

唱好“双城记” 建好“经济圈”

川渝地区机关事务部门协同服务成渝地区双城经济圈建设

□本报记者 赵蝶

近日，川渝地区机关事务部门党史学习教育暨协同服务成渝地区双城经济圈建设专题培训班在重庆举办...

两地机关事务部门高度重视，多次沟通共商培训事宜，认真制定培训方案，在两局紧密合作中，培训学习安排周密、组织得力...

个方面阐明了中国共产党的领导是历史必然的选择；《把握成渝地区双城经济圈战略，推动高质量发展》专题授课为学员们系统阐述了成渝地区双城经济圈建设的战略定位、重要意义和重点项目...

学员们一致认为，通过此次培训，加深了对红岩精神内涵的理解，增进了学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行

的思想和行动自觉；加深了对建设成渝地区双城经济圈国家重大区域发展战略的认识，深化了在新的历史起点上主动融入和服务协同发展新格局的责任意识和担当精神...

相关新闻

川渝机关事务增进协同合作

为贯彻《服务成渝地区双城经济圈建设合作协议》，落实政策对接交流，近日，四川省机关事务管理局政策法规处到重庆市

对接调研两省市机关事务工作“十四五”规划编制，调研机关事务标准化建设成果。

双方介绍了“十四五”规划编制相关情况，围绕规划体系涉及的结构布局、重点工作、创新工程等进行交流，从发展指标设置、发展大方向、实践经验运用等方面进行探讨...

此次政策对接调研，厚植了川渝两省市机关事务政策法规部门情谊，增进了交流互动、资源共享、协同合作意识，在推动成渝地区机关事务政策协同、规划编制、标准化信息化“两化融合”、标准共享数据库建设、政策理论研究、立法推进等领域开展深度协同合作...

四川全力保障高考顺利进行 努力做到不因疫情影响高考 不因高考引发疫情

□本报记者 赵蝶

四川是人口大省，也是高考大省，今年有考生约70万人，考务人员近10万人，考点350个左右。为保障高考顺利进行，四川省坚持“严”的主基调，早安排、抓重点、多演练，努力做到不因疫情影响高考，不因高考引发疫情。

早安排。教育、卫生、公安、市场监管等部门定期会商，制定了周密详尽的高考疫情防控方案和应急预案，建立医疗卫生机构与考点“点对点”协作保障机制，确保每个地区、每个考点有预案、有责任人、有防控副主考、有医疗保障人员，全省共投入专

业防治人员5000余人。抓重点。专门安排疫苗用于考务人员接种，实现考务人员全覆盖。考前14天对所有考生及工作人员实行每日健康监测，对出现异常情况的人员及时进行核查。每个考点设置发热考场和体温异常考生应急处置专用通道。开展考点周边住宿、餐饮等场所环境卫生综合整治，保障考生安全。多演练。结合高考疫情防控预案，已组织开展多次应急演练，力求突发情况考虑周全、关键环节无缝衔接、工作流程顺畅高效。



□龚秋萍 本报记者 李鹏飞 文/图

四川省德阳市市场监督管理局开展食品安全专项检查 确保中高考师生饮食安全

2021年中高考即将来临，为确保中高考期间广大师生的饮食安全，连日来，四川省德阳市市场监督管理局经开区分局（以下简称：经开区分局）周密部署、积极行动，全力以赴开展考点及周边食品经营单位专项检查。

据了解，经开区分局成立了中高考保障领导小组，制定详细的保障工作方案，并召开专题会议，落实监管责任，对有关保障任务进行分工部署。同时与考点学校及有中考考生的学校逐一签订《2021年中高考期间食品安全责任落实告知书》，落实食品安全主体责任，并对学校食堂分管负责人、餐饮从业人员重点宣传培训《食品安全法》《餐饮服务食品安全操作规范》等食品安全知识，压实压实责任。

自5月下旬开始，经开区分局执法人员对辖区内所涉考点学校及有中考考生的学校的食堂、校内超市及校园周边小食杂店开展了细致、全面的排查。

据经开区分局执法人员介绍，重点检查食堂从业人员健康证、食品原料索证索票、餐具清洗消毒、食品留样、后厨卫生、食品操作规范等，督促学校严格审核，严把原料关、储存关、加工关；严格要求校园周边食品销售者落实食品安全各项管理制度；严厉打击销售过期、变质标签标识不规范、不符合食品安全标准、“三无”食品等违法违规行为，严防食物中毒事件发生。执法人员现场反馈检查情况，并督促学校立即立改。

同时，经开区分局还对学校食堂考试期间菜单进行严格审核，明确禁止生食类、冷食类等高风险食品上菜单。要求学校食堂在加工制作过程中，务必做到烧熟煮透，特别是四季豆、扁豆、豆浆等食品，消除食品安全隐患。

此外，经开区分局做好全程监督，重点巡查工作。中高考期间，各考点及有中考考生的学校将落实执法人员驻点保障，实行严格监管，督促各学校进一步完善食品安全管理制度，规范食品加工制作过程，提升食品安全管理水平，全力保障辖区广大考生的饮食安全和考试的顺利进行。

□本报记者 吴文俊

近日，中国工商银行在贵州凯里举办《天下西江》主题产品发布会。中国工商银行贵金属业务部总经理徐晓岚，中国工商银行贵州省分行行长张卫东，中国工商银行贵州省分行副行长蒋志云，贵州旅游投资控股（集团）有限责任公司党委委员、工会主席吴静，贵州省文化和旅游厅产业发展处处长吴桂红，贵州省黔东南州副州长魏世平，贵州省雷山县县委副书记、代理县长游美昆，贵州省西江千户苗寨文化旅游发展有限公司董事长沈承礼，中国工商银行凯里分行行长向立高等领导莅临现场，大家齐聚一堂，共同见证这一重要时刻。

贵州西江千户苗寨是一个保存苗族“原始生态”文化完整的地方，是中国乃至全世界最大的苗族聚居村寨，也是领略和认识中国苗族漫长历史与发展之地。

西江历史文化厚重悠长，民俗风情丰富多彩，田园风光悠美醉人，民风民俗世代

相传。西江是苗族非物质文化遗产的聚集地，拥有风雨桥、吊脚楼、银饰、铜鼓、苗绣等苗族文化元素和苗族非物质文化遗产，成为世界民族文化的绚丽瑰宝。朴实坚韧的苗家人，用勤劳智慧的双手，创造了丰富灿烂的民族文化。

中国工商银行作为国内贵金属商业银行第一品牌，以传承中华文化为己任，始终以匠心精神打造文化贵金属产品。《天下西江》主题产品作为中国工商银行“最美家乡”首款系列文化贵金属产品推出的新地域性产品，由中国工商银行与北京工美集团合作开发。

苗族文化历史悠久，鲜活生动，形式多样。苗族银饰、苗绣、铜鼓、吊脚楼是苗族文化的重要组成部分。《天下西江》将苗族代表性元素——银饰、苗绣、铜鼓与吊脚楼完美融合，全面展示了西江千户苗寨独特的自然风光和人文情怀。

《天下西江》主题产品由足银999精

工打造，通过油压、激光雕刻、做旧等复合工艺，制成极具民族特色的贵金属产品。

银鼓分为两款，复古款跟镜面款，两款图案一样，工艺手法不同。银鼓整体为盒型，上盖为单独银章，可直接取出，银章正面为浮雕苗寨建筑，立体形象，低调典雅；银章背面为贵州地图，西江的位置以足金的形式，用圆点标注。银鼓整体造型精致古朴，庄严厚重，立体感强，彰显品质。配套吊坠将西江苗族银饰与苗绣工艺相结合，图案精致古朴，色彩强烈，极具苗族特色。产品包装厚重典雅，富丽华贵，精致大气，于细节之处，彰显非凡品质。

《天下西江》以全新视角，展现了西江千户苗寨优美的自然风光和丰富灿烂的传统民族文化，表现了朴实善良的苗家人用勤劳智慧的双手，努力开创幸福生活的不懈追求和广阔前景。作为西江景区地标性贵金属产品，《天下西江》主题产品由中国工商

银行独家发售。

大众旅游消费时代，需要文旅创意新产品。《天下西江》集自然生态、田园风光、民族风情各种特色资源为一体，反映了西江千户苗寨得天独厚的旅游资源优势，向海内外游客生动地展示西江千户苗寨的独特魅力，进一步推动西江地方文化和旅游经济快速发展。《天下西江》主题产品也是坚持绿色生态发展、加快文化旅游融合、增加文化旅游产品供给、创新文化旅游产品形式的有效体现。

旅游创收是贵州的支柱产业，中国工商银行凯里分行将依托工商集团综合金融服务优势，加大金融创新力度，提供更加精准、优质的金融服务。中国工商银行也将以更加开放和包容的创新理念，进一步发挥产业和资源整合优势，为广大客户提供高质量、定制化的贵金属产品和黄金资产配置服务，当好坚守文化自信的金融使者！

创新赋能高质量发展——聚焦2021年中国报业创新发展大会

报业精英齐聚蓉城 共商报业高质量发展大计 2021年中国报业创新发展大会在蓉启幕

（上接第一版）当前，报业创新发展已经跨过内容、技术、平台、管理的优化升级阶段，大步迈向全面创新、集成创新、系统创新的新发展阶段。

打造行业融合创新标杆 首批60个优秀案例入选

2020年9月，为推动报业深度融合，打造行业融合创新标杆，提供示范引领，国家新闻出版署开展了报业深度融合创新发展案例征集推荐工作。

大会宣读了2020年中国报业深度融合创新发展案例入选项目名单，中央宣

传部副部长张建新，四川省委常委、宣传部部长甘霖，人民日报社副总编辑赵嘉鸣，中央宣传部副秘书长郭义强、传媒监管局局长李宏葵为人民日报社全媒体生产传播平台、中国青年网“青峰侠”新闻短视频栏目、封面新闻智慧媒体平台等60个人选案例颁发证书。

报业怎样与新技术融合，实现创新赋能高质量发展？在先行者中，积累了哪些优秀经验？在“创新赋能高质量发展主题论坛”环节，人民日报社、四川日报报业集团、中国教育报、南方财经全媒体集团、厦门日报等5家报社的相关负责人进行了分享交流。

人民日报社副总编辑赵嘉鸣以“牢牢把握主动权 加快挺进主战场”为主题进行了分享；四川日报报业集团党委书记、董事长陈岚从“智媒+”引领新型主流媒体建设的角度，分享了省级党报集团以技术创新驱动高质量发展的积极探索和先进经验；中国教育报党委书记、社长翟博讨论了怎样立足行业专业优势、打造新型专业主流媒体的新型发展模式；南方财经全媒体集团党委书记、董事长任天阳将目光聚焦“抢占财经数据发展制高点，打造新型主流财经全媒体集团”，厦门日报党委副书记、总编辑蔡廷谦从精准定位、积极构建“新闻+政务

+服务+商务”综合性平台的角度，交流了区域性城市类报纸转型发展的新探索、新路径。

值得关注的是，大会同期举办“2020年中国报业深度融合创新发展案例展”，采用线上线下相结合、触屏体验、现场讲解等方式，对60家人选案例进行全方位立体化展示，受到了参会媒体负责人的追捧，“这些人选案例纷纷在全媒体传播体系建设、网络内容建设、专业信息服务、智慧城市建设和生活服务、前沿技术应用、创新管理等方面做出了创新探索，也为我们提供了可借鉴、可复制的先进经验，值得我们学习。”大家纷纷表示。

2020年中国报业深度融合创新发展案例名单（按颁发证书顺序）：

- 1.人民日报社全媒体生产传播平台
2.健康时报(人民日报健康客户端)
3.《人民网-中科院新闻可信度识别支撑系统)
4.参考消息报(“参考快评”)
5.中国证券报(资本市场财经短视频发布与直播平台)
6.解放军新闻传播中心(《全息军报》)
7.陆军政治工作部宣传文化中心(《陆军新闻池》)
8.《光明日报》官方微博)
9.经济日报(“数说70年”数据新闻可视化系列短视频)
10.《中央纪委监委网站微信公众号)
11.《工人日报e网评)
12.中国青年报(“融媒云厨”)
13.中国青年网(“青峰侠”新闻短视频栏目)
14.中国妇女报(“网上妇女之家”数字传播与服务平台)
15.农民日报(“<寻>系列短视频)
16.法治日报(“法治融屏”)
17.《中国经济导报社智能数据处理及融合应用平台)
18.《人民公安报社数据中心)
19.《中国教育报报社智融平台)
20.中国文化传媒集团(《中传云全媒体融合平台)
21.中国旅游报(《文旅产业指数实验室)
22.中国文物报(《全国博物馆网上展览平台)
23.中国经营报(《“中经智库”专业信息服务平台)
24.《中电传媒全媒体人才培养机制)
25.《“人民铁道”“中国铁路”微信公众号)
26.《北京日报报业集团融媒体)
27.《方正畅享全媒体新闻采编系统)
28.《解放日报全媒体全流程采编平台)
29.新民晚报(《“上海时刻”视频平台)
30.《澎湃在线“内容风控智能平台”)
31.新华报业(“听·见小康”融媒体项目)
32.扬子晚报(“紫牛新闻”客户端)
33.金陵晚报(《南京乡村旅游大数据服务平台)
34.《泰州日报社媒体公众号)
35.《太仓市县级乡村振兴大数据中心)
36.浙江日报(《“小时新闻”客户端)
37.《厦门报业全媒体产业链数据一体化智能系统)
38.大众日报(《齐鲁智慧媒体云)
39.河南日报(《豫视频)
40.《湖北日报融媒体中心)
41.长江日报(《<武汉这一刻>微纪录片栏目)
42.湖南日报(《“新湖南云”省级技术平台)
43.今日女报(《“网·家”家庭服务平台)
44.南方报业(《“南方+”移动发布平台)
45.《南方都市报体制机制创新项目)
46.《南方周末内容付费工程)
47.广东南方财经全媒体集团(“21财经”客户端)
48.《南方财经大湾区数据中心)
49.广州日报(《广州市区融媒云平台)
50.深圳商报(《深圳300万商事主体社交平台)
51.《华龙网融媒体矩阵平台)
52.重庆晨报(《上游新闻)
53.《封面新闻智慧媒体平台)
54.成都商报(《红星新闻)
55.每日经济新闻(《每经AI战略项目)
56.泸州日报(《“有话请您说”网络问政平台)
57.贵州日报(《天眼新闻)
58. 黔西南日报(《民族文字数字出版项目大数据中心)
59. 华商报传媒集团(《“二三里”客户端)
60. 甘肃日报(《“新甘肃云”县级融媒体中心省级技术平台)

Advertisement for Huaxi Agricultural Bank (花溪农商银行) and other financial institutions, including Guian Development Rural Bank and Luodian Development Rural Bank.

Advertisement for Ye Lang Gu Da Jin Jiang (夜郎古大金奖) Chinese high-end sauce wine, featuring a bottle image and contact information.