

“芯”病还要“新”药医 多部委力破芯片“卡脖子”

为解决芯片短缺、关键技术“卡脖子”等问题，多部门近期连续出台政策，推出加大技术创新支持、产业链条补短板、优化发展环境等诸多新举措，推进解决制约发展的“芯病”。

蔚来汽车日前表示因芯片短缺将暂停生产5天。不仅是国内汽车行业，芯片短缺等情况已成为困扰全球的一个重要问题。此次全球性的芯片问题，汽车产业受到的影响比较明显。除了蔚来以外，福特、通用、本田、大众等国际汽车企业也都因芯片短缺遭遇停产的冲击。除此之外，包括手机制造等诸多行业都不同程度受到了芯片问题的影响。蔚来汽车相关负责人表示，芯片短缺情况超出此前预估，正密切关注行业供给情况。

针对芯片短缺问题，中国半导体行业协会副秘书长李珂在接受记者采访时表示，造成芯片产能不足、产品断供原因主要有三方面：在需求侧方面，在5G、人工智能等带动下，新一代信息技术产品应用加速落地，推动芯片需求快速增长；在供给侧方面，由于芯片生产线建设所需投资不断增长，导致近些年全球半导体产能增长缓慢，叠加疫情等因素又造成芯片短期供给中断；在供应链方面，受国际贸易影响，产业链上下游企业为防范断供风险都在增加库存，无形中进一步加剧了芯片的“抢购”。

国家统计局数据显示，2020年我国出口总额达8056亿美元，同比增长15%；进口总额为24207亿美元，同比增长

14.8%。李珂表示，中国是全球最大的集成电路市场，所需芯片又大量依赖进口，芯片缺货对国内电子企业带来不利影响。

国内从事芯片行业的赛昉科技公司负责人表示，芯片供应短缺暴露了国内自主芯片应用率不足、国内供应链发展不均衡的问题，但这些问题并非短期内可以解决。一方面，从产业链的层面出发，上下游企业都需要掌握自主的核心技术，增强自身的研发能力、提升制造工艺水平。另一方面，从芯片设计的层面出发，就是要打破垄断，从芯片的处理器内核、软硬件配套到开发工具等都要实现技术突破以及国产替代。只有形成强大的国内产业链，才能从根本上解决问题。

针对这种情况，近日多部门接连发声，加大对芯片产业的政策支持。科技部部长王志刚日前在国新办发布会上表示，将主要聚焦集成电路、软件、高端芯片、新一代半导体技术等领域的一些关键核心技术和前沿基础研究，利用国家重点研发计划等给予支持。工信部表示，中国政府将对芯片产业在国家层面上给予大力支持，共同营造一个市场化、法治化和国际化的营商环境和产业发展的生态环境。

例如，对于汽车缺“芯”问题，工信部副部长辛国斌日前表示，一方面，要着眼当前供应问题，充分挖掘存量芯片和现有产能资源潜力，努力保障产业平稳健

康运行。另一方面，要加紧长远战略布局，加强核心技术攻关，完善技术标准规范，提升测试验证能力，推动产业链供应链安全稳定发展。

不仅是部委层面，地方政府近期也在密集展开部署。3月21日，江苏召开集成电路产业强链专班工作推进会，提出重点支持有基础有条件的地区，积极扶持壮大龙头骨干企业和行业领军企业，进一步集聚人才、技术、资金等产业要素，着力打造具有区域特色的产业集群，同时进一步加大对重点企业和项目的精准支持力度。3月11日，珠海高新区发布促进集成电路产业发展若干政策措施，提出引进培育产业人才、支持企业创新发展、支持产业链上下游联动发展、保障产业发展空间、支持重大产业项目落户、支持产业创新环境发展等措施。

相关企业也积极行动起来。例如，小米公司表示将推出新款自主研发芯片；吉利汽车表示正在迅速推动国产芯片的研发，以及自主研发设计的芯片，其自主研发的中控芯片将会在2023年实现装配上车。赛昉科技公司负责人表示，本次芯片供应短缺将加速国内半导体供应链的本土化进程，促进产业化升级，目前国产替代已成为趋势。

从事芯片研发和生产业务的南京宇都科技有限公司创始人王俊峰也表示，从产业链条上看，我国芯片的设计能力和西方国家距离渐近，特别是偏消费类

的芯片设计甚至可以并驾齐驱。但是在生产设备、芯片制造原材料，以及设计用的软件方面，还存在着比较大的差距，所以必须沉下心来，经过艰苦努力才能赶上。

李珂说，去年国务院印发的《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》在国家层面已经为产业发展营造了很好的政策环境，下一步一方面需要迅速落实，另一方面也需要地方政府配合国家政策，因地制宜制定地方性优惠政策，为产业发展注入更多活力。

对于保障稳定供应，李珂建议从根本上还是要扩大产能，中国是全球最大的集成电路市场，拥有足够甚至有“备份”的产能非常重要。同时，供需双方应建立长期稳定，不受外界因素干扰的商业合作关系，避免市场出现大起大落。

同时，也有业内专家认为，目前全球市场芯片短缺主要还是由疫情引起的开工不足造成，全球整体的芯片市场并没有明显的增长，长期的供需关系并没有根本性的改变，对于扩大产能等需要谨慎对待。特别是目前国内的芯片产业非常火爆，大量的资金涌入，一大批创业企业迅速增加，而目前芯片行业的人才，特别是高水平人才非常有限。因此要注意芯片行业过热问题，避免造成重复建设和资源浪费。

据经济参考报

□本报记者 马工枚

力争2025年实现 电动汽车自用桩应装尽装 成都发布《成都市居民小区电动汽车充电设施建设管理实施细则(征求意见稿)》

针对小区电动汽车充电桩，近日，成都市人民政府官网发布《成都市居民小区电动汽车充电设施建设管理实施细则(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)，目前正在向社会各界公开征求意见。细则提出，力争2025年，小区车位实现自用桩应装尽装。

《征求意见稿》明确，规范居民小区充电设施运行维护管理，健全完善充电安全监管体系，积极推广应用智能有序充电，加快形成“安全智能、经济便捷”的居民区充电服务模式，为市民创造优良电动汽车使用环境。

针对新建小区，《征求意见稿》拟规定要严格落实现配建比例要求。具体而言，建设单位要按照相关比例要求建设充电桩或预留充电桩安装条件(电力管沟、变压器容量预留、低压主干线、配电箱安装到位并预留接口)。各级住建行政主管部门应将充电设施配建比例要求纳入建设条件和整体工程验收范畴。而对于存量小区，大力推进充电设施改造。按照不同车位类型，在公共区域建设供全体业主使用的公共充电桩，在固定车位建设供居民个人使用的自用充电桩。

《征求意见稿》提到，政府组织引导推进存量小区公用桩建设改造。2021年，聚焦“11+2”中心城区实施一批存量小区公用桩建设项目；2022年，“11+2”中心城区具备建设条件的存量小区实现公用桩全覆盖；2025年，全市具备建设条件的存量小区实现公用桩全覆盖。2025年，力争存量小

区固定车位实现自用桩“应装尽装”。

为区分不同小区类型和充电桩类型，《征求意见稿》还拟按照不同方式推进建设并强化管理。比如，针对存量小区公用桩，政府拟根据电动汽车推广计划和居民需求，结合存量小区公用桩情况制定年度建设计划，每年高标准遴选3-5家充电运营商，组织充电运营商统一规划建设、统一维护管理。

而存量小区的自用桩，则拟将居民委托电动汽车生产(销售)企业或充电桩施工单位自行建设、自行管理、自行负责。

针对新建小区配建桩，建设单位按照比例建设充电桩或预留安装条件。小区交付使用时建设单位必须确定符合资质条件的充电运营商或物业服务机构等单位维护管理充电桩，保证充电设施安全稳定正常运行。新建小区交付使用后增设充电桩的，建设管理方式可参照第一款、第二款的规定。此次《征求意见稿》还明确了存量小区公用桩、自用桩等建设安装条件和流程。

值得注意的是，《征求意见稿》还按照“谁所有，谁负责”原则明确了责任——居民自用充电桩由所有权人负责运行维护管理，承担安全管理主体责任；电动汽车生产(销售)企业对其质保期内的充电设施质量安全负责；小区管理单位应加强日常管理，履行相应安全管理责任；充电运营商负责统建统管充电设施运行维护管理，承担安全管理主体责任。



近日，贵州从江县加勉乡党翁村党支部组织当地村民抢抓农时培土育灵芝苗。近年来，从江县加勉乡党翁村依托丰富的林下沃土资源，调整林下种植产业结构，采取“支部+合作社+农户”模式，引导村民因地制宜发展40亩、2万棒灵芝仿野生栽培技术示范基地等，辐射全村40户农户148人发展林下经济，带动农户增收。

通讯员 龙海流 石宏辉 摄

发展『林下经济』 助力乡村振兴

万款春装闪亮登场 全国特产任你嗨购 2021成都春季服装博览会(全国)特产齐聚沙湾

□本报记者 赵蝶

3月27日，2021成都春季服装博览会(全国)特产总汇在成都沙湾会展广场开幕，这是继2017年成功举办沙湾最后一次展会阔别四年后，成都大型展会重回沙湾。当天，沙湾会展广场人头攒动，前来选购服装买特产的市民络绎不绝。

万款春装，助你春意昂扬。本次展会汇集了上万款品牌春装，从上海女装、苏杭丝绸、广东男装、江浙针织，到内蒙羊绒、休闲运动、鞋履服饰等应有尽有。参展商几乎都是生产厂家，省掉中间商差价，参展服装普遍比市场上优惠30%-40%，惠民展销，质优价廉。

千种名优，尽享春季盛宴。本次展会(全国)特产总汇，也是一大亮点，粮

油、畜禽、水产、海产、糖酒、调味品、休闲食品、春茶，应有尽有，来自全国20余个省市、云南的野生菌、火腿、普洱茶，新疆的大枣、宁夏的枸杞，内蒙的奶片，福建的茶叶，大连的海产，重庆的火锅调料等不一而足。省内各市州特产也很丰富，大凉山的牦牛肉、古蔺的挂面，德阳的酱油，蒙顶山的茶叶，青城山的老腊肉、黑猪肉，青川木耳、通江银耳、中冠的休闲食品等等生态美味，保你一站购齐。

据悉，本次展会将一直持续到4月12日，欢迎市民朋友前往。成都沙湾会展广场位于金牛区沙湾路268号，金牛区政府和原来的沙湾会展中心街对面。交通方便，公交、地铁可直达。

科学合理保持IPO常态化 吸引更多长期资金入市

数据显示，截至3月28日，今年以来近80家拟上市企业终止审查，多数情况为撤回IPO申请材料。同时，IPO发行保持常态化。截至3月26日，今年以来A股IPO申请共通过108家，较去年同期明显增加，但通过率较去年同期有所降低。

接受记者采访的专家指出，监管部门强调保持一二级市场平衡协调发展。应在严把入口关前提下，科学合理保持IPO常态化，更重要的是加快推进投资端改革，鼓励和吸引更多中长期资金入市，保持市场稳定，为全面实行注册制营造良好的市场环境。

从源头提高上市公司质量

“如何保持一二级市场平衡协调发展？”中国证监会主席易会满日前在中国发展高层论坛圆桌会上在回应近期IPO排队现象时表示，排队现象是多重因素造成的，总体上反映了中国实体经济的发展活力和资本市场的吸引力在逐步增强。他指出，只有一二级市场都保持了有序稳定，才能逐步形成一个良好的新股发行生态。

在业内人士看来，实现投融资动态积极平衡，首先应科学合理保持IPO常态化。综合考虑市场承受能力、拟上市企业质量等因素，统筹做好一二级市场平衡。

“符合市场预期的IPO常态化，意味着IPO在一般情况下不会因单纯的市场因素而被轻易按下暂停键，也不会大跃进式地集中核发批文，而是要形成明确预期。IPO常态化对上市企业依然有严格要求，要求企业依据当前市场情况合理调整发行时机，防范市场风险。”兴业证券首席策略分析师王德伦表示。

平安证券首席策略分析师魏伟认为，只有确保一二级市场有序稳定，才能更好形成良好的新股发行生态。资本市场注册制改革进入结构性的深水区，一级市场资金分流效应将对减弱，注册制发行也将更注重质量。

“实现一二级市场平衡是注册制改革目标，也是市场化改革重要任务。形成良好的新股发行生态，应进一步严把入口关，从源头上提高上市公司质量。中介机构也应加快成长，形成与注册制相匹配的服务能力，提高执业质量。”中国社

会科学院金融所研究员尹中立指出。

吸引更多长期资金入市

从形成一二级市场平衡新生态来说，鼓励和吸引更多长期资金入市应是改革的一大重点。

从境外资金增持、境内养老金及保险资金等长期资金完善配置等情况看，A股市场有望迎来更多增量资金。中信证券预计，2021年居民资产配置将提速，权益资产是最重要的配置方向，超万亿元资金将借道机构产品流入A股。安信证券首席策略分析师陈果预计，2021年A股将继续迎来较大规模的中长期增量资金。在监管部门坚定支持长期资金入市的背景下，银行理财和养老金、社保基金等是A股市场长期资金的源头活水。

此外，境外资金看好A股市场。Wind数据显示，截至3月26日，今年以来北向资金净买入逾1000亿元，高于去年同期水平。王德伦预计，未来五年内有望看到平均每年2500亿元左右的外资流入，外资持股占A股流通股市值比重有望继续提升。

“要吸引资金主动进场且长期配置股票资产，需监管机构加快推进投资端改革，使引资渠道更多更通畅，为包括证券投资基金、社保基金、企业年金、个人存款乃至境外资金等长期资金留在股市提供有力支撑和保障。”立信会计师事务所董事长朱建弟认为。

进一步优化市场生态

“当前，我们正按照优化服务、加强

监管、去粗取精、压实责任的思路，充分运用市场化法治化手段，积极创造符合市场预期的IPO常态化。”易会满强调。

王德伦认为，科学合理保持新股常态化发行，加速构建一二级市场平衡新生态，离不开监管部门、中介机构、企业和投资者共同努力。监管部门需完善制度建设，优化上市、退市及相关配套制度，落实“零容忍”，推动完善证券执法司法体制机制、立体追责体系，还要引导上市公司诚信经营、守正创新，弘扬“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化，倡导理性投资、长期投资、价值投资理念；发行方和中介机构要积极完成询价定价过程，为各方参与及合理定价提供条件；投资者要坚持价值投资，理性看待破发现象等。

申万宏源证券研究所首席经济学家杨成长表示，应增强资本市场财富管理功能，优化各类机构投资者投资制度，促进居民储蓄向长期资本有效转化。“资产管理市场应提供大量预期收益稳定的长期金融投资产品。资本市场过去比较重视融资端，现在特别重视投资端。资本市场逐渐强化对居民配置性投资的管理和疏导，倡导不把所有投资放在一个篮子里，使金融产品投资收益率与风险性、流动性匹配起来。”他指出。

在投资活跃度不断提升的同时，市场也需要更理性的投资生态。“随着‘壳’资源价值减少，有相当数量公司大概率触及面值退市红线，一二级市场估值逻辑将被重塑，新股破发数量将增多，这是注册制改革必须付出的成本代价。进出有序、优胜劣汰的资本市场生态将会遏制市场投机，资本市场生态将不断优化。”尹中立表示。

据中国证券报

□本报记者 高明山 李鹏飞



近日，“德阳市‘品质川货’进北京、广州市现场选品会”在德阳市商务局举办。据悉，此次选品会旨在推动德阳更多品质商品进驻北京、广州市场，拓展北京和华南销售渠道。

四川省政府驻广州办事处处长周文丽率四川商务发展事务中心贸促科科长杨焱及北京、广州市场活动承办单位和部门渠道商到会指导、宣讲。剑南春、蓝剑饮品、德阳养老头、罗江御营春酒业、广汉蜂云堂、什邡但氏食品等37家名优特新企业和各区(市、县)商务主管部门、德阳经济技术开发区商务局相关科室负责人参加选品会。德阳市商务局调研员刚军主持选品会。

会上，杨焱对此次活动的总体情况进行详细介绍；北京、广州市场活动承办方就进驻方式、进驻渠道及当地市场产品需求等相关内容进行详细讲解和现场对接，为“德阳造”产品走进京广市场搭建了便捷、高效的产销对接平台。

(德阳市商务局供图)