



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

政府采购脱贫地区农副产品工作将继续实施

积极推荐 832 个脱贫县农副产品供应商入驻“832 平台”

近日,财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社制定《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》(以下简称《实施意见》),要求继续实施政府采购脱贫地区农副产品工作,接续推进脱贫地区产业发展,促进农民群众持续增收,助力巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴。

《实施意见》明确,严格农副产品产地认定,将政策支持范围聚焦在 832 个脱贫县,通过预留份额、搭建平台等方式促进脱贫地区农副产品销售,带动脱贫人口稳定增收。将政府采购脱贫地区农

副产品工作与打造农业特色品牌、提升产品质量相结合,根据预算单位采购需求优化创新农副产品产销模式,促进脱贫地区特色产业发展。坚持政府引导与市场机制结合,发挥政府采购需求牵引作用,助力打通脱贫地区农副产品生产、流通的难点和堵点,激发脱贫地区发展生产的内生动力。

《实施意见》提出,力争用 3 年到 5 年时间,依托脱贫地区农副产品网络销售平台(以下简称“832 平台”),实现预算单位食堂食材采购与脱贫地区农副产品供给有效对接,培育壮大乡村特色产业,探索形成适应不同区域特点、组织形

式和发展阶段的脱贫地区农副产品产销模式,推动脱贫地区农副产品进一步融入全国大市场,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供有力支撑。

《实施意见》强调,要加强脱贫地区农副产品货源组织。积极推荐 832 个脱贫县产业带动能力强、增收效果好的农副产品供应商入驻“832 平台”,优先从农业产业化龙头企业、“一村一品”示范村镇经营主体以及使用食用农产品达标合格证、取得绿色有机地理标志认证的供应商中推荐。对已入驻“832 平台”的供应商重新核查,保留产品产地、增收效果符合要求供应商的平台销售资格。

自 2021 年起,各级财政部门组织本地区所属预算单位做好预留份额填报和脱贫地区农副产品采购工作,并对采购情况进行考核。各中央主管预算单位组织做好本部门所属预算单位预留份额填报和脱贫地区农副产品采购工作。各级预算单位要按照不低于 10% 的预留比例在“832 平台”填报预留份额,并遵循质优价廉、竞争择优的原则,通过“832 平台”在全国 832 个脱贫县范围内采购农副产品,及时在线支付货款,不得拖欠。鼓励各级预算单位工会组织通过“832 平台”采购工会福利、慰问品等,有关采购金额计入本单位年度采购总额。

据农民日报

市县传真

锤炼过硬本领 促进供销事业再上新台阶 绵阳市供销社开展党史学习教育专题宣讲

按照四川省委组织部、四川省党史学习教育领导小组关于开展党史学习教育专题宣讲工作的要求,近日,绵阳市供销社党组书记任杰分别在市供销社系统、联系社区安州区黄土镇永福社区开展集中宣讲。

在宣讲报告会上,任杰紧紧围绕党史学习教育的重大意义、全面了解中国共产党百年奋斗的光辉历程和历史性贡献的目标要求,深刻把握党史学习教育的重点以及通过党史学习教育,要学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”等内容开展宣讲报告。

在绵阳市供销社系统宣讲报告会上,任杰以党史学习教育宣讲为重点,结合供销社事业发展史,重点阐释了供销社的诞生、供销社在不同历史时期的重要作用,扁担精神、背篓精神的精神实质和现实意义。

通讯员 余玲

巴中市供销社 “三个一”举措整治“机关病”

近日,笔者了解到,四川省巴中市供销社采取开展一次专题学习、上好一堂生动党课、制定一张工作清单“三个一”举措,将“机关病”专项整治工作落到实处、做到实处,以实际行动悟思想、办实事、开新局。

一次专题学习转变思想。组织干部职工学习《你凭什么在单位立足》一文,并从“忠诚、负责、效率、结果、沟通、团队、进取、低调、成本、感恩”十个方面着手,结合党史教育、结合履职、结合工作重点,按照“机关病”专项整治的“五个方面”要求,人人发言讨论,促使干部职工的思想得到洗礼和升华。

一堂生动党课凝聚力量。制定党史学习教育计划表,分别以《用心用智用力学党史,凝聚供销社事业加快发展的奋进力量》《学党史、担使命,创新农业社会化服务,推动供销社事业高质量发展》《创新方式学习党史,勇担使命促发展》等为题,市社领导班子成员分别为大家上了一堂深入浅出、感人至深的党课,激励供销社系统党员干部以良好的精神状态克服“机关病”,奋力推动供销社综合改革工作迈向深入。

一张工作清单确保实效。制定了“机关病”专项整治“工作清单”,成立领导小组,列出整治重点、制定整改措施、落实责任领导、明确责任人员和完成时限。做到一月一摸排、一季度一督查,完成的逐一销号,完不成的督促整改,以此倒逼工作责任落实,确保“机关病”专项整治工作取得实效。

通讯员 黄飞腾

培养发现技能人才 服务乡村振兴战略

德阳市旌阳区首次举办农民专合社农业机械化技能竞赛

□廖海燕 本报记者 李鹏飞 文/图

为推进农业行业高技能人才培养,促进农业行业实用性技能人员水平提升,更好发挥高技能人才在现代农业生产中的支撑作用,推进现代机械化在农业农村领域的应用,近日,由四川省德阳市旌阳区总工会、旌阳区农业农村局、旌阳区供销社主办,德阳市旌阳区农民专业合作社联合会承办的 2021 旌阳区农民专业合作社农业机械化技能竞赛在该区德新镇五星村举行,来自该区的孝泉镇高桥村供销社、瑞丰农机专业合作社、红阳川农种植专业合作社、民阳农机专业合作社等 8 支代表队参加竞赛。

德阳市供销社党委委员、副主任张洪梅,德阳市农业农村局总经济师梁辉,德阳市农业农村局农机化科科长李明,旌阳区供销社党组书记、主任李丹,旌阳区总工会副主席张敏,旌阳区农业农村局副局长赖小平,旌阳区供销社监事会主任袁鹏,德新镇党委委员、人大主席黎坤,德新镇党委委员、组织委员曾伟航出席活动。张洪梅宣布竞赛开始。

随后,分组等待的参赛代表队机手立即启动了机器,装秧、挂挡、前进、调头……机手们驾轻就熟地操作着,咔嚓咔嚓,伴着机具在田间轻快地穿行,一行行秧苗被灵巧的秧爪带到水田里,给大地增添上了一抹抹新绿,同时热火朝天的氛围,也吸引了众多附近村民前来围观。

据了解,此次参赛代表队主要来自旌阳区各农民专业合作社、联合社等从事农业机械化规模化经营的新型农民合作组织。每个队由 1

名领队和 2 名选手组队参赛。由各镇、街道推介并带队参加,旌阳区供销社进行初选,最后确定本次进入决赛的代表队。参赛选手通过赛前抽签,随机确定参赛编号;由裁判组按照团队插秧整齐度、完成率、用时、受损率等进行综合评分,总分为 100 分。

经过激烈的比赛和评委的公正评审,评选出一二三等奖。最终旌阳区绿茂源种植专业合作社代表队荣获一等奖。

值得一提的是,此次比赛由德阳市旌阳区农民专业合作社联合会具体承办,该联合会成立于 2018 年成立,由旌阳区供销社工

联合 7 家农民专业合作社工会共同组建。多年来,旌阳区供销社一直在发挥供销社的引导服务作用,有效调动各专业合作社的积极性、创造性,为促进全区农民专业合作社发展作出了应有的贡献,为农民增收提供了坚实的基础和条件。

“此次竞赛是我区首次举行的农民专业合作社农业机械化技能竞赛,此类技能竞赛是培养和发现技能人才的有效途径之一。”李丹表示,此类技能竞赛是一次切磋技艺、展示水平的舞台,在农民合作社中再次掀起苦练技能、学号技能的良好氛围,更有力地检验全区新农民对新技术掌握的熟练度。



达州市开江县供销社 参加文明城市创建活动

近日,按照开江县整治提升办安排,四川省达州市开江县供销社党委书记、主任张德勋带领机关全体干部职工到片长责任区域开展大清洁活动,县社责任片区总片长、县人大常委会副主任刘茂堃共同参加清扫。

干部职工热情似火,干劲十足,有的拿着扫把清扫街道,有的拿着铁铲铲除墙面广告,有的拿着火钳收集角落处垃圾,周边商户和居民也都主动加入到清洁队伍中,经过一个半小时的清洁工作,该社责任片区路面重

焕新颜,车辆停摆摆放整齐,居民环境意识得到进一步提高,创建活动氛围更加浓厚。

张德勋指出,“全民清洁日”是文明城市创建中有意义的活动,通过开展集中大清洁,有助于干部职工树立正确的城市主人翁意识,真正投身到文明城市创建活动中去,同时也能锻造吃苦精神、奉献精神,提升干部职工的道德素养、文明意识,能更好地将供销社“扁担背篓”精神融入到各项工作中。

通讯员 杨启

西南供销

发挥各自优势 服务“三农”发展 云南德宏州供销社与工行德宏分行签订合作协议

为深入贯彻落实党中央实施乡村振兴战略的决策部署,助力德宏州“十四五”规划实施,近日,中国工商银行股份有限公司德宏分行与德宏州供销社签订金融服务战略合作协议,双方将发挥各自优势,加强合作,做好服务“三农”工作,推动全州农业、农村事业更好发展。德宏州供销社主任闫准、德宏州供销社副主任赵新宏、中国工商银行德宏分行党委书记、行长杨汉禹,中国工商银行德宏分行党委委员、副行长李云江等领导以及知名农业企业代表 50 余人出席签约仪式。

闫准在签约仪式上致辞,他认为,此次签约旨在深入贯彻落实中央

关于实施乡村振兴战略的决策部署,提升农村集体经济发展质量和效益,是签约双方探索和促进农村产业发展、巩固脱贫攻坚成果、助力实施乡村振兴战略的里程碑。杨汉禹表示,中国工商银行德宏分行将按照战略合作协议内容,借助供销社这个大平台,加强政策研究,充分发挥工行资金、科技、渠道、结算服务等优势,全面做好对德宏农业特色产业、乡村建设、农村集体经济发展、农民专业合作社、新型农民经营主体等的金融支持服务工作,巩固脱贫攻坚成果,助力乡村振兴战略实施,为德宏州“十四五”规划目标圆满实现贡献最大的力量。

滇讯

贵州遵义市供销社 举办基层组织建设培训班

近日,贵州省遵义市供销社举办基层组织建设培训班。来自各县(市、区)供销社分管业务领导、业务科室负责人、部分基层社代表 40 余人参加培训。

此次培训以课堂授课、交流讨论和实地参观考察的形式,集中讲授了基层社建设与发展、“三位一体”实践探索和发展、农业社会化服务等内容,实地参观了余庆县构皮滩供销社、迎春村供销社、大龙村供销社,并就因地制宜建设和发展

“三位一体”新型基层社和村供销社开展讨论。遵义市供销社要求,通过此次培训,要进一步强化供销社服务“三农”的初心使命,深化综合改革,加强基层“三位一体”的探索、村供销社运营、农民专业合作社社领办、薄弱基层社改造提升,建设乡镇为农服务综合体,建立农民社员利益联结机制,以全方位的供销职能为“三农”服务。

谭朝霞

他山之石

牢记“农”字 聚焦“合”字

浙江绍兴上虞区供销社打造“三位一体”农合联改革“上虞模式”

近年来,浙江省绍兴市上虞区供销社(区农合联执委会)牢记“农”字,聚焦“合”字,全面深化生产、供销、信用三大合作,着力打造农合联建设“上虞模式”,为“三农”发展和乡村振兴注入了源头活水。

率先开启“初心”之旅

2014 年,作为全省首批 7 个试点县(市、区)之一,上虞正式启动“三位一体”农合联改革,按照顶层设计,结合上虞实际,以供销社为主体组建区、镇两级农合联,发展会员 1321 名,形成组织有体系、服务有职能、工作有队伍、经费有保障的“四有”工作格局。

在服务职能上,上虞区供销社(区农合联执委会)秉持“内生”与“外联”齐步走,在发挥自身网络优势的基础上,不断加强与农业农村局、市场监管局、民政局等部门的合作,先后承接政府购买服务 10 项,逐步拓展农民培训、农产品展销、农贸市场、农村产权交易、农村(社区)养老等综合服务功能。

在工作队伍上,上虞区社(区农合联执委会)坚持既接“天线”,又接“地气”,在全省率先公开选聘 20 名优秀毕业生,派驻 20 个乡镇(街道)农合联,一批又一批农合联工作人员进村下乡,在广袤的

虞山舜水当起了信息调查、电商服务、产权交易、政策宣传、信用评定“五大员”。

“三位一体”农合联改革得到了上虞区委、区政府的全力支持,区政府明确将农合联执委会定编人员经费全额纳入财政预算;每年补助乡镇农合联工作人员经费 100 万元;每年安排为农服务专项资金 300 万元;设立 2500 万元农村电商发展专项资金,分 5 年统筹安排,赋予发展农村电商重任。

昂首阔步“改革”之路

大通农场位于“四季仙果小镇”丁宅乡,是上虞区社(区农合联执委会)成立以来建设的第一项目,也是农村一二三产业融合专项试点主要载体。大通农场通过创新“公司+合作社+电商平台+农户”的利益联结模式,让周边农户以“土地入股、保底分红”的形式共享农场发展效益。

改革者需要勇气,更需要实践。近年来,上虞区社(区农合联执委会)以“领跑者”的姿态,在农业生产、城乡商贸、农村金融、美丽乡村、环境治理消费等方面加快打造标志性改革样板,积累了一系列具有辨识度和影响力的发展成果。

创新“大田托管”模式,承接曹娥江 15 公里 3000 余亩“江上花海”景观项目

种植任务,引领美丽乡村旅游新风尚;试点带动发展丁宅茅湾湾民宿经济,以“企业+村集体+农户”的形式,率先完成 1800 平方米的农房激活改造,获得全省首本宅基地租赁使用权证书。

承接区、镇、村三级养老服务网络建设,满足广大人民群众对美好生活的向往的需求;创新发展农村电商,建立区、镇、村三级电商服务网络,线上销售上虞特色农产品 7500 万元,助农增收 2000 余万元;积极开展东西扶贫、山海协作,累计销售扶贫农产品 1500 余万元。“五专五进”消费扶贫模式入选浙江省扶贫典型案例。

从人头攒动的“创客大赛”到炙手可热的“网上农博”,从众望所归的民宿产业农合联到“点铁成金”的下管藏溪酒店,从“益农宝”APP 的全新出炉到“四季仙果惠农贷”温情上线……一系列的改革之举、创新之措无不透露着上虞区社(区农合联执委会)“求先行”的勇气与担当。

数字赋能“未来”之望

今年年初以来,上虞区社(区农合联执委会)按照“一点多能、一网多用”的思路,积极建设集多功能于一体的数字农业综合体,推动“四季仙果”产业从传统

型向数字化转变,预计在 10 月底前完工,目前已初具规模。

随着“十四五”开局之年,“三位一体”农合联改革逐步迈向深水期。上虞区社(区农合联执委会)全面推进为农服务数字化改革,加快形成农服服务整体智治、高效协同格局,让数字赋能凝聚智慧与期盼。

探索建立“乡镇农合联+合作社(果蔬基地)+公司(农业供应链企业)”产销合作经营模式,加快发展网上商城、社区团购、直播带货、无接触配送等新业态新模式;试点发展粮食统防统治专业服务,建立农资经营服务统一平台,构建涵盖种植、养殖的“农技+农机+农资”的服务体系。

以打造公共型农产品冷链物流网为目标,建设“田间到餐桌”的农产品冷链物流服务体系,破解乡村物流服务“最后一公里”难题;构建城乡再生资源回收利用体系;深化农废回收利用服务,实现垃圾资源化无害化循环利用,服务农村人居环境建设。

在未来,上虞区社(区农合联执委会)将继续写好“三位一体”农合联改革文章,争当区域高质量发展“排头兵”,奋力书写乡村振兴战略和现代农业发展新画卷。

据中华合作时报