

“音乐+公园”新消费场景 成都双流凤翔湖 让市民在家门口拥抱“诗和远方”

□本报记者 李祥 文/图

近日,记者了解到,即将于6月完工的凤翔湖不仅将打造出“音乐+公园”新消费场景,为四川双流增添靓丽色彩,市民也可以在公园游览的同时,参加各种文娱活动,在家门口欣赏舞台表演。

迈上黑白相间的台阶,伴随悠扬的乐曲,市民届时可以在钢琴琴键艺术台阶徜徉,如同在极富现代气息的舞台上进行表演。

双流凤翔湖生态公园,环境条件较为优越,但是一直缺乏市民文化休闲娱乐设施,为将双流融入成都音乐之都建设,凤翔湖改造就提上了日程。

据了解,从去年10月打围施工开始,这里就开始了提升改造,并将以全新面貌呈现在世人面前。改造遵循公园休闲文化定位,现有景观空间肌理和城市环境发展更新原则,因地制宜,一方面为市民提供更加优质的休闲文化体验环境,另一方面让业态适宜城市发展的需求。

成都空港文化旅游投资集团有限公司工程管理部部长吴炎介绍,改造结合公园现有的景观基底,融入公园整体的景观环境当中,利用现状跌级水景台地进行改造,合理利用现有水景,达到与公园环境和谐共生,日常可作为市民游览休憩与文娱活动的场所,不影响公园正常使用。

改造中打造的滨滨露天舞台,看台以现有跌级水池台地为基底,拾级而下,避免大挖大建,看台可容纳观众



1250人。文化展演舞台及配套的基础灯光、音响等景观设施,改造总面积为2750平方米。科学的功能分区,交通设计能有效分流,保证安全性。结合坐台设置线性侧壁灯,满足照明功能,形成整体舞台景观效果。台阶则通过黑白材质打造成为钢琴琴键艺术台阶,提升舞台艺术感。

建成后在满足舞台功能需求的同时,亦可作为公园城市景观构筑物,提升公园景观效果。玻璃栈道以防滑玻璃处理,与舞台风雨棚形成富有现代气息的景观效果。栈道与舞台间延伸现有景观水池,其间增设音乐喷泉,结合声光电效果,形成舞台的灵动背景。

据吴炎介绍,通过改造搭建风雨舞台,将用于政府及社会团体作为公益性的活动场地,提升周边市民的生活幸福感;后期可利用新安装的多媒体设备作为话剧、发布会、户外音乐会等对外的场地租赁运营。

据悉,《成都市建设国际音乐之都三年行动计划(2018-2020年)》提出,建设以高品质音乐演艺为核心影响力的国际音乐之都,力争用三年时间不断提升成都高品质音乐演艺领域的国际知名度和影响力。

全国首个“助老公益工作站” 在成都玉林正式启动

□本报记者 马工牧 文/图



近日,成都市玉林街道玉林北路社区“助老公益工作站”启动,以此着力提升老年群众生活幸福指数,打造玉林“助老公益工作站”样板,更好地构建敬老、爱老、助老社会。据了解,该工作站也是全国首个“助老公益工作站”。

“对于我们老年人来说,邻里之间互帮互助、相互照应的养老生活是最快乐的!社区为我们搭建了这么好的平台,我们要共同行动起来,一起幸福养老!”今年84岁的李福元是玉林北路社区的居民,同时也是工作站站长,他的一番话令大家感动,纷纷鼓掌表示赞同。“养老助老不能只靠一个人的力量,社区建立‘助老公益工作站’,以后咱们就可以互帮互助啦,也可以为更多的老年人服务!”

据悉,“十四五”规划建议中首次提出了实施积极应对人口老龄化国家战略。聚焦老年人的养老生活,是成都实施的“幸福美好生活十大工程”中“全龄友好包容社会建设”的重点之一。根据此前公布的该项工程2021年工作计划,成都将在2021年建成22个社区养老服务综合体,到2025年,成都将实现每个街道至少建有1个社区养老服务综合体、将实现儿童友好社区全覆盖,建成儿童友好型城市。据了解,除沙河河源街道友联社区养老服务综合体外,成都今年将建成的21个社区养老服务综合体已全部开工,将新增普惠床位784张。

社区养老服务综合体的出现,让老年人养老生活有了改变。但实际上,在提升优质友好养老服务水平方面,成都还同步进行着多项措施。在促进医疗、养老有机融合方面,成都

市民政局拟定了《成都市医疗卫生与养老服务相结合发展规划(2021—2025年)》,引导一批二级及以下医院转型发展成为医养结合机构,鼓励医疗机构设置老年医学科、增设老年病床位。

鼓励医疗卫生机构与养老服务中心、护理院或日照中心、社区卫生机构等养老机构通过签约合作、共建、协作、托管、购买服务、组建医养联合体等方式,为老人提供健康宣教、健康管理、医疗巡诊、康复或照护培训等服务。同时,还鼓励基层医疗卫生机构以家庭病床的方式,将护理服务、医疗康养服务延伸至居家家庭。

截至2020年底,成都共有医养结合机构106家,其中85家已纳入医保定点。全市医养结合机构中开展养老服务机构有51家,医养结合机构床位总数29550张,其中医疗床位13428张,养老床位16122张。并且,全市有437对医疗卫生机构与养老机构建立了合作关系,有1549对医疗卫生机构与日照照料中心建立合作关系,为老人提供医养结合服务。

此外,不仅是关注老人养老服务,在促进儿童健康与发展方面,成都也有着详细的部署和安排。在2021年,成都将启动儿童友好型城市建设。到2023年,成都将全面推动儿童友好社区、儿童友好医院等建设。到2025年,成都将实现儿童友好社区全覆盖,建成儿童友好型城市。

同时,针对现有老幼复合型设施全龄化功能不多、开放性共享性不够等短板,成都已初步确定了8个老幼复合型社区综合体项目选址,建立了项目台账。

厨艺比拼亮绝活 2021 德阳市烹饪技能大赛精彩纷呈

□本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



葫芦狮子头、调元大排、脆皮红烧肉、连山回锅肉……近日,2021年德阳烹饪技能大赛暨“味美四川 美味德阳”德阳名菜、名小吃评比活动举行,来自调元食府、汉瑞酒店、福兴盛宴等德阳市各区(市、县)30余家餐饮商家的大厨们现场亮绝活、展厨艺。

在比赛现场,香味弥漫,现场观众不时驻足观看。红烧肉、回锅肉等平常的家常菜,经过选手们的高超厨艺呈现出平常的视觉和味觉体验。

据了解,本次活动由德阳市商务局、德阳市人社局、德阳市文旅局、德阳市总工会主办。比赛采取现场烹饪和展示相结合,通过抽签确定各参赛队伍的烹饪顺序,每组比赛时间为60分钟,德阳名菜评选与名小吃评选同时进行,每个参赛单位制作两道菜品和一道小吃。

活动评选委员会由川菜专家、大众美食家、新闻媒体、第三方餐饮服务专家等组成,以省级评选标准为指导,进行“名菜、名厨、名店、名小吃”评选。根据最终分数,评选出“德阳名菜”前10名。“德阳名菜”前10名获奖者还将被推荐至全省参与“100道天府名菜”的评选。

记忆里的声音： 藏在街边的唱片店

□本报记者 李艳 万杰 文/图



手机数字专辑和音乐播放器的出现,让许多人能将喜欢的歌曲装进口袋。但是,黑胶唱片、音乐磁带和专辑在许多人的心中依然占有重要的地位。

张学友、王菲、周杰伦、TWINS、林俊杰……从前大街小巷总是播放着他们的成名作,当时你是否为了一张碟、零花钱总是存了又存?也许现在你的音乐APP歌单已收藏了上百首歌曲,但最爱的依然还是在柜子里的那张落满灰尘的老唱片。老唱片能打开我们记忆的匣子,击中内心,让我们陷入片刻回忆,或是被瞬间点燃。

位于成都锦江区的柏林之声唱片店已经开了两三年。店内装修风格干净现代,店里陈列着一排排的CD光盘和包装精美的唱片,为了让顾客快速找到自己想要的,老板还进行了分区、分类摆放。一楼是古早的翻录唱片,二楼则陈列了现在最新的唱片,仿佛是同线上音乐APP同步更新一样。

在这里,有各种全新的流行、经典的CD以及黑胶唱片,满足各个年龄段顾客的需求。你能想到的所有专辑类型几乎都有涵盖,无论是大众还是小众艺人,独立音乐人或是偶像歌手,甚至是电影的原声带你也能找到。

在店里,音乐唱片的价格会因为年限、数量或歌手等因素而有所不同,但其价值很难用金钱去衡量。“CD唱片对于部分人来说不仅仅是音乐的载体,也不仅仅是对音乐品质的追求,它更像是一件值得珍藏的艺术品。”一位顾客说道。

“我觉得现在唱片的意义,已经

从听歌的工具变成了一种纪念收藏吧。”王女士是王菲的粉丝,热衷于在闲鱼上收集王菲的二手专辑,她告诉记者,有些时候收到的专辑已经没法播放了,但是她还是保留下来,这些专辑更多承载的是她对于歌手的喜欢和对当年用唱片听歌的回忆,她说:“其实现在实体店也不好买专辑了,网购会方便一点。”

“笑一个吧,功成名就不是目的,让自己快乐快乐这才叫做意义……”走进位于总府路的新华文轩的二楼,断断续续传来了周杰伦的歌声,在最里面有一处专门售卖磁带、唱片的区域,工作人员正在整理唱片。

记者看到,相比于唱片专卖店,这里的磁带和唱片种类偏少,但陈列出来的都是经典音乐作品。工作人员回忆道:“在互联网还没盛行的年代,音像店可以说是非常新潮的场所,年轻人喜欢到店里购买偶像的专辑、音乐碟。”

作为一个90后,王小姐是听着周杰伦、陈奕迅等人的歌长大的,他们的歌陪伴了她整个青春。“以前还会去追演唱会,但现在我更爱听像李荣浩、许嵩这样的创作型音乐人的歌曲。”王小姐告诉记者,很久没有因为喜欢一位歌手而特地花时间去实体店寻找一张CD的经历了,有一次偶然经过唱片店,走进时的那种感觉,真的既熟悉又陌生。

“有一种记忆叫做‘唱片杀’,藏着整个青春。”实体唱片店的音乐爱好者,可能是去购买喜欢歌手的专辑,或是为情怀买单怀念过去,那些藏在街边的唱片店也许也藏着记忆里的声音……

工行成都青龙支行 为行动不便老人上门服务暖人心

□本报记者 康立维 文/图

近日,记者了解到,工行成都青龙支行一直致力于为社会创造可持续发展的商业价值,在实现自身高质量发展的同时积极助力经济、环境与社会的可持续发展,以“服务最好、办事最快”作为网点营销环境的标准,将继续加强做好以下服务宣传推广。

支行办公室第一时间采购“爱心驿站”海报,所有网点同时推出“爱心驿站”,要求员工以“累了,就进来歇歇吧”作为传播核心理念,主动邀请交警、环卫工人、城管或有需求的客户到该行体验,并通过微信群、朋友圈等多种渠道扩大“爱心驿站”的宣传影响。

针对群众不断增长的金融服务需求,该支行积极为客户提供优质的服务系统,不断优化厅堂布局,整洁舒适的环境,自助服务区、宣传展架、柜面服务窗口、客户等候区等功能分区科学细致。网点设立了专门的爱心驿站区域,为到店客户及周边城市公共服务劳动者提供空调、休息座椅、饮用水、一次性水杯、药品、手机加油站、WiFi、暖宝宝等便民服

务。同时考虑到网点地处老街区,故而针对平时到店的多为老年客户的现状,花牌坊支行在不影响网点正常运营的前提下,专门配备轮椅、老花眼镜、养生茶水等服务设施设备,主动发放春联、福字、红包等新春礼品,为老年客户及网点周围的老年人带来冬日暖意。大堂经理“来有迎声,问有答复,走有送声”的热情周到服务,柜员“双手迎,笑相问,礼貌接,及时办,提醒速,目相送”的温情服务,理财经理高效专业认真尽责的工作态度,让每一位到来的客户真切切感受到专业与温馨。

近日,一位客户持社保卡到网点办理取款业务,但多次输入密码均不正确导致卡片密码被锁,客户说持卡人为其母亲,且由于年龄较大,长期卧床,无法亲自前往网点办理密码重置业务,正当客户焦急万分之时,经办柜员立即将所遇到的情况告知网点主任和当班副职,在工作人员的协调之下,决定由主任和客户经理立即前往客户所在地为客户提供上门服务,及时解决客户密码重置和



取款问题。经过大家的共同努力,当日就将客户的密码重置业务处理完成,并为客户取出了社保工资,最终客户满意地离开了网点。

“此次上门服务受益颇多,既获得了

客户的表扬,又激发了员工的社会服务意识。”工于至诚,行以致远,作为一家有温度的银行,只要客户需要,我们就在客户的身旁,只要客户需要,我们就是客户身边的暖风。”该行工作人员说。