

## 南充市供销社

□本报记者 万杰 文 图



2020年11月26日-27日,南充市供销合作社第一次社员代表大会胜利召开

多元创新构建为农服务体系  
改革转型开拓发展之路

## 数读南充

南充市供销社系统领办电商企业6个,建设区域性、专业性电商平台5个,改造电商服务站(点)4488个,2020年实现网络销售1.8亿元;组建自主经营、自负盈亏的新型基层社468个,农村社区综合服务社2156个、庄稼医院1893个,领办、创办农民专业合作社688个,指导协办各类专业技术协会25个。

全市供销社系统培育出初具规模的社有企业58家。

全市供销社系统盘活闲置资产78处,面积19000平方米,固定资产增值6000万元,年均增收600多万元,提供就业岗位300多个。

四川南充供销合作文化历史悠久,近七十年来,虽几经改革,但供销社在沟通城乡物资交流、繁荣城乡市场、发展农村经济、助农增收致富等方面发挥了重要作用。

据了解,近年来,全市系统深入贯彻落实中央、省市关于供销社综合改革工作部署,顽强拼搏、努力探索,在阵痛中改革、在改革中转型、在转型中发展,大力推进农村流通网络创新、组织创新、服务创新,拓展经营服务领域,基本形成了现代农村商品流通网络体系,改善了农村消费环境,促进了农村经济发展。

出台措施  
深入推进供销社综合改革

南充市供销社先行先试,大胆突破。作为四川省第一批试点单位,2014年10月获批并出台《南充市供销社综合改革试点实施方案》,开创了以“三大体系”建设为抓手,以构建“四大平台”为目标的综合改革试点工作新局面。2015年9月,南充市委、市政府率先在全省出台《关于深化供销社综合改革的实施方案》,提出了南充市供销社改革的目标任务、措施办法和扶持政策。

南充市供销社相关负责人介绍,市供销社按照社企分开、上下贯通、协调运行的要求,在全省(州)率先获批设置监事会机构,基本完成县级社监事会机构设置,建立市、县两级供销社资产管理委员会、供销社改革发展基金,健全内部管理制度;成立南充供销社投资集团,通过资产、股权、业务融合,逐步构建市、县、乡镇、中心村上下贯通的经营服务体系。

同时,南充市供销社多方协同,凝聚共识。各县(市、区)党委政府先后出台支持供销社综合改革方案,在政策、资金、项目上

给予大力支持;原市工商行政管理局支持印发了《关于做好基层供销社新建及工商登记注册的通知》,实现“五个突破”,推动基层供销社发展。

“互联网+”  
进一步拓展为农服务领域

南充市供销社积极构建“互联网+供销社”电商发展模式,领办电商企业6个,建设区域性、专业性电商平台5个,改造电商服务站(点)4488个,2020年实现网络销售1.8亿元。

据记者了解,仪陇县辉煌农资公司领办创办农机、植保专业合作社11个,组建农业社会化服务联盟,创建“帅香田”大米品牌,与农民结成利益共同体,土地托管规模达5万亩,实现农户、村集体经济和农资企业共赢。

阆中市供销社相关负责人说:“为农村居民提供农资配送、日用品采购、休闲娱乐、电商代办、快递收发、水电费代收、小额贷款存取代办等服务,丰富方便了群众生活。”该社以升级农村综合服务社为抓手,全面拓展为农服务功能。加强与银行、保险等单位和合作,拓展业务空间,积累商贸资源。

服务基层  
经营体系逐步完善

南充市供销社相关负责人向记者介绍,市供销社依托社有企业经营网络布局和基层供销社辐射功能,农村综合服务社拓展服务,借力“新农村现代流通服务网络工程”,大力建设日用消费品经营店、农家购物小超市、副食品专营店、农贸市场、农业社会化服务站(点)、再生资源回收网

点、电子商务服务站(点)。实现供销社基层服务网点乡镇覆盖100%,中心村覆盖85%以上。

通过整合系统内外资源,采取政策支持、联合社帮扶、社有企业带动等方式,组建自主经营、自负盈亏的新型基层社468个、农村社区综合服务社2156个、庄稼医院1893个,领办、创办农民专业合作社688个,指导协办各类专业技术协会25个。初步建立供销社面向“三农”服务的公益性和经营性相结合的组织体系。

畅通渠道  
不断培育壮大社有企业

南充市供销社以密切与农民的组织利益联结为目标,以为农经营服务体系建设和“好农好”区域公共品牌,积极发展农村电子商务,逐步畅通“农货上网、网货下乡”双向流通渠道。推广发展土地托管业务,破

解“谁来种地”“地怎么种”“土地撂荒”等难题,为群众稳定增收拓展渠道。

据相关负责人介绍,按照“支持不减、收入不降、社企分开”的原则,南充市供销社系统培育出初具规模的社有企业58家,示范引领带动作用得到彰显。其中,南充供销社投资集团公司围绕农产品销售、冷链物流配送、农业社会化服务标准化农贸市场打造等业务组建新实体、拓展新领域,取得较快进展。阆中市盛达经贸连锁有限公司、高坪区隆达贸易公司跻身国家级供销社农业产业化重点龙头企业。

盘活资产  
分类管理增效益出成效

南充市供销社系统盘活资产作为推动供销社综合改革的重要抓手,坚持管好现有资产不流失,搞好新建扩总量,盘活闲置增效益。据统计,全市系统共盘活闲置资产78处,面积19000平方米,固定资产增

值6000万元,年均增收600多万元,提供就业岗位300多个。

据了解,南充市供销社通过“根”“基”“魂”三步走,盘活资产,推动综合改革。通过规范管理,留住供销社的“根”。健全机构强保障,摸清家底求突破,完善制度严管理。进行项目推动,夯实供销社的“基”。推动为农服务中心建设;推动惠民超市和农贸市场建设;推动经营零售网点建设。多方联动,激活供销社的“魂”。争取财政资金盘活一批;撬动社会资本新建一批;挖掘整理资产出租一批。

南充市供销社将不断深化改革,抢抓两项改革和乡村振兴发展机遇,加强组织领导,强化要素保障,鼓励先行先试,统筹推进基层供销社持续健康发展,为服务“三农”,助力实现“三大定位”战略目标,南充市将秉持多元创新方式,构建为农服务体系,在改革转型中开拓高质量发展道路,为开启全面建设社会主义现代化南充新征程贡献供销力量。



南充市供销合作社第一次社员代表大会开幕式现场

持续深化社有企业改革  
打造新型供销社经营服务体系

## 宜宾市供销社

□本报记者 胡斌 文 图

## 数读宜宾

2020年,宜宾市供销社系统经营服务总额达到286.3亿元以上,巩固发展新型基层社214个,实现新型基层社乡镇全覆盖;建成和改造流通网点4673个,领办创办农民专业合作社168家、总数达到548家,实现年人均助农增收26元,超“十三五”规划目标160%。

2020年基层社实现销售收入3.5亿元,截至2020年宜宾市专合社总数达548个,其中,年经营收入1000万元以上的农民专业合作社达15个。

党的十八大以来,在宜宾市委、市政府的坚强领导下,在四川省供销社的全力支持和指导下,宜宾市供销社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻中央、省委、市委关于深化供销社综合改革文件精神,以提升供销社为农服务能力为核心,深化社有企业改革,全面推进综合改革,积极推进“宜宾汇”区域农产品公共品牌建设,着力构建有体系、有平台、有窗口、有基地、有品牌的价值体系和服务体系,综合改革取得了显著成效。

2020年,宜宾市供销社系统经营服务总额达到286.3亿元以上,超“十三五”规划目标186.3%;巩固发展新型基层社214个,实现新型基层社乡镇全覆盖,超额完成“十三五”规划覆盖90%目标任务;建成和改造流通网点4673个,超“十三五”规划目标66.89%;领办创办农民专业合作社168家,

总数达到548家,超“十三五”规划目标44.21%;实现农资供应“十三五”保供稳价的总体目标;实现年人均助农增收26元,超“十三五”规划目标160%。基本形成以联合社机关为主导的行业指导体系和社有企业为支撑的经营服务体系,基本构建有体系、有平台、有窗口、有基地、有品牌的供销社新型价值体系和服务体系。

深化社有企业改革  
提升社有企业实力

社有企业是支撑供销社经济又好又快发展的根基,是供销社开展经营服务的主体,是供销社事业发展的核心,决定了供销社的整体服务水平和社会形象。因此,如何深化社有企业改革,提升社有企业实力,变得尤为重要。“近年来,宜宾市供销社着力深化社有企业体制机制改革和创新,提



宜宾市供销社打造的川滇红小龙虾基地

高社有资产运营水平,提升企业实力,以“三个全面”建立起了以社有企业为支撑的新型服务体系。”宜宾市供销社相关负责人介绍。

社有企业资产重组全面实施,在直属企业深化改革的同时,整合社有资产,以全新的机制组建了宜宾市荣达资产管理有限公司、宜宾市福达农资有限责任公司、四川宜宾汇品牌管理有限公司;组建推进荣达资产集团,做实做强宜宾市荣达资产管理有限公司,基本形成股权投资、再生资源、烟花爆竹、住宿餐饮、品牌管理与营销等多元化的资产管理集团,有望5年内打造成全市农业投资与服务龙头企业。

全面优化企业资产结构,经过全面深化改革,多方筹集资金,宜宾市供销社彻底解决了直属企业近1000人的遗留问题。目前,银行债务已妥善化解,社有资产结构全面优化,社有企业无负债,无人包袱。企

业货币资金占企业总资产比重大幅提升,股权投资、对外融资比例逐步增大,固定资产比例缩减,社有企业资产结构全面优化。

全面提升社有企业实力,在社有企业资产结构优化的基础上,宜宾市供销社围绕“五有”建设,提升供销社服务能力,加快供销社价值构建。通过市供销社平台公司即宜宾市荣达资产管理有限公司对宜宾长江欢乐岛农业旅游投资发展有限公司、四川乾力农业科技开发有限公司、宜宾市平婷畜牧科技有限责任公司3家企业,采取股权、融资支持等方式给予发展支持。创新企业制度,投资组建宜宾助农供销社财务服务合伙企业、宜宾汇优品供应链管理两家合伙企业,为新型供销社价值体系构建奠定基础,增强了社有企业服务能力。

打造新型经营服务体系  
持续发力“宜宾汇”拳头产品

在深化社有企业改革、社有资产结构不断优化、社有企业服务能力不断提升的基础上,宜宾市供销社围绕农民生产生活的需求和城市居民消费升级的需要,重点以“宜宾汇”区域农产品公共品牌建设为载体,努力打造新型的供销社经营服务体系。具体表现在以下几方面:党委政府高度重视,出台政策支持供销社。宜宾市委、市政府一直非常重视供销社工作,不断为供销社的改革营造宽松的外部环境和提供政策支持。2016年,宜宾市委、市政府支持供销社牵头开展《宜宾市农村电商发展的顶层设计和商业模式构建》的规划设计,将农村电商职能赋予供销社。2019年,以市政府名义出台了《宜宾市人民政府关于加强“宜宾汇”区域农产品公共品牌建设的意见》,将区域农产品公共品牌建设职能赋予供销社。

完善组织架构,推进品牌创建,积极推进“宜宾汇”区域农产品公共品牌建设。

宜宾市供销社成立了四川宜宾汇品牌管理有限公司,并出台了《“宜宾汇”区域公共品牌建设实施方案》,做好运营团队和平台窗口建设。推进商标注册,目前,申请的“宜宾汇”区域农产品公共品牌24大类商标,商标已经全部通过,图标加文字商标已经启动,并成功提交待审。积极培育优质“宜宾汇”品牌产品,实施打造十大产品及服务行动计划,通过品牌合作方式全产业链打造一批优质的“宜宾汇”产品,采用与第三方生产加工企业合作方式,创建一批有知识产权品牌产品。推进特色体验店建设,打造“宜宾汇”生态厨房特色产品体验店;打造平台窗口,开通微信公众号和网上商城,将宜宾优质农产品汇聚平台,以点带面,努力宣传推广宜宾本地特色产品。

目前,“宜宾汇”茶已经完成品牌共建前期工作,已完成“明前炒青”“老树红茶”“雪山毛峰”“高县黄金芽”等设计包装,宜宾汇明前炒青两款优质茶叶在宜宾汇微信小程序商城中开始预售、上市交易,针对几款茶产品的推广宣传在平台相继亮相。“宜宾汇”酒正在优化产品包装,以“川乐福”商标打造的两款纯“梁”造浓香型白酒,即将面市。通过积极洽谈,达成宜宾汇优质水果、牛肉、生态鱼、竹产品等合作,实现宜宾汇品牌的共建共享。

在服务体系建设方面,以县级农村合作经济组织联合会(简称“农合联”)为主体,以乡镇农合联分会为支撑的农业社会化服务指导体系正在逐步形成;稳步推进新型基层社发展,巩固发展基层社达214个,基层社社员3.2万人,基层社2020年实现销售收入3.5亿元,已实现乡镇全覆盖;农民专业合作社建设再上新台阶,截至2020年宜宾市专合社总数达548个,其中,年经营收入1000万元以上的农民专业合作社达15个,专业合作社带动农民增收致富的作用进一步显现。