



读者至上

星期五

2021年5月7日

农历辛丑年三月廿六

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4454 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马良

广告

## “五一”小长假大“热” 四川4天消费18.2亿元

据四川省商务厅监测数据显示,5月1日至4日,四川省311家重点商贸流通企业累计实现销售收入18.2亿元左右,较节前(4月26日至30日)增长35%左右,超过2019年同期水平。

“五一”小长假期间,四川省各地在从严落实疫情防控、安全生产措施的基础上,开展花样促销,吸客流、促消费。成都“去野趣野”、遂宁首届牡丹文化节、峨眉金顶·佛国花海“杜鹃花节”以及系列房车露营、亲子游园会、草坪影院、森林骑行、音乐派对

等活动,成为当地吸客焦点。来自四川省商务厅监测数据显示,资阳、广安、广元、德阳等市重点商贸流通企业销售额较去年同期分别增长21.6%、22.8%、33%、38%。

在系列促销活动带动下,四川省各大商超、购物中心、商业街等人气商气进一步恢复。其中,成都太古里假日首日客流量达39.1万人次。攀枝花、泸州、眉山、内江等市的商业综合体,客流量较平时增50%以上。成都市监测的17家百货购物中心的黄金珠宝、服装服饰、化妆品畅销,同比增长

43%左右;达州、德阳市黄金珠宝销售分别增长30%、40%左右;资阳市家电销售同比增长30%以上。

节日期间,四川省重点餐饮企业营业收入较节前增长62%,较2020年同期增长107%。其中,泸州、德阳监测的重点餐饮企业营业收入同比分别增长90%、140%左右。成都各大餐饮企业推出亲子套餐、家庭套餐、先来尝机票免单等促销套餐。自贡市大众餐饮店整体上座率、营业收入均较去年同期增长50%以上。凉山州监测的重点餐

饮企业营业收入,较去年同期增长80%左右。

假期第一天,铁路成都站迎来历史最高客流,重点景区接待人次较2019年恢复至95.92%。同时,文化消费继续受到追捧,三星堆假期首日接待游客1.5万人次,5月2日至5日网络预订门票超过3万张。红色旅游热度持续上升。假期前四天,成都市纳入监测的红色旅游景区共接待游客超16万人次,同比增长168.8%。

据四川日报



5月1日,在四川省泸州市龙马潭区梅溪书店内,市民正在阅读书籍,进行充电。“五一”假期的第一天,不少市民选择在书店度过,体会阅读的乐趣,在满满书香中给心灵放一个假。

随着“七一”临近,红色书籍受到广大市民热捧。在梅溪书店内,红色书籍被放到了醒目位置,展架上新上架了数十种最新出版的庆祝中国共产党成立100周年系列图书,涵盖党史、伟人传记、红色经典文学等各种题材,方便市民选购。

### 畅享阅读之旅 市民五一忙充电

通讯员 杨尚 摄

## 盛夏狂欢 尽享舌尖上的“鲜辣” 四川广汉高坪第二届“小龙虾音乐美食月”精彩纷呈

孔继红 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



“我非常喜欢吃小龙虾,剥壳动作又快,朋友都叫我‘小龙虾狂魔’,对比其他地方,高坪的小龙虾肉质更紧实,更好吃!”四川德阳广汉市高坪镇第二届“盛夏狂欢·小龙虾啤酒酒间翻天”小龙虾音乐美食月在“五一”期间燃爆开幕,特意从成都赶来吃小龙虾的游客张成感叹道。

活动现场,来自高坪镇各大餐饮店的厨师们拿出了各自的看家本领,除了传统的蒜蓉小龙虾、酱爆小龙虾和香辣小龙虾外,柠汁小龙虾和藤椒小龙虾等新口味也不断被摆上餐桌,供大众免费品尝。滚油、下料、爆炒、加汤、勾汁……整条街香气四溢,每颗虾肉都浸满了汤汁,麻与辣在口腔中完美地交融,

一口一个,根本停不下来。

当天吃虾高手们从四面八方赶来,让味蕾得到充分的满足和享受。其中还有不少游客是白天在三里堆参观了神秘的古蜀文明,然后乘坐大巴直达高坪镇参加小龙虾音乐美食月。“白天饱了眼福,晚上来吃口福,一边吃小龙虾一边欣赏音乐表演,还可以在民宿住一晚,玩得既开心又尽兴,这样的一天也就圆满了。”来自绵阳的游客李强说道。

据悉,整个美食月将持续到5月31日,期间有“领百万现金券,畅享美食盛宴”“小龙虾垂钓”现场音乐表演、吃虾竞赛、知识问答等丰富多彩的活动。“我们在每年的5月定期举办小



龙虾美食月,通过一三产业互动,吸引更多的游客,带动老百姓增收致富。”高坪镇党委副书记、镇长王明勇表示,预计此次“小龙虾音乐美食月”将接待游客8万人次,直接和间接带动经济增长超过3000万元。

□本报记者 赵媛

“五一”小长假期间,为给不出远门的市民朋友们提供一个美丽的赏花期,成都市文化公园特通过鲜花组景营造,用鲜花扮靓公园,为市民游客打造舒适的游园环境,吸引了众多市民和游客前来“打卡”。

成都市文化公园位于成都一环西二段,与琴台路、青羊宫相邻,是一个集爱国主义教育、休闲娱乐、园林绿化景观于一体的综合性公园,常年免费入园。上世纪50年代初期,成都市人民政府为办好传统花会,将青羊宫附近的水田开辟为花会会场,一边举办花卉展览,一边销售来自各地的花木及土特产品。1958年第八届花会结束后,开始组建“青羊宫花园”,将参展花卉、花木就地种植,四周修砌围墙,进行园林绿化建设。1966年,成都市政府批准更名为“成都市文化公园”。一年一度的“成都市花会”至今已举办51届。成都市文化公园占地面积71326平方米,其中水体面积7300平方米,主要景观包括十二桥烈士墓、大型浮雕艺术墙、八角亭、支矶石等。

此次氛围营造在公园东大门、支矶山、主路边花境等区域布置展示了2万余盆色彩搭配艳丽的鲜花,包括绣球、红掌、毛地黄、羽扇豆、飞燕草、风铃草、花烟草、天竺葵、孔雀草、一串红、月季、小木槿等,将公园打造成了鲜花簇拥、绿树成荫的好去处。

除了观赏美丽的鲜花,5月,成都市文化公园还将举办多项精彩活动,包括举办书香换花香、全国第六届大学生艺术展演活动、三草赏析活动、缅怀革命先烈·弘扬红色精神——党史学习教育活动、“问需于民 问计于民”我为群众办实事征集活动等,累计近百场次,欢迎广大市民和游客积极参与。

### 公园城市荟 花重锦官城 成都市文化公园五月近百场次活动邀你「打卡」

北京2022年冬奥会官方合作伙伴  
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

国家税务总局贵州省税务局  
落实 减税降费  
促进 经济高质量发展

中国工商银行  
贵州省分行

贵阳市市场监督管理局  
Bureau of Guiyang Market Supervision and Administration  
(知识产权局、药品监督管理局)  
创新监督方式  
加强监督管理

川浙携手 富民强村  
—健全蓝莓产业链条 打造行业企业标杆—

百花新苑  
国企打造,价廉物美,爽爽贵阳  
贵阳城投集团 云岩主城 纵横路网 繁华商圈 诗意住区  
置业热线:0851-8699 8877 贵阳市云岩区北京东路花山畔·百花新苑

成都春熙路文殊院地铁站亚朵S酒店  
ATOUR  
(028)63298888  
成都市青羊区 锣锅巷122号

版式设计:肖琴 责任编辑:顾国武



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:四川川豪律师事务所 杨云霞 13228212322 唐晓林 18080992520