

四川省加快提升红色旅游体验度融合度 推动“红旅+”“+红旅”景区融合发展

将加快完善景区基础公共服务设施,切实解决就餐难、停车难、如厕难等游客集中反映的问题

持续提升红色旅游景区管理服务水平,建立和实施红色旅游景区分时预约错峰限流制度

红色旅游景区建设要与国家战略、重大项目、区域品牌建设融合发展

推进红色旅游消费新业态新场景,注重营造依托红色旅游景区延伸出的旅游体验场景和氛围

4月26日,记者从四川省红色旅游景区建设工作现场会上获悉,今年四川省将修订完成《长征国家文化公园四川段建设保护规划》,制定《四川省红色旅游三年提升行动计划》,并研究出台《四川省旅游景区精细化服务管理提升规

范》,为全省“十四五”红色旅游发展指明方向。

记者了解到,四川红色旅游在全国起步早、发展快,已初步构建起长征丰碑、将帅故里、川陕苏区、抗震救灾、三线建设、川军抗战、辛亥革命、改革开放伟大成就等八大红色旅游品牌。

今年,四川省委省政府明确提出旅游景区“对内注重提品质,对外注重美誉度”的建设发展要求。为提升景区体验度,四川省将加快完善景区基础公共服务设施。各红色旅游景区外部旅游交通要进出便利,可进入性好,有旅游专线或旅游巴士运营。景区内游览线路要布局合理、顺畅,游人步道、栈道等满足需要,具有特色,推广使用清洁能源交通工具。切实解决就餐难、停车难、如厕难等游客集中反映

的问题。

持续提升红色旅游景区管理服务水平。落实好景区承载力限量、容量管控要求,建立和实施红色旅游景区分时预约错峰限流制度。加强智慧景区建设,开通自助购票、智能解说、扫码入园等服务,落实好常态化疫情防控措施。

景区讲解员讲解水平的高低,体现了红色旅游景区的品质和口碑。会上要求各地要积极参加第三届全国红色故事讲解员大赛,组织优秀红色讲解员走进机关、部队、学校、企业,开展“百年党史巡回宣讲”,举办“金牌讲解员”竞赛和培训。

同时,四川省将推动“红旅+”“+红旅”景区融合发展。

其中,红色旅游景区建设要与国家战略、重大项目、区域品牌建设融合

发展。在城镇的红色旅游景区要融入城市旅游、休闲街区、夜间消费场所统筹建设,彰显“宜居、宜业、宜游”;在乡村的红色旅游景区要与乡村振兴有效衔接,服务和巩固脱贫攻坚成果。推动红色旅游景区与“三九大”等品牌景区合作,延伸旅游产业链,释放融合叠加效应。

推进红色旅游消费新业态新场景。注重营造依托红色旅游景区延伸出的旅游体验场景和氛围。利用好数字影像、虚拟现实等高科技手段,推进现有红色旅游景区改造升级。创新场馆场景和交互系统设计,鼓励有条件的景区打造“沉浸式讲解”“沉浸式课堂”“沉浸式展馆”等新场景。创新演绎红色文化,提升游客体验和获得感,增强红色旅游景区吸引力。

据四川日报

汇聚万种商品 释放消费潜力 2021成都春夏服装博览会暨土特产节盛装启幕

□本报记者 赵蝶 文/图



为进一步释放消费潜力,促进消费回升,激发消费增长,不断满足人民日益增长的美好生活需要,4月26日,作为四川消费促进季重要活动的2021成都春夏服装博览会暨土特产节在成都顺城大街富力广场一楼启幕。

据悉,本届节日以“天府里·悦生活”为主题,汇集全国18省市300+企业,集中展示纺织服装、名优食品、特色农产品、生活家居等四大主题,涉及商品万余种,让你放心买、舒心购,一站购齐。

在本届服博会上,来自上海、北京、广东东莞、福建、内蒙鄂尔多斯、杭州、苏州、河北、重庆、成都、浙江海宁的服装企业重磅亮相,带来了上万款时尚女装、品牌男装,包括精品皮衣、丝绸、羊绒、夹克、裤装、T恤、针织衫、衬衣、潮帽、皮鞋等服装服饰,成为展会一大亮点。除此之外,居家和个人用品也很丰富,包括江浙的凉席、床上用品,新疆的棉被、温州的眼镜,广东的化妆品、厨房小家电;浙江的保温杯、贵州的烟酒、泰国的乳胶枕和纯天然植物产品等等。

疫情加速了人们对服装舒适度的需求,这一点在2021春夏系列服装中表现得极为明显,设计师在设计

手法及装饰元素的选择上更加用心,极简风、舒适的连衣裙等非常流行,整体设计更倾向于简约,少了些繁琐的装饰形式,值得关注。

本次博览会还聚集了包括四川特产在内的全国各地的特色农产品,应有尽有。成都刀口辣子、彭州九尺板鸭、青川松茸香菇木耳、宜宾竹笋和白酒、西昌的牛肉干、德阳酱油、凉山的燕麦片、眉山藤椒油、古蔺手工面、乐山跑山鸡、资中冬菜、白市驿板鸭、合川桃片、涪陵鸡蛋、土猪肉、奉节脐橙、永川的茶叶和豆豉、城口老腊肉、江苏恒顺香醋、云南藏香猪肉、浙江带鱼、大连的海产品、广西龙须草根茶、福建和云南的茶叶、新疆和内蒙的奶粉、云南的菌汤包、宁夏枸杞、河北香油、云南鲜花饼、河北山药片、新疆大枣和葡萄干、山东带鱼罐头、河南的山药、云南核桃、江西金丝皇菊、江西年糕、绍兴黄酒、天津锅巴、武汉雪梨、山东酱香酒和牛筋等特产亮相。全国各地的特色农产品,都可以在这里买到,好吃不贵,可以放心嗨购。

记者现场了解到,2021成都春夏服装博览会横跨五一小长假,将持续到5月5日,每天开馆时间为9:00-17:30。届时,富力广场一定会成为广大逛展市民的好去处!

达州重点项目 中坝州河大桥工程顺利推进

□李昕航 彭华 本报记者 蒋永飞 文/图



近日,记者了解到,达州市重点项目——中坝州河大桥及连接线工程顺利推进,目前已完成总工程量的80%。

中坝州河大桥及连接线工程项目长约2.5公里,双向6车道,设计时速每小时60公里,为城市主干道。主桥及引桥长722米,主桥宽35米,引桥宽30米。道路连接线长约1700米,宽40米。

大桥采用下承式提篮系钢箱拱

桥设计,主跨长225米,拱顶到桥面的距离为55米,单节段吊重为80吨,采取缆索吊装施工。由于吊装吨位和高度落差特殊,施工难度大,时间跨度长,施工方在主桥施工的同时,实行东引桥、西引桥、主桥三线同步建设。

项目建成后,将把滨江新区、三里坪新区、杨柳商贸园区、长田新区、马路洞新区及秦巴物流园区串联成片,形成有机整体。

小小税官进税营 税法意识植童心 广安市税务局二分局开展税法宣传活动

□程婷 本报记者 沈仁平 实习记者 童杰 文/图



近日,广安市税务局二分局以第30个全国税收宣传月为契机,围绕“税收惠民办实事、深化改革开新局”宣传主题,邀请广安市第二幼儿园大班幼儿前往广安市税务文化教育基地开展“小小税官进税营 税法意识植童心”税法宣传活动。

在广安市税务文化教育基地,幼儿在分局青年税干严晨铭的引导下开启了一场别开生面的税收之旅。严晨铭为幼儿们讲述税务小故事,陪同幼儿观看税务动漫,指引幼儿体验互动设施,与幼儿一起听唱《小平故里税务人》等歌曲。税务文化基地参观过

程中,全体幼儿听得津津有味,看得目不转睛,体验得不亦乐乎。通过此次,让幼儿们对税务人员工作、税收来源和用处有了深刻的了解,让“崇法守纪”的正确税收观念深植心中。

活动最后,分局青年税干还为参加活动的幼儿颁发税法宣传员小徽章、发放税收宣传资料,通过幼儿将税收知识带回家,让一个孩子带动影响一个家庭,使更多家庭了解、支持税收工作,从而提升全社会“诚信纳税、纳税光荣”的税收意识和税收遵从度。

川陕青三省携手将边界线打造成平安线、友谊线、发展线 深化协同合作 共促边界发展

□本报记者 赵蝶

近日,四川、陕西、青海省级行政区域界线第四轮联席会议在四川康定市召开。会议就高质量完成第四轮省际行政区域界线联合检查,进一步加强省际界线规范化、精细化、信息化管理,扎实做好管界治界工作进行了安排部署。此次会议的召开标志着川陕、川青线第四轮省际行政区域界线联检工作正式启动。

会议指出,这次会议首次以四川、陕西、青海三省联合召开的形式对省际联检工作进行动员部署,主要目的是加强经验交流,深化协同合作,促进边界发展,携手将川陕青边界线打造成平安线、友谊线、发展线,促进三省省际管理事业实现新发展、取得新跨越。

会议要求,要深刻认识省际联检重要意义,坚持“实事求是、顾全大局、互谅互让”的工作原则,切实增强做好省际联检工作的责任感和使命感,共促边界地区经济发展、社会稳定和民族团结。要高标准开展省际联检工作,严格按照《行政区域界线管理条例》《省级行政区域界线联合检查实施办法》和联检实施方案,精心组织、密切配合、依法实施,确保高质量完成第四轮省际联检工作。

会议强调,要深入开展平安边界建设,建立和完善平安边界长效机制,充分利用这次联检机会,加强宣传引导、化解矛盾纠纷,营造良好边界氛围,不断提高边界治理能力,努力建设更高水平的平安边界。

奶茶价格上调 成都新茶饮市场依旧火热

□本报记者 万杰 文/图

近日,微博上出现了一则热搜,著名奶茶品牌“茶颜悦色”诉“茶颜观色”一审获赔170万元,后者被判不正当竞争。此事一经发出便引起了广大奶茶爱好者的关注。

奶茶这一饮品种类越来越深入大众的视野和生活当中。据艾媒咨询数据显示,超过六成用户年龄位于26-40岁,33.8%的用户每周消费一次新式茶饮,16.0%的用户每天消费一次,新式茶饮逐渐成为中青年群体的高频消费品,这也推动了新式茶饮市场快速发展。不论是路边还是商场,数不胜数的奶茶店生意变得火爆起来,门庭若市,大排长队的现象越发常见,年轻人爱喝“新茶饮”的现象也越发凸显。

“喝奶茶能带给我好心情。”李女士一周大约会喝3次奶茶,无论是上班还是休息,她都会在外卖APP上给自己点一杯。“不过之前常点的奶茶店都涨价了,虽然还是原来的味道,但心里还是觉得不

舒服。”近段时间奶茶价格的上涨还是影响了李女士的购物体验。据数据显示,中国受访用户对新式茶饮可接受的最高单价集中在15-20元,占比36.1%;20-30元的接受度为30.4%,30元以上的接受度为5.8%。

记者点开外卖APP发现,与之前相比茶百道价格陆续上调了1-2元不等,在COCO的官方公众号上也有调整菜单、部分产品涨价的公告,同时,益禾堂、1点点等知名奶茶品牌全线产品上调价格,诸多奶茶品牌正在经历新一轮涨价潮,但奶茶市场依旧火热,相关数据显示,截至2020年6月底,受疫情影响,中国新制茶饮门店数量大致在48万家左右。

近日,茶百道创始人的王霄轲向茶百道消费者公开发布了一份“涨价回应”,提到:受大环境的影响,水果设备、包装等原材料的价格上浮,将会进行饮品价格的微

调。今年2月开始,奶茶的原料成本就以肉眼可见的趋势上涨,如今,成本上涨的压力由品牌方传到消费者手里了。

记者前往太古南路的茶百道了解情况,店员一边忙碌地制备奶茶,一边向记者说道:“虽然价格有一些调整,但是我们依然严格把控品控,订单数实际上也和以前没什么区别。”记者发现像杨枝甘露、西瓜啵啵这类果茶系列价格均上调2元,老盐柠檬茶、豆花系列等招牌产品也在此次调整中下架。店员告诉记者:“原料和包装的成本都增加了,所以饮品也不得不涨价。”

新式茶饮行业的激烈竞争以及人工店租等其他成本的增加,不断摊薄着企业利润,因此奶茶企业都普遍采用提价策略,产品单价呈上升趋势。相关人士分析认为,随着产品价格的不断提升,奶茶消费逐渐成为负担,未来奶茶企业分化情况将进一步加深。



聚焦重点任务攻坚精准发力 强化工作保障确保改革实效 四川阿坝州黑水县努力把乡村“两项改革”文章往深里走、实里做

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川阿坝州黑水县融媒体中心获悉,4月26日,黑水县召开全县乡镇行政区划和村级建制调整“后半篇”文章专项工作推进会,深入学习贯彻四川省委和阿坝州委乡村两项改革“后半篇”文章专项工作推进会、培训会精神,安排部署全县深入推进两项改革“后半篇”文章重点任务。阿坝州政协副主席、黑水县委书记刘云建出席会议并讲话,县委副书记、县长何晓兵主持会议。

会上,刘云建指出,全县两项改革工作启动以来,各乡镇、各部门以高度的政治责任感和历史使命感,自加压力、系统谋划,改革工作取得显著成效。当前,两项改革已经到了啃“硬骨头”的关键时刻,要正视问题和差距,始终坚持问题导向、结果导向,聚焦重点任务全面攻坚,努力把“两项改革”文章往深里走、往实里做。

就进一步做好全县乡村两项改革“后半篇”文章重点任务,刘云建强调:各

镇、各部门要深刻认识推进乡村两项改革“后半篇”文章的重大意义,把握新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,坚持问题导向,优布局、打基础、补短板、建机制,力争年底,运行更加规范有序,服务能力、发展活力、治理能力明显增强。

聚焦重点任务,攻坚精准发力。要聚焦聚力,优化资源配置。优化资源配置是前提,要通过“后半篇”文章的持续深入,优化配置涉改乡村人、财、物等基础资源。要用活编制、盘活资产派足力量。要守正创新,提升发展质量。要深入践行新发展理念,从乡村规划、基础设施建设、产业发展、集体经济等方面入手,进一步夯实高质量发展的基础支撑。要强化规划建设,进一步完善乡村规划建设管理机制,统筹改革后乡村设施布局建设,明确未来几年全县乡村规划编制数量和编制时序,强力推进“美丽四川·宜居乡村”建设。要以人为本,增强服务能力。要坚持以人民为

中心的发展思想,突出基础教育、公共文化、医疗卫生、养老育幼、便民服务、供销保障,不断提升群众幸福指数。要优化便民服务,夯实教育基础,提升医疗水平、加强文化建设、强化社会保障,搭建供销平台。全面提升乡镇供销经营服务能力,推行“村两委”+供销合作社的“村社共建”模式,探索形成基层供销社、农村集体经济组织、农民合作社融合发展机制。要持续发力,提高治理效能。全面推进“3+2”基层治理体系建设,切实加强系统治理、依法治理、综合治理、源头治理,着力固根基、补短板、强弱项,有效推进治理体系和治理能力现代化。要强化基层组织治理,加强基层社会治理,提升应急管理能

力。要强化工作保障,确保改革实效。全县上下要坚持和加强党的全面领导,注重整体联动、加强协同配合,以务实举措推动两项改革“后半篇”文章落地生根、见到实效。要提高政治站位,坚决抓好贯彻落实,要压实工作责任,坚决推进工作落实,要强化务实作风,坚

决改革创新落实。

为贯彻落实会议精神,何晓兵作三点要求:一要压紧压实责任。各乡镇、各部门要抓好方案的落地见效,抓好相互的配合支持,抓好上级的沟通衔接。二要健全工作机制。建立健全“横”“纵”联络机制,及时研究解决改革任务和工作推进中的问题。健全指导机制、建立评估机制、强化结果运用。三要强化风险管控。要牢固树立底线思维,把握好关键环节,防范化解风险隐患,强化信息互通、使命担当和宣传引导。

会议传达了学习了省州关于乡镇行政区划和村级建制调整改革“后半篇”文章专项工作相关会议精神,黑水县西尔镇、木苏镇、县教育局、县交通运输局、县卫健局、县科农水局负责人分别围绕两项改革“后半篇”文章工作推进情况进行了交流发言。全县副县级以上领导干部、县乡镇区划和村级建制调整改革“后半篇”文章专项工作领导小组各相关乡镇、部门主要负责同志参加会议。