



中国供销合作社
CHINA CO-OP

西南商报

“七代会”特刊 06

2021年6月16日
责任编辑 胡斌 版式 肖琴 校对 文虹

喜迎『七代会』 迈上新征程——四川各地供销社综合改革成果巡礼

内江市供销社

□本报记者 胡斌文

牢记为农服务宗旨 共推内自一体化发展

数读内江

2020年内江市供销社系统实现销售额57.25亿元,电子商务销售额1.33亿元,农产品电子商务销售额1.23亿元,农副产品总购进额28.19亿元,与2016年改革前相比,同比增长80%以上。

近年来,内江市供销社全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,深入贯彻习近平总书记对供销合作社工作作出的重要指示,认真落实中央、省委、市委关于深化供销社综合改革的决策部署,牢记为农服务根本宗旨,持续深化综合改革,完善体制机制,拓展服务领域,加快成为服务农民生活的综合平台,成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带,努力推进乡村振兴贡献力量。

聚焦主业主责 强化党建引领 打造高质量发展“红色引擎”

党的建设是抓好各项工作的根本。只有切实做好党建工作,才能更好地坚持党的全面领导,提高党员干部的凝聚力、向心力、战斗力。内江市供销社倾力打造“红色电商 绿色发展”党建示范品牌,认真贯彻落实全面从严治党要求,抓住全市党建示范品牌创建的契机,找准党建和电商发展的着力点,制定“红色电商 绿色发展”党建示范品牌创建方案,按照创新推动、重点培育、整体提升的工作思路,以全市农产品集配中心、社区体验馆、农民专业合作社为重点,以全市农产品经纪人、种养大户等相关人群为主要对象,搭建农产品对接大市场的专销区快速通道,实现机关党建和电子商务“双赢、双促”的创建目标。2020年实现销售额57.25亿元,电子商务销售额1.33

亿元,农产品电子商务销售额1.23亿元,农副产品总购进额28.19亿元,与2016年改革前相比,同比增长80%以上。

同时深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育。内江市供销社迅速动员部署,抓安排、抓落实,坚持边学习、边调研、边检视、边整改,深入基层摸实情、调查研究解难题、刀刃向内查问题,形成主题教育成果3个,帮助解决难题3个,领导班子检视问题10个。2020年,持续巩固深化主题教育成果,与内江农商行结成党建共建对子,签订党建共建协议,以“党建+”共建模式,推动双方在党建引领、资源互补、乡村振兴中探索共建新模式、服务新模式。

全面深化改革 探索新型合作模式

在改革方面,党委政府高度重视改革试点,内江市委常委会安排部署试点工作,推动形成了联合社章程(草稿)、成员社对联合社的评价暂行办法、联合社对成员社考核机制等,建立了供销合作发展基金,制定了成员社入社管理办法、供销合作基金管理暂行办法等,成立社有资产管理委员会,行业指导作用进一步强化;依托引进的总社直属企业中国农批四川农产品流通服务体系,依托牵头组建的四川甜城邦力达农业发展有限公司构建农资供应保障体系,依托牵头引进的总社企业中再生公司在内江建西南再生资源产业园区,构建再生资源回收利用体系,激发了全系统社有企业经营服务活力。

在内江市中市区建立以供销社为依托的农村合作经济组织联合会(简称“农合联”),探索融生产合作、销售合作、信用合作、消费合作“四位一体”合作模式。农合联以生产服务为纽带,成立农机专业合作社,为各类农业主体提供农机服务600余台次,实现收入40余万元;以拓展销售服务为核心,运营本区农业区域品牌“甜城乡土”,形成“区域品牌+合作社+特色品牌”的农产品品牌体系,带动贫困户增收7万余

元;以信用服务为基础,组建内江市江龙农村资金互助社,为社员发放贷款1050余万元;以消费合作途径,在城市社区建立消费合作社,实现农超对接,已建立农产品消费众筹微信平台,招募企业、农民专业合作社和家庭农场等成员100余家。该模式被列入全国农业农村改革案例,获得2017年四川十大农业农村供给侧结构性改革案例提名奖,被作为全市农业农村改革17条经验之一在全市推广。

同时深化供销社综合改革,内江市供销社从拓展经营服务领域、加强基层组织建设、构建联合社主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系入手,有针对性地采取创新开展土地托管、会计综合服务,探索“三社”融合发展,强化项目联合合作,兜底解决历史遗留问题等措施,全市范围内已基本全部建立健全“三会”制度。通过改革,实现供销社阵地由小变大、供销社总体实力由弱变强、供销社服务内容少变多、农产品流通方式由传统变现代“四大转变”,改革发展取得阶段性成效,先后荣获“全国供销社系统先进集体”“四川省供销社系统先进集体”等殊荣。

抢抓供销社综合改革机遇 全力推进社有企业建设

在经历企业破产改制后,近年来,内江市供销社抢抓供销社综合改革机遇,全力推进社有企业建设,通过争取政策资源巩固一批传统业务企业,招商引资引进一批企业,开门开放办社加盟一批企业,联合合作培育一批企业,社有企业组织体系不断完善,经营网络逐步扩大,服务能力明显提高,经济实力快速提升。

充分发挥供销社在政府与企业之间的桥梁纽带作用,争取市、县(区)政府出台支持供销社发展的扶持政策,先后落实了代政府储备农资化肥、烟花爆竹行业归口管理、再生资源行业管理等政策,并赋予供销社相应的行业管理职能,对于加强行



2020年10月23日,内江市供销社系统扶贫产品体验馆开馆

业管理和行业自律,理顺管理体制,帮助社有企业解决各种困难,支持企业发展发挥了重要作用。

内江市供销社抓住全市招商引资项目年机遇,积极作为,先后有两家总社直属企业落户内江。具体措施如下:一是聚焦再生资源回收利用,引进中国再生资源开发有限公司在内江建西南再生资源产业园区,园区占地1169亩,入驻企业6家、个体经营户125户,在此基础上,形成“园区加工、县(市场)分拣、乡镇(社区)回收”的再生资源回收利用体系,并被推向全国。二是聚焦农产品流通,引进中国农产品批发市场投资开发有限公司,在内江建综合农副产品批发市场。项目占地156.21亩,总投资约10亿元,拟建设成以蔬菜、水果、粮油副食为主力业态的综合性批发市场,具备实物交易、冷链物流仓储、电子商务、检验检测等功能。市场培育成熟后,预计年交易量可达100万吨,年交易额可达50亿元。该项目已于去年作为省级重大项目集中开工内江分会场顺利开工建设。内江市供销社也获得了中国供销农产品批发市场控股有限公司赠与投资500万元,股份占比2.79%。

在支持培育社有企业方面,内江市供销社一方面争取国家财政部、总社“新网工程”、农业综合开发项目及省上农村社会化

服务体系建设项目资金,支持社有企业提档升级。全市累计争取各类项目扶持资金1400余万元,成功打造了复立茶业、周萝卜、川老妈等一批国家、省、市级龙头企业。另一方面,以双轮运行改革为契机,全面贯彻省市战略合作部署,通过资本联结、项目合作和品牌加盟等方式,省、市、县三级携手共建,新建四川甜城邦力达农业发展有限公司、内江合强二手车交易市场有限公司、内江正亿财务服务有限公司等社有企业,目前均已投入运营;与省棉麻集团的撬装式加油站项目,现已完成公司工商注册登记。

为全面融入成渝地区双城经济圈建设,内江市供销社还积极参与川渝供销战略合作。其中,积极参与省供销社与重庆市供销社共同推动川渝地区双城经济圈战略合作,成功邀请省社及重庆市社领导到内江考察调研,并与省社棉麻集团达成合作意向;与重庆永川区、江北区供销社开展考察互访,并签订战略合作协议,推动在再生资源回收利用、农产品批发市场及农产品流通服务、农业社会化服务体系等方面开展合作共建;与自贡市供销社开展交流对接,就农产品流通、金融服务、财务代理服务、特色产业推广等方面达成了合作意向,共推内自一体化发展,努力成为成渝地区双城经济圈建设贡献供销力量。

乐山市供销社

□本报记者 李鹏飞

因地制宜建平台 擦亮供销“金字招牌”



乐山市供销社聚焦为农服务,专合社开展水稻机耕、播种服务

近年来,乐山市供销社系统深入贯彻落实各级关于深化供销社综合改革决策部署,尤其在开展“三社融合”试点,构建资源库、拓展惠农服务,助力乡村振兴等方面,亮点显著,取得了较好的成效。

“三社融合”闯新路 农民收入有保障

乐山市犍为县按照“立足实际、主动作为、整合资源、借力借智、试点探索、稳步推进”的总体工作思路,坚持咬定创新要动力,聚焦问题难推动,进行顶层设计和基层探索,创建新型供销社基层组织体系和新型供销社有企业运营体系,试点闯出一条切合实际的供销社综合改革的新路子,开创了供销合作事业发展的新局面。

2019年10月,犍为县被列入全省“三社融合”促进农村集体经济发展大试点县,犍为县供销社立足区域优势,确立融合主题,形成《2020年供销社综合改革重点项目实施方案》并实施。

犍为县以“县供销社负责统筹协调,联合社负责资金、人员、土地等统一调剂,农村集体股份经济合作社和农民专业合作社负责产业发展”的综合发展方向,以“1+3+N”(1即创建1个联合社综合平台,3即调动县供销社、农村集体股份经济合作社、农民专业合作社3方主体,N即整合政府和部门政策资金、社会化服务、农资统一供应、投资公司入股等多种要素资源)思路,开展“三社融合”试点。

“目前,我们已在7个镇域范围内试点,试点项目辐射15个镇,有力推进‘资源变资产、资金变股金、农民变股东’,加快形成村基层党组织得到加强、村集体经济得到壮大、供销合作社得到发展、农民群众得到实惠的合作多赢新局面。”据犍为县供

销社相关负责人介绍,在试点工作中,该社组建、提升改造农民合作社6家,有成员社共40余家,联结农村集体经济股份合作社30余个。

在深化农村产权制度改革基础上,以农民合作社联合社为载体,开发荒山荒地、闲置集体资产及林竹等资源,推进“资源变资产、资金变股金、农民变股东”,增加村集体经济和农民收入。试点项目共盘活村集体房屋、林地等集体资产8000多万元。

“针对各试点单位区域内产业分散、标准不一、品质参差、特色不彰的实际,我们以市场营销为先导,立足自身实际,积极培育骨干支柱产业,加快规模化、标准化、品牌化进程。”犍为县供销社相关负责人说,目前,7个试点项目围绕水稻、花、茶、果、竹、姜、猪、菜等大宗农产品,建设标准化生产基地5万亩,其中有机农产品基地1000亩;高标准社会化服务稻田300亩,注册地理标志产品1个。

通过试点,让农机社会化服务得以有效推广。犍为县供销社牵头成立犍为县乐锦农业专业合作社,犍为县供销社占股51%,以舞雩镇熊马村农村集体经济组织、九井镇永丰村农村集体经济组织为纽带,开发利用闲置集体资产,开展水稻育秧、耕种、收割、农田无人植保、农机操作培训及农资购销等一体化服务,既能解决闲置土地耕种保证粮食安全,又有效提高村集体经济和农民收入,增加本地农民就业岗位,促使农村闲置资源得到有效利用。目前,该专合社已流转300亩高标准农田开展试点工作。

值得一提的是通过开展试点,让农民和农村集体经济持续增收。2020年,试点项目带动村集体经济增长平均增收3万元,带动社员户均增收3500元,服务对象满意度100%。

因地制宜建平台 擦亮供销“金字招牌”

乐山市沙湾区“七山二水一平地”,农业资源丰富而分散,产业主要以中药材、茶叶、果蔬、林竹、畜牧五大产业为主,现有佛手、淫羊藿、黄莲、白术等中药材5万亩,安吉白茶、奶白茶、黄金芽、绿茶等茶叶5.5万亩,桃、李、柑桔、猕猴桃、蓝莓、藤椒、蔬菜等果蔬4万亩。

沙湾区供销社因地制宜,持续发挥农资供应和储备主渠道作用,积极整合资源,全力做好农业生产资料的供应和储备。同时,按照“建网络、搭平台、强服务、促供销”的思路,积极探索实践资源库建设,创新服务手段,丰富服务内涵,延伸服务链条,助力乡村振兴。

“首先,我们构建了农资资源库,在保供稳价基础上,创新供应方式,积极通过微信、电话等方式开展技术服务,满足不同产业个性化需求。”沙湾区供销社相关负责人表示,目前,吸纳沙湾区内农资销售企业(代理商)12家,专业合作社45家,家庭农场6家,综合服务社91家,庄稼医院24家,土地托管等规模化服务面积13007亩。2020年,沙湾区供销社销售化肥17370吨、农药559.37吨,农膜9.24吨,开展农技培训1100人次。

除此之外,构建农产品资源库,搭建产销对接平台。充分发挥供销社的经营服务优势,紧紧围绕中药材、茶、果蔬、林竹等四大优势主导产业,着力“供、销”两端,建基地、育品牌、强龙头,着力构建以专业市场为纽带,以市场内外营销网络为骨架,以物流配送、电子商务、连锁经营等为主要经营销售模式。同时,主动迎合市场需求,开展线上营销,从主流网站向微信小程序、社区

数读乐山

目前,乐山市已建成县级会计综合服务中心8家,常年服务集体经济组织、新型农业经营主体、小微企业、行政事业单位等700余家,取得了良好的社会效益和经济效益。

2020年,试点项目带动村集体经济增长3万元,带动社员户均增收3500元,服务对象满意度100%。

群、微商销售、直播带货等转变。2020年3月,通过抖音带货,向达州地区销售佛手柑苗一万多株。目前,已吸纳农民合作社、家庭农场、农产品加工企业、冷藏物流企业54家人库。2020年,沙湾区供销社农产品购进总额8022万元,在新冠疫情的冲击下,仍较同期增长22.72%。

此外,沙湾区供销社还积极构建人力资源库,强化乡村振兴智力支撑;构建金融资源库,纾解资金难题;构建信息资源库,拓展咨询服务。据悉,下一步,信息资源库还将拓展农产品产销成功能,探索建立信息发布机制,擦亮供销社“供销一体”的“金字招牌”。

聚焦为农服务主业 拓展惠农服务领域

每到春耕插秧的时节,峨眉山市正禾农业专业合作社技术人员忙得奔走于田间地头,指导着乘坐式插秧机工作人员在农田里往返穿梭,实施机械化插秧。“这个插秧机一天能完成35亩到40亩水稻种植,相当于30个人工一天的工作量。”正禾农业专业合作社负责人赵林介绍说,通过引入拖拉机打田、插秧机插秧等农业社会化服务,种植户每亩可节约耕种成本约100元。

为积极响应国家粮食安全战略,做好农业社会化服务,2018年,赵林与合作伙伴一起成立了这家农业专业合作社。该合作社成立以来,结合峨眉山市各镇(乡)高标准农田建设,分别在桂花桥镇庙高村、红山村、前锋村、符溪镇新乐村、九里镇汪家村等地的4000亩农田开展了机耕、机种、机防、机收以及烘干等农业社会化服务。

针对“谁来种地”“地怎么种”“如何增收”等农业农村突出问题,峨眉山市供销社聚焦为农服务主业,大力推进农业社会化服务,促进小农户与现代农业有机衔接,助力实现农业高质量发展。

乐山市供销社积极创新体制机制,拓展服务领域,着手搭建农村会计综合服务平台,拓展“帮社记账、帮村理财、代购代

销、项目申报”等功能。“我们立足为农服务宗旨,坚持社企分开方向,实施‘三化联动’建设农村会计综合服务体系,搭建新平台、拓展新功能、服务新领域。”乐山市供销社相关负责人介绍,该社实行运营公司化,指导县级供销社依托下属投资平台,吸纳工商资本、社会资本联合组建会计服务中心,供销社控股或相对控股,经财政部门审核批准,合法取得会计代理记账资质,按《公司法》管理运营,坚持市场化原则考验公司市场开拓能力、生存发展能力和管理服务能力,供销社通过定期查看财务报表、开展客户满意度调查等方式监督监管。

实行团队专业化,依托四川省供销社“供销云”平台建财务管理系统,招聘具有涉农经济背景的职业经理人经营管理,招录具有初、中级会计师职称30余人,具体开展综合业务办理和咨询服务,聘请资深注册会计师、税务师和律师近20人,作为兼职顾问提供经营策划、投资运营、发展规划等专业服务,所有员工均须通过《农民专业合作社法》《农民专业合作社财务会计制度》等为主要内容的人职考试,保障管理规范化、服务专业性。

实行服务社会化,制定并公开《服务指南》和收费标准,规范履约合同,遵守商业秘密。以用户需求为导向,以代理记账理财为切入点,拓展工商代理、税务申报、信息咨询、产品购销、融资对接、项目申报等为农服务,全面提高农业经营主体运营能力和管理水平。

此外,乐山市供销社还秉承“专业敬业、诚信守信、助农惠民”理念,拓展“共享服务”优势,着力发挥运营顾问、财务管家、信息桥梁三大功能。同时,发挥供销社连接城乡、服务三农优势,密切组织联结、利益联结、服务联结,激发经营主体内生动力,夯实基层基础,提升供销社为农服务影响力。

目前,乐山市已建成县级会计综合服务中心8家,常年服务集体经济组织、新型农业经营主体、小微企业、行政事业单位等700余家,取得了良好的社会效益和经济效益。