

消费需求加快释放 复苏势头不断增强

一季度 四川省统筹疫情防控与消费促进成果持续显现

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省商务厅市场运行与消费促进处获悉,一季度,四川省统筹疫情防控与消费促进成果持续显现,消费需求加快释放,市场销售持续改善,消费市场延续上年逐季恢复态势,复苏势头不断增强。一季度,全省累计实现社会消费品零售总额5628.4亿元,同比增长29.9%,较2019年一季度增长13%,两年平均增速为6.3%。其中,3月份,社消零同比增长33.1%。

乡村市场好于城镇。一季度,全省乡村和城镇消费市场同比分别增长31.9%和29.4%,乡村市场增速快于城镇市场2.5个百分点。从两年平均增速看,乡村消费市场增长7.8%,增速较城镇市场高1.8个百分点。从3月份看,乡村消费市场增长35.8%,增速较城镇市场高3.3个百分点。

商品消费较快增长。居民消费需求持续释放,商品零售明显复苏。一季度,全省商品零售额同比增长24%,较2019年一季度增长11.4%,两年平均增速为5.5%。从商品类别看,统计的16大类商品全部实现正增长。其中,出行类消费保持增长,汽车销售持续好转,一季度限额以上单位汽车类商品零售额同比增长

52.6%,较2019年同期增长16.4%;成品油消费回暖明显,限额以上单位石油及制品类商品零售额同比增长19.1%,较1-2月份加快3.6个百分点。一些热点消费领域销售加快回升,一季度,限额以上单位建筑及装潢材料类、服装鞋帽针纺织品类、金银珠宝类商品零售额同比分别增长55%、39.9%、39.5%,分别高于同期社消零增速25.1、10、9.6个百分点。

服务消费加快恢复。居民外出就餐、聚餐增多,餐饮消费加快回升。一季度,全省餐饮收入同比增长82.6%,较2019年同期增长24%,两年平均增速为11.3%。省内旅游持续火热,周边游、近郊游、踏青游等备受青睐,有力拉动餐饮、住宿等服务消费,住宿业经营明显回升。一季度,住宿和餐饮业增加值同比增长47.8%,高于第三产业增加值增速30.2个百分点。电影市场回暖势头强劲,一季度,全省累计实现电影票房收入10.8亿元,排名全国第4位,已基本恢复至2019年同期水平。

新型消费快速发展。网络消费保持较快增长,一季度,全省限额以上单位通过互联网实现的商品零售额同比增长28.8%,较2019年同期增长16%。从本地重点网络交易平台看,全省9家重点网

上交易平台实现交易额同比增长196.8%,高于限上网络交易额增速1.68倍。

生活必需品市场运行平稳。一季度,全省生活必需品市场总体供应,价格运行平稳。3月份,全省居民消费价格(CPI)同比上涨0.1%。据商务厅监测,3月份,猪肉、鸡蛋、白条鸡零售价格分别为48.7元/公斤、12.4元/公斤、26.3元/公斤,环比分别下降7%、3.4%、0.2%,同比分别下降14.4%、1.8%、7%;蔬菜零售价格为7.5元/公斤,环比下降6.8%,同比上涨0.8%。

相关新闻

四川省网络交易额 一季度实现近万亿元

据四川省电商大数据中心监测,今年以来,四川电商经济发展保持持续增长的良好态势。一季度,四川省网络交易额实现9664.4亿元,同比增长15.3%,较全国高出0.41个百分点;其中,网络零售额实现1641.6亿元,同比增长31%,较全国高出1.11个百分点。

今年春节异地送礼、置办年货等需

求大量迁移至线上,同时多数快递企业推出“快递春节不打烊”活动,多重利好因素下,“2021全国网上年货节”活动持续火热,各实用性强、性价比高的实物商品线上消费热度不减。一季度,四川实物型网络零售额实现911.7亿元,同比增长23.63%。食品、数码、服装鞋包网销额位居全省前三,占全省网络零售额的57.7%。

同时服务型网络零售额增速较快。今年春节在“就地过年”倡议下,超半数服务商家“春节不打烊”,促进“留城”消费的释放,外出属性明显的服务型消费需求旺盛,助力服务型电商回补,同比陡增。一季度,四川服务型网络零售额实现729.8亿元,同比增长41.6%。在线旅游、在线餐饮、休闲娱乐行业增长贡献率分别为41.1%、34.6%、17.7%,对服务型网络零售额增长贡献率靠前。

农村电商活力不断释放,交易规模保持快速增长。一季度,四川农村网络零售额实现423.7亿元,同比增长51.1%,较全国高出16.8个百分点。特别是全农触网格局加深形成,农产品销售规模保持稳健增长势头。一季度,四川农产品网络零售额实现90.7亿元,同比增长27.7%,水果、茶饮、草药最为热销。



成都百道名菜新鲜出炉 陈麻婆豆腐、夫妻肺片、钟水饺、赖汤圆等榜上有名

本报讯(记者 李祥文/图)记者日前从成都市商务局获悉,在“五一”小长假来临前夕,成都100道名菜新鲜出炉。据了解,成都市商务局主办的成都名菜遴选发布活动近日启动,成都23个区(市)县推荐报送最能代表地方特色的名菜289道,通过网络评选及专家评审会,结合网络投票结果,最终评选出100道成都名菜。

美食带有强烈的地方特色和城市文化基因,从上榜的陈麻婆豆腐到夫妻肺片,从钟水饺到赖汤圆,经典名菜不仅是川菜营销推广的方式,更是从味觉上感受、观察成都的“另一视角”。

早在2010年,成都就被联合国教科文组织授予“美食之都”称号。据统计,2020年成都餐饮行业贡献超过1000亿元收入。

据介绍,成都名菜遴选发布活动专家评审组在省级天府名菜评分标准基础上,结合成都实际,完善形成成都名菜遴选标准,以地域性、文化性、安全性、技术性、大众性、品牌性、效益性等作为此次成都名菜评选指标。其中,大众性强调以常见原料为主,有较大认可度和接受度;技术性则更关注传统和创新有机融合。

成都市商务局国际美食处负责人表示,“其实,成都大菜小菜又何止数千种,我们只是让‘专业的人做专业的事’,聚焦大众喜好推选‘代表’而已,但这背后自然也有我们的期待——让极具天府特色并承载这座城市人文历史的成都名菜获得更多的关注和影响,从而推动国际美食之都建设。”

“在成都名菜评选中,文化性是首要考量指标,强调菜品具有本地独特的人文典故和民俗等,体现当地饮食文化特色和丰富内涵,这也是区别其他菜系、传递天府文化的关键所在。”2021成都名菜遴选发布活动专家评审组组长,四川旅游学院党委副书记、院长卢一表示,文化是城市基因,是时代印记,更是群体性的生活方式。

“代表成都味道的名菜不止于百道,我们希望在尝尽川菜色泽鲜后,川菜背后的人文历史能够引起更多人关注。”成都市商务局国际美食处负责人表示,期待本次活动让承载成都人文历史的成都名菜获得更多关注,推动成都国际美食之都建设。



开足马力 赶订单

近日,贵州省从江县易地扶贫搬迁新社区安置点的妇女在家门口的制衣厂里赶订单。

据了解,为确保搬迁群众“搬得出、稳得住、能致富”,该县突出党建引领,拓宽就业渠道,采取“社区党组织+企业+搬迁群众”等模式,分类制定就业措施,为易地扶贫搬迁家庭劳动力提供就业岗位,助力社区群众奔向致富路。

通讯员 石宏辉 摄

广告

赤子之心 谦谦如璧

西铁城 x 羽生结弦“赤壁”签名款腕表限量上市



2021年4月,西铁城携手其中国内地及港澳地区代言人、花样滑冰运动员羽生结弦,再度推出签名款限量腕表。新款签名腕表被命名为“赤壁”,其设计灵感源自于羽生结弦的经典比赛曲目《Origin》(起源),限量发售1207枚。这也是继去年“惊鸿”之后,西铁城与羽生结弦再次深度合作,致敬充满赤子热诚的

冠军精神,更象征着逐梦冰场的光荣勋章。

羽生结弦曾表示《Origin》是其最初花滑梦想的赤诚之作,“赤壁”体现了羽生结弦对花滑的这种赤诚初心。如果说去年的“惊鸿”展现了羽生结弦在冰上翩翩起舞的身姿,那么“赤壁”则体现了羽生结弦拼尽全力的荣耀之路,代表了日本

生结弦花滑人生的起源又象征着永不言弃的竞技精神。坚毅的黑与荣耀的金相融合,将羽生结弦每一次全力以赴面对比赛的赤子之心具象在腕表之上。

赤如火般的赛场表演,是羽生结弦对花滑运动始终坚守的信仰;而谦谦如璧的君子性格,则是赛场上羽生结弦更令人钦佩之处。“赤壁”将二者巧妙融合于一款腕表之中。表盘12点与7点镶嵌呈耀造型的天然钻石,寓意生来闪耀。表盘中央飞溅的冰屑在光线的照射下璀璨闪耀,正如羽生结弦在冰面上每一次深刃带出勃发的力量感。时针每走动一圈,都象征着羽生结弦选手日复一日的努力,经过反复磨炼后沉淀下来的实力,这正是羽生结弦立于巅峰的底气。

指针和时刻被设计成锐利的剑锋,其锋芒如同“冰面王者”对于冠军势在必得的决心。秒针尾部是西铁城多局电波系列的独特标识,即代表了腕表拥有的高端功能,也巧妙的构成了“剑尾”的部分。表圈印有世界时功能的城市缩写中,特别将代表了日本

的“TYO”和代表了中国的“BJS”两处以赤红色标出。

本次“赤壁”仍搭载西铁城光动能技术,背刻羽生结弦签名及限量编号。除了融合羽生结弦精神力的设计细节,还配有专属表盒封套,自内至外地散发出“能量”与“荣耀”的专属印记。“赤壁”于4月8日在西铁城官方微信小程序首发127枚,随表配有特别定制首发礼,9日开始线上线下全渠道发售。

将每一次比赛都当作最后一次来对待,时刻拼尽全力不负初心,始终沿着自己坚信的道路前行,是羽生结弦的竞技信仰,也同样是西铁城一贯秉持的“Better Starts Now”品牌理念:即无论你是谁,无论拥有什么样的成就,都始终相信前方依然有让世界变得更好的无限可能,而此刻就是开始。为了将这份“赤子之心”延续下去,西铁城特别发布“赤子之心博物馆”线上小程序,希望更多粉丝分享坚守初心的故事。同时,在线下也将陆续有七城十店的主题橱窗互动展区,粉丝们可以将自己羽生结弦相关的纪念品放入其中进行展示。通过线上与线下的联动,将不言败的竞技精神和美好故事传递给更多人。

李华



助力中药材产业高质量发展 贵州中医药振兴发展高峰论坛在贵阳举行

□本报记者 吴文俊

为弘扬和创新中医文化,为贵州中药材产业注入活力,助力贵州中医药高质量发展,4月25日,贵州省中医药振兴发展高峰论坛在贵阳国际生态会议中心举行。贵州省常委、贵阳市委书记赵德明,贵州省人民政府副省长王世杰,贵州省政协副主席、贵阳市委书记陈晏,世界中医药学会联合会副主席兼秘书长、原国家中医药管理局政策法规司司长桑滨生,中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼,国家中医药管理局规划财务司副司长贾忠武等有关领导通过线上线下多种方式出席开幕式并分别致辞。

论坛上,陈晏表示,黔地无闲草,处处皆灵药。贵州是我国四大药材产地之一,现有中药材品种资源达5300余种,其中47个品种获得国家地理标志产品保护。贵州中药材资源丰富,天然中药材达1993余种,素有“天然药谷”之称。中医药振兴发展正迎来天时地利人和的大好时机。我们真诚希望各位贵人贵宾,多到贵州贵阳,一览贵山贵水,畅享贵茶贵酒,指点贵医贵药!我们衷心期盼与各位有志于中医药和大健康产业的企业家们共商合作、共谋发展、共享红利!

桑滨生指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视中医药文化传承工作,明确提出“着力推动中医药振兴发展”,中医药发展上升到国家战略层面。特别是自新冠肺炎疫情发生以来,中医药全方位参与、全过程使用,充分彰显特色优势,成为我国抗击新冠肺炎疫情的

独特法宝。作为中华文化的瑰宝,中医药凝聚着千百年的哲学内涵和生动实践,为守护国民健康作出重要贡献。贵州省作为中国四大中药材产区之一,自古便有“夜郎无闲草,黔地多良药”之美誉,同时,民族医药资源丰富,也是坚定践行者。世界中医药学会联合会愿作为传播中医药的使者,携手贵州省委省政府汇聚各领域精英人才,紧贴时代脉搏,积极推动学术探讨,大力发展服务贸易,促进海内外中医药事业融合发展。

贾忠武认为,党的十八大以来,党中央、国务院高度重视中医药发展。贵州各级党委政府、各部门一直非常重视中医药工作,中医药事业发展氛围良好。贵州多山地,中药材资源丰富,在一些地方,中药材种植已经成为乡村振兴的重要支柱产业。相信有贵州省委省政府的高度重视,有各部门的大力支持,有得天独厚的先天优势,贵州的中医药事业、中药产业一定能取得更好的成绩。

论坛期间,在贵阳市政协副主席、贵阳市卫生健康局局长梁泉景,贵州中医药大学校长刘兴德的主持下,中国工程院院士、专业技术少将军衔、全军消化病研究所所长樊代明,中国科学院院士、中国中医科学院首席研究员、国家中医医疗救治专家组组长仝小林,贵州中医药大学第一附属医院主任医师、国医大师刘尚义等专家也为中医药振兴发展建言