保障农产品质量安全 资阳市安岳县供销社积极履行服务“三农”的使命

孙玉丹 本报记者 丁明海 蒋永飞

仓廪实，天下安。春耕农资商品保供稳价关乎粮食安全大局，四川资阳市安岳县供销社积极履行服务“三农”的使命和责任，不误农时，全力做好春耕农资保供稳价工作，努力实现“数量足、品种齐、质量好、服务好”目标，为实现“十四五”良好开局贡献供销力量。

及早谋划 抓好农业保供

当下正是春耕生产的关键时期，为扎实推进乡村振兴，安岳县供销社系统农资业务人员迅速行动、团结一心、迎难而上，深入到各经营网点和农村了解农业种植结构调整情况和农民的不同需求并做好调查记录工作，有针对性的筛选各类优质农资化肥，及时充实库存，确保春耕农资供应充足，切实发挥了国家队、主力军、压舱石作用。

夯实业务 促进农资保质

在上级社的正确指导下，安岳县供销社系统深入市场调研，及时调整战略布局，推进农资企业转型升级，形成了集农技咨询、科普宣传、信息发布、农资产品配送于一体的农资经营网络体系，进一步扩大了经营范围，降低了经营成本，增强了市场竞争力。1-3月，依托165家农资农家店，150家庄稼医院，销售各种化肥6600吨，其中：尿素250吨，碳铵2800吨，磷肥1700吨，复合肥1850吨。

为保证农民用上“放心肥”“放心药”“放心种子”，安岳县供销社系统积极组织农资经营企业开展春耕备耕农资打假专项治理行动。针对种子、农药、化肥等重点农资品种，从经营资质、经营管理、经营品种等方面开展检查，从源头上保证农资质量安全可靠。通过专项治理行动，进一步规范安岳县农资市场，确保春耕生产顺利进行，保障安岳县农业生产安全和农产品质量安全。

稳价保供 减轻农民负担

受疫情影响，各产地原材料价格和人工成本上涨，今年农资商品价格大幅上涨，为防止哄抬物价，永清中心供销社继续发扬“扁担精神”“背篓精神”，积极主动作为，充分挖掘内部潜力，开源节流将价格上涨的压力全部消化在企业内部。所有网点农资销售价格保持在2020年的水平，同时开展让利销售活动，极大地减轻了农民负担，为辖区粮食增产、农民增收做出了积极贡献，以实际行动诠释供销社为农、务农、姓农的宗旨。

优化服务 提升供销形象

为促进安岳县农资市场健康有序发展，确保全县农业生产安全和粮食安全，该社下属企业农资公司不断优化服务，加强对从业人员的专业技术培训。1-3月，共举办了31场培训，参加培训人员200余人，印发宣传资料800余份，庄稼医院出诊并开具处方150余份，开展技术咨询600余人次，为全县粮食增产增收奠定坚实基础。针对农村劳动力大量外出务工，从事农业生产老年人较多的情况，该社开展了以“送农资下乡，树供销社形象”为主题的服务，为广大农民提供农资购买送货上门服务，真正打通了服务“最后一公里”。1-3月，安岳县供销社系统配送各类农资化肥1100余吨到百姓的田间地头，解除了农民的后顾之忧，提升了供销社为农服务形象。

四川宜宾市江安县供销社 全力抓好森林防火灭火工作

为切实增强做好森林防火灭火专项整治工作的责任感和紧迫感，3月29日，宜宾市江安县供销社组织全体干部职工认真学习传达宜宾市5起森林防火灭火工作典型案例，并安排部署相关工作。

会议指出，全社上下要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要指示精神，深刻总结和汲取森林火灾教训，进一步夯实县供销社在联系基层、做好森林防火灭火工作中的职能职责，确保供销社系统在森林防火灭火工作中履职尽责，切实担负起保护人民群众生命财产安全和生态安全的主体责任。

会议要求：一是基层社要高度重视，引以为戒，举一反三，要紧绷安全生产弦，做好各项工作；二是县社机关盯死盯牢，突出重点，周密排查，各科室、基层社主要负责人发挥监管责任，对重点点位开展安全隐患排查，不留死角，立行立改；三是全体干部职工要始终坚持“人民至上、生命至上”，以实际行动和切实效果做到“两个维护”，坚决扛起有效防范化解森林安全风险的重大政治责任，以更高标准、更严要求、更实举措，全力抓好森林草原防火各项工作。

通讯员 刘云磊

实地观摩取真经 拓宽思路增信心

四川泸州市龙马潭区供销社赴泸县供销社考察学习

为进一步做好两项改革“后半篇”文章，推进四川泸州市龙马潭区基层供销社综合改革和“三社”融合发展，壮大乡村集体经济，近日，龙马潭区副区长于子日和带队到泸县供销社考察学习基层供销社综合改革和“三社”融合发展工作，并邀请泸州市供销社副主任邱政全程指导。

学习考察组分别到泸县嘉明镇供销社、方洞镇供销社、泸川农业发展有限公司、泸县供销社有限公司进行实地观摩，并召开了经验交流会，听取了泸县基层供销社改革与“三社”融合发展中好的经验和好的做法，并重点就如何联系实际与综合改革要求做好基层社、社有企业的融合发展、如何盘活和运营好社有企业资产等关键问题进行交流和探讨。大家一致认为，此次泸县之行拓宽了思路，更坚定了深化供销社综合改革和推进“三社”融合发展的信心。于子日和带队回去以后，各街镇和区供销社认真提炼、找准差距、补齐短板，结合龙马潭区实际，做好两项改革“后半篇”文章，将学习到的好经验、好做法真正运用到供销社综合改革和“三社”融合发展工作中去，真正发挥基层供销社独特优势，为服务“三农”、壮大集体经济、实施乡村振兴战略贡献力量。

通讯员 张庆



发展食用菌产业 合作社里迎丰收

近日，贵州岑巩县大有镇塔山村贵州文华食用菌种植农民专业合作社里，一朵朵赤松茸圆润饱满，长势喜人，吸引周边群众纷纷过来采购，市场供不应求。近年来，岑巩县立足资源优势，以市场为导向、科技为依托、效益为目标，不断扩规模、提质量、创品牌、拓市场，围绕全面推进乡村振兴、加快推进农业农村现代化，让食用菌产业成为带动群众增收致富的“阳光产业”。2021年，全县计划发展食用菌5000万棒，预计实现年产量18500吨，年产值15830万元。

通讯员 万再祥 唐鹏 摄

弘扬节水风尚 做生命之源的呵护者 什邡市供销社组织开展2021年“世界水日”“中国水周”主题宣传活动

本报讯(吴秀琴 记者 高明山 李鹏飞)近日，记者从四川省什邡市供销社获悉，在“世界水日”“中国水周”期间，什邡市供销社多措并举开展世界水日、中国水周宣传活动，增强干部职工节水意识，

培养爱水、惜水、节水和护水好习惯，切实保护水资源。

什邡市供销社举行集中教育宣传，召开“世界水日”专题会议，呼吁广大干部职工要树立爱水意识，做生命之源的呵护者；

要养成节水习惯，做科学节水的实践者；要弘扬节水风尚，做节约用水的宣传员；要开展节水活动，做爱水节水的主力军。

此外，什邡市供销社积极进行线上线下宣传。在什邡市供销社门户网站发

布有关“世界水日”的宣传海报；在办公楼大门口利用LED电子屏宣传；在机关走廊、洗手间等地张贴“节约用水、从我做起”“请节约用水”等标语，切实营造“世界水日”“中国水周”宣传氛围。