

尚俭崇信 守护阳光下的盘中餐

四川省暨成都市食品安全宣传周活动启动仪式在成都举行

□本报记者 马工枚 文/图

6月8日,2021年四川省暨成都市食品安全宣传周活动启动仪式在成都举行。四川省市场监管局局长、省食品安全委员会办公室主任万鹏龙出席启动仪式并致辞,食品安全相关部门负责人、社会各界代表等200余人参加此次启动仪式。

据万鹏龙介绍,按照全国统一部署,本次宣传周活动以“尚俭崇信 守护阳光下的盘中餐”为主题,旨在集中展示助力食品产业高质量发展,维护食品安全方面的新思路、新举措、新成效;引导食品行业市场主体严格自律,构建尚德守法的市场环境,促进企业诚信经营;倡导社会各界积极参与食品安全治理,加强科普宣传,弘扬勤俭节约的传统美德,营造良好的食品安全氛围。

万鹏龙指出,近期全省市场监管系统启动了“除隐患、防风险、迎大庆”百日攻坚行动,食品安全是重要内容之一,希

望社会各界共同参与,一道做好食品安全工作。广大食品企业要切实落实主体责任,树牢“依法经营、诚实守信”的理念,自觉履行法律义务。各地党委政府要切实强化属地责任,全面贯彻落实“党政同责”和“四个最严”要求,扎实开展食品安全放心工程三年攻坚行动。相关部门要切实履行监管责任,通力合作、协调联动。社会要切实承担监督责任,齐心协力打好保卫食品安全的人民战争。

本次启动仪式由四川省食品安全委员会办公室主办、成都市食品安全委员会办公室承办、锦江区食品安全委员会办公室协办。成都市食品安全委员会办公室和锦江区食品安全委员会办公室相关人士先后发言,餐饮行业代表、网络订餐服务平台代表、网络直播平台代表发出了食品安全倡议。

在现场,食品安全安全进行了关于食品安全的现场访谈和关于“识破食品



“谣言”的科普宣讲。

此次启动仪式拉开了全省食品安全宣传周活动帷幕,“党政领导谈食品安全”专访、“食品安全你我查”等活动随即举行,厅(局)主题日活动将陆续开展。

四川省各地将举办丰富多彩的活动,多形式多载体展示食品安全工作成效,加强法律法规宣传,普及食品安全知识,引导社会各界广泛参与,共同守护人民群众“舌尖上的安全”。



促销活动需谨慎 公平交易要辨清

□本报记者 马工枚

“618”即将到来,你是否有许多商品在购物车等待付款?然而在大型促销季里,更要看清促销活动的细节。日前,记者从四川省保护消费者权益委员会了解到一起相关的消费案例。

2020年11月14日,简阳市消委会石桥分会接到消费者汪先生投诉,称某家具定制店日前在进行促销活动,他在2020年10月17日支付1000元预付款订购了一个高约1.6米的衣柜(促销价999元),11月14日前往购买时,商家却要求其加买其他东西,遂要求商家退还定金被拒,希望帮助其退还定金。

接到投诉后,工作人员立即与汪先生及被投诉商家取得联系,了解具体情况,并于11月19日组织双方进行调解。经调解,双方达成一致:商家同意退还汪先生定金1000元(现场履行),且双方承诺事后不能做出任何诋毁、谩骂对方的行为。现场简阳市人民法院工作人员对此次调解结果进行了司法确认。

消委会工作人员按照《消费者权益保护法》的有关规定,切实履责,有效维护了消费者的合法权益,同时通过人民法院的司法确认,赋予了调解结果以强制执行效力,更好地化解了矛盾。

四川省保护消费者权益委员会表示《消费者权益保护法》第三十六条明确规定:“经营者和消费者有约定的,应当按照约定履行义务,但双方的约定不得违背法律、法规的规定。经营者向消费者提供商品或者服务,应当恪守社会公德,诚信经营,保障消费者的合法权益;不得设定不公平、不合理的交易条件,不得强制交易。”本案中,消费者汪先生参加商家促销活动预购衣柜时,与商家已约定好价格,且约定内容中并不含有加买其他物品这一项。汪先生按照正常购买流程,支付了预付款,并按约定前往商家处提货时,商家却违背约定,要求汪先生必须加买其他物品才能按约定价格提货,涉嫌强制消费。根据《消费者权益保护法》第七章第五十三条“经营者以预收款方式提供商品或者服务的,应当按照约定提供。未按照约定提供的,应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款;并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用”的规定,汪先生有权要求商家退还预付款,这也是经营者应承担的责任。

严打虚假广告 净化广告市场

四川德阳全面开展酒类广告专项整治行动

□本报记者 李鹏飞

近日,四川省德阳市市场监督管理局组织全市酒类生产、包装、销售等35家企业负责人,召开酒类广告专项整治工作会议。德阳市市场监督管理局广告科、各区(市、县)市场监督管理局,经开区分局分管领导及业务负责人参加会议。会议由德阳市市场监督管理局副局长陈钧主持。

会议现场发放了《德阳市市场监督管理局关于加强2021年广告导向审查的提示》和《德阳市广告监管法规指南》。会议通报了德阳市酒类广告目前存在的问题,并对为期20天的德阳全市酒类广告专项整治行动进行了安排部署。

陈钧表示,今年是中国共产党成立100周年,德阳全市市场监管系统要务必提高政治站位,加强广告导向的监管,营造良好宣传氛围。全市各级市场监管部门要落实属地责任,积极推进酒类广告专项整治和商业营销宣传整治,严厉打击虚假违法广告和不良导向广告,有效净化广告市场。各企业要严格遵守广告法和国家相关法律法规,弘扬社会主义核心价值观,坚持正确的价值导向,担起守护公平正义的社会责任。酒类企业属于食品经营行业,要进一步增强法律意识,严格执行国家食品安全等法律规定,在食品安全、安全生产、广告宣传等方面都要扛起依法生产、合法经营的法律义务,履行主体责任,切实维护食品安全。

(德阳市市场监督管理局供图)



学以致用 为民服务

——成都市新都区市场监督管理局扎实开展党史学习教育亮点多

□本报记者 康立维

党史学习教育启动以来,新都区市场监管局党组高度重视,研究制定了实施意见,多次在党组会、局长办公会上对党史学习教育进行动员部署和提出要求,系统各支部、广大党员干部按照党组要求,系统各支部、广大党员干部按照党组要求,系统各支部、广大党员干部按照党组要求,立即行动起来,多形式、多渠道、多层次学习党史,掀起党史学习教育热潮。

坚持以上率下 确保学习教育不懈怠

发挥党组示范作用。党史学习教育开展以来,新都区市场监管局党组在班子成员自学为主的基础上,采取理论学习中心组学习、读书交流等形式开展学习研讨。该局党组先后召开3次中心组(扩大)学习会,组织全局各科(室)、所、队负责人、各党支部书记开展党史学习,在全局做好表率。

发挥支部书记引领作用。3月25日至27日,新都区市场监管局机关党委组织机关6个党支部书记和支部委员赴太平渡纪念馆、青杠坡战斗遗址、四渡赤水纪念馆等红色教育基地,开展“学党史、强党性、提能力”主题教育教育活动。5月13日,组织各基层党支部书记、支部委员、团支部书记和入党积极分子等20余人前往新都区黄桷故居参观学习,通过鲜活的现场讲解、丰富的展板展览和多媒体互动有机结合,大家受益匪浅,感受颇深。

坚持聚焦主线 确保学习教育不走神

新都区市场监管局坚持聚焦主线,注重学习内容,创新学习形式,营造学习氛围,交流学习心得,确保党史学习教育往深里走,往实里走,往心里走。

注重学习内容。该局各基层党组织坚持集中学习与自主学习相结合,通过“三会一课”主题党日等形式,结合实际开展学习活动。2个离退休党支部、6个机关党支部先后开展主题党日活动,以学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史为重点,开展了微信分享学习资料、党员自学、线下集中学、交流讨论等多种方式的学习交流。

创新学习形式。新都区市场监管局邀请来自沂蒙革命老区的老师为全局干部职工开展“水乳交融 生死与共”红色沂蒙精神宣讲,一个个生动的故事,一句句感人的话语,一次次热烈的掌声,让大家更加生动形象地了解了沂蒙精神。

营造学习氛围。该局为党员干部购置党史学习教育指定书目,在局内每月刊《市监之星》开设“党史学习教育专栏”,每月刊发党史学习教育学习内容,同时利用机关楼梯间党史文化墙,在全局形成全员学党史的积极氛围。4月29日,组织开展“学党史庆百年 做新时代青年”青年干部分享交流活动,全体

青年干部共同观看了党史微课《中国共产党为什么能建立新中国》。8名青年代表围绕党史学习教育和当前市场监管中心工作,结合自身工作实际,分别就党史学习教育过程中的心得体会、在监管执法工作中的亲身体会进行了分享交流。

坚持为民服务 确保问题导向不松动

新都区市场监管局始终把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容,要求全局党员干部继承发扬优良传统,践行“以人民为中心”的发展理念,从做好市场监管和执法工作抓起,从群众反映最突出最强烈的问题抓起,在推动解决群众最关心最直接最现实的利益问题中不断密切党同人民群众的血肉联系。

在学习教育工作中,该局深入开展“百年党史进万企”活动,结合自身职能职责,着力解决企业突出问题和实际困难,提振企业发展信心,推进新都经济高质量发展。深化“蓉城先锋”基层党组织和党员示范行动,集中精力做好群众最关心、最直接、最现实的身边事,增强人民群众获得感和安全感。着力深化基层党组织、党员“双报到”活动,深入基层一线开展志愿服务。结合庆祝中国共产党成立100周年,组织党员干部带头深入基层面向困难群众和其他有需要的群众

开展志愿服务,彰显党史学习教育的为民情怀。

党史学习教育亮点多 增强群众获得感

在党史学习教育工作中,新都区市场监管局利用局机关楼梯间墙面空白,创新思维打造党史文化展示墙,从一楼至九楼设置各种形式的展板,图文并茂依次展示了党从一大到十九大的光辉历程,为局机关关注党建内涵。干部职工、来访群众在行进间读取中国共产党从一大到十九大的发展历程以及十九大以来取得的辉煌成就,用历史记忆唤醒红色印记。

着力创新解决群众关切农贸市场难题。制定农贸市场“场长制”管理模式,按部门职责确定了商务部门场长、市场监管部门场长、综合执法部门场长、镇(街)管理场长、社区管理场长、市场主体场长。制作“新都区农贸市场场长责任制信息公示牌”悬挂在市场大门显眼处,使市场管理工作中遇到困难和问题时,能够及时找到“解铃人”,真正让各项责任落实到人。

新都区市场监管局负责人说,下一阶段,我们将严格按照上级工作部署和要求,进一步抓细抓实党史学习教育,严格专题学习,抓实教育培训,紧扣民生需求,多点开花,多向发力,集中精力解决群众的急难愁盼问题,增强群众获得感。

药品安全 红色领航

德阳市旌阳区市场监管局开展药品科技宣传进社区活动

□张艳 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



执法人员向老百姓发放科普资料进行药品安全科普宣传

为推动药品监管科技创新成果和科学普及活动惠民利民,促进科技创新,普及药品安全科学知识,近日,四川省德阳市旌阳区市场监管局围绕“药品安全 红色领航”主题,结合党史学习教育实践活动,与旌阳区东湖街道玉泉社区一同在玉泉社区开展“党建+科普”的形式,开展药品安全科普宣传进社区活动。据了解,此次宣传活动通过设立

宣传台、悬挂横幅、发放药品安全科普知识宣传册等形式展开,执法人员贴近安全用药“一老一小”重点人群,面向社区老百姓宣传儿童用药以及老年人常见慢性疾病(高血压、冠心病等)的用药方法、适当剂量、适当时间、注意事项、用药误区等,帮助老百姓树立正确的用药观念和自我保护意识,为儿童和老年人提供权威、安全的用药指导。

重庆市潼南区、四川省叙永县公众满意质量诚信倡导单位公示

为在全社会营造“政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量”的浓厚氛围,开展质量诚信主题宣传,大力提升全社会质量诚信意识,充分发挥媒体舆论引导监督作用,引导相关经营者和行业从业者诚信经营,营造安全放心消费环境,赢得消费者对新消费的满意和认可,弘扬“诚信、公平、法治”文化,特将重庆市潼南区、四川省叙永县参与公众满意质量诚信的倡导单位公示如下:(排名不分先后)

重庆市潼南区公众满意质量诚信倡导单位

- 潼南区周六福
- 纽约·纽约轻奢摄影
- 新高点培训学校
- 面包工坊
- 潼南区阁阁装饰
- 阳光飞扬英语学校
- 金亿家居旗舰店
- 查尔斯顿眼镜
- 帝王洁具
- 紫微龙装饰
- 潼南好视立视光中心
- 大金空调
- 潼南沁园蛋糕
- 彼岸舟教育
- 豆号照明

- 重庆市潼南区天辰装饰设计有限公司
- 花岩红太阳饭店
- 顾家家居·天禧派
- 潼南华协中医医院
- 潼南大酒店宴会厅
- 东方光学眼镜技术研究所
- 夏国平口腔诊所
- 猴子鼓吧艺术中心
- 重庆市潼南区外滩幼儿园
- 潼南优多生活连锁超市
- 美家美户墙布窗帘
- 天籁少儿·伊曼艺
- 重庆小船人家置业代理有限公司
- 重庆市全有福汽车销售有限公司
- 新红新家俱城
- 重庆市潼南区甄爱健康管理有限公司
- 甄爱月子会所

- 潼南区北辰职校
- 燕佳母婴
- 千叶眼镜
- 青云健身俱乐部
- 九品鹅坊
- 安居建材运营中心
- 潼华口腔门诊部

叙永县公众满意质量诚信倡导单位

- 沈酒国际
- 叙永县大视界眼镜
- 周大生珠宝
- 叙永县珠峰装饰广告有限责任公司
- 叙子生态农场
- 香佰里鲜货火锅(叙永店)
- 博通达培训学校
- 硕美健身俱乐部

- 叙永县帮扶职业学校
- 动感地带 KTV
- 养乃世家叙永店
- 叙永县仁济大药房
- 佳鑫九牧电器
- 蒙娜丽莎瓷砖
- 惠东化妆品
- 智慧树幼儿园
- 亿隆装饰设计分公司
- 陈小岑创业麻辣烫
- 益川水电
- 锦冠富翔装饰公司
- 容声集成吊顶
- 雀友娱乐家电专家

消费者喜爱的特色小吃

- 安记羊肉粉

承诺做到:

- 1、自觉遵守《消费者权益保护法》《产品质量法》的规定,遵循诚实守信、依法经营、遵守商业、职业道德。
- 2、努力做到诚实依法经营,信息披露真实充分,价格标示清晰明确,产品可靠使用安全,售后服务方便快捷。
- 3、对所销售的商品不做虚假广告宣传,不欺诈骗诱消费者。严格遵守《禁止价格欺诈行为的规定》,做到明码标价、计量准确、公平买卖、不弄虚作假。不欺骗顾客、哄抬物价、欺行霸市、强买强卖。
- 4、努力提高服务质量,接受社会各界的监督和批评,共同抵制不正之风,营造公平竞争、诚信经营和放心消费的市场环境。
- 5、保证商品进货渠道正当,上柜商品安全质量符合国家标准,对商品安全质量和证书不符的商品拒绝进场上架销售。杜绝销售假冒伪劣、无厂名、厂址、中文标志、过期、失效、质量不符合国家标准和国家明令淘汰的产品。