

## 奋斗百年路 启航新征程

西南商报记者走基层特别报道·走进广安 供销事业篇

华蓥市供销社  
当好乡村振兴“护航人” 走出特色发展新路子

□西南商报记者走基层报道组 陶岚 李艳 罗斌 吴文俊 文/图



当地村民正在地里拔草、修整土地

繁美丰盛的四月，春风习习。走进四川省华蓥市禄市镇供销社蓝莓种植基地，蓝莓基地负责人许永林正在仔细查看生长出的蓝莓果子。记者看到，一排排整齐的蓝莓树，一片片嫩绿的叶子在春风中摆动。这是蓝莓树在这里扎根的第二年，每棵蓝莓树上都挂满了青涩的果子。

蓝莓种植基地早已是一片忙碌的景象，五个当地村民正在地里拔草、修整土地。无论是

许永林还是村民们，他们不负春光忙生产，为今年蓝莓丰产增收打下基础。“今年天气比较好，蓝莓长势喜人。”许永林告诉记者，种蓝莓收益多，刨除人工等成本，一亩一年纯收入5000至10000元。

正在蓝莓基地干活的梁道英是附近的村民，她脸上露出喜悦的笑容说：“我在这里上班每天能有60多元，活也不累，每月可以挣到2000多元，不用出去打工了！”

在华蓥市永兴镇河心村的一片田地里，机器轰鸣，一台履带旋耕机来回穿梭，平整田地。站在田埂边，华蓥市供销社综合管理股副股长刘萍用右手指着这片田地笑着告诉记者，这是华蓥市为农服务中心为农民代耕代种的土地。“今年中心代耕代种土地3000余亩，目前中心土地托管服务1.8万余亩，有效缓解了华蓥市农村土地无人耕种的问题。”刘萍说。

近年来，供销社探索土地托管服务模式，并将其作为农服的重要抓手。目前，供销社系统土地托管面积超过1亿亩。华蓥市供销社副主任赵代华表示，中心通过购置先进农业机械，对连片作物开展耕地、施肥、播种、收割等环节规模化服务，提升机械化作业水平，提高粮油产量，提升农业生产水平。同时，通过对土地大面积统一管理，降低农药、肥料和田间用水等生产资料的投入成本，推广良种，统一防治病虫害，提供科学管理和农业技术指导，这些措施都为农业增效农民增收提供了保障。

据了解，华蓥市为农服务中心项目经由四川省供销社和四川省农业综合开发办公室审批，于2018年5月开工建设，项目总投资581.83万元，2019年5月建成投入使用。该中心打造了“农民外出打工，我给农民打工”服务品牌，大力开展土地托管为农服务，不断提升供销社为农综合服务能力，助力乡村振兴。

“大力发展农业产业，激发群众内生动力，农村发展路径更宽广，农民增收致富更有效。”赵代华表示，华蓥市供销社采用“融合农民专业合作社方式”组建基层供销社，再通过基层供销社发展产业，以产业发展助推乡村振兴。目前，禄市镇供销社发展花椒产业600亩、核桃产业3000亩、油樟500亩，试点发展蓝莓产业50余亩；天池镇惠民供销社发展天池翠李500亩、枇

杷200亩、红枫300亩；华龙街道惠民供销社发展油樟产业2万余亩；观音溪镇惠民供销社发展李子产业300余亩，水产养殖60亩；阳和镇惠民供销社发展珍贵苗木200余亩，土鸡养殖10万余只。

华蓥市多措并举，注重标准化，加大基层社建设力度，结合华蓥实际多种形式融合发展基层社。一是通过将原乡镇综合贸易商店改造为基层供销社，下辖多处服务网点，如庆华镇富民供销合作社、溪口镇强民供销合作社和高兴镇利民供销合作社，开展日用百货、农资、超市、白酒生产销售等便民服务；二是吸收原基层供销社下岗职工入股组建重建基层社，如永兴镇惠民供销合作社等。自2015年以来，供销社系统基层社从2.5万家增加到3.2万家，在全国基本实现涉农乡镇

全覆盖。

“我还是‘供二代’呢！父亲是个老供销人，自己从小就听父亲讲供销社的故事，在小的时候经常跑到供销社里找父亲。”在华蓥市天池镇惠民供销合作社，负责人许永淑说起供销社，异常激动。许永淑说：“那时的供销社是孩子们的天堂，几分钱的水果糖美味十足；柴米油盐、逢年过节换新衣服的花布都在供销社买。老百姓一家人的生活，全都离不开供销社……现在自己也成为供销人，一定要为供销事业贡献自己的力量。”

产业发展生机勃勃，村居环境优美宜人，乡风民俗淳朴朴实，广大农民安居乐业……一幅幅“油樟丰产栽培”“打造中国第一梨山，擦亮川果金字招牌”的幸福画卷，在这片沃土徐徐展开。



蓝莓种植基地

广安市前锋区打造高标准万亩省级现代农业园区  
发展特色产业  
巩固拓展脱贫攻坚成果

□西南商报记者走基层报道组 吴淳友 康立维 王金虎 高明山 文/图



小小花椒树撑起大产业

4月10日，正值春风化雨，万物吐绿的好时节，沿着花团锦簇、流水潺潺的产业便道，记者在广安市前锋区供销社党组书记、主任陈爱兵的带领下一路向虎城古镇水口村走去。放眼望去，绿叶滴露的无刺花椒苗在微风中摇曳，一串串白花低垂。

陈爱兵告诉记者，这里种植的花椒是新培育的优质品种，高产无刺抗病强，口味纯正，荣获国家地理标志。

据介绍，待三五年后，因为这里气候适宜，科学管理，花椒平均亩产可达1000公斤，收入过万元。

万亩花椒长势好  
产业富民有保障

让产区变景区、田园变公园、产品变商品，走向全国走向世界，奋力打造一个核心区1万亩、带动全域10万亩、辐射周边100万亩的省级现代农业园区，诗和远方皆有。

广安市前锋区供销社以乡村振兴为己任，践行服务“三农”宗旨，结合当地实际打造的供销社特色产业项目集群初具规模。以广安市定重点工程大良田园综合体为核心，整合各方资源，以供销社为纽带，实现“社+企业+合作社+村集体经济+产业基地”有机融合发展，同时大力推进农业社会化服务，构建集现代农业、花卉苗木、乡村旅游为一体的乡村振兴示范区。

据陈爱兵介绍，广安青花椒博览馆、研发加工交易中心项目占地90亩，建筑面积18700平方米，预计总投资3000万元。该项目分为两期，一期主要建设初加工中心、冷冻贮藏中心；二期主要建设花椒博览馆、期权交易中心和花椒精深加工中心、研发中心。花椒博览馆将展现产业基地、品

牌创建、精深加工、花椒文化、科技支撑、管理机制等；期权交易中心将建成川东北最大的花椒交易市场；研发中心将着力开发花椒食用产品、日化产品、保健产品等，力争创新创造一批全国有影响力的花椒拳头产品。

如何真正让产业富民？前锋区探索出“公司+合作社+农户+基地”的发展模式，产业收益的70%归农户和合作社，最大限度让利于民，同时也减轻了农户零散种植的风险。标准化产业基地的建设也让村民既能够通过土地流转获得分红，还能在基地务工增加收入。政府主导、企业协作，解决了产业发展的后顾之忧，让产业发展能够“轻装上阵”。

黄大姐是水口村的外出务工人员，自从成立合作社以来，她留在老家，一边照顾老人一边进入合作社工作，不仅每月有可观的收入，也见证并享受着富裕家乡、美丽乡村。

“其实，我们以前是不相信花椒可以做出大产业的，因为其他地方在十几年前就在种植，到现在已经荒芜。但前锋区供销社参与就不一样了，是大规模的科学种植科学管理，让人耳目一新，这才是干大事的，所以我们留了下来。”

村民王大哥称，他入股了合作社，自2017年以来，每年不仅可以挣工资，还实现了分红，他看好标准化种植花椒的美好前景。

椒新品，带动8家合作社联合建立5套烘干设备和11座冷藏保鲜库。

4A级景区规模  
家乡即诗和远方

记者走进大良田园综合体，紫薇、海棠、红枫、樱花等园内的花卉苗木新叶初上，一塘春水荡漾才露尖尖角的莲叶，木房子倒映在水中，人如画中游。

据陈爱兵介绍，大良田园综合体位于观阁镇高河村，是前锋区重点打造的乡村振兴战略示范工程。如今的高河村是由原来的高河、竹园两个村，通过村级建制调整合并而成，现有9个村民小组，751户、2877人。两项改革之后，高河村走上了发展快车道。

据了解，该项目通过村民流转土地入股，政府提供基础设施建设、业主发展产业三者相结合的方式，实现利益共享、集体分成、村民获利。

王大哥提着几只小麻鸭，满脸笑容，他告诉记者，如今游客增多，他的老鸭子不够卖，这不到三斤的小麻鸭，不是论斤卖，而是论只卖，200元一只，已经卖完了。

“这里环境好，空气清新，花木繁多，园内餐饮、娱乐设施也比较完善，以后会多带家人来玩。”正值周末，前来游玩的林小姐说。

大良田园综合体秉持“以花引人，以苗养园”的发展理念，以花卉苗木产业为引领，以乡村旅游为驱动，着力打造“一轴两环五区十景”。

“我们选取的都是紫薇、海棠等观赏价值高、经济效益好、市场前景广的花卉苗木品种。”大良田园项目负责人介绍，同时还打造了月亮湖、水上乐园、百花科普教育基地、儿童乐园等特色景点，计划构建吃住游玩购娱一体化旅游观光产业链。

“按照政府的规划，这里将打造成4A级景区，成为独具特色的乡村旅游观光网红打卡之地。”陈爱兵说。

据了解，近年来，前锋区围绕“一城三区三园四组团”规划推动两项改革，完善了城市和园区配套服务，前锋区供销社发挥优势，会同各方坚持“一县一特色”发展思路，因地制宜发展特色产业，推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，让产区变景区、田园变公园、产品变商品，让百姓过上更加幸福美好的生活。

□西南商报记者走基层报道组 李祥 田怀江 东海 文/图

近日，记者深入广安市邻水县乡村振兴示范点的田间地头调研采访，全面聚焦当地各类企业、老百姓在基层供销社帮助下是如何壮大高质量发展集体经济，如何科学发展当地特色产业优势产业，如何实现广大农民增收致富。

“3年前，我从部队退役后在当地供销社的大力帮助下，通过现代农业技术岗位培训成为一名专业农机手，顺利实现了回乡就业。”正在邻水县袁市镇天华村参与机械化稻田耕作的袁兵说，目前和他一样就业于邻水县袁市农机专业合作社的还有28名机械师傅，大家都积极奋战在全村的“春耕保供”稻田耕作任务上，每天

合专业合作社和家庭农场8家，建立农村（社区）综合服务社4个，农副产品配送中心1个，创建绿色农产品基地1个，开办村级供销合作社1个；不断优化机械化生产现代工艺规范流程，以领办的专业合作社为支撑，以村集体经济为依托，联合种植大户，整合土地连片成方实施规模化经营，有效化解了过去机械化耕作程度低，土地产出效益低下，制约广大农民增收和农业产品粗放发展的瓶颈，闯出了一条“农业得发展，农村得市场，农民得收益”的全新“供销+”托管综改新路子。

据了解，四川邻水2019年在辖内太和、袁市等地托管土地1900亩种植水稻，2020年在九龙、袁市、丰禾等地



记者采访邻水县裕发蔬菜专业合作社负责人叶胜华

早上6点起床，中午只有30分钟集体吃饭时间，下午1点左右陆续展开稻田耕作任务，大家累计每天可耕作稻田150余亩，每天人均收入450元左右。

据了解，这些忙碌的农机手都来自于邻水县袁市农机专业合作社（邻水县盛现代农业有限公司），该公司在邻水县袁市惠民供销合作社的支持下，主要以有机绿色水稻生产为主，目前已基本实现了从稻田耕作、育苗插秧、田间管理、季节收割到大米加工包装等全程机械化操作，销售范围主要辐射广安、重庆等地，且精准创建了“溢心源”品牌旗舰店直营店20余家，带动当地老百姓不出家门就业3000余人，管理田地面积达3万余亩，今年再次新增800亩，基地辐射40个居民小组，预计年稻谷6549万公斤，可实现年总产值3860万元……

这仅仅是邻水县“供销+”惠民支持下众多专业合作社的一个小小缩影。

作为农业大县的四川邻水，在当地党委、政府面对农村青壮年劳动力紧缺问题时，基层供销社主动站了出来，并第一时间制定了“谁来种地，怎样种地”的具体行动方案。

四川省邻水县供销社副主任余诚介绍，邻水是全川农业大县之一，2017年以来，当地基层供销社积极探索按照“托管自愿、有偿服务、风险共担、利益共享、形式灵活”的原则，以低于同期市场价格实施土地规模化服务；同时，采取以基层供销社占股51%、农民占股49%的构架，建立起目前拥有社员122人的大型合作社和现代公司经营格局，其中累计整

集农耕文旅、科普研学、智慧田园等于一体的康养度假、观光体验特色田园综合体。”该合作社负责人叶胜华介绍，目前，该基地种植的山地蔬菜主要以生姜、香菜、时令蔬菜等无公害、绿色蔬菜为主，年销售达600余吨。特别值得一提的是，与四川省蓝之美农业科技有限公司联合打造的100亩有机蓝莓长势良好且已开花结果，有望今年6月成熟上市。“届时我们将全面策划融入直播秒杀带货、亲子采摘体验、乡村美食品鉴、生态民宿居住等一系列主题活动，做好品牌引流和市场营销，让更多城里人愿意来、留得住，还想来感受‘采菊东篱下，悠然见南山’的田园美好生活。”叶胜华说。

目前该基地还充分利用地理优势，配合当地党委、政府推行“供销+”模式，延伸形成公司、基层社、生产基地、管销户等联动经营，积极与当地农副产品生产加工基地、农民专业合作社、农村经营户等共同出资打造“邻水县城北镇惠民供销合作社农副产品批发配送中心”，长期为各类经营网点、学校食堂、老年康养中心、优质人社会员等对象提供快捷方便新鲜果蔬配送，全年可配送果蔬、粮油达320吨，营业额达500万元，纯利润达25万余元。2019年，该合作社依托“四川省供销社综合改革及发展专项资金”，以“供销+”模式在当地城北镇新建起了一个700立方米的“生态农业保鲜冷库”，可为110余吨果蔬肉类实现24小时无缝滚动循环分拣、包装、保鲜、冷藏等综合技术保障，极大提升了生鲜农产品的流通服务能力，真正做到了为广大城乡居民安全、健康餐桌打通“最后一公里”。

“作为一名老党员，我有信心更有决心，有义务更有责任，带领更多老百姓好好学习，奔康致富。”临近记者采访时，叶胜华说，未来3-5年，裕发蔬菜合作社将继续带领广大老百姓一起创新融入“供销+”模式这个优质大平台，与新型经营主体共同打造1000亩左右的绿色生态农业产品基地，科学地打造出别具特色的集农耕体验、美食品鉴、5G直播、乡村民宿、康养度假、休闲观光等于一体的生态农业项目，让当地乡村生态旅游市场逐渐火起来，让更多参与的老百姓腰包鼓起来，积极以实际行动助力乡村振兴战略落地。

“我们不断创新经营理念，坚持‘供销+文旅’的模式，以基层供销社为主导，充分联合当地农户、专业合作社、家庭农场等经营主体，目前累计种植蓝莓、山地蔬菜400余亩，正在打造



对托管土地进行机械化作业

## 四川邻水：「供销+」模式走出乡村振兴新路子