

献礼“国际茶日” 交流川茶文化 四川名茶品饮节在成都举行

□本报记者 赵蝶 文/图

在第二届国际茶日即将到来之际,5月19日,2021四川“国际茶日”暨四川名茶品饮节启动仪式在成都市宽窄巷子东广场举行。

“国际茶日”是以中国为主的产茶国家首次成功推动设立的农业领域国际性节日。本次活动以“敬世界一杯盖碗茶”为主题,旨在传播川茶文化、促进川茶消费,满足市民对幸福美好生活的向往,持续擦亮四川农产品金字招牌,提升川茶品牌知名度和影响力,推进精制川茶高质量发展。

启动仪式上,四川十大名茶企业代表集体发出《精制川茶 品质川茶 第二届国际茶日四川倡议》。倡议内容包括:一、提升品牌,扩大影响。加大“国际茶日”品牌宣传,讲好川茶故事,弘扬川茶文化,增加川茶品牌覆盖面,增强川茶品牌影响力。提升川茶品牌附加值,唱响川茶产业品牌。二、提质增效,确保安全。以“清洁化、标准化、优质化”为举措,提升川茶精深加工水平,建立全程质量精准化管控体系,确



保品质川茶安全放心。三、加强创新,开发新品。深化产学研合作,构建精制川茶协同创新机制,提高川茶核心竞争力,提升茶叶精深加工水平,创新研

发产品,满足消费需求多样化。四、深化营销,开拓市场。坚持品质川茶·品牌川茶线上线下协同推进,开拓全国市场,拓展国际市场,推动四川茶叶走

向世界,给世界献上一杯放心、健康、幸福的好茶。五、做强基地,振兴乡村。坚持高质量发展理念,推进优质茶叶基地建设,与茶农结成利益共同体、产业共同体、命运共同体,切实帮助茶农持续增收,巩固脱贫攻坚成果,助力美丽乡村建设。

活动现场,集中展示展销了第十届四川国际茶业博览会评选出的“四川十大名茶”,参加活动的领导、嘉宾和游客、茶友们纷纷到现场设置的展区,品鉴四川名茶,为川茶打call。德国塔利斯公司总经理阿蒙先生说,来到中国以后才了解了四川茶和四川的茶文化,现在自己已经爱上了四川茶。

来自全国各地的游客、茶友还饶有兴趣地欣赏了中华泰山派茶艺、泸州纳溪区、乐山市犍为县、四川省茶业协会分别带来的《盛世花开》《云溪茶路》《茉莉飘香》《川茶行天下·茶礼耀世界》《亲子点茶》等精彩茶艺表演、茶舞表演,大家对川茶文化的精彩纷呈和丰富内涵由衷点赞。

推动改革创新 精准选贤任能 内江市召开公务员工作推进会暨业务培训会

□特约记者 李国 本报记者 丁明海 蒋永飞 文/图



近日,内江市公务员工作推进会暨业务培训会在市委党校召开。会议全面贯彻落实全国、全省、全市组织部长会议精神和全国、全省公务员工作推进会议精神及部署要求,总结去年工作,部署2021年任务。内江市委组织部分副部长、市公务员局局长陈于良出席会议并讲话。

会议指出,做好今年公务员工作,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以政治建设为统领,以推动改革创新、精准选贤任能、加强激励约束为重点,统筹推进制度建设和队伍建设,不断提升公务员工作科学化水平,以加快建设成渝地区双城经济圈中的新内江,开启内江全面建设社会主义现代化新征程提供坚强组织保证,以优异成绩庆祝建党100周年。

会议强调,要牢牢把握今年公务员工作总体要求,8项重点任务,要持续抓好政治建设,深入开展

党史学习教育。要深入贯彻实施新修订的公务员法,做好公务员法及其配套法规实施情况迎检和监督检查工作。要科学谋划精准施策,全面实施行政执法类、专业技术类公务员管理制度。要推进公务员分类改革,推动公务员工作高质量发展。要持续提升公务员考录质效,规范实施公务员考核奖励辞职辞退申诉工作。要积极稳妥做好工资福利管理工作。要着力加强公务员管理工作队伍自身建设,不断提高公务员队伍把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力。

会议要求,要围绕高质量发展主题,紧密结合各自实际,坚持问题导向,项目化推进、台账化管理、节点化督导,任务分解到岗位、责任落实到人,切实将工作落到实处,推动各项工作从“做没做”向“优不优”提升,持续建设忠诚干净担当的高素质专业化公务员队伍。

绵阳市平武县豆叩羌族乡禅茶小镇 开启乡村旅游新体验 让游客喜欢来留得住

□本报记者 杨明 实习记者 吕婕 文/图

禅茶小镇位于绵阳市平武县豆叩羌族乡茶山村清溪江畔,森林覆盖率达78%,空气含氧量极高,雨量充沛,气候温和,夏季平均气温21℃,被誉为“夏日天堂、避暑胜地”,是集茶文化体验、交流、展示、休闲、娱乐、餐饮、酒店、民宿及健康管理于一体的多功能场所。

近年来,该乡以生态带动乡村旅游开发,乡村旅游开发促进产业结构调整,农业规模经营促进工业生产发展有机结合的模式,在政府的指导下,借力以“国家羌族文化生态实验区”为载体开展清溪江流域的时机,通过深入挖掘当地历史悠久的茶文化和浓厚的羌族文化,全力打造出了集农业观光体验、生态休闲等于一体的乡村旅游精品——“禅茶小镇”。

功能提升 丰富业态

该乡在原有传统村居改造的基础上,整合资源,围绕文化旅游服务做文章,禅茶小镇先后完善了会议中心、生态餐厅、村宿、露营、展销会等服务功能

设施。紧紧围绕吃、住、行、游、购、娱、学、研九要素进行业态的丰富,包装打造草木染工坊、采制茶体验中心、露营地、田园采摘、羌文化体验等项目,满足游客需求,让游客“喜欢来、留得住”,改变过去传统民宿仅有的吃住服务,丰富业态的同时增加营业收入。

利益联结 三产带动

一方面,在整理挖掘茶产业资源的基础上,以采制茶体验和手工茶的包装销售来带动村民的小院经济发展,助力增收。另一方面,由禅茶小镇运营公司牵头,农户、茶厂、企业签订三方协议,以高于市场收购价收购贫困户茶叶进行深加工,包装成县城公共品牌的主打产品,通过农村电商销售平台推向市场,从鲜叶到产品形成一套成熟的机制。今年以来,该乡已经销售藏羌厚野系列茶叶76万元,同时核桃、藏根粉、蜂蜜、腊制品等根据产品销售时间,持续利用电商项目平台为其赋能,使农产品走向更广阔的市



场。以茶叶现代农业产业园为基地,打造一二三产相融合的农旅融合乡村深度旅游产品,满足消费者在乡村吃、住、游、购、娱、研一站式乡村旅游新体验。

做亮品牌 整合营销

禅茶小镇将清溪江片区的农产品、

旅游产品纳入县城公共品牌打造的第一批产品,以“智游平武”农村电商融合平台为系统支撑,举办绿茶文化旅游节活动,推出《茶遇》微电影,发放采茶体验券,包装茶乡民宿、采制茶体验、茶叶销售融合的一价全包产品,截至目前,已带动30万余人次进入茶乡豆叩及周边区消费,旅游收入超过3000万元。

村美民富产业旺 乡村蝶变展新颜 成都崇州昔日贫困大雨村、五星村成如今宜居宜游“幸福新村”



(上接第1版)

“我们通过吸引集体经济组织、社会资本、项目补助等‘合作共建’幸福里田园综合体项目,筹资2400万元,由专业团队‘独立经营’,实行‘保底分红+二次分红’。自去年5月投运以来,已实现年营收2000万元,带动村民就地就近就业200余人。同时优化‘集体经济组织+林盘首席执行官’利益联结机制,按照‘33211’收益分配方式,以资源换股份,以资产换产业,以平分换就业’,建立正向激励机制,鼓励发展产业,壮大集体经济。2020年,村集体经济收入102万元,全村人均可支配收入31361元。按照分红收益分配机制,通过现金和实物入股,111户股东分红近30万元,农户每人入股1万元可分红2600元。”大雨村纪委书记徐庆良讲道。

作为农商文旅体融合发展项目,“幸福里”以打造乡村旅游消费新空间为主要路径,将林盘作为企业

化经营理念的承载平台,探索集体经济发展壮大、集体建设用地区市等改革方式,打造了优美环境,发展了兴旺产业,成为乡村振兴、城乡融合道路上群众的“幸福里”。

盘活闲置农房资源 贫困村实现“五星级”蝶变

悠闲的村民,干净的村道,映衬着一栋栋别致的川西民居;桫欏河湿地公园,清澈的河水环绕,古色古香的石桥倒映在清澈的湖面……这如同陶渊明笔下桃花源的地方,正是“幸福新村”成都崇州市白头镇五星村。走进五星村,清新的空气扑鼻而来,举目望去都是美丽的田园和村民种植的花花草草,一栋栋各具特色的民宿整齐分布在道路两旁,满足了人们对最美村庄的所有想象。绿水青山、蓝天白云、鸟语花香的田园风光,让人们心动不已。一到周末,在崇州市白头镇的五星村,慕名而来的游客

络绎不绝,很多人的到来不仅仅是冲着“雨来”的名气,也有很多来休闲过周末的成都市民。

五星村位于成都崇州市都市农业产业功能区核心区,现有16个村民小组,873户,3068人,耕地4950亩。先后被评为“全国最美休闲乡村”,实施乡村振兴战略“省级示范村”,四川省产业兴旺村、成都市旅游小村。其实在几年前,这里的村民仍经历着“晴天一身灰,雨天一身泥”这样的情形,如今的变化让很多村民都无法想象。2013年,五星村被纳入扶贫对象,开始了一场精准扶贫战略下的新村建设。转变也正是从这一年开始。五星村开始了一场“小规模、组团式、微田园、生态化”的新村建设。但五星村村民主要以小聚居的方式散居在四处林盘,要让“村里人”过上“城里人”生活,新村到底要建成什么样?

五星村整合了六七十个林盘,规划出3个新居点,以4A级旅游村的标准设计房屋,800多套新房统一采用了川西民居风格,充分保留村庄风貌的自然之美。顺着一条宽阔的砂石路,记者走进了崇州市稻香旅游环线上的白头镇五星村居民新村,映入眼帘的是一排排白墙黑瓦水墨风的建筑,墙边草点点缀着青瓦,让人心生幽静安宁之感。在村民高为民的家中,记者看到,一家七口居住在建筑面积280平方米的新居里,楼上楼下共两层,门口还带个花园。“简直就像别墅。”高为民说。

让农民住上新居并不是成都新村建设的终极目标,让“钱袋子”鼓起来,生活品质提高才是成都新村建设中的“重头戏”。优美的环境为各类品牌民宿提供了最好的栖居环境。不少村民打开自家院门,摆上茶座、小椅,端出特色的农家菜、农特产,共同分享繁荣旅游市场的“流量红利”。这里的一家网红民宿工作人员告诉记者,开业以来每天有不到游客通过网络、

电话下单,特别是近期以来,天气不错,生意一直都挺好,周末都有很多人来店里住宿休闲。

近年来,五星村坚持“景农一体村庄、产村相融单元”和“小规模、组团式、微田园、生态化”的思路发展。现在的五星村以民宿休闲、农事体验、田园观光、湿地漫步等业态组成乡村旅游的核心,不仅整合了大田景观、湿地风光等景观资源,还引入天府国际慢城等优质项目,打造出了独具特色的乡村旅游品牌,成为全国最美休闲乡村、省级首批“四好村”、川西最美“生态湿地、健康食地”、全国乡村旅游重点村。

此外,五星村围绕建设“亮点镇、精品村”的目标,修建了崇王路中段和重庆路延伸段两条骨架道路,与10万亩乡村旅游环线、内接农新村的互通互联交通网络。在桫欏河沿线加快建设“生态湿地、健康食地”,实施水系、水网、水域、植被、景观综合整治,建成桫欏河湿地公园,为崇州培育了一个生态“绿肺”。此外,五星村坚持全域实施高标准农田建设,实现小田并大田、耕地集中连片,设施“七网叠加”。以五星土地股份合作社建设为抓手,建成优质粮油基地2000多亩、高端草莓设施种植基地100亩、稻田养蟹鱼示范基地500多亩、种养循环示范场2个、智能化育秧中心1个、粮油烘干仓储中心1个,推出了“白头五星”品牌健康粮油果蔬产品。

“我们采取‘五统一分’运营模式,成立星瑞乡村旅游合作社,实现闲置农房资源盘活利用,参与集体经济发展,带动群众发展民宿、文创、餐饮等经营实体67家,参与户数69户,307人,实现户均年收入15万元。2020年,全村集体经济收入达417万元,农村居民人均可支配收入达36555元。”五星村党委书记高志伟在接受记者采访时说。

时刻真情守护 温暖伴您同行 ——中国人保寿险四川省分公司客户节正式启动



近日,中国人民人寿保险股份有限公司四川省分公司召开客户节视频启动会,正式启动2021年人保客户节。中国人保寿险四川省分公司党委书记、副总经理李悦及中国人保寿险四川省分公司各部门负责人、三级机构班子成员、总监及部门负责人、县支负责人及业务团队伙伴通过现场及视频参加了会议。

在通过精彩的视频短片回顾历届客户节并开展服务宣言后,李悦针对全省客户节活动要求作了讲话,他特别指出中国人保寿险四川省分公司党委、总经理室对客户节的高度重视,并对客户节的开展提出四点要求:一是全省上下要对“客户节”在公司长远发展中的作用和意义要有统一认识,形成合力;二是要将各机构对业务发展的需求提高到与集团公司长远发展战略相结合的意识上来;三是各机构要结合本机构实际,迅速落实中国人保寿险总、省公司客户节

方案,做到“真抓实干、马上就办”;四是要注重成效,以实际行动来检验活动的成效。

中国人保寿险四川省分公司运营客服部总经理田勇主持客户节视频会,并对落实总省公司客户节方案提出明确要求。

中国人保寿险四川省分公司运营客服部模块负责人对2021年客户节活动方案进行了详细宣导,除中国人保寿险总公司活动外,中国人保寿险四川省分公司还增加了“健康温暖相伴”“精美礼盒送温暖”“免息复效、温暖持续”三项活动,旨在加强公司品牌和企业文化传播推广,提升品牌影响力和美誉度,升级增值服务供给,提升服务品质,提升客户忠诚度。最后,李悦与各部门负责人共同宣布客户节开幕。至此,2021年中国人保寿险四川省分公司客户节正式启动。

崔璐思 文/图

四川绵竹全面做好防汛准备 积极保障应急物资储备调运

□刘菲 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



近日,在四川省绵竹市救灾物资储备库里,工人们穿梭于货架间忙着搬运物资,绵竹市应急管理局工作人员拿着清单和笔记本仔细核对,该市第二批防汛救灾物资正在入库清点。

在清平镇前沟村应急救灾物资储备点,大米、食用油、矿泉水、方便面等生活类应急物资陆续到位。储备点内,设置了木架等,避免物资进水、受潮。每天,工作人员都会对物资进行清点和检查。

记者从绵竹市应急管理局了解到,为全面做好防汛准备,积极应对可能到来的暴雨、洪水、内涝等自然灾害,该局提前谋划布局,采取有效

措施,保障应急物资的储备和调运。目前已采购了一批床垫、雨靴、救生衣、折叠床、棉被、毛巾被、帐篷等32个类别共计36941件(套)防汛救灾物资,并已进入库。

同时,按照救灾物资“靠前部署、就近保障”的工作要求,该市以市级救灾物资储备库为中心,在6个沿山、沿河镇共设立8个应急救灾物资储备点,并于4月30日前完成了第一批应急救灾物资前置工作,为富新镇、广济镇、新市镇、清平镇、汉旺镇、九龙镇等8个物资储备点前置帐篷、折叠床、棉被、毛巾被、棕垫等7种常用应急物资共计4858件。