



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

喜迎『七代会』 迈上新征程——四川各地供销社综合改革成果巡礼

广安市供销社

□本报记者 马工枝 文一图

# 创新为农服务方式 提升为农服务能力



广安市供销社农资“联购分销”，满足春耕生产

## 数读广安

截至目前，广安市供销社系统已建成销售网点105个。2021年，全市供销社系统淡季储备化肥8000多吨，起好了“储水池”的作用。

近年来，广安市全面贯彻落实党中央国务院、四川省委省政府关于深化供销社综合改革的决策部署，强化责任担当，狠抓工作落实，广安市供销社系统坚持“为农、务农、姓农”宗旨，以深化供销社综合改革为核心，构建了以联合社机关为主导的行业指导体系和以社属企业为支撑的经营服务体系，着力推动传统业务与新兴产业融合发展，加快构建农村现代生产生活服务网络，积极创新为农服务方式，不断提升为农服务能力，为乡村振兴作出了积极贡献。



农户在广安市供销社农资网点购买产品

## 纯公益性平台 助力学生吃得更放心

针对学生食堂食品安全存在的风险和隐患，广安市委、市政府决定在全省率先探索建立全市统一的纯公益性学生食堂食品安全与营养健康平台（以下简称平台），平台由供销社牵头建设，于2019年8月30日正式上线运行。“泰山1号仓库，下午15时21分，温度17.2℃，湿度62.5%……”在位于四川广安现代粮食物流园内的广安市学生食堂食品安全与营养健康平台泰山分中心1号仓库内，平台监控指挥中心大屏幕上，工作人员紧盯每一个环节。进入平台监控指挥中心，墙上的大屏幕上清晰地显示出各个中转配送分中心的实时画面，工作人员收货、装卸、堆码以及装车配送过程一清二楚。而像泰山这样的专业中转配送中心还有岳池、邻水、武胜等4个区县分中心。所有货物全部入库后，专业物流团队蓄势待发，将一个市级中心和5个区县分中心的物资，

由30台专业配送车辆全程监控配送到广安市866个公、民办中小学、幼儿园及大中专院校学校食堂，满足31万学生就餐需求。

据了解，平台创新食材采购模式，积极探索“互联网+食品安全”智慧监管和“12345”平台运行管理模式，对米、面（面粉）、油、蛋等学校食堂需要的大宗食材集中采购，筑牢校园食品安全网和防火墙，确保学生食堂大宗食材来源渠道公开、质量可溯、安全可靠。经过公开征集并严格考核，平台现有大米、食用油、面条、面粉、鸡蛋等供应企业39家，品种70余个。由于平台具有集中采购的数量优势，食材单价总体上比市场平均价格低10%左右。截止2020年12月15日，平台已产生有效订单23批次11122笔，实现各级学校在平台采购食材10255.62吨，总金额达6326.34万元。

## 农资“联购分销” 满足农业生产

广安市供销社探索的农资“联购分销”模式，既保证生产厂家的稳定销售，持续生产，保持合理的库存，又有利于对市场趋势的宏观调控，满足农民生产的需要。“联购分销”按照“1+6”模式，由供销社牵头，县（市、区）供销社为主体出资，以股权合作方式建立广安农资专业合作社联盟，注册成立了广安市兴农农资专业合作社，健全了广安市全境的化肥网络体系，以宏观之手调控市场、引导市场，以农资科学技术服务“三农”，推动了广安农业绿色生产和高质量发展，在四川省走出成功的一步，起到了一定的表率作用。

通过“统一议价、统一品牌、统一销售、统一服务”方式，实现化肥联购分销，目前已固定签约省内外化肥生产企业有绵竹氮肥厂、川化、新都桂湖化肥厂、陕西化肥厂等5家。2020年上半年新冠肺炎疫情防控期间，春耕稳价保供工作尤为关键，市供销社认真贯彻落实中央、省委和市委关于抗击疫情、保春耕系列会议精神，全市供销社系统紧急超额调运化肥2.1万吨，为老百姓节约1500万元。通过广安兴农农资专业合作社搭建化

肥全市性综合性服务平台，逐步纳入其他经销商加盟，截至目前，已建成销售网点105个。借助全国供销合作总社、省供销社等线上电子商务平台，建立广安化肥销售线上智慧农资网平台，面向全国广泛征集优质生产企业或龙头企业加盟，发挥供销社的主导作用，提升供销社在化肥市场的话语权和主动权。

广安市供销社打通农资、经销商和代理商、网上订购“三通道”，向化肥生产企业直接订货，减少了流通环节，有效减少了化肥销售的中间加价行为。全市供销社系统为2021年淡季储备化肥8000多吨，起好了“储水池”的作用。

广安市供销社建立广安兴农农资专业合作社农技服务小院，以各县（市、区）片区为单位，充分利用淡季时间，分期分步骤组织开展科学使用化肥技术和人才培训，引导农民科学使用化肥，减少土壤污染，保证农产品质量。全年举办农资农技培训班9期，培训1200多人次。

## “双线运行”助力乡村振兴

坚持“为农、务农、姓农”宗旨，以深化供销社综合改革为核心，广安市供销社完善了以联合社机关为主导的行业指导体系和以社属企业为支撑的经营服务体系，“双线运行”机制，着力推动传统业务与新兴产业融合发展，加快构建农村现代生产生活服务网络，积极创新为农服务方式，不断提升为农服务能力，为乡村振兴作出了积极贡献。

# 创建“五个一流” 重塑供销辉煌

## 数读达州

截至2020年底，达州市供销社系统综合运用财政资金撬动、供销资本领办、社会资源共建等方式，改造重建基层社324个，农村社区综合服务社1525个，乡镇基层供销社覆盖率达100%。

截至2020年底，达州市供销社系统发展农村综合服务社1648家，创建星级农村综合服务社100家；实施农业社会化服务惠民工程，土地托管50万亩。大力开展产销对接，建成农产品交易市场6个，农产品展销中心6个。

全市累计种植蓝莓1.5万亩、年产鲜果8000吨、实现产值5亿元。

近年来，达州市供销社系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央、省、市关于深化供销社综合改革的决策部署，扎实推进供销社综合改革。

近日，记者从四川省达州市供销社获悉，2020年以来，为全面深化综合改革，持续提升服务能力，充分发挥服务“三农”的生力军作用，达州市供销社结合现阶段的发展现状，在经过充分调研的基础上，科学地提出了通过实施“五个一流”路径（锻造一流的干部队伍、塑造一流的行业形象、建设一流的组织体系、打造一流的服务平台、创造一流的改革成果），探索出供销社改革达州模式。

## 实施人才聚集行动 锻造一流干部队伍

全面加强干部人才队伍建设，打造一支讲政治、爱“三农”、有激情、会经营、敢创新、守底线的高素质干部队伍，为建设西部一流供销社提供坚强人才支撑。达州市供销社通过修订完善干部学习考核制度，开展“纠风正气、干事创业”系列专题活动，凝聚起供销发展共识，充分激发干部职

工学习和干事创业的热情。

据达州市供销社相关人员介绍，达州市供销社分别在2020年7月、11月，选用了一批政治坚定、担当实干、奋发有为的80后、90后干部担任正科、副科实职。同时，鼓励和选派干部职工参加上派下挂等挂职锻炼，选派机关干部到社有企业兼职。通过这种方式有效提升了干部职工统筹协调、应急管理等方面能力，使整个干部队伍都有奔头、有干劲、有希望。

## 实施正风肃纪行动 塑造一流行业形象

据了解，达州市供销社为推进“廉洁机关”建设，特制定印发了《达州市供销社创建“廉洁机关”实施方案》，进一步塑造了廉洁、高效、正派的机关作风；其次，达州市供销社通过优化目标绩效管理机制，把日常考核同年度考核相结合，作为干部任用、评先评优和确定绩效的重要依据。目前，达州市供销社投资集团有限公司的两家子公司初步建立社有企业诚信经营体制机制，并承接市委市政府统一安排的社会化服务项目，未来随着经营业务进一步拓展，必将成为展示达州供销形象的重要窗口。

## 实施融合发展行动 建设一流组织体系

达州市供销社通过调整联合社机关职能配置，优化机构设置，市、县供销社进一步强化了行业管理、政策协调、资产监管、教育培训、科学编制发展规划等职能，出台了《构建供销社双线运行体制机制的实施方案》，构建起联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系。

据达州市供销社相关人员介绍，达州市供销社实施“基层社示范建设工程”，分类推进基层社改造。截至2020年底，达州市供销社系统综合运用财政资金撬动、供销资本领办、社会资源共建等方式，改造重建基层社324个，农村社区综合服务社1525个，乡镇基层供销社覆盖率达100%。开江县供销社采取“社属企业+社会能人”“社属企业+民营企业”“供销社+专业合作社”三种模式，恢复重建基层社20个，实现基层社空白县全覆盖。

在培育发展服务社方面，达州市供销社实施农村综合服务社“提质扩面工程”，推进农村综合服务社和社区综合服务中心（站）建设，为城乡居民提供多样化服务。截至2020年底，发展农村综合服务社1648家，创建星级农村综合服务社100家。

## 实施拓展提升行动 打造一流服务平台

记者了解到，达州市供销社自主打造达州优质特色农产品展销中心。采取“展销中心+社交平台+社区门店”模式，建设集生产加工、流通服务、展示展销、结算交易于一体的“巴山食荟”区域农产品展示展销中心，搭建线上线下产品营销两个渠道，成立“巴山食荟”区域农产品联盟，有效整合全市特色农产品优质资源，推动全市农特产

品走出大巴山、走向全国、跨出国门。

据相关负责人介绍，该市农业供应链产业园由达州市供投集团有限公司牵头，联合民营企业，共同打造。该园实施农业生产社会托管服务，引领全市农业供给侧结构性改革，推动全市农业产业高质量发展，实现小农户（专业合作社）与现代农业有机衔接，实现联农带农、惠农助农持续增收。

此外，达州市供销社还借力打造中国供销西南冷链物流达州基地。争取四川省供销社支持，借助四川省棉麻集团的实力，建成“达州最大、川东北一流、辐射大西南”的川渝陕结合部区域冷链物流枢纽中心和达西冷链物流基地，形成服务川东北区域24小时全覆盖的冷链物流配送网络。

## 实施改革创新行动 创造一流改革成果

据了解，达州市供销社在疫情防控期间，组织采购米面油3000吨，生鲜蔬菜48吨，肉类12吨投放市场；市社机关采购了价值10万元的欧美医用标准口罩1万只、40万元蓝莓花青素400盒，捐赠给一线医护人员，充分展示达州市供销社系统良好

形象。达州市供销社实施农业社会化服务惠民工程，托管土地50万亩。大力开展产销对接，建成农产品交易市场6个，农产品展销中心6个，目前已和160余家单位、企业开展农产品供应合作。达州市供销社成功承办川浙两省供销社蓝莓扶贫产业现场会，达州蓝莓产业发展助力脱贫奔康经验得到省市领导充分肯定。

据达州市供销社工作人员介绍，全市累计种植蓝莓1.5万亩、年产鲜果8000吨、实现产值5亿元。目前达州市供销社正积极对接“扶贫832平台”和“四川消费扶贫网”，其中119家企业获得“四川扶贫”商标证书221个，销售额达到1.5亿元。期间，达州市供销社还向定点帮扶贫困村累计捐赠资金15万元。帮助群众解决实际困难，为社会作出实实在在的贡献。

近年来，达州市供销社新组建的三家供销社全资子公司正逐步成长，其中供销社公司在成都春季糖酒会上签约4000万元、巴山食荟展销中心5月中旬正式开馆、芭麻科技公司第一批芭麻收购正在进行。这些改革成果推动达州市供销社系统高质量发展，实现了经济指标增长、资产保值增值。



达州市通川区供销社打造的万亩蓝莓产业园

达州市供销社

□本报记者 张小月 文一图