



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

党风廉政建设 供销社在行动

## 抓紧主体责任“牛鼻子” 筑牢反腐倡廉“防火墙” 四川省供销社系统营造风清气正干事氛围

### 内江市供销社

为将党史学习教育推向深入，增强党员规矩和纪律意识，推动党风廉政建设深入开展，近日，内江市供销社党委组织开展党史学习教育——以案促学警示教育专题培训，邀请内江市纪委监委副书记、市监委副主任欧阳健承进行授课。

会上，欧阳健承联系实际，从当前党风廉政建设和反腐败斗争形势、腐败现象突出特点、纪律要求、做新时代清廉好干部四个方面，深入浅出地进行了讲解，内涵丰富、分析透彻。

内江市供销社党委书记、主任李贤英就抓好党风廉政建设提出三点要求：一要认真学习，深刻领悟。各参会单位要以本次专题培训为契机，加强学习宣传，全面提升供销社系统干部职工廉洁自律、抵御腐败的责任感和紧迫感，努力营造风清气正的政治生态。二要压实责任，认真履行“一岗双责”。各县(区)社主要负责同志要切实履行好党风廉政建设第一责任人的职责，其他班子成员要严格落实“一岗双责”，管好家属、子女和身边的工作人员，常修政德之德，常思贪欲之害，常怀律己之心。三要突出重点，抓好落实。要持续营造“清正廉洁”的氛围，抓住党风廉政建设、从严治党的重点，真抓实干，开拓创新，把心思和精力用在提高服务能力和工作水平上，与开展好党史学习教育教育活动相结合，与供销社改革工作相结合，切实为群众办实事、解难题，做到全面从严治党与做好当前工作两手

抓、两促进、两不误。

### 达州市供销社

为进一步强化直属社有企业管理层人员廉洁自律意识，筑牢思想防线，推动社有企业依法诚信经营，确保社有资产保值增值，受达州市供销社党组委托，近日，达州市供销社党组成员、监事会主任洪光耀代表党组，逐一到直属社有企业供销社投资集团及其全资子公司供销面业公司、巴山食谷科技公司、芝麻科技公司管理层人员共21人进行廉政谈话提醒。

廉政谈话中，洪光耀要求：一是要加强学习，提高政治站位。供销社的企业是在党的领导监督下发展的，不仅要加强政治理论学习，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，还要加强业务知识学习，特别是加强与公司业务相关的各项政策法规的学习，在国家规定的政策范围内推动各项业务。二是要强化担当，落实“一岗双责”。在其位、谋其政，既要做好各自岗位的本职工作，承担起工作岗位上的业务职责，还要落实党风廉政建设“一岗双责”责任制，要对公司职工，特别是重点岗位职工普遍开展廉政教育和提醒，确保业务发展和廉政建设各项任务落实，不辜负达州市供销社党组的重托，确保社有资产保值增值。三是完善制度，加强风险防控。要建立健全公司规章制度，让公司运行有章可循；要加强对制度的宣传教育，督促严格执行各项制度，不能让公司制度写在纸上、挂在墙上、喊在嘴上；要定期组织

对管财、管物、管项目等重点岗位开展廉政风险排查，针对风险点进一步完善制度，堵塞漏洞。四是要主动报告，自觉接受监督。公司重大决策部署都要集体讨论研究，须报上级单位和供销社批准同意的必须专项报告请示同意后才能执行。要支持配合监事会工作，畅通与各公司监事会信息沟通渠道，接受监事会监督，听取监事意见建议。五是要廉洁从业，严守职业道德。要严格落实中央八项规定精神，严格遵守廉洁从业有关规定，厉行勤俭节约，严格执行财务管理、项目建设、车辆使用、接待、采购、差旅等制度规定，严格执行经费支出报批审核制度。六是要警钟长鸣，做到洁身自好。要加强警示教育，深刻汲取廉洁四川、廉洁达州等公众平台通报的企业违纪违法案件经验教训，守住“底线”，不碰“红线”，绷紧廉洁自律这根弦，进一步筑牢思想防线。七是要敢干善干，做强做大社有企业。要贯彻学习近平总书记以及中央、省委、市委对供销社服务“三农”的要求，更多的还要依靠我们的社有企业。企业管理人员既要敢干，更要善干，主动融入乡村振兴，不断把社有企业做强做大，为再塑供销社辉煌，创西部一流供销社贡献力量。

### 成都市青白江区供销社

近日，成都市青白江区供销社召开党组会议，组织学习《作之于细 累之成风——成都市少数党员干部和公职人员违反中央八项规定精神问题警示教育读本》。青白江区供销社领导班子成员、派

驻区农业农村局纪检监察组专员、各科室负责人参加了学习。

学习会上，党组领导班子成员带头领学，对读本中的典型案例进行认真解读和深入剖析，引导党员干部认真对照、领会要义、触及思想。与会同志结合读本案例并联系自身实际，积极查找形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风方面的问题。大家纷纷表示，在今后的工作中要进一步坚定理想信念，强化宗旨意识，增强法纪观念，常修从政之德，常怀律己之心，做到自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，不断凝聚正能量，勇于担当，持续推动工作迈上新台阶。

青白江区供销社党组书记、主任李超强调并提出要求：一是抓常抓严。将反腐倡廉工作常抓不懈，把抓常作为常态，始终不懈怠、不畏难，通过长效机制把纪律监督“抓在日常、严在经常”，时刻“咬耳扯袖”“红脸出汗”，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。二是抓早抓小。立足职责职能，注重抓早抓小抓苗头，为党员干部和公职人员精准描绘“廉政画像”，把日常提醒、批评教育作为经常性监督手段，防微杜渐，让轻微违纪违法的干部及时悬崖勒马，防止“破纪”演变为“破法”。三是抓深抓实。将警示教育与党史学习教育融会贯通，深入开展党的优良传统和作风教育，让党员干部接受思想洗礼，营造供销社系统风清气正良好氛围，以优异成绩庆祝建党100周年。

通讯员 李天国 陈琴



□本报记者 李艳文/图

5月1日一早，邦力达农资连锁(什邡)有限公司的配送员谢瑞东便开着货车，将化肥运往各基层网点和村社农户家中。“昨天刚订的化肥，今天一早就送过来了。”正在搬运化肥的村民欧国栋笑着说。像欧国栋一样，什邡市南泉镇铁门坎合作社一早就收到了10吨农资。

“以前买化肥要跑到乡里去，多了还要喊车，成本就上去了。在邦力达这里买化肥一个是便宜，二是质量有保障，买着心里踏实。”欧国栋今年预计种植900亩的水稻，这次一共购买了40吨的化肥，育秧期是机插水稻整个生育期的关键，水稻育秧营养要充足。

目前正是农忙时，农户们穿行于田间地头，各自忙碌着，生机勃勃的繁忙景象诠释了“最美人间五月天”。在四川供销社下属企业邦力达农资连锁(什邡)有限公司配送中心同样是一番忙碌景象。

农资配送中心停放着两辆货车，几名工人正在忙着搬运农户种植急需的尿素。正在装车的这批农资是四川德阳市旌阳区一农户通过电话预约订购的，通过传送带，10吨尿素很快装运完毕。据邦力达农资连锁(什邡)有限公司总经理包应国介绍，农资配送中心最大农资储备量40000余吨，常年储备15000吨以上，年配送量30000余吨。配送覆盖本地及周边地区，辐射省内外各地。

服务还延伸到了测土配方施肥、精准服务环节。“这是天元镇楠树村村民王周东不久前送过来检测的土壤样本。”走进农业综合服务中心三楼测土配方和农产品检测服务中心，记者在检查室柜子上看到许多送来检测的土壤样本。“测土配方设备用于通过对土壤各种养分含量的检测结果，结合具体作物对各种养分的需求状况，进行智能精准配方。”包应国告诉记者，土壤检测在现代农业生产中是一项很重要的工作，通过土壤检测我们可以知道土壤的墒情、养分含量、酸碱度、污染情况等与土壤品质相关的数据。

无人机施药技术如今也在逐渐趋向精准化和智能化，采取无人机作业方式，提高防治效率，示范带动周边农民开展群防群治，扩大防治面积，把病虫害风险降到最低。据了解，邦力达农资连锁(什邡)有限公司现有农用无人机一台，每小时作业量可达40-60亩，作业效率是人工的40-60倍。在智能作业模式下，实现了定速、定高飞行和定量喷洒，保证了作物都能得到均匀的喷洒，高效作业的同时做到节约药剂，并且防止土壤受流失药剂的污染。其他农机设备还有电动喷雾器30台。

“通过农资产品直销，农民可以更低的价格买到更实惠的肥料，降低成本。专业的施肥用药可以更好地保护土壤，降低农本。”包应国认为农业现代化意义就在于可以提高农村农业机械化水平，降低农业生产成本；通过土地托管服务，推动农村土地规模化、集约化经营，优化农村土地资源配置，整合各种生产要素，提高农业生产效率。

据了解，下一步，该公司将实现产业转型升级，从单一的农资产品销售转变为农业综合服务。专业的农技服务团队，提供农业种植技术服务；专业的售后团队，解决产品各种问题；强大的销售团队和销售网络，为农户提供多渠道的农产品销售。“力争在企业转型发展，农村集体经济壮大，农民受益等方面取得实效。”包应国说。

## 成都崇州市供销社 加快实施农药包装物和 废旧农膜回收项目

□张俊华 本报记者 高明山 李鹏飞

日前，成都崇州市供销社党组书记、主任且直带队查看该市农药包装物和废旧农膜回收项目推进情况。

记者了解到，今年以来，崇州市供销社依托农药包装物和废旧农膜回收项目，已回收农药包装物约20万个、重达3吨，回收废旧农膜近20吨。为提升改善该市农村人居环境，有效控制面源污染，推进生态文明建设作出了积极贡献。

且直一行先后查看了富民农资

公司农药包装物回收暂存仓库、秋林农机合作社包装物回收站点，检查了回收项目企业包装物回收站点设置情况、回收工作台账、宣传引导等工作情况，了解农药包装物和废旧农膜回收项目推进情况。

最后，且直要求：项目实施企业，要严格按照项目批复要求，规范回收站点的设置，广泛宣传，加快实施好农药包装物和废旧农膜回收项目，有效控制废弃农药包装物对环境带来的污染。

### 理论交流

## 大竹县农民专业合作社发展情况调研报告

距全国人大常委会新修订《农民专业合作社法》已有三年多时间，各地涌现出众多典型，如：内蒙古扎鲁特旗的村社党支部领办扶贫合作社，实现党建与产业齐飞；浙江瑞安市蔬菜合作社的“三位一体”综合业务合作，抓牢市场机制和经济纽带，实现功能拓展、服务能力提升。在四川省达州市大竹县，农民专业合作社的快速发展在脱贫攻坚中发挥了重要带动作用，让乡村振兴处在重要战略机遇期，充满巨大潜力、韧性和回旋余地。2021年4月20日至22日，本人围绕贯彻落实四川省委十一届八次全会、大竹县十三届党代会六次全会精神，就全县农民专业合作社发展现状进行走访调研，形成本调研报告。

### 一、发展现状

(一)发展迅速有示范。2018年底，全县已注册农民专业合作社571家，截至2020年底，累计登记注册农民专业合作社652家，较两年前增加81家，平均每月就有3.4家农民专业合作社在市场监管部门登记注册。累计注册的专业合作社中，示范社有61家(国家级5家、省级24家、市级17家、县级15家)。(二)形式多样有特色。主体上，龙头企业型15个、农民牵头型632个、返乡创业型167个、能人带头型6个；行业上，种植业及相关327个、林业及相关49个、畜牧业及相关211个、渔业46个、农机及植保服务业28个。合作社农业产业门类主要集中在具有大竹特色的白茶、芝麻、香椿、糯稻、小水果、蔬菜(食用菌)、花椒等。

(三)带动能力有显现。大竹近年依托“现代农业示范园”建设，推动“三农”发展，农民专业合作社发展基础较好，合作发展成为农民增收较好选择。到2020年底，全县农民专业合作社成员达5.1万户，其中“贫困户”1.89万户，带动农户8.2万户。合作社通过租赁、转让、入股、互换等方式，流转土地面积达6.4万亩，如核桃大户来鹏牵头成立的大竹县昌农农业专业合作社，发展猕猴桃、蓝莓、小水果产业，带动贫困户121户等。

### 二、存在问题

(一)运行不够规范。一是少部分专业合作社未按照新版《农民专业合作社法》规范运行，“家庭式”办社模式仍存在，有牌子、无基地、无产业、无社员。“企业化”色彩浓厚，企业盈利与社员二次返利冲突，社员收益少，社员数量少，组织化程度不高，带动力不强。二是部分合作社负责人创办素质不

高，内部制度不全，管理不规范，未将功夫下在产业上，而是在争政策项目上。成员层次单一，非种植即养殖，简单合并中，成员间基本无生产、购销、信息、市场责任分工，缺乏专业经营人才。

(二)产业水平不高。一是产品产量、规模化生产率低，后续供应不足，产品丰富、品质不一，零星分布，产品有缺货，精加工少，利润空间小。二是机械化水平和效率不高，生产、流通组织化程度较低，人工、机械服务、外销、物流成本高，无价格竞争优势。三是各类产销信息未及时掌握整理，有效信息严重缺乏，信息不对称、品牌杂乱、销售渠道单一(自产自销多)。

(三)融资难融资贵。一是大部分专业合作社成立时间较短，基本无可抵押和担保的固定资产，难以获得银行贷款。二是农民专业合作社为高息融资付出了高昂成本。三是农村金融创新不够，服务能力和水平较低，合作社发展融资渠道狭窄。农业产业金融风险高，投资大、周期长、见效慢、“靠天吃饭”，合作社还贷难。

(四)配套设施不足。1、物流体系不健全。时效慢、中转远，如从大竹庙坝镇寄送中号包裹到重庆渝北区，需2-3天，快件在大竹到重庆的运输要反向经达州，部分甚至绕经南充、成都中转；仓储成本高，从事达州-重庆农产品供应链管理运营的谭某表示，当前大竹所用租仓库价格1.2元/平方米/月(120平方米)，且无专门服务农村电商主体所用仓库；“最后一公里”短板，乡到村两级间服务未完全覆盖，目前“村村通”小车、供销社综合服务站带货无法满足质量、数量、信息追溯的要求。

2、农产品缺乏标准。少有标准化生产，安全性上难以获消费者认同，同时上级主管部门未出台专种养殖、加工销售等规范，大竹大多农产品口碑不一。

3、品牌和网络营销不足，售后和监督制约。缺少专业电商、物流人才为农产品营销做支撑，合作社统一销售渠道少，大竹本地电商人专业技术普遍不足，不能适应为全县合作社服务的需要，从发达地区引进人才在福利待遇及长期发展上又无法与其要求相匹配。

### 三、对党委政府的建议

(一)持续整顿规范。持续贯彻中央关于“空壳社”清理文件(中农发2019年3号)要求，坚持分类

清理处置，做好统筹协调，落实属地责任。一方面大竹县2019年在清理“空壳社”上做了大量工作，全县清理规范了118家(其中自愿注销41家、规范77家)，另一方面不彻底、不全面的情况仍存在，应向市场、优胜劣汰的良性发展机制。

(二)政策引导扶持。1、政府主导。一是建设公共服务体系，营造农民专业合作社发展的良好环境。做好人才培养孵化、货品体验分销、产品开发质控、县域品牌营销及农村仓储物流服务站建设五个方面。二是结合中央、四川电商物流发展的各项政策，根据大竹实际情况，出台农村配套产业发展管理办法细则，细化标准化生产加工、物流、线上营销、质量体系追溯、定制化生产等环节规定。三是利用电商个性化定制模式整合农民品牌和产品资源，集中开展大竹农产品线上线下的销售、公关活动。

2、设施完善。一是按各地产业布局建设冷链物流仓库；二是出台农村物流管理办法和物流补贴机制，协调物流企业降低上行成本，打通大竹—重庆—成都、大竹—广州—深圳直达物流；三是在农村合作经济组织集中区或产业园区开放低价无线网络。

(三)产业调整和产业升级。聚焦农产品标准与安全问题。一是结合实际情况，针对电商销售结构调整，对现有农业产业升级改造；二是农业信息化，鼓励农民调整种植结构，以设施、功能农业为主扩大规模生产，发展以市场为导向的产业，提升精深加工能力，保证质量；三是针对网络销售模式，建立可追溯制度；四是指导合作社做好产销一体化服务。

### 四、立足职能献对策

着眼农民生产，推进供销社自我革命向纵深发展。做到“两个维护”，从习近平总书记强调的“供销社是为农服务的合作经济组织”中寻找答案。转变过去供销社与农民“一买一卖”的有偿服务关系为为农民合作社发展搭建运营平台、提供公共服务的利益连接关系。

(一)建立农民专业合作社“成员账户”。每个成员户指专业合作社在会计核算时，每个成员明细科目分别进行，记录成员出资、与合作社交易、公积金变化、二次返利等情况。单独记录的会计资料是成员参与合作社盈余、财产分配的重

要依据，方便成员与合作社间经济往来。大竹县供销社现已对乡镇一级的供销社和社有企业建立统一会计核算机制，将探索新机制用于更下一级的农民专业合作社(联合社)。

(二)领办分行业的农民专业合作社联合社。聚焦水稻、芝麻、香椿、小水果等大竹核心农业产业，领办以乡镇为单位、按行业分类的农民专业合作社联合社(以下称联合社)，统一开展肥药、加工、劳务、销售等社会化服务，精准对接合作金融平台，为各优秀联合社提供运营、财务托管、进行大数据服务。通过以联合社为集合单位的主体来对接“成渝经济圈”“万达开示范区”现代农业合作项目。截至2021年4月底，大竹县供销社已探索指导完成3家联合社的组建工作，其中由核桃大户来鹏牵头成立的大竹县昌农农业合作社联合社在达州市2021消费扶贫交易会上市表现优秀，下一步将探索指导联合社做优做强。

(三)持续推动“三位一体”综合合作。浙江杭州、湖北恩施开展的“生产、供销、信用”综合合作案例，既为农民合作社提供了资金支持，又规避了资金滥用的风险。对长期规范经营、效益信誉良好、已加入“四川扶贫”公益商标群、从事核心产业的主体扶持，成立联合社开展实质性金融对接，由社有企业嵌入发挥资金发放、贷款回收过程中结算运行、监督公开的平台作用。大胆探索与农信社等涉农银行开展联合社内金融业务，坚持社银制、封闭原则，在不对外吸储放贷、不支付固定回报前提下，防范金融风险，开展内部信用合作业务，根本上解决农业经营主体融资难、融资贵的问题。

(四)做好为农服务中心建设。聚焦合作社人力资源、设备使用的高成本问题。以社有农资产企业为抓手，推进为农服务中心工程建设，为农民合作社统一提供智能堆肥、农机服务、烘干仓储、统防统治、培训农技等现服务。目前，大竹中心在防防方面，已配备11名驾驶员、10台无人机，2020年完成作业面积3.5万亩；烘干方面，已配备3台大型服务一体机，2020年完成稻谷、油菜等作物烘干量300吨。拟在2021年完成飞防作业4万亩、土地托管3万亩及粮食烘干1000吨的目标。与大竹铭翔专业合作社合作，于月华镇河心村打造2000亩优质水稻种植服务项目，擦亮供销社为农服务品牌。

官云鹏