严打涉盐违法行为 筑牢食盐安全底线

四川食盐市场联合执法行动收效明显

□本报记者 赵蝶

为维护全省食盐专营市场正常秩序，保障食盐供应安全和质量安全，探索食盐监管联合执法机制，严厉打击涉盐违法行为，筑牢食盐安全底线，近日，由四川省经信厅与省市场监管局在全省范围内联合开展的为期三个月的食盐市场联合执法行动落下帷幕。

此次联合执法行动注重检查与宣传相结合，在执法检查的同时宣传了食盐专营等政策法规，不仅净化了食盐市场，还进一步增强了群众安全用盐意识，强化了食盐经营者的守法诚信理念。联合检查期间全省食盐市场价格稳定，供应充足，没有发现食盐安全事故，收效明显。

本次联合检查，四川各级经济和信息化部门与市场监管部门高度重视，及时加强沟通与协作，建立了主要领导总负责、分管领导亲自抓，业务科室强落实的责任机制，形成以县局联合执法、市局现场督导、案件跨县会商会办的工作机制。此次行动全省共出动车辆 1075 车次，检查人员 3645 人次，检查食盐定点生产与批发企业、商超个体户、学校食堂、食品加工企业、餐饮企业、工业盐生产经营用户等 8431 户，发放宣传资料 5 万余份，查处案件 5 件，下达整改通知书 12 份。主要检查了食盐生产环节和批发环节，特别是重点检查了边远贫困和民族地区销售的食盐产品碘含量是否符合要求，食品加工企业、单位学校食堂、餐饮企业等集中用盐单位是否违规使用不合格碘盐，严格防止了工业盐等非食用盐冲击食盐市场的行为。

下一步，四川各级盐业主管部门和市场监管部门将继续加强协调与合作，把食盐市场联合执法行动规范化、常态化，加大联合检查和联合惩戒力度，健全和完善食盐市场长效监管执法机制，强化社会共治，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

四川省成都市新都区

实施香城细管 助力公园城市建设

香城细管实施以来，四川省成都市新都区城市面貌发生了可喜的变化，市民归属认同感更加强烈，城市魅力更加彰显，城市生活更有温度。今年是成都市“高质量发展攻坚年”，成都市新都区聚焦“干净整洁的环境、以人为本的功能、艺术张力的作品、多元参与的机制”抓紧抓实香城细管工作，确保“两年上台阶”的阶段性目标达成。

实施城市环境综合治理。结合大运会城市环境，按一月一重点、一月一街巷实施专项整治；加强城市立面规划管理，对建筑屋顶实施绿化和规范化利用，实施整治项目 2 个；对户外广告、招牌等进行全面治理提升，定期开展广告招牌专项整治行动。

全面推进垃圾分类。深入贯彻落实《成都市生活垃圾管理条例》，优化完善生活垃圾分类体系，加强宣传动员，启动垃圾收、运、处全流程分类管理，确保 2021 年生活垃圾分类覆盖率达 90%以上。

实施城市交通限货保畅。健全完善交通秩序综合治理体系，有序推进主城区货车分流；加快优化城区路网结构功能，加快完成工业大道 4 处交通节点“短平快”改造；加快推进街区一体化，完善城市慢行系统，建成“上班的路、回家的路”15 公里以上。

实施城市停车有序治理。进一步规范全区中心城区公共停车秩序，新增智慧停车位 1000 个以上；开展人行道净化行动，严控机动车占道停放；规范共享单车停放秩序，定期清运地铁站等重点区域的“僵尸车”。

实施功能设施品质提升。深化“厕所革命”，2021 年完成环卫公厕新建 3 座，改建 3 座；强化“路平桥安”，治理病害井盖 400 个，整治人行道 15 条，开展城市道路桥梁“体检”工作，确保桥梁检测覆盖率达到 100%。

实施城市家具美化提质。精心雕琢城市家具，着力打造景观化家具，对景观小品、休憩座椅、变电箱、垃圾箱等优化设计、增强观感；优化城市道路座椅分布，提升座椅品质，常态化开展“添一把椅 温暖一座城”等城市共享家具捐赠活动。

实施城市闲置空间增景添彩。对城市角落空间、土地“边角余料”开展植绿添彩，系统开展标志性建筑、精品橱窗、“金角银边”设计；打造 10 个以上口袋公园，推进新东小游园、清源路小游园等“小游园、微绿地”建设；打造“两拆一增”点位 40 个，开展每月一次的城市美学微空间评选。

实施城市场景创意活化。突出空间的视觉美感和观赏性，完成背街小巷品质提升 6 条；围绕突出体验功能、体现空间美学、彰显街区特色、健全长效管理机制等方面打造公园城市示范街区 3 个，实施年度最美特色街巷评选活动。

构建城市共享营建机制。动员社会和广大市民参与家庭生活微景观改造，大力开展最美阳台评选、艺术空间评比等活动，大力开展无违建社区、小区创建工作。面向社会招募城市设计参与者，鼓励引导社会力量参与城市规划建设管理。

构建城市共治共管机制。进一步完善“街长制”工作机制和相关配套制度，健全完善街面问题的发现和处置机制；完善香城细管调度平台建设，利用“随手拍”、微信小程序等互联网平台优势，实现多渠道城市管理问题收集和反馈；常态化开展城市营销和评选活动，汇聚社会力量，共同参与城市治理。

周利梅 文 / 图

书香德阳 悦读党史

四川德阳 2021 年全民阅读活动启动

□本报记者 李鹏飞 文 / 图

4 月 14 日，四川省德阳市 2021 年全民阅读活动启动仪式在德阳市文庙广场举行。本次活动由德阳市委宣传部、市直属机关工作委员会主办，市文学艺术界联合会执行，市广播电视台、市音乐家协会承办。德阳市委常委、秘书长、宣传部部长、市直机关工委书记吴成钢出席并宣布活动启动。

活动现场设置了党史读书角、党史微宣讲宣传点，鼓励广大市民现场阅读党史、聆听党史。德阳市书法家协会的书法家代表、市美术家协会画家代表们齐聚活动现场的书画创作角，提字、作画，共同完成一幅党史作品，献礼建党 100 周年。

喜欢音乐的市民们，纷纷加入“爱国歌曲大家唱”现场点位，德阳市持证街头艺人带领大家一起欢唱起爱国歌曲。老中青少四代人组成的百人诵读团队朗诵表演的节目颂党史——《我千万次呼唤您》，回顾了党的百年奋斗征程，带领大家一起重温党的百年奋斗征程。

说唱情景表演《1921》用当下年轻人喜闻乐见的说唱、电音等形式，讲述了中国共产党走过的百年岁月。舞蹈《信仰的力量》让人备受鼓舞，感受到老一辈共产党人对理想的执着追求和坚持。

启动仪式活动现场还举行了“旌城春雨”文艺宣讲队授旗仪式。德阳市委宣传部常务副部长、市新闻出版局局长赵仕圣为“旌城春雨”文艺宣讲队授旗，授旗仪式拉开了该市党史学习教育宣讲宣传活动的序幕。德阳市文联组建的“旌城春雨”文艺宣讲队，将组织全市文艺工作者深入田间地头、社区学校、企业军营，创新开展“文艺讲党史”“文艺大讲堂”走基层活动。扎实开展党史学习教育活动，发挥文艺志愿者“红色文艺轻骑兵”作用，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

据悉，近年来，德阳市全民阅读工作紧紧围绕市委、市政府中心工作，深入开展各类主题阅读活动，全力打造“书香德阳”活动品牌，用阅读提升精气神，加深党史学习教育，营造“学党史、知党恩、跟党走”的良好宣传氛围，丰富群众的精神文化生活，向党的百年华诞献礼。

立足岗位勇担当 脚踏实地干事业
改革创新求发展 转型创效显作为

——四川广运集团苍溪有限公司推动产融一体双轮驱动高质量发展再上新台阶

编者按：

过去的 2020 年，是极不平凡的一年，也是四川广运集团苍溪有限公司应对重大挑战、经受重大考验、实现重大突破的一年。面对突如其来的新冠肺炎疫情和复杂多变的经济形势以及艰巨繁重的发展任务，四川广运集团苍溪有限公司全体干部职工砥砺奋进、攻坚克难，在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，在县委、县政府、广运集团公司党委的正确领导下以及在新一届领导班子的带领下，在打赢疫情防控阻击战的同时，按照集团公司下达的各项目标任务和指明的发展方向，坚持“六个聚焦”、坚定既定目标不变，凝神聚气再鼓劲、奋发有为求突破，坚决打赢“双战役”，奋力夺取“双目标”，公司队伍、安全、经营形势保持良好运行态势。

公司简介

四川广运集团苍溪有限公司始建于 1956 年，前身为四川省汽车运输苍溪汽车站(77 队)，50 多年来，经过多次变革，公司规模逐年扩大。目前，公司占地面积 6.1 万平方米，现有职工 170 余人、从业人员 500 余人，行政设置有 6 科 1 室。旗下拥有二级客运站 1 个、三级客运站 1 个、四级客运站 20 个、一类维修企业 2 个、国家二级驾校 1 个、旅游出租公司 1 个、城市公交公司 1 个、农村客运公司 1 个，公司共有各种生产性运营车辆 364 辆，运输线路网络辐射 10 多个省市，日均运行 20 万公里、日送旅客达 5000 人次。基本形成以道路旅客运输为主营业务，同时经营客货站场、汽车租赁、旅游服务、客运包车、定制客运、出租汽车、城市公交、汽车维修、驾驶培训、保险代理、商贸物业等多元经济协调发展的产业新局面。

缅怀先烈，重温入党誓词

苍溪公司在广运集团的直属领导及各级行业主管部门的指导和支持下，连续多年获得 A 级纳税信用等级，质量信誉考核 3A 级达标、安全生产状况评估 5A 达标和成功创建安全生产标准化建设 1 级达标企业，是承担全县旅客出行和国家战备、抗灾、抢险、征兵、高(中)考、春运等政治性运输任务的骨干运输企业。

——最深刻的是，强根铸魂、不变初心，打造国企党建最亮品牌，政治保障作用全面增强。

公司党组织坚持政治理论学习，筑牢理想信念。以“学习强国”APP 为重要学习载体，组织党员干部利用手机广泛开展线上线下学习，层层压实责任，夯实党建主体责任，组织开展各类党员学习教育专题会和活动，加强政治建设，铸强组织基础。深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持以党的政治建设为统领，以改革创新精神不断丰富和发展适应新时代党建工作新思路，在面临着市场竞争日趋激烈、公司改革发展转型的内外部环境严峻形势下，以“推进党的建设与生产经营深度融合发展”为主线，围绕集团公司“双提融合”，扎实开展“党的建设与生产经营融合”活动。党建工作和生产经营同考核、党支部辖属各项目与党建成绩同考核，优化公司高质量党建引领高质量发展的经营环境，以优异的成绩向建党 100 周年献礼。

——最欣慰的是，提高意识、尽职履责，积极担负社会政治责任，政治担当意识全面提高。

公司在党的领导下，认真履行国企社会责任。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全司上下牢记嘱托、感恩奋进，下定决心、排除万难，在攻克最后贫困堡垒的战役中取得了一个又一个胜利，公司帮扶的漓江镇盐海村和官庄村农村群众稳定实现“两不愁三保障”，贫困村、贫困户全部达到退出验收标准，并顺利通过脱贫攻坚普查验收，如期交出一份高质量的脱贫答卷。

十年寒窗苦，金榜题名时，每逢中高考时节，公司全力协助，为莘莘学子做好运输服务保障工作，都是选派综合素质高、驾驶技术好、服务意识强的驾驶员参与高(中)考学生运输任务，并对所有参与高(中)考运输车辆清洁卫生、转向系统、制动系统、消防安全设施等进行全面清理及排查，确保了考生安全，圆满完成高(中)考政治运输任务，赢得了广大考生及家长们的一致好评。

面对新的挑战，新的机遇，公司以旅游包车助力客运发展为契机，以提升服务质量和安全运输为主题，助推全县“读万卷书、行万里路”中小学学生研学旅行活动，按照“统一组织方案、统一签订协议、统一调派车辆、统一车辆标识”的原则，选派车辆技术状况良好、驾驶员素质过硬的运输队伍，圆满完成运输任务，赢得了一致好评。

——最可贵的是，落实责任、夯实根基，牢固树立安全底线意识，安全保障大局日趋稳定。

公司坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，全面施行安全生产标准化管理，严格落实“以安全第一为基础，以过程管理为重点，以科技监控为手段，以责任追究为保障，以减少事故为目的”的安全生产管理机制，在已建立的安全责任制清单基础上，深入推进全员安全生产责任制的落实。建立了安全风险防控点，确保了公司安全生产形势持续稳定。

公司坚持每月定时开展驾驶员安全教育培训、日常安全生产检查，不定时开展安全隐患排查、线路隐患排查，重要节假日专项隐患排查和路检路查相结合等安全管控模式，积极构建风险管理和隐患排查治理双重预防工作机制。

积极在公司范围内推广和运用营运车辆主动安全防御系统，从源头上遏制驾驶员违法违规行为，切实加强车辆动态管理。

——最可喜的是，同心协力、团结一致，筑牢疫情防控统一战线，防疫攻坚取得全面胜利。

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司广大干部职工，不畏风险、冲锋在前，全心投入到这场没有硝烟的战场上，实现了疫情防控“零输入”“零传播”，取得了阶段性战果。公司多次召开新冠肺炎疫情防控专题部署会，成立了领导小组，印发了行动方案，在车辆进站口和旅客进站口设置了疫情防控卡点，认真落实了车辆消毒和旅客体温检测工作，构筑起了疫情防控的铜墙铁壁。春节期间公司全员放弃休假投入到严防“交通输入关”的防控工作中，截至目前累计排查旅客 60 余万人次，未发生一起交叉感染病例。在当前疫情防控常态化期间，公司继续完善疫情防控机制，持续强化疫情防控措施，加大科技信息化的设备的利用，投入资金近六万元在车站的旅客通道添置了红外线自动体温检查仪、扫码箱和自动口罩售卖机，减少了卡点值守人员的工作强度。车站至今仍然落实了对进站参运车辆、办公区域消毒措施，要求驾驶员必须佩戴口罩驾驶车辆，要求驾驶员严格落实乘客实名制信息登记制度，要求乘客不佩戴口罩不得进站乘车，要求全公司干部职工进行体温检测和出示健康码登记上班等常态化的防控措施。

——最难得的是，改革创新、干在实处，持续保持主业竞争优势，生产经营持续稳步提高。

一是“春风行动”返岗组织到位。为认真贯彻落实国家及省市加快推进企业复工复产的相关文件精神，公司上下在深抓疫情防控、运营安全的同时，深入开展农民工返岗“春风行动”。在这场战役中，搭建连心桥，暖心回家路。制定了专项行动方案，成立了工作专班，狠抓政策宣传，通过宣传车、广播、电视、微信、苍溪在线、交通运输出行平台和就业信息网平台等渠道，集中发布道路运力保障和出行信息。同时公司领导多次联系交通、人社、就业等部门，通过劳务协作项目，劳务协作县和大型用工企业联系，掌握了大量农民工的返岗信息，按照“集中统一、成批量、成规模”的原则，实行“统一车辆调度、统一证照办理、统一财务结算”的模式，参照安全管理“一专三包”的方法，足额配备车辆和驾驶员，强化运输保障。

二是“金通工程”农客推进到位。农村客运是运输市场的主流，必须坚持大力发展农村客运产业，公司结合苍溪县农村客运的具体情况，抓住该县被交通厅列为四川省“金通工程”试点县区的有利契机，多次主动协调行业主管部门，对全县的乡村站点和线路进行了再次摸排，以超前思维和全局站位，全力推进乡村客运发展工作。争取到了 17 个乡镇客运站点的功能恢复和建设项目，抢占了农村客运站点布局。同时，按照“适当延伸、合理绕行、避免重复”的基本要求，对通村线路进行规划和申报新增班线 30 条，并到位不同车型 42 台，开行赶场车、假日车、学生接送车等新的农村客运片区经营模式，有效巩固该县的农村客运市场，真正做到城际、城市、城乡和乡村四级客运网络的综合运输体系、实现各种运输方式“无缝衔接”和“零距离换乘”。

——最难忘的是，凝心聚力、团结奋进，打造情融万里广运品牌，企业文化魅力不断凸显。

实施文化强企战略，打造道路运输文化品牌。自 2000 年以来，企业文化建设走进苍溪公司，并取得了丰硕成果。以准军事化管理为主要内容的行为养成训练持续有效开展，增强了企业执行力，不断强化职工遵章守纪、工作作风和爱岗敬业意识；扎实有效的精神文明建设和丰富多彩的文化创建活动，增强了企业凝聚力，陶冶了职工的文化情操；内涵丰富的陈列室、形式新颖的文化内容成为传播企业文化、教育职工爱岗敬业的有效载体，对外展示企业风采的亮丽窗口；企业文化建设的辉煌成果，彰显了文化建设强大的凝聚力和引导力，也激发了广运人更加爱岗敬业、履行使命。

2021 年，苍溪公司全体干部和员工团结一心，同心同德，奋发有为，勇往直前，抓住每一次机遇，迎接每一份挑战，以“立足岗位勇担当，脚踏实地干事业”的勇气和“改革创新求发展 转型创效显作为”的决心，打赢“双战役”、夺取“双胜利”，全面完成完成年度各项目标任务，为推动集团产融一体双轮驱动高质量发展再上新台阶提供了坚强保证。

何龙 文 / 图

开展帮扶工作

执行高(中)考运输任务