



中国供销合作社
CHINA CO-OP

深化改革焕生机 开启发展新征程

喜迎『七代会』 迈出新征程——四川各地供销社综合改革成果巡礼

德阳市供销社

□本报记者李鹏飞文

数读德阳

目前，德阳市供销社系统拥有由一个市级社、6个县(市、区)级社、87个新型基层供销社、226个社有企业及经济组织(其中控股67个)和3771个农民专业合作社组成的供销合作经济组织体系。

全市各类农民专业合作社组织已达3771个，平均每个乡镇有51个，每个村至少有1个以上农民专业合作社，其中市级以上示范社总数460个。全市供销合作经济组织经营服务网点总数已发展到1120个，庄稼医院534个，农民综合服务社1303个。全市各级供销社控股及参股的社有企业已发展到226户，经营服务范围覆盖了农业生产经营服务各主要方面。

企业户数已发展到226户，社有企业资产总额达7.87亿元，净资产2.41亿元，年营业收入超过5亿元，利润总额约4000万元，经营服务范围覆盖农业生产经营服务主要方面。

近年来，德阳全市供销社系统贯彻落实中央、省委、市委关于深化供销社综合改革决策部署，结合德阳实际，确定“补短板、夯基础、提能力、扩开放、促发展”的工作思路，紧紧围绕服务乡村振兴，以提升为农服务能力为根本，不断加强组织体系建设，拓宽为农服务领域，创新为农服务方式，打造为农服务综合平台，大力推进内外联合合作开放发展力度，促进供销合作经济加快发展，全市供销合作组织服务能力显著增强，服务“三农”和乡村振兴成效明显。

因地制宜 创新探索改革路径

目前，德阳市供销社系统拥有由一个市级社、6个县(市、区)级社、87个新型基层供销社、226个社有企业及经济组织(其中控股67个)和3771个农民专业合作社组成的供销合作经济组织体系。德阳市供销社



德阳市中江县供销社建成中江数字农业品牌馆，开启农业服务云时代

在2019年、2020年度全省供销社系统综合业绩考评中荣获一等奖。其中，德阳市供销社、中江县供销社、什邡市供销社荣获四川省供销社、四川省人社厅联合表彰的“全省供销社系统先进集体”荣誉称号。近年来，德阳市供销社坚持“先试先行”的原则，积极探索改革路径，形成了一批好的做法。

积极探索社会化服务方式，增强服务能力。中江县供销社通过整合各类资源，已建设完善形成县级平台“双驱动”、乡镇平台“三整合”、村级平台“四联带”的三级联动的农业社会化服务平台，辐射带动全县267个村、551个农民专合社，开展土地托管30.6万亩，占全县农业社会化服务总量的43.7%。2020年9月28日，四川全省供销社系统农业社会化服务现场推进会在中江胜利召开，探索形成的县、乡、村三级联动的社会化服务“中江模式”得到了参会领导的高度肯定及全省市(州)参会人员的好评。

注重品牌打造，强化服务带动发展。中江县供销社注册“江江好”集体商标，打造中江产品新名片，并授权20家企业38个产品使用。以“江江好”区域品牌建设为着力点，以点带面，创造性提出“品牌+”战略。探索“品牌+电商”“品牌+乡村旅游”“品牌+双创”“品牌+冷链物流”等模式，提高中江农产品的知名度，做大做优中江农特产品品牌，拓宽产品销路。建成中江数字农业品牌馆，开启农业服务云时代。通过农业物联网收集农业大数据，推进农业智能化、智慧化，为农业社会化服务供需双方提供精准

对接，打开了中江供销社服务农业数字化的大门。

围绕提高农民、农业组织化程度，大胆探索、多措并举推进基层组织建设。旌阳区供销社加强与乡镇协同，坚持“同业联合、投资联营、品牌联结、区域联动”，大力发展乡、村农民合作社联合社，领办了2级农民合作社联合社，不断开辟新型农业经营主体联合合作新路。德新镇五星村等村级供销社深化“党建带社建、社社共建”模式，组建农民合作社、农民合作社联合社，积极发展基层社、壮大集体经济。加快社会化服务体系建设，大力推进土地托管、土地流转，规模化服务面积7万余亩。旌阳区供销社有资产经营管理有限责任公司与多家专合社及个人共同创办“旌供坤元会计咨询服务公司”，为30多家集体经济组织、新型农业经营主体提供“记账理财、事务代理、信息咨询、项目申报”等服务。

探索构建供销社双线运行服务基层新机制。绵阳市供销社在所有乡镇组建了镇(街道)农村合作经济服务中心，推进供销社职能服务体系向镇(街道)、村延伸；同时，探索新型基层合作社的组建模式，以社有资产管理有限责任公司为载体，大力创办新型基层供销社，构建社有企业支撑的经营服务体系。

探索融合发展共建为农服务组织网络体系新路径。什邡市供销社结合实际探索形成了“以专业合作社和基层供销社融合发展，推动基层供销社机制创新”“以资产变资本，内联外引，构建城乡为农服务体

系”和“以拓展农产品销售渠道为抓手，完善农产品经营网络体系”等独具特色的改革发展新路径。该社通过参股办农民专业合作社，将其改造为农民合作性质的基层供销社的方式，恢复建立了多个农民专业合作社性质的国家级示范基层供销社。采取联合合作、共建多种形式的供销社基层组织，建立起了国有资产、社有资产和社会资金参与经营的四个基层供销社。设立社有资产管理委员会，整合闲置资产，构建国有资产、社有资产和社会资金共同参与的为农服务经营网点，重树供销社“为农服务”形象。

积极探索联合合作的新方式。德阳全市供销社系统已通过投资引领、整合各级农民专业合作社及农村农业经营主体，建成各类区域性、产业型、综合性农民合作社联合社30余个。罗江区在全省率先开展覆盖全乡镇区域的“农联”(新型农村合作联合社)试点，在罗江镇和蟠龙镇整合全镇区域资源，打造新型农村合作联合社的发展新路子，“农联”已累计开展土地托管和农机服务面积20万亩，“农联”内已基本实现按订单生产，目前已建成功能完备的集配中心和具有一定能力的初加工基地，逐步延伸产业链。“农联”年实现利润近300万元，年助农增收人均达1500余元。

开展“三位一体”试点 推进社有企业转型升级

据悉，近年来，德阳市委、市政府多次研究供销社综合改革工作，主要领导多次指示，分管领导多次调研并提出要求、加压力。市、县两级党委、政府均及时出台了综合改革意见及重点任务分工方案，明确了工作责任要求，作为农业农村改革重要内容统筹推进，并多次组织对各区(市、县)和市级部门落实供销社综合改革任务进行专项督查，对任务完成不到位的进行通报。市、县财政均专门安排落实供销社综合改革专项资金，相关职能部门也不断加大政策支持力度，支持供销社改革发展，为供销社加快发展营造了良好环境。

全市聚焦基层组织服务全覆盖目标，坚持把抓基层、打基础摆在突出位置，大力构建基层服务体系，覆盖全市农村的组织及经营服务体系已初步建立。目前德阳已形成了覆盖全市中心乡镇的新型供销社组

织服务体系和覆盖全市所有行政村的农民专业合作社服务体系。全市各类农民专业合作社组织已达3771个，平均每个乡镇有51个，每个村至少有1个以上农民专业合作社，其中市级以上示范社总数460个，已形成了覆盖面较大的农业生产、供销及经营服务体系。全市供销合作经济组织经营服务网点总数已发展到1120个，庄稼医院534个，农民综合服务社1303个；初步形成了功能较为齐全的各级供销社社有企业为支撑的经营服务体系框架，全市各级供销社控股及参股的社有企业已发展到226户，经营服务范围覆盖了农业生产经营服务等主要方面。

同时，德阳市供销社还在全市部署开展“三位一体”新型农村合作经济融合发展改革试点，发展壮大村级供销社、村集体经济组织和农民合作经济组织。为更好发挥各类农村经济组织服务“三农”增收作用，创新办法途径，整合乡村资源，凝聚发展合力，推动现代农业发展，助力乡村振兴，德阳市供销社会同德阳市委组织部、市农业农村局在前期调研，并借鉴国内、省内相关经验做法基础上，形成了创新改革方案《德阳市村集体经济组织、农民合作社、基层供销社“三位一体”新型农村合作经济融合发展试点方案》，确定了首批26个试点村开展试点，并将在5年内在全市全面推广。方案经德阳市委深化改革委员会审定印发后，正在各级党委政府组织领导下有序开展试点工作。

近年来，德阳市供销社系统按照综合改革要求，适应发展需要，因地制宜、量力而行，加快发展社有企业，取得了积极成效。全市各级供销社控股及参股的社有企业，在前些年全面改制后几乎为空白的基础上，近年来得到了长足发展。企业户数已发展到226户，社有企业资产总额达7.87亿元，净资产2.41亿元，年营业收入超过5亿元，利润总额约4000万元，经营服务范围覆盖农业生产经营服务主要方面。

此外，德阳全市各级供销社社有企业坚持市场化的改革方向，进一步理顺了社企关系，健全了企业法人治理结构。通过全资、控股、参股等方式，搭建起“社有资产投资平台+参控股企业”的社有资产管理架构。推进了社有企业转型升级，调整优化了经营结构和盈利模式，拓展了经营服务领域，提升了经营服务能力。

攻坚克难 改革取得新突破 服务“三农” 乡村振兴绘新图

绵阳市供销社

□余玲 本报记者王金虎文

数读绵阳

截至2020年底，绵阳市供销社已办理农村产权流转交易鉴证1345宗、交易鉴证金额30.1亿元，组建1000余人的农村产权评估队伍，已融资396户，发放贷款1.56亿元。

2020年，全系统企业实现营业收入9亿元，同比增长61%，利润总额2500万元。

截至目前，绵阳市供销社系统共帮助622户贫困家庭、1751名贫困村民实现脱贫，共投入专项资金444.7万元，扶持产业扶贫项目16个。

截至2020年底，绵阳市供销社系统创办领办各类基层组织121家，共有农民专合社及其联合社841个，基层社341家，改造提升薄弱基层社12家，新建村级社15家；发展农村综合服务社315个，总数达903个；新建庄稼医院17家，总数达652家，发展连锁经营网点66个，总数达5068个；培育发展农业社会组织达269个。绵阳市供销社系统现有企业117户，其中全资及控股42户、参股及开放办社75户，社有资产总计54.3亿元，比2015年增加36.5亿元。

党的十八大以来，绵阳市供销社深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作作出的重要指示，认真贯彻落实中央、四川省委、绵阳市委关于深化供销社综合改革的决策部署，在绵阳市委、市政府的坚强领导和省社的精心指导下，全市供销社迎接挑战、创新实干、勇于拼搏，牢记为农宗旨，聚焦主责主业，持续深化改革、拓展

服务领域，取得了显著成效。工作做法、成效和经验先后得到领导的充分肯定，绵阳市供销社先后获得中华全国供销合作总社、绵阳市委等多次表彰。

立足服务乡村振兴 持续推进综合改革

绵阳市供销社总结出“2+5+N”“四小服务”“435”“3+5”四种典型模式。“2+5+N”被领导要求完善总结，推广复制；“四小服务”被总社作为先进典型，在全国供销社系统交流发言；“435”被农业农村部作为先进典型交流推广。

“3+5”依托农村产权流转交易平台，供销社、担保公司、金融单位三方联合合作，建立融资担保保证金，量身为供销社开发“惠农产权证”“渔业贷”等专用信贷产品，实现农村产权流转交易、价值评估、融资担保、抵押融资、不良资产收债5类功能。建成了全国唯一的由供销社组织实施且“市县乡村”全覆盖的农村产权流转交易市场体系，在全国首创农业社会组织服务中心，出台了相关管理办法，扎实开展信息发布、交易鉴证、价值评估、抵押融资等服务。截至2020年底，制定《交易规则》《交易细则》等配套制度21个，培训镇村干部3000余人次，已办理农村产权流转交易鉴证1345宗，交易鉴证金额30.1亿元，组建1000余人的农村产权评估队伍，已融资396户，发放贷款1.56亿元。

大胆探索农村资金互助和会计服务，市县供销社先后探索组建运作资金互助组织16家，为社员发展生产累计发放借款超过5700万元，在扶持农业产业发展、助推脱贫攻坚中发挥了重要作用。

为有效链接城市资源与农村资源，盘活闲置资产，减少农产品流通环节，助力农民增收，满足社区居民高品质、快捷的生活需求，促进城乡融合发展，绵阳市供销社积极探索“农超对接”，在绵阳市涪城区创新建立农超对接服务中心，着力构建从农民“菜园子”到社区居民“菜篮子”的十分钟便

民生活圈。服务中心为社区居民提供水、电、燃气等5类生活费用代缴服务，为社区高龄和行动不便两类人员免费送货，为环卫及志愿服务两类人员提供免费饮水和休息场所，凸显“利民、便民、惠民”公益服务属性。

不忘主责主业 转变服务方式

绵阳市供销社完善提升“大田托管”“农资销售+技术服务”等新型服务模式，着力构建面向小农户的农业社会化服务体系，积极开展农业生产耕、种、管、收、售社会化全程服务，有效推动小农户与现代农业生产有机衔接，全系统土地托管服务面积达40.5万亩。游仙区太平土地托管中心服务模式被农业农村部推广为第二批全国农业社会化服务典型案例。扎实推进农产品交易市场建设，发展农产品批发市场和农贸市场6个，改造提升大中型农产品批发市场3个、产地集配和冷链物流集散中心3个。实施“互联网+农产品”“出村进城工程”，推动线下资源与线上网络融合对接，建成电商平台4个、电商服务中心10个，改造农村电商服务站200多个。

优化整合社有企业资源，推动企业组团发展，与中国通信服务公司绵阳分公司、四川铁骑力士集团、山野河谷生态农业公司、成都万量科技公司、绵阳美食每家公司等交流合作，在市场对接、产业开发、扶贫协作等方面迈出重要步伐。同时加快传统业务转型，大力培育新兴业务，企业发展动能不断增强。2020年，全系统企业实现营业收入9亿元，同比增长61%，利润总额2500万元。

立足落实脱贫攻坚 扎实推进扶贫工作

“六代会”以来，全系统上下积极采取项目带动、政策扶持等措施，加大脱贫攻坚力度，在做好定点帮扶的基础上，积极推进



绵阳市涪城区供销社领办的绵阳首家农超对接服务中心开业

行业脱贫攻坚。截至目前，全系统共帮助622户贫困家庭、1751名贫困村民实现脱贫。采取“村两委+专业合作社+电商公司+贫困户”“互联网+特色农业”的机制带动脱贫，共投入专项资金444.7万元，扶持产业扶贫项目16个。

发挥供销社为农服务优势，从产业发展、农产品品牌打造等方面精准发力，助推全市脱贫攻坚。组织申报使用“四川扶贫”集体商标，101项、近340个农产品获得商标使用授权，巩固提升驻村帮扶脱贫成效，持续指导帮扶北川县曲山镇海光村产业发展。绵阳市供销社驻村帮扶第一书记被四川省委、省政府表彰为“优秀第一书记”。协助实施蓝莓产业扶贫协作项目，北川县供销社成功引进浙江杭州奕米生态科技有限公司，在北川投资建设“蓝莓健康小镇”项目，目前一期项目建设已全部完成，流转土地1302亩，全部完成土地整理，今年新植蓝莓550余亩。

完善制度体系 全面从严治社

绵阳市供销社始终坚持把全面从严治党贯穿从严治社各个方面，全面从严治党主体责任、监督责任不断强化，党组织领导的社有企业法人治理结构运行机制加快完善，机关党建、企业党建、学校党建与业务工作融合局面逐渐形成。着力健全治理体制和规章制度，不断提升绵阳市供销社规范化、制度化、科学化水平。市县供销社上下联动、主动作为，采取多种有效方式加强“三会”制度建立，目前市本级和

武、梓潼、盐亭3个县级供销社已完成“三会”制度建设。坚持推进基层供销社恢复重建和分类改造，推进基层社与农民专业合作社一体化经营。

截至2020年底，全系统创办领办各类基层组织121家，共有农民专合社及其联合社841个，基层社341家，改造提升薄弱基层社12家，新建村级社15家；发展农村综合服务社315个，总数达903个；新建庄稼医院17家，总数达652家，发展连锁经营网点66个，总数达5068个；培育发展农业社会组织达269个。全系统社有企业117户，其中全资及控股42户、参股及开放办社75户，社有资产总计54.3亿元，比2015年增加36.5亿元。

全力抗疫保供 彰显供销担当

充分发挥组织、流通、服务优势，全力以赴战疫情、备春耕、保供、促销售、稳物价，彰显供销社在应急状态下的不可或缺作用。绵阳市供销社积极组织调运化肥、农药、农膜等农资产品3.5万吨，为顺利开展春耕生产、实现夏粮丰收提供有力支撑。指导市各专合社、专业合作社、农贸市场、社区菜店等终端，多渠道组织商品投放市场，有效保障粮油、果蔬、肉禽蛋奶等生活物资供应。打通销售渠道，助力渡过难关，帮助安州区、游仙区等地销售滞销蔬菜近3000吨，销售金额1300余万元。积极为湖北决战决胜防疫工作贡献绵阳供销力量，据统计，全系统系统累计支援物资180吨，捐赠现金115万元。