



中国供销合作社
CHINA CO-OP

喜迎七代会 迈步新征程

四川省供销社系统 联合社治理机制不断创新 行业指导体系持续完善

全省供销社系统围绕打造合作经济联合组织目标,加强联合社机构和“三会”制度建设,健全组织体系,理顺社企关系,强化行业指导,联合社机关主导的行业指导体系逐步完善,发挥了供销合作事业“领头羊”作用。

社企关系进一步理顺

省本级、19个市、127个县级联合社成立资产管理委员会(以下简称“社资委”),按照理事会授权,强化社有资产监督管理。各地供销社着力完善社资委管理体制,科学整合社有资产和企业资源,采取组建供销集团、成立社有资产运营公司等方式搭建集中统一的投资运营平台89个,建立健全社有资产管理、产权转让、项目投资、薪酬绩效、风险防控等系列制度,规范实施联合社机关干部到社有企业兼职的支持政策,落实联合社出资人代表职责,联合社管理社有企业的模式逐步由“管资产”向“管资本”转变。

组织机构 进一步健全

市级社实现全覆盖,甘孜州设立供销合作社,结束了建国以来没有供销合作社的历史。县级社覆盖率从2014年底的82%提升到93%,其中,峨眉山市新设立了供销合作社机构;攀枝花东区、西区供销合作社分别在攀枝花东区农业农村交通运输局、甘孜州18个县(市)供销合作社在农牧农村和科技局挂牌。没有供销合作社机构的地方,落实了供销合作社工作职能,其中凉山彝族自治州11个明确由商务经济合作和外事局承担供销合作社工作职能,成都市青羊区、成华区分别由发展和改革局、农业和水务局承担供销合作社工作职能。

“三会”制度进一步完善

20个市级联合社新设立监事会,覆盖率达到95%,其中14个市级社监事会主任按同级正职配备;125个县级社设立监事会,覆盖率达68%,较2014年底新增100个。10个市、79个县级联合社按期召开了代表大会,选举产生理事会、监事会。各级联合社建立健全监事会工作制度,构建监事会常态化工作机制;省供销社由监事会统筹落实依法治社,制定《监事会工作规则》《省属社有企业监事会管理办法》《省属社有企业违规经营投资责任追究办法》、省属社有企业监事会运用监督专用函等制度,扎实开展社有资产管理、社有企业运营、项目资金使用等监督检查,指导督促系统监事会组织建设、健全监督机制,扎实开展调研和社情民意工作,充分发挥了监督职能作用。遂宁市蓬溪县供销社吸纳党的十九大代表、全国劳模、基层社主任、当地农村致富带头人蒋乙喜为县社理事会兼职副主任,探索了联合社开放办社的新路径,强化了供销社合作经济组织属性。

联合社层级联系进一步密切

省供销社对照全国总社综合业绩考核体系,完善对市(州)社的综合业绩管理办法,建立差异化评价机制;制定《成员社对联合社工作评价暂行办法》和《省级联合社成员社入社办法》,为吸纳系统外成员单位提供了制度支撑。各市、县级社相应完善了联合社对成员社的工作考核机制,建立成员社对联合社的工作评价机制,强化为成员社服务的工作导向。省级社、12个市级社和26个县级社设立了供销合作发展基金,基金筹集3536.52万元。

四川脱贫攻坚总结表彰会上四川省供销社等获表彰

□本报记者 李国华

日前,四川省脱贫攻坚总结表彰大会在成都召开,大会现场宣读《中共四川省委、四川省人民政府关于表彰四川省脱贫攻坚先进集体和先进个人的决定》,表彰一批先进集体和个人,四川省供销社荣获2020年省直部门(单位)定点扶贫先进集体,乐山市供

销社荣获2020年脱贫攻坚“五个一”帮扶先进集体,通江县供销社荣获2020年东西部扶贫协作和涉藏县携手奔小康先进集体。

助推脱贫攻坚,是供销合作社的责任所系。四川全省供销社系统坚持以解决贫困地区农产品销售难为重

点,采取“供销社+营销平台+贫困户”“供销社+示范基地+贫困户”等模式,深入开展定点扶贫、产业扶贫、消费扶贫,逐步建立起上下联动、产销并举、安全可靠的扶贫农产品供销体系,既解决了贫困地区农产品销售难题,又拓展了供销社经营服务网

络。按照四川省委省政府决策部署,四川省供销社主动争取负责“四川扶贫”商标认证和产品上线工作,积极融入脱贫攻坚主战场,打造了扶贫产品公益品牌销售的主渠道。率先探索在21个贫困县建成“四川消费扶贫网”,

依托四川邮政公司和顺丰快递公司,制定消费扶贫产品物流配送流程和运费核算标准,降低扶贫产品物流快递费。深入推进东西部扶贫协作,与浙江省供销社紧密合作,大力推广蓝莓产业扶贫。相关市、县级供销社积极开展对口扶贫,依托浙、粤两省市场开展扶

贫产品展销活动,带动了农民脱贫增收。

眼下,四川省供销社系统正全力巩固脱贫攻坚成果,做好同乡村振兴的有效衔接,为谱写“十四五”发展新篇章、全面建设社会主义现代化四川作出新贡献,以优异的成绩迎接建党100周年。

四川省供销社全面完成定点帮扶越西县脱贫攻坚工作 创新对口帮扶模式 履职尽责履行供销担当

2015年以来,四川省供销社根据四川省委省政府统一部署,认真履行越西县定点帮扶工作责任,并帮扶5个村脱贫攻坚,先后投入扶贫资金2000余万元,目前越西县实现脱贫摘帽,贫困群众生产生活质量明显提高,城乡面貌发生深刻变化。四川省供销社多次被省委省政府表彰为“定点扶贫先进单位”,并在2020年全省社会扶贫工作推进暨脱贫攻坚表彰大会上作代表发言。

履行牵头责任,在聚焦聚力上下功夫。四川省供销社作为省级部门定点帮扶凉山州越西县的牵头单位,会同省公安厅、省交通运输厅、中国民航飞行学院、内江师范学院、内江职业技术学院、省机场集团、四川航空集团公司、德阳市第二人民医院、眉山药科职业学院等9家省级帮扶单位,聚智聚力倾心帮扶,全力助推脱贫攻坚。精心制定《越西省级帮扶单位扶贫工作联席会议制度》,先后组织召开10次越西省级帮扶单位联席会。研究制定《越西省级帮扶单位分片督导工作方案》,加强调研督导,各帮扶单位领导先后200余次深入越西县调研督导,推进帮扶项目落地落实。

发挥供销优势,在精准精细上做文章。四川省供销社发挥自身组织体系和经营服务优势,对接越西县帮扶需求,在项目扶持、产业发展等方面下功夫。推进“一中心一体系”建设,投入620万元推进越西县为农服务中心和基层组织网络体系建设。构建“四川供销云服务”体系,投入70万元搭建越西县供销财务云平台,为全县208个贫困户提供集体经济代理记账服务。帮助新建尔赛乡供销社,推行“供销社+专业合作社+贫困户”帮扶模式,投入300万元成立5个村级农民专业合作社,不断壮大村集体经济,重点发展绿壳蛋鸡养殖业、中华蜂蜜养殖项目、花椒产业园等产业。充分发挥自身职能,调动系统资源,帮助引进300万羽蛋鸡养殖项目落地,直属企业四川省棉麻集团、老邻居公司与越西县签订战略合作协议,着力在拓宽销售渠道和冷链物流方面加强合作。

推动消费扶贫,在创新创造上勇担当。四川省供销社把消费扶贫作为帮扶工作的重要抓手,着力运营扶贫商标,构建供销体系,畅通销售渠道,帮助解决越西县扶贫产品卖难问题。着力实施“品牌带动”行动。精心运营“四川扶贫”商标,目前已组织越西县27家企业成功申报“四川扶贫”商标,建立了198个线上线下产品销售点,直接购买和帮助销售越西“四川扶贫”产品700多万元。着力实施“体系建设”行动。积极落地运营“扶贫832平台”,建成“四川消费扶贫网”,大力推广“农村电商+精准扶贫”模式,初步形成扶贫产品线上销售网络体系,帮助销售越西县农产品6000多万元。着力实施“渠道拓展”行动。大力推进“连锁直营”,开设贫困地区农产品专柜、专区117个,改造线下销售网点1084个,直营超市300家,积极开展“四川扶贫”产品“八进行动”系列活动,形成了覆盖全省的线下销售网络。

聚焦扶贫短板,在保质保量上见作为。四川省供销社始终把聚集“两不愁、三保障”核心任务贯穿帮扶全过程,建立了5个村级供销综合服务站;投入100万元建立尔赛乡农贸市场,搭建农副产品供销平台;投入110万元用于村委会、村综合服务社、村民广场、太阳能路灯、贫困户安全饮用水、厕所改造等建设;投入100万元用于贫困户生产生活物资补贴;投入60万元对300人次的贫困学生和非贫困学生进行教育资助,修建幼儿园,帮助务工人员开展技能培训,安排贫困学生到四川省供销社有企业勤工俭学;协调560万元修建通村公路,结束了阿尔嘎村不通水泥路的历史。

开展党建扶贫,在善作善成上见成效。四川省供销社以党建为引领,不断夯实党建基础,凝聚帮扶合力。帮助建强村党支部领导班子,培育养蜂、养鸡、种植花椒、兴办服务社等10余名党员致富带头人。精心组织开展结对帮扶,帮助提升基层党组织管理和运行水平,指导机关及直属单位360名干部结对帮扶434户贫困户。深入开展督查调研,实地帮助解决困难和问题。扎实抓好党建扶贫,认真组织党员捐款、扶贫日捐款、以购代捐活动,用于帮助巩固和提升基层党组织管理和运行水平,改善民生生活等。

乐山市供销社 驻村帮扶出实招 精准扶贫见实效

2015年起,乐山市供销社一直对口帮扶沐川县富和乡石盘村(乡镇区划调整后为富新镇宋家村)。6年来,先后选派3名农村工作经验丰富的党员干部担任第一书记、兼任驻村工作队队长,全脱产驻村帮扶。该村已于2016年率先摘帽,连续4年被富和乡党委评为“优秀基层党组织”,并于2018年被省、市评为“四好”村。截至目前,宋家村农村基础设施条件极大改善,农户生产生活问题得到切实解决,脱贫成效持续巩固提升。2016年至2020年,乐山市供销社连续五年被市委、市政府评为全市脱贫攻坚先进单位。

加强组织领导,保障帮扶效果。成立市供销社驻村帮扶领导小组,建立落实驻村帮扶会商制度。紧密结合村情民意,找准宋家村基础设施建设、产业发展、基层党组织建设“三滞后”问题,分年度制定驻村帮扶方案,并有序有力组织实施。6年来,乐山市供销社党组会、行政办公会专题研究宋家村脱贫攻坚工作30余次,乐山市供销社党组书记、主任胡光清深入帮扶村调研指导20余次,分管领导坚持每年带队到村调研指导,及时协调解决问题,关心慰问驻村干部。

强化多措并举,体现真帮实扶。协调市、县相关部门帮助,落实50万元硬化该村五组1.35公里组道,解决出行困难、发展瓶颈。打紧办公经费开支,筹措资金25万余元,帮助修建村活动室厕所,补助建设村电商服务点、安全饮水入户工程,走访慰问贫困户,为其购买电视等;组织干部(职工)献爱心,捐款捐物2万余元,争当爱心爸妈看望留守儿童、慰问因病住院学生等。积极协调社会力量伸援手,争取到彭山绿丝带志愿者协会向贫困户捐赠全新羊毛大衣60余件折合价值2万余元,对口援助3名品学兼优贫困学生,资助从小学到大学毕业期间的全部学习费用。

突出项目引领,带动增收致富。帮助引进天然林管护项目5000亩,助农增收26万元;争取项目资金5万元,新建笋用林基地100亩,通过示范种植,笋用林在该村得到配套发展。争取土地整理项目资金300万元,完成全村土地整理23亩,新建园区路、生产道9300米,新建沟渠3500米。争取扶贫项目资金20万元,开办电子元件来料加工扶贫车间,吸纳13名留守妇女就地务工,每人每月实现收入1800元,每年可为宋家村村集体经济创收0.42万余元。在积极引进资金的同时,驻村工作队协同宋家村“两委”分批组织党员、干部等近100人次到市中区、沙湾区学习考察现代农业,以开阔眼界、带动发展。6年来,乐山市供销社牵头在该村领办农民专业合作社1家、发展优质茶叶种植150亩,打造电商服务站1个、农村综合服务站(为农服务中心)1个。

强化结对共建,提升治理水平。务实推动城乡党建结对共建。针对宋家村后进党支部现状,按照“资源共享、活动同步、发展同向”思路,机关党支部扎实开展与宋家村党支部的结对共建,将机关党支部书记、副书记、委员责任清单、“三会一课”标准化建设和《支部工作手册》记录等基础性工作的程序、格式和要求等,统一印制并交由宋家村党支部参考运用。指派一名党建经验丰富的党务干部作为宋家村党支部党建工作指导员,指导宋家村党支部建立健全村“两委”议事规则、“三会一课”、党务村务公开等制度,帮助、指导支部规范化、标准化建设,建强基层战斗堡垒,宋家村党支部成功甩掉“后进帽”。驻村工作队先后参与矛盾纠纷调解100余起,督导环境卫生170余次,召开政策宣讲会30余次,赢得了群众的满意。

创新帮扶方式,增强持续增收能力。创新“能人”带头示范考核,结合党员精准扶贫示范工程,积极培育党员示范户2户,带动30多户农户发展茶叶600亩、食用笋100亩、李子150亩、猕猴桃50亩。创新探索养殖分红模式,将产业发展资金投入黑凤凰公司,由公司专业代养,村集体和农户均获得返利,55户农户均获得返利累计1400元。创新投资人股方式,农户按照授信额度,贷款入股云雾食品公司和森林生态园公司,每年稳定获得经营红利,10余农户累计分得经营红利30000余元。

四川省巴中市通江县供销社 构建全产业链体系 东西部扶贫协作结硕果

近年来,四川省巴中市通江县供销社认真贯彻落实党中央、国务院东西部扶贫协作战略部署及川浙两省扶贫协作和省市县的具体要求,紧紧围绕助力脱贫奔康、助推产业振兴总目标,全面牵头全县蓝莓产业发展,将蓝莓产业扶贫与供销合作社综合改革有机结合,努力建成川内第一蓝莓产业大县,着力构建全产业链体系,为扶贫协作交上满意答卷。

立足资源禀赋,明确发展目标。依托浙江遂昌结对帮扶通江契机,组织乡镇、部门、供销直属企业及部分企业深入浙江诸暨、贵州麻江等地考察学习蓝莓产业,组织专家就土壤、气候、资源禀赋等发展要素及已种蓝莓效益进行充分论证后,县委、县政府将蓝莓产业纳入全县七大特色产业之一规划建设,构建种植、加工、冷链、物流、电商、营销及农文旅融合发展的全产业链体系。

创新发展模式,突出规模效益。一是建设蓝莓产业园,示范引领带动。通江县供销社成立通江县蓝之美生态农业有限公司(以下简称通江蓝之美公司),计划2021年底前在杨柏镇骡子坡建设龙池谷现代农业蓝莓产业园。为蓝莓种植业主提供了学习实训基地,为乡村振兴提供了“通江样板”,示范带动公司、专合社、家庭农场等经营主体47个,小农户56户发展蓝莓产业。二是承接东西协作资金,共担发展风险。通江蓝之美公司公开挂网招标采购优质种苗,经营主体共担蓝莓产业发展风险,调动经营主体产业发展积极性。三是创新发展模式,扩大种植规模。落实通江县蓝莓产业发展领导小组决策部署,通过“三社融合发展”“公司+基地+大户”“公司+专合+农户”,设立专项“蓝莓贷”、财政贴息、产业奖补等多种模式和途径,壮大产业规模。

破解发展瓶颈,振兴乡村产业。一是组建专班指导服务。通江县供销社党委组建3个专班,分乡镇指导督促产业落地;组建7人技术服务团队,科学规划种植区域,分片开展苗木供应、集中技术培训、现场技术指导与跟踪服务。二是构建全产业链条。通江县供销社党委坚持一手抓种植上规模,一手抓产业体系健全,构建种植、加工、销售全产业链条,通江蓝之美公司同业主签订15年保底收购合同,破解产品难卖发展瓶颈,为产品销售、农民增收保驾护航。三是深化利益联结机制。紧盯东西部扶贫协作项目资金绩效目标,通过土地流转、就近就业、产业分红等方式深化农户(贫困户)利益联结机制,真正实现蓝莓产业惠农富民。