

展览面积最大 展商数量最多 全国糖酒会闭幕创下两项纪录

展览面积最大、展商数量最多。4月10日，记者从第104届全国糖酒商品交易会情况通报会上获悉，9日闭幕的本届糖酒会，创下两项纪录。

作为“十四五”开局之年食品酒类行业首个重量级大展，本届糖酒会展览面积达21.5万平方米，4106家展商参展，是糖酒会史上展览面积最大、展商

数量最多的一次。专家分析，这组数据，既体现了国内消费需求的强大增长潜力，更体现出产业链在“双循环”新格局中的强大驱动力。

本届是糖酒会第31次在成都举办。在常态化疫情防控要求限人场人数情况下，3天累计32万人次观展。展会期间，成都地铁1号线进站

量超133万人次，其中西博城地铁进站超9万人次，广州路地铁站进站超5.6万人次。新开通的地铁18号线，对便利参会客商出行也起到重要作用。

值得一提的是，直播带货成为本届糖酒会参展企业的“标配”。展会期间，糖酒会组委会联合淘宝直播设立

的“官方好物推荐”“糖酒品牌时间”两大主题直播间，共举办38场直播活动，吸引超100家参展商参与直播，累计观看量突破300万人次。此外，180多家参展企业在自己展位上设立直播间，线下构建营销体系与线上促销齐头并进。

据四川日报

携150余种商品 现场签约200余万元 “大同好粮”亮相第104届全国糖酒会

□本报记者 马工技 文/图



黄花酿的忘忧酒、野生沙棘果糕、纯果酿成的杏酒，可直接饮用的手工陈醋……4月7日至9日，山西省大同市“大同好粮”区域公共品牌18家企业携150余种产品在成都中国西部国际博览城参展第104届全国糖酒商品交易会。这些极具地方特色的名优产品一一亮相，便吸引了不少观展市民和客商前来了解。

在“大同好粮”展区现场可以看到，摊位前人头攒动，前来洽谈的客商络绎不绝。记者在现场获悉，来自大同的参展企业现场达成合作意向320多个，合作金额2600余万元，其中，白老果仁酥系列有多家客商咨询，并谈成了200多万元的销售合同。

“用黄花酿酒，目前全国仅有我们一家。”大同市宏美惠酒业有限公司总经理王涛表示，他们企业瞄准黄花大产业，创新推出了黄花酿造的忘忧酒，广受市场好评。并表示，此次参展，就是想把好喝又健康的黄花酒带给四川消费者。大同市品牌农业与科技信息发展中心主任梁金表示，“一户农户只要种植一亩黄花即可脱贫。”梁金介绍，每由年产干黄花500斤左右，按单价20元/斤算，一亩黄花一年就能为农民增收1万元。

值得一提的是，此次展览中的杏酒也相当出彩，很受年轻人的喜爱。黄澄澄的酒水盛装在雾面哑光的酒瓶里，开封后闻之甜香，喝起来酸而不涩，天然的果酒香占据口腔。据了解，杏子酒具有解暑的功效，也具有消炎功效，杏含有非常丰富的营养，除了维生素之外还含有柠檬酸、苹果酸等。“因为杏子保存期不到一周，非常短暂。我们公司收购了当地农民的杏子，也算为家乡扶贫事业出了点小小的

力。”菲尼克斯酒展负责人表示，“我们品牌的杏酒没有加一滴水。”

当然，还有山西著名的醋。大同的醋是以优质高粱及小米为主要原料，纯手工酿造。酿造出的醋质地浓厚，液体清亮，酸香浓郁，食之绵柔，醇厚而不涩，不刺激，晃动瓶身会发现泡沫细腻而且消失得很慢。“山西出好醋，我们打造的‘手陈醋’沿用传统酿造技法，可直接饮用，口感全不同于大工厂生产的醋。”大同市田源酿造有限责任公司总经理高瑞举自信地向客商介绍自家生产的手陈醋，并不断邀请大家品尝，获得连连点赞。

展会期间，大同市全方位、多层次、多维度推介“大同好粮”“大同黄花”区域公共品牌和特色优势农产品，大同黄花、华建胡麻油、口泉醋业、田源酿造、白老果仁酥、菲尼克斯酒、灵丘县国春苦荞食品、山西恒悦饮用水、恒民康白酒、云冈酒业、阳高杏得果、雁门清高、云中紫塞、同冀调味品食品、东和黄酒、宏美惠忘忧酒等特色优质产品广受消费者欢迎。

“大同好粮”是大同市委、市政府推动农业供给侧结构性改革，引领农业高质量发展的重要举措，也是推动该市有机旱作农业发展的首要任务。“大同好粮”是严格质量标准、适应市场需求的有机、绿色、健康的农产品区域公共品牌。3天的展会，大同市“大同好粮”特色优质农产品绽放第104届全国糖酒商品交易会，成为一张展示大同形象的靓丽名片，对开拓全国农产品市场，带动农业发展，促进农民增收起到了积极推动作用。展会期间，四川省山西商會李再英秘书长率商會部分企業共同參觀了大同展區並進行商業洽談。

第二〇四届全国糖酒会集中签约仪式暨乡村振兴新品发布会举行 开拓新局面 助推乡村振兴



2021年是“十四五”开局之年，也是全面建成小康社会基础上，开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时间节点。为充分发挥全国糖酒会交易洽谈与促进合作的核心功能，践行乡村振兴与助农致富的社会责任，本届糖酒会特增设了乡村振兴新品发布环节，成为了业内人士争相关注的焦点。

4月8日，由中糖新世纪国际会展(北京)有限公司、华夏酒报社组织的第104届全国糖酒会集中签约仪式暨乡村振兴新品发布会，在中国西部国际博览城9号馆宜宾厅和南充厅召开。会上特邀了多家来自脱贫边远县份的代表，现场发布特色农产品，吸引了来自全国各地的客商到场洽谈合作，将这些产品推向全国。

中粮糖业专职党委副书记卫虹首先登台致辞，她高度评价了全国糖酒会为全国各地农特产品提供了优质的展示平台，对于赋能乡村振兴具有重大的意义。中粮糖业也一直致力于巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴战略，积极促进农民增收、农业发展、农业稳定，更要埋头苦干、不懈奋斗，全力实现全社会的高质量发展、人民的全面发展和全体人民的共同富裕。

成都市博览局副局长马泽林在发言中提出，全国糖酒会规模不断扩大，国际化、专业化、规范化水平不断提高，对劳动市场消费、扩大城市开放、推动行业发展、提升城市影响力发挥了重要作用，对于积极推进城乡一体化发挥着越来越突出的作用。本次大会正是落实乡村振兴战略，帮扶贫困巩固企业特色产品开拓市场，打造品牌的新举措，也是对促进成都乡村乃至全国多地振兴特色产业，推动经济发展，促进农民增收起到积极的推动作用。

会上，新疆维吾尔自治区乌什县、广西壮族自治区隆安县、黑龙江省工业和信息化厅、山东省商务厅、贵州省工业和信息化厅、都江堰市进行了新品发布。

最后，大会在商家企业的签约仪式上顺利闭幕。 钟鹤

3月份新能源汽车产销继续大增 “缺芯”现象或持续至第四季度

中国汽车工业协会日前发布了3月份汽车产销数据。数据显示，3月份中国汽车产销分别完成246.2万辆和252.6万辆，环比分别增长63.9%和73.6%，同比分别增长71.6%和74.9%。

国内车市销量走强，新能源车成为增长引擎之一。3月，新能源汽车产销分别完成21.6万辆和22.6万辆，同比分别增长2.5倍和2.4倍，继续刷新产销记录。还有一个比较明显的特征是，在新能源汽车主要品种中，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销环比和同比均呈快速增长。

中国汽车工业协会总工程师许海东分析说，在国内外车企的共同努力下，新能源汽车产品质量提升，满足了消费者的用车需求。因此，中汽协对新能源汽车全年的销量表现依旧持乐观态度。

国内新能源汽车的产销量快速增长。比亚迪产销快报显示，1月至3月累计生产新能源汽车55619辆，同比增长149.22%。蔚来汽车3月份交付新车7257辆，同比增长373.4%；1月至3月共计交付新车20060辆，同比增长422.7%。

在市场需求带动下，近年来我国新能源汽车基础材料、基础零件、电机、电控、电池以及整车等都取得明显突破。有关数据显示，目前我国有超过22.8万家新能源汽车相关企业。

同时，国内品牌高端车型正逐步发力，与国际品牌同台竞技。4月7

日，蔚来汽车第10万台车下线，均价超过42万元。蔚来汽车成为中国首个将自主品牌卖出超40万元均价的车企。

对此，中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬表示，蔚来的成绩对中国汽车产业来说是一个重要的里程碑，也给中国汽车企业带来了信心，这证明了自主创新是可以持续的。

当前，我国新能源汽车保有量已初具规模。据统计，截至2021年3月，全国新能源汽车保有量达551万辆。其中，纯电动汽车保有量449万辆，占新能源汽车总量的81.53%。今年一季度，新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的6.21%。

许海东表示，中汽协年初提出的全年180万辆的销量目标保持不变。同时，中汽协提醒，3月乘用车产销数据与2019年同期相比是下降的，这与芯片供应问题有关。许海东表示，此前中汽协预计下半年芯片供应紧张状况将出现好转，但目前判断需等到第四季度。“芯片影响叠加去年二季度车市开始高速增长，今年二季度单月销量增速将受到一定影响。”

蔚来汽车董事长李斌表示，蔚来汽车接下来仍将面临包括芯片、技术和在内等多重挑战，“尤其智能电动汽车相关自动驾驶技术，以及电池技术等方面能不能保持产品的领先性，将是终极的挑战。”

据经济日报

上市系财险 去年赔付率显著攀升

随着上市险企2020年年报出炉，大型财险公司在去年新冠肺炎疫情以及车险综合改革双重压力之下的承保情况，得以一见。

数据显示，在赔付率提升的影响下，上市系财险公司的综合成本率大多同比恶化。与此同时，费用率普遍出现下降，业内人士认为，这或许与险企的竞争有所节制有关。

研究机构预计，2021年车险业务综合成本率将进一步走高，但头部财险公司预计不会超过100%；非车险仍将保持高速增长，但需关注竞争加剧带来的费用率提升趋势。

综合成本率普遍恶化

综合成本率代表着财险公司承保业务成本，是反映其承保业务质量的指标。综合成本率低于100%，则意味着财险承保业务有利润，反之，若综合成本率高于100%，则承保亏损，财险公司的盈利只能靠投资。

此前监管通报的数据显示，2020年，我国财险公司综合成本率为100.90%，同比上升0.92个百分点。其中，综合费用率37.56%，同比下降0.75个百分点；综合赔付率63.34%，同比上升1.67个百分点。

上市系财险公司综合成本率的变动方向，与行业一致。比如，第一大财险公司人保财险综合成本率98.9%，与2019年持平。其中，赔付率66.2%，同比上升0.3个百分点；费用率32.7%，同比下降0.3个百分点；公司实现承保利润41.48亿元，同比增长2.4%。

平安产险表示，在车险综合改革背景下，市场竞争激烈，成本有所增加，整体综合成本率99.1%，同比上升2.7个百分点。其中，赔付率60.5%，同比上升3.2个百分点；费用率38.6%，下降0.5个百分点。

2020年太保产险实现保险业务收入1477亿元，同比增长11.1%；综合成本率99.0%，同比上升0.7个百分点。其中，综合赔付率61.4%，同比上升1.2个百分点；综合费用率37.6%，同比下降0.5个百分点。

国泰君安非银团队分析师刘欣琦认为，上市险企均出现赔付率上升、费用率下降趋势，或主要为疫情影响下部分业务赔付压力提升，且保险公司主动压缩费用成本所致。

不过，去年业务快速发展的众安保险是一个例外。2020年众安实现总保费167.059亿元，同比增长约14.2%；综合成本率102.5%，同比改善10.8个百分点。其中，赔付率为54.1%，下降13.3个百分点；费用率为48.4%，上升2.5个百分点。众安综合成本率下降，主要源于进一步优化业务结构，将资源更加聚焦于具有利润率及用户价值的健康及数字生活生态；以更加审慎的态度发展消费金融业务，消费金融赔付率2020年大幅改善至约63.3%，而该业务所承保的在贷余额161亿元，同比也减少37.2%。

车险综合成本率稳定

而分别从车险和非车险业务看，

情况则有所不同。

车险的综合成本率总体保持稳定。其中，人保财险的车险成本率为96.5%，同比下降0.2个百分点；太保产险以97.9%持平；平安产险为98.2%，抬升1个百分点。

刘欣琦分析，车险成本率保持稳定，受两大因素的共同影响，一是疫情下居民出行减少导致出险情况明显好转，有利于综合成本率总体改善；二是车险综改前财险公司普遍实行费用结算，短期抬高综合成本率。

车险综改自去年9月19日实施至今已有多个月时间。3月26日，银保监会车险综合改革半年工作会议指出，半年来，89%的保单保费下降，其中保费降幅超过30%的保单占比达到64%。截至2月底，全国车险综合费用率同比下降9.39个百分点，车险手续费率同比下降6.75个百分点。

展望后续，车险综合改革尚在途中，对于车险业务的保费增长和综合成本率依旧造成挑战。预计2021年车险综合成本率将进一步走高，全年车险保费有可能出现负增长。这对车险业务的盈利能力造成压力，但龙头公司凭借自身领先的规模优势和费用管控能力，将实现好于行业的综合成本率水平，预计不会超过100%。

非车险业务费用率趋升

非车险业务方面，综合成本率则明显抬升，其中信用保证保险业务是拖累整体综合成本率的主要险种。

各险企信用保证保险业务2020年的综合成本率分别为：人保财险144.8%，提升23.1个百分点；平安产险111.0%，提升17.4个百分点；太保产险98.1%，提升2.6个百分点。

刘欣琦认为，这背后主要原因是部分上市险企并未按照信用保证保险的风险特点(信贷特点)发展业务，而是采用了传统保险的大数法则，疫情作为导火索使得大量的小额信贷业务出现违约，主要险企信用保证保险业务大幅亏损。

未来，非车险业务依旧有望保持较高增长，但也需要关注到，随着非车险业务领域参与主体增加后，可能出现竞争加剧所带来的费用率提升趋势，当前阶段需要对业务的承保盈利能力更为看重。

据证券时报



发展采摘基地 促进农民增收

近日，重庆市垫江县桂溪街道松林社区一果园，市民在采摘樱桃。

据了解，目前，该街道已发展金桂果园、童雪桃源、桃园洞天谷等采摘基地12个，以现代农业企业为依托，加快农特产品资源转化，助力乡村振兴，促进农民增收。 特约记者 孙凯芳 摄