



中国供销合作社 CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

推进退休支部开展党史学习教育

近日，四川省什邡市供销社退休支部开展党史学习教育，传达了各级党史学习教育动员大会会议精神、什邡市委党史学习教育领导小组关于印发《全市党史学习教育总体安排》及7个专项方案的通知精神以及《什邡市供销社党史学习教育方案》。

什邡市供销社党委委员、监事会副主任刘勇向全体老党员讲授党史学习教育专题党课，同时紧扣老党员工作实际，从深刻认识党史学习教育的重大意义、把握党史学习教育的任务要求和加强党史学习教育的组织领导三个方面，就退休支部开展好党史学习教育作讲话，提出采取“四个结合”方式推进退休支部党史学习教育。

刘勇指出，要将党史学习教育与供销社历史相结合。组织退休老党员参观党史展馆、供销社红色纪念馆，传承红色基因，在学史明理中践行共产党人初心使命。要将党史学习教育与“供销社建设”相结合，全体老党员充分发挥熟悉历史和供销社的独特优势，在高质量深化供销社综合改革，助力乡村振兴进程中建言献策、献智出力、点赞喝彩。要将规定动作和自选动作相结合。自选动作要有特点、有亮点，围绕《全市老党员老干部党史学习教育方案》中提到的“12项内容”和什邡市供销社党史教育方案中提到的“13项措施”，选择适合于退休支部开展的活动。要将学与做相结合。开展“我为群众办实事”实践活动，做到学史力行、锤炼过硬党性，通过“上门送学”，走访慰问、特困帮扶，改善活动环境等一系列载体，用心用力为老干部做好事、办实事、解难事。

吴秀琴 本报记者 高明山 李鹏飞

服务百姓民生 践行初心使命 达州市供销社积极开展志愿服务活动

为推动党史学习教育走深走实，将学习成果转化为干事创业、为民服务的实际行动，四川省达州市供销社把党史学习教育与志愿服务有机结合起来，积极开展“学党史·践初心·办实事”主题志愿服务活动，引导志愿者继承和发扬党的优良传统，凝心聚力，砥砺前行。

“五一”节前后，达州市供销社抽出两天时间组织机关及直属企业40余名志愿者到复兴好一新农产品批发交易市场的巴山食荟展销中心开展义务劳动，帮助巴山食荟农产品有限公司对展馆进行环境卫生大清扫、展馆装饰美化、商品摆放布展等，助推达州市农产品区域公共品牌“巴山食荟”展示展销中心如期开馆营业，展示达州市“巴山食荟”金字招牌形象，发挥达州品牌农业引领作用。

活动中，志愿者们不怕累、不怕脏，积极踊跃参加清扫活动，对展馆内的装饰装修垃圾进行了彻底清理，对展馆各个展台的清洁做到细致入微；志愿者们在专业设计人员的指导下，分组有



序对各县(市、区)特色展馆和参展企业精品展馆进行了布展。大家在搬运商品、包装商品、精心布展过程中克服了劳动量大、劳动时间长的疲倦，始终精神饱满、干劲十足，展示了达州供销社人朝气蓬勃、奋发昂扬的精神状态和面貌。

通过志愿服务，激发了全体党员干部学习党史的热情，掀起了党史学习教育热潮，更加坚定了大家践行初心使命的信念。达州市供销社将紧紧围绕党史学习教育重点，把志愿服务融入日常、抓在经常、注重平常，切实做到学党史、悟思想、办实事、开新局。同时将继续以志愿服务小切口融入为民服务大主题，通过系列主题志愿服务活动，充分发挥志愿服务在服务百姓民生、服务达州经济社会发展中的重要作用。

寇龄元 文/图

奋勇前进 不忘来路

宜宾市叙州区供销社开展党史专题学习推动为群众办实事

5月10日，四川省宜宾市叙州区供销社开展党史学习教育集中学习，组织党员、干部职工学习新民主主义革命时期党史概要。

从百年党史历程看新民主主义革命，重点学习新民主主义革命发生的背景、期间发生的重大

事件以及重要历史意义，回顾党的光辉历程。为进一步加深学习效果，叙州区供销社采取“视频+讨论”多形式学教结合，组织观看《百炼成钢：中国共产党的100年》(从石库门到南湖、遵义会议)等专题视频，同时要求党员干部

职工结合工作开展讨论，分享学习心得。

会议强调，党员干部职工要坚定对马克思主义的信仰和社会主义、共产主义信念，弘扬革命精神，传承红色基因，牢记初心和使命。要把学习党史与推动工作结合起来，力争从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量，通过学习明道理、增信心、提能效，真抓实干推进供销社综合改革。要永远保持奋斗精神，学习革命先烈艰苦奋斗、顽强拼搏的精神，朝着既定目标奋勇前进。

下一步工作中，叙州区供销社将按照“集中学习+个人自学”的形式开展党史学习教育，以“课堂教学+实践体验”深化学习效果，以“调查研究+开门问计”推进问题查摆，以“主动对接+上门服务”为群众办实事。 唐琴 文/图



市县传真

紧绷防火安全弦 多措并举筑牢防线

凉山州供销社抓紧抓实森林草原防火工作

四川省凉山州供销社下沉工作组对帮扶村开展森林草原防火督查，开展防火安全隐患排查整治、防火安全宣传教育等，同步开展常态化疫情防控、地质灾害宣传等工作。

近日，凉山州供销社党组书记、主任阿呷说哈前往美姑县黄茅埂卡点，查看设点检查情况，对一线护林防火工作及值班值守人员给予鼓励，并将继续以志愿服务小切口融入为民服务大主题，通过系列主题志愿服务活动，充分发挥志愿服务在服务百姓民生、服务达州经济社会发展中的重要作用。

工作组挨家挨户进行森林草原防火宣传，在前期召开群众大会的基础上再发动、再宣传，深入讲解“防火令”“禁火令”“十不准”以及违规野外用火被处罚的典型案列，进一步提高群众对森林草原防火知识、护林防火法律法规的认识，增强群众自我防火意识、打通森林草原防火的末端，筑牢防火工作的坚实防线。

凉山州供销社将不断严格工作措施，持续抓好森林草原防火宣传和督导，积极配合县、乡、村工作，紧盯目标不放松，坚决打赢森林草原防火攻坚战。

陈彩霞 杜荣

高标定位抓创新 推动党史学习教育出实效

宜宾市供销社召开党委中心组(扩大)学习会

近日，四川省宜宾市供销社召开党委中心组(扩大)学习会，机关全体党员干部和行业协会联合党支部全体党员参加了学习会。

会议深入学习了习近平总书记重要讲话精神，集中学习了《论中国共产党历史》重要章节。会议强调，要深刻学习领会习近平总书记重要讲话精神，增强对马克思主义、共产主义的信仰，增强对中国特色社会主义的信心，增强对中华民族伟大复兴的信心，切实抓好贯彻落实，以实干实绩庆祝中国共产党成立100周年。

会议要求，一是高站位抓组织，要以高度的政治自觉履行党史学习教育领导小组职责，对照“1+10+N”工作方案，及时调整市社党史学习教育重点工作清单，确保党史学习教育有序推进。二是高标定位抓创新，坚持党史学习教育“规定动作不变通不走样、自选动作有特色有创新”，结合“宜宾汇”十大特色产品或服务行动计划，积极推进“宜宾汇”区域农产品公共品牌建设，写好两项改革“后半篇”文章。三是高效推进抓实效，充分利用“学习强国”“川观新闻”等平台抓好理论学习，通过走进社区和农民专业合作社调研抓好为民服务，通过党史学习教育与推进业务工作结合抓好统筹推进，通过理论宣传和网络宣传等方式抓好氛围营造，确保党史学习教育取得实效。

会议还深入学习了《关于实施乡村振兴战略加快农业农村现代化的意见》和《2021党风廉政建设和反腐败工作要点》等文件精神。

牟卿

植保技术

蓝莓花期管理重点

蓝莓属异花授粉植物，开花授粉期对环境条件要求较为严格，因此，搞好大棚栽培蓝莓花期管理，对保证蓝莓产量至关重要。

开花授粉期管理

四川省蓝之美农业科技有限公司为种植户提供技术服务和全过程管理服务，其中包括蓝莓具体的种植方案以及植前、植中、植后的各项技术指导和培训。就花期如何管理等种植户需要了解的相关知识，近日，四川省蓝之美农业科技有限公司工作人员给出了自己的建议。

温度管理。开花期晴天白天温度22-24℃，最高不超过26℃；夜间尽量保温，以10-14℃为宜。昼夜温差10℃左右为宜，阴天也要保持3-5℃温差。

开花前管理

温度管理方面，开花前棚温不能过高，以免开花太急，花器发育不好，开花不整齐，坐果率低。晴天白天温度保持20-28℃，最高不超过30℃；夜间尽量保温。

花后管理

花前修剪方面，根据估产进行花前疏花，主要疏除过长结果枝上过多的花芽，一般中庸结果枝留3-4个花为宜，疏除病弱花、畸形花及过密的花。

温度管理方面，开花后为利于果实膨大，晴天宜采用变温管理技术：即白天13:00之前25-30℃，13:00至天黑18-24℃，夜间12-18℃。昼夜温差保持12-15℃为宜。要防止棚内白天温度过高，棚温过高会造成新梢徒长，对膨果不利。

在花芽膨大期结合浇水施用花前肥，以氮磷钾钙硼等营养为主，建议在能看到40%-60%花苞的时候，每亩滴灌嘉美红1袋+海力宝2-3公斤，为蓝莓开花结果提供充足养分，提高蓝莓成花质量和坐果率。

要注意的，大棚栽培蓝莓易受蓝莓灰霉病危害。预防蓝莓灰霉病发生危害，一是在开花期采用振动脱落花瓣、分期分批及时摘除粘在幼果上残留的花瓣和柱头，振动脱落花瓣宜在下午进行，对病果、病花、病叶和病枝要及时摘除；二是在开花前后各喷一次50%啶菌灵(凯泽)或50%腐霉利(速克灵)或25%啶菌恶唑(菌思奇)+嘉美金点1000倍预防。 何文

在病虫害防治方面，主要防治蚜虫，可用10%吡虫啉可湿性粉剂1000倍液或10%氟啶虫酰胺3000倍液或25%吡蚜酮1500倍液+嘉美金点1000倍液喷施，交替用药，每10-15天一次，在开花前喷雾防治。

通过综合改革，陆河县供销社服务农民生产生活的生力军和综合平台作用日益凸显。进入新时代，全县供销社将继续坚持“为农、务农、姓农”的发展方向，持续发力服务“三农”。 叶玉佩

他山之石

广东汕尾市陆河县供销社 构建“三位一体”改革体系 搭建强农惠农助农服务平台

做实生产合作 实现产业兴农富农

走进陆河县日耀农夫油柑基地，放眼望去，千亩油柑硕果累累。朱日耀，本是陆河县河口镇田墩村的一位普通农民，通过种植油柑使得“钱袋子”越来越鼓，并不断扩大规模发展成为了如今的日耀农夫油柑基地。2013年，在陆河县供销社的指导下，成立了日耀农夫油柑种植专业农作社，通过“合作社+基地+农户”的模式，带动周边农户加入到油柑种植队伍中来。

“晨兴夜寐锄开幸福小康，苦尽甘来嚼出人间美味”，挂在基地进口处的这副对联反映的正是朱日耀等农户通过种植油柑致富奔小康的幸福写照。

做实供销合作 线上+线下齐发力

作为全省供销社综合改革试点县，近年来，陆河县供销社在全面推进综合改革工作中，构建起生产、供销、信用

“三位一体”改革体系，成立了全省首家县级农合联，大胆探索“农合联”联农带农服务路径，搭建强农惠农助农服务平台。目前“农合联”的会员单位有278家，入社农户1778户，服务农户达23600多户，服务土地面积110614亩，构建联农带农服务实体20个。

为壮大产业发展，陆河县打造“农合联”产业联动共同体，创建了青梅、茶叶、蜂蜜、油柑、葡萄等8家农业产业化联合体，推进农业农村现代化。河田镇布金村流转土地200余亩发展阳光玫瑰葡萄等产业，土地流转和家门口就业收入80余万元，让布金村成为集体经济发展先行村、示范村。

社理事长丘志辉把一罐罐蜂蜜拿到了县电商公共服务中心进行展销，并在那里开展直播带货。

为了破解农户销售困境，陆河县供销社充分发挥好县电商公共服务中心的平台作用，打造“陆供优品”农特产品体验馆，做实线下实体店农产品展示展销，推动陆河优质农产品纳入“陆供优品”系列。

创新电商平台发展模式，自主开发了“陆供快线”电商平台，通过线上平台农产品推广和线下实体店销售渠道同步推进，将“土货变网货”“产品变商品”“农产品变旅游产品”，平台自运营以来共实现销售额458万元，利润66万元。

做优信用合作 全力保障果农收益

青梅是陆河县的第一大产业，眼下正值青梅采摘旺季，在陆河县翠雨青梅种植场，一颗颗青翠欲滴的青梅挂满枝

头，十几个果农正在忙着打果、装果。然而，今年的青梅虽丰产，但受多重因素影响，出现了丰产不丰收的现象。

针对青梅收购企业出现的收购资金短缺问题，陆河县供销社联合农商行，出实招为收购企业发放资金，同时在利率上给予了最大优惠，帮助收购商解决资金“瓶颈”困难，保障果农收益。

金融合作既是重点，也是难点、痛点。“农合联”实施“整村授信”“整社授信”模式，金融部门简化贷款手续，降低融资成本，提供多种形式金融服务。截至目前，整村授信216个自然村，4132户，金额2.04亿元。激活用款户数567户，放贷金额2545万元。

通过综合改革，陆河县供销社服务农民生产生活的生力军和综合平台作用日益凸显。进入新时代，全县供销社将继续坚持“为农、务农、姓农”的发展方向，持续发力服务“三农”。 叶玉佩