

游客数量和旅游收入快速增长、品牌示范效应逐渐显现——

乡村旅游好光景

近年来，乡村旅游逐渐成为消费热点，有力带动了各地村民致富增收。一方面，乡村游客量和旅游收入快速增长，山清水秀、生态优美的乡村吸引力逐渐增强；另一方面，依托丰富的乡村文化资源，各类乡村旅游品牌不断涌现，一幅幅火热生动的乡村旅游画卷正在徐徐展开。

用好绿色资源 带动致富增收

春日午后，在贵州遵义永安市田坝村，远处松林茶园星罗棋布，翠绿嫩芽抽出叶尖，游客们穿梭体验采茶。孙德礼是当地茶产业带头人，自小长在田坝村，虽然70岁了，身体仍然硬朗。无论多忙，他每天都要泡上一壶茶，看嫩芽徐徐舒展，如水中芭蕾，上下翻飞。

乡村振兴，关键在人。对于人才与乡村旅游的关系，贵州民族大学教授李天翼认为：“乡村人才是乡村文化载体，民间技艺、习俗活动、饮食文化等传承人，传递着乡愁与文化底蕴；乡村人才是引领乡村前进的重要力量，一批批懂市场、善经营的人才，不断发挥着示范作用。”孙德礼种茶，在当地广为人知。曾经的田坝缺水干旱，孙德礼就承包荒山，植树造林，一步步成为林业大户。担任乡长后，他带领大家，想办法盘活当地自然资源。

孙德礼挖了山土，带到贵阳去做化验，结果显示土壤呈酸性，富含锌、硒等微量元素，适宜种茶，但推广起来，难度不小。“饭都吃不饱，还种茶？”一些村民不理解，孙德礼就挨个走访，耐心做工作，“乡亲们不富裕，还不是缺钱？钱从哪来？只能在土地上做文章。”

说干就干，孙德礼辞去乡长，将承包的荒山种上茶，一心扑在种茶上。待到采

摘后，他带着茶叶再赴贵阳，一检测，果然富含锌、硒，这便是凤冈碎茶。

“大伙儿只管种，销售我来托底。”货不翻山不赚钱，孙德礼决定拉到省外卖，结果价格翻几番。孙德礼顺势成立了公司，以“公司+合作社+社员”模式，将种茶发展成产业，惠及更多老百姓。如今，整个田坝有近3万亩茶园，茶叶加工场已达74家。

同样情景，在云南曲靖师宗县五龙乡也在上演。路畴、板江、腊门、江龙、牛尾……五河交汇之地，便是五龙乡。层层叠水的瀑布，明亮翠绿的湖泊，百果争香的园林……依山傍水的五龙，如今风光无限。

近年来，五龙乡大力发展刺绣产业，成为远近闻名的旅游扶贫示范乡。“大家在一起，同祝祥祥好……”伴着踩路织布机和缝纫机的嗡嗡声，一曲民歌小调飞扬在乡里的刺绣工作室，五龙乡水寨村村民余品凤，正带领大家飞针走线。一幅幅刺绣在五彩丝线、绒线、金线的相互交织下，成为特色旅游产品。

50多岁的余品凤是当地刺绣产业带头人。“乡里，大伙都擅长刺绣，衣服都是自己做。”余品凤指着身上的绣品说，“服饰以绿蓝为底，代表的便是五龙的山山水水”。

余品凤告诉记者，工作室如今有绣娘90多名，有些是固定上班的专业工，也有农闲时来兼职的村民。

助推地方经济 传承历史文化

“游客大老远过来，为的就是看不一样的文化，产品只有做出文化味，才能吸引更多人。”余品凤思路清晰。

乡村旅游火了，绣品更受欢迎。“有了互联网和快递后，产品更好卖。”余品凤说，服饰、织锦、流苏小包、桌布……订

单和产品不断增多。如今，工作室每年销售刺绣服饰多达上万件。

在工作室，余品凤还分隔出作业区、产品展示区和体验区，“要增加更多刺绣文化体验活动，让游客感受到更多乐趣。”余品凤说。

远隔千里的甘肃天水麦积区，因为融入了文化元素，旅游生意也越做越火。走进一间陶瓷作坊，女工的刻刀划过陶胎，沙沙作响。“她们在给陶胎‘美容’呢！”天水汉唐麦积山艺术陶瓷有限公司董事长方天平说，陶胎出模，略有瑕疵，或是缝合不平，或是纹饰不显，得经过一番打磨才能入炉烧制。

有着1600多年历史的麦积山石窟，是我国四大石窟之一，2014年作为中哈吉三国联合申遗项目中的一处遗址点成功列入《世界遗产名录》。依托麦积山石窟旅游资源，当地乡村旅游得到快速发展，陶瓷制品成了特色旅游产品。

李天翼认为，中西部地区曾是我国贫困人口最为集中的区域，但因乡村类型多、自然风光独特、地域文化丰富，乡村旅游在助推地方经济、传承历史文化等方面有大作用。

生长于斯的方天平本行是土木工程，转型做文化产业，对他来说着实不易，光陶土就试了一年多。“不知道烧陶的土还分酸碱。”他四处找土不断调配，偏酸性了粘模具，偏碱性了一烧就裂。“还有做模具，要精雕细琢，一点都不能着急。”方天平说。

第一批产品出炉，已是4年后。当窑炉开启，陶胎身挺拔，方天平乐得合不拢嘴。可高兴没两天，又愁上眉头：卖给谁？方天平说，看的人都说好，就是没人买。“不能砸手里呀！”方天平雇一辆大卡车，进京展览。“惊艳全场，一售而空。做好文化宣传，不愁没有销路。”方天平说。

延伸产业链条 加快转型升级

如今，凡有展览，方天平就参加。方天平说：“多跑多看，对旅游文创才有新认识。”

方天平的陶瓷观众喜欢，百看不厌，想买却嫌大。方天平转念一想，得做出适合普通游客购买的产品。方天平决定再转型，找专家请师傅，着手制作微缩版产品。

公司随即开发了高30厘米左右的产品，大受欢迎，销量走高，用工也增加了。“工人大都是附近村民。”方天平说，最多时用工50多人。

孙德礼也考虑转型。“卖茶也要卖风景，搞茶旅一体！”伴随茶叶规模扩大，当地逐渐形成“林中有茶，茶中有林”的特色景区。

随后几年，孙德礼建起了民宿，还带动许多老百姓也开起了民宿、农家乐。据统计，田坝村今年一季度共接待游客10.12万人次，旅游综合收入2123万元。

因为爱茶，孙德礼的儿子孙亮民也学成返乡，子承父业做茶产业。“得一代一代干下去。”孙亮民接连创新，先后推出采茶、制茶、识茶、学茶等板块，新增研学内容，让茶旅一体化更立体。

从过去的穷乡僻壤到现在的旅游特色小镇，家乡变化让余品凤赞不绝口。“叠水瀑布、五洛湖、百果园、刺绣、糯米饭……让客人来了不想走，走了还想来，这就是我们的目标。”

专业人士分析，乡村旅游链条长，涵盖吃住行游购娱等产业要素，吸纳就业人数多，进入门槛低，收入可观，同时也是污染较少的行业，有助于山水林田湖的保护。“另外，乡村文化蕴含社会治理要素，尤其体现在乡风文明构建等方面，用好这些智慧，就能助力乡村振兴。”李天翼说。



四川绵阳市梓潼县：“两弹城”成为党史学习教育热门打卡地

近日，各地党员干部、游客来到四川绵阳市梓潼县“两弹城”，接受红色文化洗礼，追寻入党初心。通过参观、学习，结合一张张珍贵的历史图片和一份份详实的文献资料，深刻感受着老一辈科学家“干惊天动地事，做隐姓埋名人”的奉献精神，汲取“万众一心加油干，越是艰险越向前”的磅礴力量。

梓潼县“两弹城”是中国工程物理研究院部旧址，“两弹一星”精神的重要发源地，“两弹一星”功勋奖章获得者王淦昌、邓稼先、于敏等多位杰出科学家在此工作和生活过，被评为全国红色旅游经典景区。这两年，“两弹一星”干部学院充分运用景区红色资源，开展党史学习教育。党史专家以“伟大历程的开端——中国共产党的创建”为主题，从“为什么学习党史，中国共产党的创建背景及学习党史的启示”，“中国共产党为什么能”，马克思主义为什么“行”，中国特色社会主义为什么“好”等方面，为各地党员干部作了生动形象的阐述。李婷是一名共产党员，也是两弹城红色文化宣讲员，当没有带团工作任务时，她经常到“两弹一星”干部学院“蹭”听党课。

李婷说：“作为一名共产党员，一名两弹一星红色文化的宣讲员，在党史教育中，我愿意竭尽所能讲好两弹一星故事，弘扬两弹一星精神，传承红色基因。”游客张雪表示：“实地参观了两弹城，听了讲解员的介绍，让我对两弹一星精神有了更深刻的认识，在今后的工作中，我将更加忠于党，忠于祖国，在平凡的岗位上努力奋斗。”

彭彬 特约记者 田明霞 文/图

扬“马”营山城 献礼百年庆

□杨汉国 文剑 熊伟 本报记者 黄楠 文/图



4月11日，四川南充市营山县城醒得格外早，一大早，成群结队的人纷纷从四面八方涌向新时代广场，共赴一场城市马拉松狂欢盛宴。

上午7时30分，随着现场发令枪响，“芙蓉水镇·2021营山马拉松”（以下简称“营马”）正式拉开帷幕，万名跑

友如潮涌般地沿着赛道激情起跑。

据了解，本届营山马拉松赛由中国田径协会技术认证、营山县人民政府主办、四川省田径协会技术支持，以“扬马营山城，献礼百年庆”为主题，是营山县庆祝中国共产党成立100周年系列活动重要内容。作为营

山一年一度的重大体育赛事，本次马拉松赛通过线上、线下报名的方式吸引了各界广泛参与，共有全国20多个省、市的运动员参赛。其中，全马（42.195公里）2000人，半马（21.0975公里）3000人，迷你马拉松（5公里）5000人。一些单位和团体还通过集体报名的方式组团参赛。其中参赛选手年龄最大的75岁，年龄最小的2岁。他们中既有年年参赛的资深跑友，也有举家出动的三口之家、四口之家。

体育彰显精神、运动绽放活力、拼搏成就梦想。近年来，营山县积极响应“健康中国”“体育强国”战略，把“以人民为中心”作为发展体育事业核心理念，体育设施不断完善，体育赛事接二连三，全民健身热情高涨，体育事业蓬勃发展。为进一步提升城市影响力，推动全民健身广泛开展，加快建设体育强县，带动全县旅游、文化和体育产业提档升级，在成功举办2018、2019、2020年营山马拉松赛的基础上，经中国田径协会批准，营山举办了2021马拉松赛。根据新冠肺炎疫情防控相关要求，本次马拉松赛无外籍选手参赛。

为致力把本次马拉松赛打造成为跑者向往、独具特色、品质一流的体育盛会，营山县委、县政府高度重视本次赛事，成立了以营山县委书记罗明远任名誉主任，县委副书记、县长敬健任主任的赛事组委会，并下辖9个组，充分借鉴以往赛事筹办经验，举全县之力、集全民之智，倾力推进赛事组织、宣传报道、后勤保障、防疫救护、安保维稳、志愿服务等方面工作。本届马拉松的赛道以宽阔的城市道路（一环路）和别具风情的美丽乡村赛道为主线，充分展示了营山新时代城市发展和社会主义新农村的崭新面貌。

当天，不少市民自发地聚集在赛道两旁，为参赛选手摇旗呐喊加油，传递营山人民的热情和好客。经过紧张激烈的角逐，来自贵州遵义的张交以2小时26分19秒的成绩获得全程马拉松男子组冠军，来自重庆的李春霞以2小时59分01秒的成绩获得女子全程马拉松冠军；男子半程马拉松的冠军是来自凉山州的沙正友，成绩为1小时07分45秒；女子半程马拉松冠军是来自内蒙古的宗美玲，成绩为1小时20分09秒。

促进六保惠民生 助力复产暖人心

成都市文化公园惠民集市活动接待市民游客近1万人次

□本报记者 赵蝶 文/图



近日，由成都市公园城市建设管理局主办，成都市文化公园承办，以“爱成都、迎大运——促进六保惠民生、助力复产暖人心”为主题的成都市文化公园惠民集市活动在文化公园东门火热进行，受到市民朋友们的热烈欢迎。

记者了解到，此次活动从4月2日持续至11日，设置展位21个，展销产品来自四川甘孜州、阿坝州、凉山州及秦岭大巴山等省内主要贫困地区以及全国知名食品企业，涵盖了地方土特产、食品及农副产品。有来自兰州的百合、大凉山的燕麦筋、贵州的香笋、东北的小米菇以及刚刚上市的新茶等，产品种类丰富，可谓琳琅满目，质优价廉。

成都近段时间春雨绵绵，但是为期十天的惠民集市活动依然受到市民朋友的喜爱与欢迎，每天采买商品的市民络绎不绝。从4月2日至11日，活动共接待市民游客近10000人次，实现营业收入20余万元。集市活动期间公园持续加强疫情防控、文明劝导工作，强化服务意识，确保了市

民朋友们有舒适满意的购买体验。市民王大爷说，文化公园这个惠民集市非常好，东西多，价格实惠，逛了公园，还可以顺便把喜欢的东西买回家，希望文化公园能把惠民集市长期开展下去。

成都市文化公园相关负责人告诉记者，按照《成都市幸福美好生活十大工程实施方案和2021年工作计》，今年，成都市将常态化举办1000场“公园城市·花重锦官城”绿道公园系列活动，进一步把公园城市的幸福化为市民触手可及的日常。此次活动的举办旨在响应国家号召，统筹推进疫情防控和经济社会发展，促进内需经济，带动中小型企业潜力释放，助力全市经济高质量发展营造良好的营商环境，丰富市民物资生活，以及造就辖区群众健康、幸福的生活环境，构建和谐邻里关系。下一步，公园将坚持“以人为本，生态惠民”的原则，持续开展各类内容丰富、形式多样的惠民活动，不断增强人民群众生态获得感、幸福感、安全感。

成都街头惊现任意门 众人体验穿越时空的惊喜与乐趣

□本报记者 赵蝶 文/图

4月9日到12日，在熙来攘往的成都市宽窄巷子东广场，一道橙色大门矗立在广场中间，神秘而独特的气质吸引了众多游客驻足流连。在强烈的好奇心的驱使下，越来越多的人走上前，试探着轻轻地打开这扇门，体验“穿越时空”的惊喜与乐趣。

神奇的事情就这样发生了，所有的人都“穿越”了，他们见到了想见的人，还和儿时偶像球星、奥运冠军来了一次亲密的互动切磋。

这扇门不是哆啦A梦口袋里掏出来的任意门，而是来自青羊区出品制造的任意门。打开这扇门，打开成都的无限可能，大家和运动明星、奥运冠军，在杜甫草堂、西村、青羊宫、金沙滨河公园等众多成都地标景点，实现实时互动，一同打网球、踢足球、骑行……享受运动的快乐，感受运动之城、赛事之都的非凡魅力。

两位小姐姐手牵手走上轻轻地打开门，门外，世界女子网球巡回赛单打冠军汤予慧和蒋欣坤在青羊宫热情地向她们打招呼，并邀请她们一同打球。面对突如其来的惊喜，两人笑弯了眼睛，拿着网球拍和世界冠军“切磋”起来，虽然不是网球爱好者，但那份真诚与热情，让在场的人无不动容。

打开门后，市民刘先生见到了儿时的偶像——原四川全兴队队员、足坛名将姚夏，门外的姚夏穿着一身黑色运动

服，手抱着足球，站在西村足球场中间，他不仅主动地给刘先生打招呼，还发出邀请，让刘先生一起踢球。时隔20多年，不仅见到自己儿时的偶像，还和偶像进行了互动，刘先生如同做梦一般，不敢相信眼前的一切是真的，他一时间愣住了，只顾着傻笑了。过了好几秒，才回过神来，抱着球和偶像互动踢了起来，垫球、传球、盘带……偶像的风采依旧，那一刻，刘先生觉得时光回到了上个世纪90年代那个熟悉的甲A赛场。

“居然是奥运冠军张山呢，我妈妈最喜欢的运动员，真是不可思议。”市民李小姐和男朋友一同打开门后，门外出现的是奥运飞碟射击冠军张山，她身为骑行选手，带着李小姐和男朋友一同骑行打卡非遗绿道，在运动健身的同时，领略非遗绿道春日美景。“太开心了，简直有点不敢相信是真的，我妈今天要是来了肯定很激动。”

一位头发花白的老人打开门后，在金沙滨河公园的健身教练邀请他一起做健身动作，老人的脸上露出了开心的笑容，跟着健身教练有模有样地做起了健身运动，每个动作都非常认真，周围的路人纷纷拍照点赞。



参与者的互动交互。

“任意门其实是城市街头一种新潮好玩有趣的实时互动参与活动，我们希望通过任意门，能让大家享受运动带来的快乐，传递积极向上的体育精神，让更多人感受到赛事名城的独特魅力。”青羊区有关负责人表示。

世界大学生运动会、世界青年羽毛球锦标赛、成都马拉松、铁人三项世锦赛、刚刚出炉的100+体育消费新场景……在大力推进世界赛事名城建设上，成都一刻也没有停止探索与努力

的脚步，越来越多的国内国际重大体育赛事落户成都，让成都一次又一次成为世界瞩目的焦点。从青羊出发的成马、火遍跑友圈的西村夜跑、非遗星河绿道的春日骑行……青羊在助推赛事名城上一直在追求着自己的表达，希望生活在这座城市的因为运动让生活变得更加美好。

“青年编剧人才培养计划”举办

近日，在北京文化艺术基金支持下，由北京演艺集团主办、《新剧本》杂志承办的“青年编剧人才培养计划”在京举办。项目旨在为北京乃至京津冀地区发现和扶持戏剧创作人才，发挥首都文艺资源优势，推动北京乃至全国戏剧艺术发展。

“青年编剧人才培养计划”面向京津冀地区招收20名学员，他们分别来自国有院团、高校、研究机构、民营院团以及新兴文艺群体，其中新兴文艺群体学员比例过半。项目邀请多位影视、文学、传媒领域的专家集中授课。中国国家话剧院制作人李东以《编剧应该知道的制作技巧》为题，从实践出发，与青年编剧共同分享在戏剧制作过程中遇到的难点以及应对策略；中国儿童艺术剧院院

长冯俐以《怎么写更重要》为题，从自身创作方法和经历切入，指导青年编剧如何选择题材、如何寻找独特性；小说家双雪涛和编剧史航以“戏剧、电影、小说如何亲密接触”为题，探讨三者互动的奇妙图景。此外，剧作家万方、文化评论人周黎明、编剧郭俊立、音乐剧导演肖杰等嘉宾也参与到对谈中，分享自己的创作心得。

除集中授课之外，“青年编剧人才培养计划”还设置了一对一的剧本创作培训、48小时编剧速记式创作工作坊、剧本朗读演述等内容。项目授课过程可通过网络直播平台、“学习强国”等平台观看。第一天授课线上直播的观众突破30万人次。

据人民日报