



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

总社召开党组(扩大)会议

审议《全国供销合作社“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标》

近日,中华全国供销合作总社召开党组(扩大)会议,审议《全国供销合作社“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标》(以下简称《规划》)。中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任韩立平主持会议并做《规划》实施工作提出要求。总社领导班子成员出席会议。

会议指出,编制供销合作社“十四五”规划,对“十四五”时期供销合作社改革发展作出统筹谋划和战略部署,对于深化供销合作社综合改革、推动系

统高质量发展具有重要意义。《规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述和对供销合作社工作的重要指示精神,将习近平总书记的重要指示精神转化为具体工作举措;对标对表国家“十四五”规划,与国家的重大工作部署、重大工程项目等相衔接;坚持从实际出发,力求符合当前供销合作社改革发展实际;注重务实可行,确保提出的工程、项目等能落到实处,总体上具

有较强的科学性、前瞻性、针对性和可操作性。

会议强调,要着力抓好《规划》推进落实。一要加强组织领导,总社各相关部门要按照《规划》部署要求,加强对《规划》实施的组织、协调和指导,完善工作机制,细化责任分工,认真抓好贯彻落实。二要坚持上下联动,指导各省级社尽快编制完成“十四五”规划,确保与总社《规划》的重点任务、目标举措有机衔接,形成推动《规划》实施

的合力。三要营造良好氛围,充分发挥各级供销合作社的积极性、主动性、创造性,加强与地方党委、政府和有关部门汇报沟通,加大宣传力度,推动形成群策群力、共同推进《规划》落实的工作格局。

驻总社纪检监察组和总社机关各局、中国供销集团、中华合作时报社、总社管理干部学院主要负责同志参加会议。

据中华合作时报

农资下乡 四川黑水县免费发放各类化肥70余吨

本报讯(记者 赵琳)记者昨日从四川阿坝州黑水县供销社获悉,为顺利推进全县春耕生产工作,满足广大农民对各类农资需求,近日,黑水县供销社积极组织购进各类农资,全力保障农民买得到好农资、用得上好农资。

同时,该县供销社开展农资下乡活动,组织专用车辆运送农资,为全县“六大产业”种植农民专业合作社和部分贫困村免费发放各类化肥70余吨。

目前,黑水县供销社已完成储备春耕备耕各类化肥60吨,地膜1吨。

相关新闻

黑水县供销社全面动员部署党史学习教育

近日,黑水县供销社召开党史学习教育动员大会,对该社党史学习教育进行全面动员部署。

会议要求,一要提高政治站位,统一思想认识,巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,深刻认识党史学习教育的重大意义,抓实抓细各项任务;二要发挥党员

带头作用,党员领导干部要率先垂范,带头参加学习、接受教育,把学习教育各项任务不折不扣落实到位;三要结合实际以学促干,充分利用黑水县丰富的红色革命资源,结合观看党史影片、集中讨论、讲党史等形式,确保取得良好的学习教育成果。

西南供销

重庆市供销社系统: 增加化肥储备 全力确保春耕

时下,春耕进入大忙时期,水稻开始追肥,尿素等化肥用量开始增大。近日,记者从重庆市供销社获悉,为全力保障春耕生产,全市供销社系统及时投放化肥储备,开展送肥上田,提供一条龙社会化服务,助力春耕生产,确保农资货足价稳。

重庆市供销社系统经济发展处副处长张睿介绍,重庆市供销社系统的化肥供应占全市市场份额的70%。为提前做好化肥储备,春耕备耕相关工作自去年10月便开始启动,随着春耕生产开始,一边投放市场一边继续购入。

为确保供应充足,重庆市供销社发挥系统网络优势,在全市20个区县建立了化肥价格监测,38个区

县建立了农资购销监测,实行周动态监测,建立健全了农资市场监测体系。

本月初,重庆市供销社还上线了全市农资监测系统,动态掌握各区县供销社化肥采购、库存、价格等信息,确保在市场紧缺时随时将库存化肥投放市场,通过国家级、市级、区县级三级化肥储备,平抑价格。

张睿介绍,截至目前,重庆市供销社系统已销售化肥75万吨,库存还有50余万吨。根据往年春耕期间150万吨左右的用量,目前还有20多万吨的缺口,重庆市供销社正在市内外化肥厂加紧购买,确保整个春耕期间化肥供应充足。

栗园园

广西壮族自治区供销社: 突出行业特点 做好谋划

近日,广西壮族自治区供销社召开党史学习教育动员大会,传达学习了中央和自治区党史学习教育动员大会精神。

会议强调,要结合自治区供销社实际,把做实“规定动作”与搞好“自选动作”结合起来,突出行业特点,精心谋划开展好区社的“自选动作”,创新方式方法和活动载体,推动党史学习教育高质量开展。

会议要求,自治区供销社各级党

组织要迅速传达学习,及时动员部署,切实提高标准要求,确保学习实效。同时,把开展党史学习教育与完成全年综合改革发展目标任务结合起来,把载体和措施研究深、研究细、研究透,有的放矢开展学习教育,防止“两张皮”。自治区供销社要切实加强组织领导,把学习教育成效转化为勇于担当、善于作为的实际成果,为建设壮美广西、共圆复兴梦想贡献供销力量。

桂文

云南曲靖市供销社: 健全运行管理机制 打造“实干供销”

近日,云南省曲靖市供销社召开第一届理事会第五次全体会议暨第一届监事会第四次全体会议。会议充分肯定了全市供销合作社系统2020年度所开展的各项工作和所取得的显著成绩,并对2021年工作进行了部署。

会议要求,2021年是“十四五”规划开局之年,是我国现代化建设进程中具有特殊里程碑意义的重要一年,做好今年工作意义重大。全市供销合作社系统要通过纵深推进“三会”制度建设,健全“双线运行”机制落实,大力实施培育壮大工程,全面夯实基层发展基础等工作来进一步健全运行管

理机制,筑牢发展基础;要通过推动社有企业联合合作,强化社有资产管理、加快建立健全现代企业制度、加强社有企业人才队伍建设等工作进一步提升资产运营水平,着力壮大社有企业;要通过全面落实巩固脱贫攻坚行业责任、着力优化农资服务保障、加快冷链流通体系建设、大力推进食用菌产业发展等工作进一步聚焦为农主责主业,全力助推乡村振兴;要通过切实加强自身建设,着力打造“模范供销社”“清廉供销”“和谐供销”“实干供销”,为全市供销合作社持续健康发展提供坚强保障。

饶跃群 黄瑞鹤

巴中市供销社: 强监管 保农资安全

黄飞腾

四川资阳市安岳县供销社 以“四创”奏响乡村振兴和农业农村现代化协奏曲

日前,《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴 加快农业农村现代化的意见》(以下简称《意见》)正式发布。《意见》指出,要继续深化供销合作社综合改革,开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点,健全服务农民生产生活综合平台。安岳县供销社始终坚持为农服务宗旨,立足供销系统实际,着眼全县“三农”工作,以创新思路、创造平台、创立品牌、创造机会的“四创”举措奏响乡村振兴和农业农村现代化协奏曲。

创新思路 深化综合改革热“场子”

过去,由于历史原因,安岳县供销社一直未彻底改制,待岗职工多,企业负担重,导致安岳县供销社整个系统改革乏力。2020年,在安岳县委政府的领导和关怀下,安岳县供销社转换改革思路,灵活工作方式,启动了社保医保资金池筹建工作,积极推进供销社综合改革步伐。2021年初,安岳县人民政府常务会议审议并同意了筹建供销社综合改革所需社保医保资金池的工作方案,安岳县供销社将27处供销社社有资产,采取先征收后出让的方式使资金注入资金池。

2021年,安岳县供销社将全力推动社保医保资金池筹建,做好统筹协调、摸底调研和具体筹建工作,建立完善资金池管理办法和监管机制,以攻坚克难的勇气,以往无前的毅力,不断增强供销

社凝聚力,让供销系统像石榴籽一样紧密团结在一起,推动综合改革迎来新气象,为发展社大提供稳定环境,为推动乡村振兴热好“场子”,为优化“三农”服务提供坚强支撑。

创造平台 推动项目实施搭“台子”

2020年,安岳县供销社与四川省农资集团及直属企业邦力达农资连锁有限公司合作开展四川邦力达安岳现代农业有限公司(以下简称“平台公司”)。同时,安岳县供销社将积极推动2018年农业综合开发土地托管新建项目与平台公司项目整合,通过开展农资供应、现代农业标准化基地建设、特色农产品收购、加工及销售、冷链物流等业务,发挥项目资金效用。

2021年,安岳县供销社将积极推动项目落地,发挥项目资金杠杆作用,以项

目撬动业务,打造合作共赢、可持续发展的合作关系。安岳县供销社将以此为契机,不断学习邦力达农资连锁有限公司经营服务理念和现代化技术,拓宽农业社会化服务领域和服务范畴,进一步增强自身经营实力,提升服务水平,重塑供销社形象,以拓荒牛精神为农民群众提供优质服务,为构建现代农业搭好“台子”。

创立品牌 扩大开放合作练“膀子”

2020年年底,安岳棉麻公司代表安岳县供销社与四川省老邻居商贸连锁有限公司签订战略合作协议,双方将合作开展日用消费品经营业务,在学校、机关、企事业单位食堂开展配送等服务。目前,“老邻居”已顺利在资阳市雁江区落地,接下来将在安岳县全面铺开。

安岳县供销社始终秉承开门开放办社原则,通过靠大联强,引进老邻居企业,打响安岳进军连锁超市“第一枪”,向老邻居超市借智,利用各企业闲置资产,探索在安岳县城乡建立安岳县供销社老邻居连锁超市,提供有温度的服务,以邻居角色满足老百姓茶米油盐日常所需,打造安岳连锁经营第一服务品牌。同时,安岳县供销社将把握成渝双城经济圈建设等重大战略机遇,进一步提升开门开放水平,引进更多元企业,探索BT、TBT等多元投融资方式,盘活闲置资产,增强经营活力,为自身发展社大练好“膀子”,

提升供销社农村领域改革发展硬实力。

创造机会 完善制度机制立“柱子”

安岳县供销社系统作为老系统,人员数量庞大,但老龄化严重,服务经验足,但技术陈旧。为保障服务的优质性和先进性,安岳县供销社将逐步完善人事制度和考核机制,以强业务能力与崇职业道德为选人用人导向,畅通系统内交流“内循环”,打造借力引智“外循环”。探索建立县直公司和基层社之间、县直公司之间、基层社之间双向交流制度,利用丰富经验和最新技术,构建多元化、专业化、现代化的为农服务队伍。探索改制企业和未改制企业分类施策,按照公开公平公正原则公开选聘优秀人才,坚持五湖四海选贤任能,注重选拔农村能人和农业技术人才,不断壮大供销社人才队伍。邀请农村能人和技术人员开展技能培训,经常性开展新旧交流,经验共享,确保“老人”不掉队,新人“不掉坑”,为农业技术创新立好“柱子”,为农业现代化注入活力。

农业强不强,农村美不美,农民富不富是衡量乡村振兴和农业农村现代化建设的重要标尺,安岳县供销社将围绕“三农”工作,在改革发展和提升服务中,不断推动助农增收、改善农村人居环境,打造现代农业典型示范,为乡村振兴唱响供销之声。

唐代艳

以基地为载体 打造全产业链平台 中国供销西南冷链物流达州基地加速建设中

□伍纲 王吉波 本报记者 丁明海 蒋永飞 文/图

为加快农产品流通、补齐发展短板,助力乡村振兴,四川省棉麻集团有限公司紧扣“为农服务、心系民生”发展宗旨,抢抓机遇、乘势而上,全力加快推进中国供销西南冷链物流达州基地项目建设。

3月29日,记者来到位于四川达州市通川区魏蒲产业园区内的中国供销西南冷链物流达州基地建设现场,一进大门便看到,塔吊林立,水泥车来回穿梭,挖掘机轰鸣声不绝于耳,一派热火朝天的施工景象。

据项目负责人介绍,该基地项目一期规划总占地面积约339亩,规划总建筑面积约29万平方米,冻库仓储能力约10万吨。项目工期为24个月,共分两阶段实施。其中一期一阶段(169亩)开工以来,普通仓库、冷链仓库、交易中心、办公楼等基建工程施工进展顺利。截至目前,已累计完成投资约3200万元,计划将于今年8月底前建成投运。

据了解,该项目主要建设内容包括现代化生鲜冷库、医药仓储设施、常温标准仓库、救灾物资储备库、中央厨房餐配净菜配送基地、粮油加工基地、肉品加工分割基地、预



留食品加工基地、农产品及中药材展示交易中心、综合办公楼等。

该项目全部建成投运后,预计年交易量逾100万吨,年交易额约50亿元。届时,将形成以达州为中心、服务川渝陕结合部、辐射大西南的运转高效、产品安全、业态先进、

信息畅通的综合型、多功能、现代化冷链物流基地;以基地为载体,打造成为融合仓储物流、金融贸易、供应链服务、一二三产业融合发展的多元化、全产业链平台和现代农业综合服务圈,全面助力当地产业发展和乡村振兴。