

“刷粉”已是公开秘密 影响力难辨真假 流量泡沫“侵袭”数字经济蓝海

数字经济时代,粉丝带来流量,流量产生价值。当人们惊叹于诸多大V、网红庞大的粉丝量时,也许不会想到,其中很多粉丝是买来的。

记者近期调查发现,“粉丝买卖”已形成一条涵盖工具开发者、账号商人和代理商的黑色产业链条。尽管互联网平台的监管打击从未间断,但“刷粉”技术不断升级,“假粉丝”伪装得更逼真,平台防不胜防。

如今,购买粉丝已成为网络空间“公开的秘密”,“劣币驱逐良币”的畸形氛围已经形成。无论是明星、商家,或是企事业单位,哪里有流量存在,哪里就有“粉丝买卖”。这不仅属于欺诈行为,用户可能因此落入网络诈骗、色情陷阱等圈套,也造成数据失真,侵蚀数字经济基础。

从“僵尸粉”到“达人粉” “刷粉”技术越来越高

只要在多个社交平台上输入“买粉”等关键词,就能发现很多账号都发布了相关信息。但这些信息大多是一段乱序,或是一段没有逻辑的描述,只在内容中夹杂“刷粉”“刷赞”等关键词。

但记者同时发现,这些信息通常会配一张图片,图片中包含许多“黑话”,如“小耗”(小号)“芬诗”(粉丝)“砖伐”(转发)等,指代粉丝买卖的各项业务。图片中间则留有粉丝买卖代理商的联系方式或下单网址。

记者添加一位代理商微信后,对方立即发来一份微博业务的报价单:普通粉35元2000个,高级粉35元1000个,顶级粉80元1000个……

此外,代理商还“贴心”地提供各类套餐服务,达人冲量热销套餐、商家推广必刷套餐、网红推广人气套餐、旗舰必火套餐……业务涵盖增加粉丝数量、点赞、转发、评论等。

“不止微博,各大自媒体平台都有相应的业务,越新的平台粉丝价格越高,同时粉丝的价格高低,也由粉丝类型来决

定。”一名代理商介绍,以微博为例,微博粉丝分为“僵尸粉”,有博文、有头像的“真人粉”,微博认证的“达人粉”三个类型。其中,“达人粉”的价格比僵尸粉高出两倍多。

不仅如此,为了保证买卖粉丝的质量,不少代理商还透露,他们和社交平台内部有合作,实力有保证。其中一位代理商表示,他们技术在同行领先,可以做到让真人用户强制关注他人。另外,还有代理商表示,提供售后服务,粉丝掉多少可以补多少。

记者发现,除了直接“刷粉”,有的代理商还能提供更高级的业务,比如直接售卖“刷粉软件”,引流出售平台账号,以及带徒教学等。在一位代理商的报价单中显示,花费398元即可下载“刷粉”软件,花费1288元则可以获得“一对一”指导微博引流。

刷粉已成“公开的秘密”

记者调查发现,在“粉丝买卖”的黑色产业链上,工具开发者、账号商人和各级代理商生产、售卖粉丝,互联网平台用户购买粉丝伪装流量,广告商家则根据粉丝数量判断用户的商业价值来投放广告。

“粉丝买卖”业务的上游是工具开发者和账号商。他们主要通过技术手段在各大网络平台注册账号,生产假粉丝。一位账号商告诉记者:“一种是用手机号直接注册的账号,另一种是用其他平台的账号在目标平台转换登录,最后一种则是盗号、扫号、养号等方式获得的账号。这些账号通常用于刷量和引流变现。”

代理商是“粉丝买卖”业务的下游。为了广撒网寻求客户,账号商通常会招募数量众多的代理商售卖粉丝。这些代理商通过在网络上张贴“小广告”的方式,在各大社交平台中“见缝插针”,发布带有相关关键词的内容,留下联系方式或下单网址,吸引客户下单购买。

谁在购买粉丝?记者调查发现,购买粉丝已成为网络空间“公开的秘密”,已经渗透到各行各业。从明星微博的关注量,到商家的商业价值认定,再到企事业单位的评优投票,凡是有流量存在的地方,就有粉丝买卖行为的存在。

在荔枝音频直播平台做主播的小柯(化名)就坦言,自己曾经买过粉丝。“粉丝多不仅直播收到的礼物多,而且经纪公司为了留住粉丝多的大主播,在利益分成上也会有所妥协,愿意分更多的钱给主播。”小柯说,主播的粉丝多少直接关系到个人收入。

在新浪微博做美妆博主的蜜桃(化名)透露,广告品牌方在衡量博主商业价值时,首先参考的就是粉丝量。如果粉丝量不达标,品牌方根本不会考虑投放广告。蜜桃认为,粉丝量更像是一张“入场券”,但是真正决定博主商业价值的还是其生产的内容质量和“活粉”的购买力。

对于广告投放者而言,买卖粉丝的后果之一就是导致数据失真。在上海一家广告公司负责推广工作的乔伊(化名)进入广告行业已经四年,她亲眼见证了网红粉丝量的持续攀升,也见证了粉丝的“贬值”。

“几年前,一个网红如果能有200万粉丝,报价能达到十几万元。但是近几年,买粉丝成了业内心知肚明的操作,只有粉丝数量这个数据,已经不能完全证明网红的真实影响力。”乔伊说,由于粉丝参与度等指标会因为虚假粉丝的出现而失真,商家无法评估内容的实际效果。

“粉丝买卖”陷阱重重 亟须加强综合整治

如果说,“粉丝买卖”上游的操作者们是隐藏在角落中,为下游的买卖提供技术便利,那游走于下游的账号商和代理商则直接与用户对接,为用户设置了一个个的流量陷阱。

账号商通过大量注册账号,既可以

为顾客刷量,也能引流变现。记者发现,目前很多账号注册账号后,通过刷粉丝、点赞、评论等方式,让账号逐渐壮大,吸引相关粉丝,最后将粉丝引流到微信等社交软件,赚取引流费。

被引流后,用户不仅会遇到销售假货等常见的网络诈骗,还可能会落入色情陷阱。记者发现,有的犯罪分子会用色情照片或视频吸引用户,或通过技术手段将账号的同城距离设置为0.1km,最后以添加联系方式需要“门槛费”为由头,对被吸引的用户收取费用。

对于这些借助“流量”欺诈骗用户的行为,长期关注数字经济领域的浙江省公共政策研究院研究员高艳东接受记者电话采访时表示,刷量的核心是数据造假,其逻辑是“作假者获利更高”,刷量并不创造任何社会价值,反而会使经营者不关心产品创新而热衷于虚假刷量,造成“劣币驱逐良币”的恶性竞争。

“从微观上讲,刷粉的本质就是欺诈行为,消费者因为虚高的播放量而付费观看,广告商因虚假点击量而支付更高广告费,这是欺诈消费者、广告商的钱财。”高艳东说,从宏观层面看,刷量会危及数字经济的基础。数字经济的基础是真实的数据,刷量等数据造假行为则会污染公共数据,进而误导公共决策,酿成数字经济危机。

记者在调查中发现,尽管各大提供微博服务的网站运营者都加大了打击虚假粉丝的力度,但是他们只能采取技术手段删除“僵尸粉”,却对“活粉”无可奈何。

多名专家表示,对于流量黑色产业的打击和治理,平台应强化技术防范体系,以技术手段防治虚假交易、假点击等刷量行为。相关法律应当加大对刷量行为的处罚力度,打击网络数据造假行为。同时,政府也可通过完善社会信用体系,把参与数据造假的“刷手”列入失信黑名单,让其在网络空间寸步难行;把欺诈刷量的平台列入不诚信企业名单,加大数据造假者的社会成本。

据经济参考报

贵州集中销毁7000万元 侵权假冒伪劣商品

□本报记者 吴文俊

按照全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室工作部署,近日,贵州省组织开展侵权假冒伪劣商品集中统一销毁行动。

记者了解到,贵州省作为参加全国集中统一销毁行动的16个省(区、市)之一,该行动在贵阳设主会场,在各市(州)设分会场。国家市场监督管理总局发展研究中心副主任冯军,贵州省双打领导小组办公室副主任、省市场监管局党组成员、副局长黄春银及全省打击侵权假冒工作相关成员单位分管领导出席销毁启动仪式。

“2020年,全省各行政执法机关和司法机关在积极做好疫情防控工作的同时,认真组织开展双打工作。全省各级行政执法机关共立案查处侵权假冒案件6020件、结案5323件,向司法机关移送案件57件,涉案金额2406.87万元,案件查办数量较往年比有较大幅度增长;全省各级公安机关共破获侵权假冒案件349件、抓获犯罪嫌疑人427人、涉案金额1.1亿元;全省检察机关作出批捕的侵权假冒相关案件109件涉及191人,起诉案件180件涉及325人,监督公安机关立案数51件涉及51人;全省审判机关共受理案件289件,审结案件264件,判决人数546人。全省司法机关打击侵权假冒工作更加有力。”

贵州省市场监管局相关负责人在活动上表示,今年以来,全省各成员单位恪守职责,积极奋进,在各领域双打工作中呈现出不少亮点和典型事例。省市场监管局在省双打工作领导小组的领导下,围绕“防腐、控价、增效”的总体目标,针对社会反映强

烈问题,集中组织开展茅台酒市场专项整治,化解风险、取得显著效果,得到省委、省政府的肯定和社会各界的认可。贵阳海关与青岛海关开展联合执法,查获一批侵犯贵州某知名品牌知识产权货物,取得贵阳海关知识产权保护辖区合作零的突破。贵州省惠水县人民法院以侵犯者作权罪依法判决范某有期徒刑二年并处罚金十万元,该案被国家版权局列为2020年打击电影盗录领域十大案件。遵义市检察院因成功办理汪某等人侵犯著作权系列案件,荣获2020年中国版权保护金奖。

随后,记者跟随该局前往贵阳市三大销毁点之一的乌当区东风镇高雁垃圾填埋场,该点主要进行销毁的是假冒茅台酒等在内的侵权假冒酒类商品。在销毁现场,运输车辆将侵权假冒伪劣商品倾倒在指定地点,工作人员在市场监管执法部门监督下进行分拆处理,随后推土机进行现场填埋销毁。

据贵州省市场监管局执法稽查处处长卢涛介绍,此次销毁活动,全省共销毁白酒及包装印刷品、种子、食品、药品、电器产品、汽车配件及生活日用品等侵权假冒伪劣商品共计143吨,货值约7000万元,其中侵权假冒白酒共计257983瓶,侵权假冒包装装潢印刷品235668套件。

“通过销毁活动,进一步宣传了党中央、国务院有关全面加强知识产权保护、打击制售假冒伪劣商品违法行为的决策部署,体现贵州各级党委、政府打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为的坚定决心,极大震慑了侵权假冒违法行为。”该局相关负责人补充道。

公告

遗失公告

南江县东榆镇佳味家常餐《食品经营许可证》(证号:JY2511922000353)副本遗失,特公告声明作废。

南江县东榆镇佳味家常餐
2021年4月19日

遗失公告

富顺县市场监督管理局于2017年11月27日核发的自贡金硕农资有限公司富顺县龙万乡天凤经营部《营业执照》正本(统一社会信用代码:91510322MA6CKY29G)遗失,特公告声明作废。

自贡金硕农资有限公司富顺县龙万乡天凤经营部
2021年4月27日

遗失公告

因不慎,将叙永县税务局于2011年12月28日核发的叙永县魏成兰服装店《税务登记证》副本(税号:510524198410024326)遗失,特公告声明作废。

叙永县魏成兰服装店
2021年4月25日

遗失公告

因不慎,将叙永县公安局颁发的泸州幸福家园物业管理有限公司单位专用章一枚遗失,印章编号为:5105245005105,特公告声明作废。因不慎,将叙永县公安局颁发的泸州幸福家园物业管理有限公司财务专用章一枚遗失,印章编号为:5105245005106,特公告声明作废。因不慎,将叙永县公安局颁发的泸州幸福家园物业管理有限公司法人专用章一枚遗失,印章编号为:5105245005107,特公告声明作废。因不慎,将叙永县税务局于2014年8月29日核发的泸州幸福家园物业管理有限公司《税务登记证》正、副本(税号:510524314499449)遗失,特公告声明作废。

泸州幸福家园物业管理有限公司
2021年4月26日

遗失公告

绵阳恒亚迪实业有限公司(统一社会信用代码:91510723MA63KGLM7B)不慎将营业执照正、副本遗失,现声明作废。

绵阳恒亚迪实业有限公司
2021年4月27日

马边彝族自治县三河口水电站 环境影响评价公众参与第二次公示

马边彝族自治县和协电力有限公司委托四川正润源环境科技有限公司承担其环境影响评价工作,根据《环境影响评价公众参与办法》,对该项目进行第二次公示:

- 一、征求意见稿的链接及查阅纸质报告书的方式
征求意见稿的网络链接: <https://eyun.baidu.com/s/3eTRZrG>
查阅纸质报告书可以通过电话联系建设单位或前往项目建设地址查看。
- 二、征求意见稿的公众范围
项目周边可能受项目建设的居民群众、企事业单位等。
- 三、公众提出意见的方式和途径
公众可以通过打电话或发送邮件的方式向建设单位或评价机构提出对项目建设的意见,但不接受与环保无关的问题。
建设单位:马边彝族自治县和协电力有限公司
地址:乐山市马边彝族自治县三河口镇
联系人:杨志
联系电话:15182218888

马边彝族自治县和协电力有限公司
2021年4月27日

四川省绵阳市北川县公安局 举行反恐模拟演练 强化校园安全防范措施



演练现场

□李远梅 何剑 本报记者 王金虎 文/图

4月25日上午,四川省绵阳市北川县公安局特巡警在永昌幼儿园进行了一次惊险、逼真的校园反恐模拟演练。

25日上午,一名黑衣蒙面持刀男子从永昌幼儿园大门围墙翻墙闯进幼儿园内,3名保安人员和学校安全人员第一时间拿出值班室的防暴钢叉、塑胶棒和抓捕器,进行拦截和防卫、周旋,并按响报警器和拨打报警电话。校园内,幼儿教师迅速将孩子们就近全部组织进教室、寝室,锁好门窗,搬来课桌、木柜顶住门窗,孩子们全部躲进课桌下、墙脚、高低床之间。老师拿着铁棒等工具在门口守护。仅仅两分钟,在老师的帮助和组织下,几百名孩子全部躲藏了起来,没有一个暴露在外。校园外,特巡警大队和派出所迅速出警,5分钟之内赶到了幼儿园,运用5人作战战术组合,快速、迅速处置,制服了凶猛的持刀歹徒。

整个演练过程紧张、惊险、逼真,一环紧扣一环,没有出现混乱、恐慌场面。特巡警大队民警何剑介绍说:“由于特巡警和派出所民警经常进校园组织反恐知识讲座和演练,让学校师生和保安都具备了一定的反恐意识,具备了一定的应急处置能力。在这次演练中,老师们仅用了两分钟,就将教室、寝室门窗全部锁死关严,把几百名娃娃全部进行了安全隐蔽。”

演练结束,特巡警民警对演练中老师、保安、孩子们的处置情况进行了总结和肯定。民警何剑说,他们还将到辖区各所学校组织这类反恐模拟演练,形成常态化机制,不断提升、完善各部门的协同、配合能力,强化校园的安全防范措施,提升防范意识、应急处置能力和水平。

四川省进一步加强政府采购监督管理工作 建立联动执法协作机制 打击违法违规违纪行为

□本报记者 赵蝶

为进一步加强政府采购监督管理工作,近日,四川省财政厅会同省纪委监委机关、省公安厅、省审计厅、省市场监督管理局联合印发《政府采购领域多部门联动执法协作机制》,共同建立了资源共享、信息互通、协作通畅、权威高效的政府采购联动执法协作机制。今后,五部门将按照依法依规、衔接有序、协作有力、运行顺畅的原则,加大政府采购领域的执法协作力度,始终保持高压态势,共同打击违法违规违纪案件,确保政府采购工作规范有序开展。

协作机制明确了各成员单位的职责职能,四川省纪委监委机关对政府采购领域涉嫌违法违规违纪的党员干部、公职人员进行查处;省财政厅对政府采购活动进行监管,依法查处违反政府采购法的行为;省公安厅严厉打击政府采购领域的违法犯罪行为;省审计厅将政府采购作为审计监督的重点内容,对重大项目实施跟踪审计;省市场监督管理局依法查处政府采购项目中供应商的违法行为,统筹协调指导全省市场监管系统涉企业信息归集公示工作。

协作机制确定了联席会议、事前研判、联合执法和案件移送等四项主要任务。一是成员单位可以通过召开联席会议研究部署工作、通报相关情况、会商解决问题、协调部门参与;二是执法过程中遇有较大影响的疑难复杂案件、严重影响当地群众生产生活的案件、上级挂牌督办的案件等情况,有关单位可提前介入,共同开展案情研判,积极协助调查取证,避免线索中断、证据灭失或者当事人逃逸;三是针对政府采购领域突出问题,或案件调查时遇到暴力抗法等情形,成员单位可以开展联合执法;四是根据职能职责分别明确了需移送各成员单位的各类情形。

协作机制要求各成员单位要加强对政府采购的组织领导,强化相关业务培训,加大政府采购联动执法宣传力度,营造浓厚法治氛围,畅通信息共享渠道,深入信息共享合作,共同推动形成协作互动的政府采购监管新格局。

四川合江检察 杜绝窨井盖变“陷阱”



一只小小的窨井盖,是市政基础设施的重要组成部分,关乎城市供电、通讯、排水等设施。窨井盖虽小,但破损、缺失、松动会导致群众面临“坠网”的危险。

为深入贯彻落实最高检“四号检察建议”(最高检制发的社会治理类检察建议,出发点在于推动城市基础设施建设安全建设,维护人民群众生命财产安全),近日,四川

省泸州市合江县检察院结合当前队伍教育整顿“我为群众办实事”实践活动,积极开展县城窨井盖专项整治工作,延伸检察监督触角,保障人民群众“脚下的安全”。

4月23日,对县城内主干道、步行街、广场周边窨井盖安全隐患进行了排查,发现问题并盖12个,并对窨井盖存在垃圾堵塞等安全隐患问题,现场督促相关部门予以整改。

4月25日,联合县综合执法局以“问题并盖随手拍,脚下安全共守护”为主题开展法治宣传活动,在十字路口、车站等人流量较大路段,设立宣传点、悬挂横幅,提供法律咨询、发放宣传单500份。

活动现场,检察干警结合宣传资料和典型案例向群众详细讲解窨井盖相关问题,增强群众的法律意识和自我保护意识。同时,鼓励群众积极通过电话、随手拍等方式向司法机关反映窨井盖安全隐患问题,举报涉及窨井盖违法犯罪行为。

曾沫涵/文 王俊翔 刘天治/图