

中国大市场 共享新未来

——从四大经贸盛会看新发展格局新气象

超过30摄氏度——这是海口市的室外温度；

4.8万人次——这是首届中国国际消费品博览会开馆首日，场馆内的实时“温度”。

人潮涌动、生机勃勃，首届消博会的全新平台折射中国经济“热度”。

4月，第129届广交会“云”上举办；5月，消博会火热开幕；2021服贸会、第四届进博会也在紧锣密鼓筹备中……四大经贸盛会轮番登台，释放扩大开放的鲜明信号，搭建互利共赢的合作平台，勾勒出新发展格局下中国经济的活力与魅力、信心和底气。

构建“四轮驱动”的国际化大市场

8日上午，营养品公司康宝莱的展台前人头攒动。已连续三年参加上海进博会的这家美国企业，如今又“转场”消博会。

“中国消费升级的商机、不断成长的市场、向世界开放的决心，给了企业在华发展的契机。”康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭木说。

已经有了广交会、进博会、服贸会，中国为何还要举办消博会？

“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体；联通两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进双循环的载体。”商务部副部长王炳南这样阐释。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说，广交会主要聚焦货物出口，进博会侧重货物和部分服务的进口，服贸会侧重服务扩大开放，消博会则定位于国际消费精品展示和交易平台，“四大经贸盛会共同构成了国家级商务会展体系，形成中国国际化大市场的‘四轮驱动’。”

在新冠肺炎疫情全球蔓延背景

下，四大展会尽管定位不同，但都是中国克服困难、履行对外开放承诺的坚定行动。

广交会已经连续三届线上举办，中外客商热情不减——第129届广交会采购商数量稳步增长，来源地再创新高。去年9月服贸会上，中国宣布了一系列推动服务业扩大开放的措施，如今，国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区建设251项任务清单已落地过半。

进博会连续三年举办，“开放”是不变的最高频词——习近平主席三次进博会演讲，“开放”平均每场出现32次之多。

首届消博会上，8万平方米展览面积中，国际展区占75%，外资企业和外资品牌占大头，开幕以来，场馆内外人潮涌动，开放中国，魅力尽显。

彰显高质量发展的中国理念

可以“预测”10分钟后人体平衡温的体温计，测算压力指数，并提出解决方案的按摩椅，能以98%准确率翻译近200个国家和地区语种的新款翻译器……消博会上，科技感十足的一项项产品纷纷亮相。

从广交会上成为主流的高端化、智能化、品牌化、定制化产品，到进博会的一项项黑科技，再到服贸会上机器人、物联网技术的扎堆亮相……新创意、新理念、新科技，是贯穿四大展会的不变主题。

“随着消费升级，健康、绿色、品质已经成为中国消费者购物的关键词。”苏宁家乐福商品副总裁陈尚斌表示，借助大型会展平台，将促进更多全球优质商品加速进入中国。

高品质需求，不仅体现中国消费结构的转型升级，更是中国经济高质量发展的真实写照。

从广交会、服贸会到进博会、消博会，从“世界工厂”到“世界市场”，中国经济的发展之路，就是不断融入世界经济大循环、并以自身发展促进共同发展的历程。

从“汇全球”“买全球”，到足不出户“逛全球”“卖全球”，世界在共享中国14亿人口、超4亿中等收入群体的超大市场机遇的同时，更通过四大经贸盛会，直观感受到了中国创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。

就在不久前，中国向世界交出了一份亮丽的经济“首季报”——GDP增长18.3%，两年平均增长5.0%。

“2021年全球增长的引擎！”如今，法国巴黎银行的投资策略师们这样评价中国，并指出“这得益于亚洲国家之间贸易增长以及中国向高科技和高质量供应商转型”。

搭建互利共赢的合作平台

展馆内，伴随此起彼伏的音乐，各大品牌新品首秀、首发、首展仪式纷至沓来，你方唱罢我登台。

记者从消博会官网的国际品牌新品发布活动安排上看到，仅8日当天，就有20余个国际品牌携新品亮相；在为期4天的消博会上，将有上百款消费精品首发首秀。

全球首秀、亚洲首展、中国首发，从进博会到消博会，这样的场景已经成为一道靓丽的风景，彰显中国市场的独特魅力。

在当前情况下，中国克服困难接连举办四场经贸盛会，展现出同各方分享发展机遇的开放姿态，为各国企业搭建了合作平台，也以实际行动成为维护全球产业链供应链稳定的重要力量。

以展会平台为契机，一批新业态新模式快速发展——8日下午，日本美妆巨头资生堂的

消博会展厅直播间内，一场推广活动正在进行，知名博主与网友实时互动，推广资生堂旗下两个高端护肤品牌。

该展厅工作人员介绍，这两个品牌有望于今年下半年进入中国市场。借此直播推广，希望向国内消费者介绍品牌理念、试用感受，为产品上市积攒人气。

借助展会搭建的平台，直播带货这样的新业态已成为国内外参展商的“标配”。

第129届广交会上，有了前两次“云参会”的经验，参展企业表现游刃有余，海外营销更精准，直播带货更熟练，服务业务更多元。

随着大型展会越办越好，展会“窗口效应”“溢出效应”越来越强——

一场场展会架起了各方走近中国的桥梁，而与此相连接的，是中国广袤土地上、更为宽广的合作空间。

看好海南自贸港的发展潜力，美国强生不仅携旗下8大品牌亮相消博会，还成为最早与乐城国际医疗旅游先行区合作的跨国医疗健康企业之一；意大利制药企业凯西在第二届进博会结束后不久，就宣布将在上海的外高桥投资设立贸易公司……

如今，越来越多的新产品、新服务加速进入居民家中、工厂车间，新合作、新朋友的建立则让更多的外资企业坚定了在华深耕的信心。

从海南国际会展中心一路向东，在海口美兰机场附近，正谋划建设的全球消费精品中心项目，将为国内外消费精品提供常年展示交易平台，打造永不落幕的“消博会”。

海南是一个有着巨大发展潜力的省份。“数可堡(上海)贸易有限公司总经理何塞说，无论是海南省，还是中国政府，都采取了很多切实举措推动经济发展，这对企业而言是一个机会。”

据新华社

巧手制作生活中的乐趣

手作市场传递美学

□本报记者 勾佳棋 文/图



手作顾名思义就是用手工去制作一些物品，包括发簪、头绳、钥匙扣、木雕、刺绣……现在许多人加入到手作大军中，从日常繁忙的生活中抽出时间进行手工制品的创作，太古里、春熙路等一些商圈附近有各式各样的手工市集。

近日，记者在春熙路的手作市集看见不少行人驻足在摊位前，正在挑选手工制品，这些制品样式繁多，有常规造型的，也有一些样式奇特的，配上摊位布置的小灯串，在夜色下格外引人注目。

“我觉得手工制作的物品十分可爱！”康女士告诉记者，她是个手作爱好者，最初是在网上收藏了一些别人做手作的图片，偶然间还看到一些不错的教学视频，自己就尝试着去制作一下。今年29岁的康女士性格有些内向，平时比较喜欢宅在家里，进入手作圈子后康女士有了很大的改变。康女士说：“有时候心情不太好，喜欢窝在家里听广播剧，再用毛线做一些东西，心情就会平静许多，每次做成了一件毛线制品很有成就感。我进入手作圈后还认识了很多同样喜

欢手作的朋友，有空的时候几个好朋友会约出来，带着自己准备的手作材料在休闲的地方一起做手作。”康女士告诉记者，业余时间做一些手工制品，还可以赚点零花钱。小的手工包包和小挂件手工制品从几元到几十元不等，在空闲时间做好了，有些会放到网上去卖。

95后的胡女士是一个古风手作爱好者，她平时爱好汉服和古风的一些饰品，周末节假日胡女士经常会约同样喜欢古风的朋友一起去游园踏青。“我偶尔还会去那种可以自己动手做手作的店，做一些陶瓷的小杯子，因为比较喜欢喝茶，用自己做的杯子会感到更开心。”胡女士说，她还会不定期参加汉服爱好者的游园会，“我们一些爱好者在聚会的时候，也经常交流会自己亲手制作的饰品，有头上戴的发簪，盘头发用的发饰，还会自己做腰间佩戴的小荷包等。”

据了解，关注手工制作的人群里30-39岁年龄段的人居多，有些是当作爱好，有些已经将手作作为了自己维持生计的一部分。人们用自己的手工制作向大众传递了“手作美学”。

公告

遗失公告

南江县南江镇人合副食店《食品经营许可证》(证号: JY15119220019301)正、副本遗失,特公告声明作废。

南江县南江镇人合副食店

2021年5月7日

遗失公告

南江县大河镇白院小学食堂食品经营许可证(编号: JY35119220013064)副本遗失,特公告声明作废。

南江县大河镇白院小学

2021年5月7日

遗失公告

南江县沙河镇快乐购母婴生活馆《食品经营许可证》(证号: JY15119220027458)副本遗失,特公告声明作废。

南江县沙河镇快乐购母婴生活馆

2021年5月8日

遗失公告

四川(原四川)南江红鱼洞水库开发有限公司更名为:四川南江农业旅游发展集团有限公司于2020年2月19日,办理的南江县人民自然院新院区建设项目编号为:南自然资规建字第5119222020002号建设工程规划许可证遗失,现特声明该证件作废。

四川南江农业旅游发展集团有限公司

2021年5月8日

遗失公告

因不慎,将大竹县东柳街道亿健蜂产品经营部《食品经营许可证》副本(负责人:谢雪锋,证号: JY15117240034157)遗失,特公告声明作废。

大竹县东柳街道亿健蜂产品经营部(谢雪锋)

2021年5月8日

遗失公告

因保管不善,合江碧绿蔬果有限公司(统一社会信用代码: 510522MA64928M7E)公章(编号: 5105225029078)、法人章(编号: 5105225029080)遗失,特公告声明作废。

合江碧绿蔬果有限公司

2021年5月6日

遗失公告

南江县高塔乡春香便利店食品经营许可证(编号: JY15119220019416)正本遗失,特公告声明作废。

南江县高塔乡春香便利店

2021年5月10日

遗失公告

柏世鹏遗失阿坝师范学院三方协议,编号:1064620201722,声明作废。

遗失公告

成都金石软件有限公司工会遗失银行开户许可证,核准号: J6510019160201,开户行:中国工商银行成都沙河支行,账号: 4402211009006996982,声明作废。

遗失公告

四川能投润嘉置业有限公司遗失空白票据 NO.:0079977-0080000,特声明作废。如有人以此票作为缴费依据,本公司不予认可。

注销公告

阿坝县普仁藏西医结合医院,统一社会信用代码 91513231MA647JQK0C 股东决定现注销本企业,请本企业相关债权债务自本公告见报之日起45日内前往我公司清算组申报债权债务。

马边彝族自治县高卓营水电站环境影响评价公众参与第二次公示

马边华林水电开发有限公司委托四川正润源环境科技有限公司承担其环境影响评价工作,根据《环境影响评价公众参与办法》,对该项目进行第二次公示:

一、征求意见稿的链接及查阅纸质报告书的方式
征求意见稿的网络链接:https://eyun.baidu.com/s/3dCgEebv
查阅纸质报告书可以通过电话联系建设单位或前往项目建设地址查看。

二、征求意见的公众范围
项目周边可能受项目建设的居民群众、企事业单位等。

三、公众提出意见的方式和途径
公众可以通过打电话或发送邮件的方式向建设单位或评价机构提出对项目的建设意见,但不接受与环保无关的问题。

建设单位:马边华林水电开发有限公司
联系地址:乐山市马边彝族自治县高卓营乡
联系人:廖总
联系电话:13608131862

马边华林水电开发有限公司
2021年4月27日

万款苏杭丝绸、全国名优特产集结

2021成都夏季服装博览会启幕 逛穿逛吃好安逸

□本报记者 赵蝶 文/图



谁言寸草心,报得三春晖。5月9日是一年一度的母亲节,在成都沙河会展广场火热举办的2021成都夏季服装博览会,为父母们献上了一份节日礼物。当天,子女陪同父母在沙河服博会逛展,即可为父母免费选取一件男式外贸衫或女式蚕丝绵休闲裤(二选一)。

万款苏杭丝绸、全国名优特产集结沙河,作为四川省“天府里·悦生活—四川消费促进季”重要活动,2021成都夏季服装博览会旨在进一步释放消费潜力,促进消费回升,激发消费增长,不断满足人民日益增

长的美好生活需要,全面开启夏日惠民消费买买买模式。

苏杭丝绸是本届服博会的最大亮点,汇集了上万款苏杭丝绸、品牌夏装,包括今夏最新款式的女装、男装以及鞋帽、服饰、箱包等。苏杭丝绸历史悠久、质地轻软、色彩绚丽、品种繁多,历来受到成都市民欢迎,今年,具有独特魅力的苏杭丝绸出现了许多走亲民路线的品牌,厂家参展,价格特别亲民实惠,比市场上便宜30%以上。

名优食品土特产展区也是本届展会一大亮点,来自全国20余

个省区的精品粮油、畜禽海产、糖酒饮料、调味品、休闲食品、春茶春笋,应有尽有。云南的野生菌、火腿、普洱茶,新疆的大枣,宁夏的枸杞,内蒙的亚麻籽油,福建的茶叶,大连的海产,重庆的火锅调料等全国名优特产琳琅满目;大凉山的牦牛肉,古蔺的挂面,德阳的酱油,蒙顶山的茶叶,青城山的老腊肉、黑猪肉、青川木耳、通江银耳,中冠的休闲食品等特色川味,深受消费者喜爱。

据了解,成都夏季服博会将持续到5月30日结束。

市场火爆 剧本杀正在俘获年轻人的社交圈

□本报记者 万杰煜/文 勾佳棋/图

“雨夜拿着刀的黑衣人,在电梯外箱上蹲守的嫌疑犯,赛博朋克世界里疯狂逃跑的落难兄妹……”这些人你都将在这名为“剧本杀”的派对桌游里看见。作为一种派对游戏,剧本杀就是以推理游戏为蓝本,通过分配角色演绎最终还原剧本案件找出凶手,在其他不知道的情况下秘密扮演凶手的角色,而其他人作为玩家需要通过调查和推理寻找凶手。过程中可以虚拟一起在开始之前就已经发生的谋杀案;或是在游戏进行中,扮演凶手的角色假装“杀害”了某位玩家。一场剧本杀的参与人数普遍在5-8人,游戏时间3-5小时左右。

2014年,第一款基于剧本杀的综艺《犯罪现场》在韩国横空出世,2019年引进国内,综艺《明星大侦探》随即掀起了剧本杀这一娱乐形式在国内年轻人中的热潮。2020年底播放的《明星大侦探6》持续发酵,播放量超10亿,豆瓣评分直冲9.2分,将剧本杀进一步带入大众视野。

“这次玩的剧本杀是由一起悬案改编的,玩起来很刺激,推理过程也烧脑。”刚刚在成都市锦江区的争渡沉浸式实景搜证探案馆结束剧本杀的孟女士意犹未尽,她告诉记者,这次和同事一起来团建,是她第一次体验剧本杀,为了能玩上这个名叫“窗边的女人”的剧本,还提前了一天时间预约。争渡的负责人告诉记者:“高峰期集中在平日晚上或周末,一般这时剧本杀店就会火爆起来。”

关于游玩体验,同行的王先生已经是第三次玩了,他表示:“我发现只要拿到剧本就是边缘人物,就会很没参与感,不过从从不和陌生人‘拼本’,每次都和

朋友去玩,边玩游戏边吃零食,不至于烧脑的时候饿肚子。”他感叹了下了自己所扮演的角色,同时也无奈地告诉记者:“剧本杀的逻辑性会强一点,但是可玩性其实没有密室来得高,而价格却差不多。”

据相关数据显示,国内已有超过6500家企业名称或经营范围含“剧本杀”,以工商登记为准,2020年新增相关企业超过3100家,同比增长63%。目前全国仅“剧本杀”店家便拥有2万家以上,加上发行工作室等超过3.5万家。

除去单纯的玩本模式,也有同密室结合的沉浸式体验的剧本类型,包含了角色扮演、收集道具和解密。陈女士回忆起第一次体验过沉浸式剧本杀,便向记者滔滔不绝地表达对这类游戏模式的喜爱,她说:“起先玩剧本杀算是机缘巧合吧,朋友是为了拍vlog叫上我的,因为我有玩狼人杀的经验,加上性格比较开朗,大家都觉得这样拍摄效果比较好。特别是你穿上角色衣服,拿上角色道具,处在相应的背景环境,真的很绝!”

后来陈女士便喜欢上了剧本杀,慢慢成为资深玩家,她说:“之后玩碰见好的本,立意啥的可以让人为之触动、引人思考,会感觉自己就是那个人物。如果认真地玩,就不会有那种如坐针毡的难受,会有很奇妙的情感体验。剧本杀比起狼人杀,元素更丰富,模式更复杂,真的推荐大家去玩。”

作为一类桌游产品,国内剧本杀行业成型于2018年,主要由创作者、工作室和店家三个环节共同推动。据国内一家剧本发行方表示,剧本主要分为盒装、城市限定、独家三种形式,盒装以不限地区、数量的形式向全国售卖,价格相



对便宜,平均在300-700元区间;城市限定一般为“一城三店”的方式进行,价格多为2000元左右;独家则每个城市只卖一个店家,价格也最贵,在4000元以上。

作为资深剧本杀爱好者的Jacky曾经也当了几次DM(主持人,负责讲解剧本背景,分发线索,协助玩家走到结局),他觉得剧本杀的魅力就是能让人从繁忙的生活中抽身出来,一群好友聚在一起到一个虚构的世界解决事件。关于当下的剧本杀行业,他有自己的看法,他说:“剧本杀的成本其实不高,核心就在于高质量的剧本,线下剧本杀沉浸式的场景更适合于社交,对于玩家来说,好剧本和场景呈现度,是一家剧本杀店的主要吸引力。玩家是剧本杀玩家的主力军,大部分还是以解压和交友为目的。他,“在解决剧本事件的过程中会有成就感,也能在社交氛围里放松心情。”

相比推理逻辑严密的硬核本,大部分玩家更偏好情感本,这一题材形式较为简单,主要靠动人的故事情节吸引玩家。Jacky在主持过程中遇见影响很深的一次剧本杀,是在玩到关于好友因为误

会反目的剧情时,在场的两个女孩子情绪失控到落泪,“有些时候,好的剧情会让玩的人入戏,以致能联想到现实情形而触景生情。”同时,他告诉记者自己已经在自创剧本了:“我也想创作出让玩家动容的剧本。”

据集石桌游网站公布的数据显示,剧本作者的创作稿费,平均占剧本销售总收入的三至五成。影响作者收益的因素不只是作品质量和销售情况,与工作室的合作方式也是重要因素之一。长期合作的作者,分成比例将占据五成,兼职作者则是三至四成。不过,能靠剧本创作实现可观收入的只是少数一线作者,多数人只是将其作为业余爱好,从中赚取的收入只能维持“温饱”。

剧本杀的持续走热增加了各种桌游店的经营压力,为了持续吸引玩家,也在积极探索新技术在游戏中的应用。据了解,相比传统实景类型的“剧本杀”,VR可以节省更多的场地费、装修费,以及人工费用,并且做出很多实景无法呈现的元素,新技术的应用将会为剧本杀市场赋予新的动能。