



读者至上

星期二

2021年4月20日

农历辛丑年三月初九

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨 值班编委 石文戈



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4448 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 冯丹

## 献礼建党百年 记者走基层看乡村振兴

### 成都市双流区黄水镇:

### 网红地

### 绘就秀美乡村振兴画卷

□本报记者 李祥 李东海 冯庄文 / 图

#### 编者按

党的十九大报告首次提出“实施乡村振兴战略”，为实现“农业更强、农村更美、农民更富”指明了前进方向。

聚焦“三农”问题，在脱贫攻坚目标任务已经全面完成的形势下，“三农”工作重心向全面推进乡村振兴转移。今年作为“十四五”开局之年，中央一号文件为我们描绘了接下来一个时期我国乡村振兴的新蓝图。

赓续脱贫攻坚精神，汇聚乡村振兴力量。

为展示四川在美丽乡村建设、农业提质增效、促进农民增收、城乡融合发展等方面取得的成效，本报特开设“献礼建党百年·记者走基层看乡村振兴”主题报道栏目。通过记者深入各地，走进田间地头，聚焦乡村振兴，全景展现四川在推进乡村振兴工作中的新举措、新亮点、新经验。同时通过网络互动，依托学习强国、人民号、今日头条等新闻新媒体，以图文、视频、音频、H5等360°全景展示全川乡村振兴秀美新画卷。



四月的成都市双流区艳阳高照，杨柳依依，一派花团锦簇的春末初夏美景，让人流连忘返。

4月7日，记者走进“四川省乡村振兴先进乡镇”——成都市双流区黄水镇，深入辖区内云华、白塔等社区采访当地如何科学壮大集体经济，提升城乡一二三产业融合、聚集、发展等情况。

“过去我们这里因为地处机场降落地带，噪音让很多老百姓苦不堪言……现在我们这里成为了全球网红打卡基地。”黄水镇云华社区党委书记于科说。

镇云华社区党委书记于科说，过去老百姓的烦恼，指着背后的“空港花田”景区，并主动当起“导游”，带着记者到曾经的“噪音区”，而如今变为玫瑰花园、花田TV直播间、鲜花小镇、保罗嘉年华、酷炫亲子卡丁车等众多网红打卡点现场参观。

“我们是专门从成都开车过来看飞机的，小孩子在这里耍得也挺开心。”市民李女士说：“诗歌和远方都在这里。”

记者看到，天上飞机起落，地下春花烂漫，游客纷纷掏出手机追寻绚烂的春花，捕捉正在起落的飞机。为了拍出让自己满意的照片，游客们在花丛中追逐飞机奔跑，欢声笑语洒落在空港花田间。

于科介绍，花田中，会根据不同季节进行观赏性花卉植物的轮种，同时还会根据事先设计好的一些图案，种出“大熊猫”“四季花不同，朝夕入如朝”。游客犹如漫步在诗情画意中。

空港花田吸引了无数的市民前来“打卡”，天上的飞机带动了地上的文创，人与自然和谐相处，相互呼应。

这正是双流区稳步推进乡村振兴战略的一个缩影。

近年来，成都市双流区充分利用特殊的地理位置，积极查找“三农”中存在的短板，积极谋划、调整工作思路，细化工作举措，切实做好“两项”改革后的大文章，把乡村振兴作为提升市民幸福指数的终极目标。

“吃、住、行、游、购、娱……‘农村+’文旅消费新场景的学问很深奥。”从返乡创业到一手创建“板坡良舍”，带动当地村民致富，黄水镇白塔社区的郭良彬感慨颇多。

三年前，为响应当地党委、政府鼓励有志返乡创业的号召，作为一名已有二十年党龄的老党员，郭良彬义无反顾地回到了家乡，积极投身到乡村振兴建设中。“我从小就生活在这里，对家乡的一草一木都有着深厚的感情，当地政府也给予了我们极大的支持，我的创业路才走得更顺畅。”

郭良彬向记者娓娓道来。

落地窗观景，游泳、钓鱼、烧烤，特色私房菜……郭良彬创立的“板坡良舍”位于空港花田附近，落地窗式客房，农耕文化为主题，这里集乡村旅游、户外体验、度假康养等为一体，每天都吸引了大量的游客前来入住，好评如潮。

从外地来这旅游的张娟娟，已经入住了好几天，空港花田良好的环境和优质的服务，给她留下了深刻的印象。“我很喜欢深厚的农耕文化底蕴，见到了从未见过的石磨、碓窝等，坐在院子里，听潺潺流水声，看蓝天白云，品茶喝咖啡，恍若时空穿越。”

“在家门口就可以就业，不仅每个月可以挣3000多块钱，还可以照顾到家庭，我感到很幸福。”当地居民赵大姐自“板坡良舍”创立后就开始在这里工作，面对记者的采访，赵大姐面带笑容满意地说道。

如今，“板坡良舍”每天可承接接待游客达800余人次的规模，拉动了该社区100余人就业，不断地壮大了集体经济。

漫步白塔社区，黄水镇白塔社区的郭良彬说，未来将重点聚焦在科学壮大集体经济，推动文明乡风乡貌建设、农家文化小院提档升级，利用有机农产品打造重点项目，形成“宜居、宜业、宜发展”的崭新局面，走出一条与中国航空经济之都功能定位相匹配的乡村振兴新路子。

城里的村庄，幸福的日子，处处洋溢着诗情画意，村民的脸上洋溢着幸福的笑容。在这里，农村变美了，新村变美了，市民们享受着城市发展带来的实惠。

“最让我们感动的是那1.5万亩的空港公园，这里是我们双流人幸福的家园。”村民黄先生说：“家在公园里，也在诗情画意中，以前从未想象过。”

“力争到2025年，在全区打造具有国际影响力的‘农业+’消费新场景30个，乡村文旅精品线路3条以上，建成特色生态绿道432公里，实现农民人均收入增加15000元。”成都市双流区农业农村局局长杜贤文表示，下一步，全区将积极推动在锦江流域片区打造田园康养度假产业集群，在牧马山片区打造文化创意农业产业集群，在成新蒲片区打造乡贤智创农业产业集群等，为成都市“幸福美好十大工程”增光添彩。



## 线上线下融合办展 助力乡村振兴战略 第十届四川国际茶博会即将在成都启幕

本报讯(记者 赵琳)4月16日下午，记者从成都召开的第十届四川国际茶业博览会新闻发布会上获悉，为进一步提升四川茶叶品牌知名度和影响力，搭建四川与国内茶业经贸交流合作平台，助力乡村振兴战略全面实施，第十届四川国际茶业博览会将于4月29日至5月2日在成都世纪城新国际会展中心举行。

本届茶博会呈现出七个特点和亮点：规模持续扩大。布展面积达到7万平方米，比上届茶博会增加1万平方米，已有1200余家企业确定参展。共设省内名茶馆、省外境外名茶馆、茶具具馆、产业融合馆等7个主题馆。参展产品包括绿茶、花茶、红茶、黄茶、白茶等各类茶系。四川省11个主产茶市、32个茶产业优势县全部参展；甘孜、凉山、南充、德阳、攀枝花、内江等非公茶企业也积极参展。云南保山、普洱、甘肃陇南、陕西安康、广东江门、贵州遵义、福建福鼎、湖北赤壁及重庆永川、大足、荣昌、秀山等10余个省外政府组团参展。截至目前，已有俄罗斯、法国、日本、阿联酋、尼泊尔、斯里兰卡等国家的企业确定参展。

突出产业深度融合。全新打造产业融合与国际贸易、非遗及文创等特色展馆展区，整合川酒、川水、川烟、川竹的产业资源，挖掘四川非遗、文创、旅游的地域优势，打造茶+竹、茶+酒、茶+烟、茶+水、茶+文创、茶+旅游等多产业融合发展新模式。突出氛围融合、渠道融合、产品融合、品牌融合、产业融合。探讨成熟市场渠道“一店多用”“多店共享”合作模式等。

打造西部茶具第一展。茶具具展面积比上届增加5000平方米，达到20000平方米。较去年组织了更多的个性工匠、特色器皿、工艺师作品参展，包括定瓷、钧瓷、汝瓷、龙泉青瓷、德化白瓷、景德镇陶瓷、宜兴紫砂、建水紫陶、建阳建盏等特色品类均组团参展。宋名窑、细工坊、道造一壶、明涛窑、新铜器时代、王振宇官窑、物隐集、五色

土、铜话、寸彦伟、世福堂、善竹工坊、北川名窑等品牌茶具参展。

精制川茶全景展示。包括雅安、宜宾、乐山、成都、泸州、广元、绵阳、自贡、达州、巴中、眉山等11个主产市悉数亮相。规模最大的市州展馆是雅安市，组织了名山区、雨城区、荣经县企业参展，展位面积超过1800平方米，重点展示推介“蒙顶山茶”“甘露”和“雅安藏茶”。四川省茶业品牌促进会也组织了50家“天府龙芽”地标企业产品参展，并对今年评选的“四川十大名茶”进行集中展示。

品牌云集集中亮相。突出展示四川茶叶品牌，包括天府龙芽、蒙顶山茶等区域品牌，以及竹叶青等企业品牌。突出展示全国名茶区域品牌，包括巴味渝珍等省外区域品牌纷纷设立特装展位，展示区域文化、产品特色。突出展示全国名茶企业品牌，包括普洱茶、福鼎白茶、安化黑茶、大红袍、青砖茶、300多家国内外茶叶品牌纷纷设立了品牌形象展位，充分展示企业文化产品。

国家税务总局贵州省税务局

落实 减税降费

促进 经济高质量发展

ICBC

中国工商银行

贵州省分行

贵阳市市场监督管理局

Bureau of Guiyang Market Supervision and Administration

(知识产权局、药品监督管理局)

创新监督方式 加强监督管理

扫一扫 更多资讯

http://amr.guyang.gov.cn

川浙携手 富民强村

—健全蓝莓产业链条 打造行业企业标杆—

百花新苑

国企打造，价廉物美，爽爽贵阳

贵阳城投集团 云岩主城 枫林路 繁华商圈 诗意街区

置业热线:0851-8699 8877 贵阳市云岩区北京东路百花新苑

成都春熙路文殊院地铁站亚朵S酒店

ATOUR

(028)63298888

成都市青羊区 锣锅巷122号



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:四川川豪律师事务所 杨云霞 13228212322 唐晓林 18080992520

版式设计:肖琴 责任编辑:顾国武