



中国供销合作社
CHINA CO-OP

喜迎“七代会” 迈上新征程——四川各地供销社综合改革成果巡礼

广元市供销社

□本报记者李国华文

提升质量 夯实阵地 立足三农助力乡村振兴

数读广元

2020年全市系统实现销售总额105.6亿元, 汇总利润1.44亿元。
2020年, 市级社有企业实现营业收入4200万元、利润总额105万元, 实现汇总营业收入32200万元、汇总利润3765万元。

2015年以来, 广元市供销社认真贯彻落实中央、省、市关于深化供销社综合改革决策部署, 着力实施基层组织改造、社有企业转型发展和开展土地托管服务、农村资金互助、农村电子商务业务创新, 完善联合社治理机制, 持续加强社有资产经营管理, 全面构建起以联合社主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系, 供销社综合改革取得良好成效。2020年全市系统实现销售总额105.6亿元, 汇总利润1.44亿元。

广元市供销社坚持“紧贴农业、做大产业、做强企业”, 夯实组织基础, 做强服务载体, 不断创新为农服务的新模式、新机制, 打造服务“三农”的生力军和综合平台, 切实在发展现代农业、巩固拓展脱贫攻坚成果、促进农民增收致富、繁荣城乡经济中担当更大重任、发挥更好作用。

推进农业社会化 构建贯通协调双线运行机制

坚持把为农服务放在供销社工作首位, 面向农民生产生活, 推动供销社合作



2019年9月10日, 四川省委农村工作领导小组在广元召开全省深化供销社综合改革工作推进会议, 图为参会代表参观广元供销社农资集团农业社会化服务中心。

展全程农业社会化服务和全方位城乡社区服务, 初步构建综合性、规模化、可持续的为农服务体系, 为农民提供便利实惠、安全优质的服务。

据广元市供销社相关人员介绍, 为实现农业社会化服务体系的良好建设, 市供销社通过健全完善“3x(4+N)”为农服务体系, 不断创新农业社会化服务内容, 推进三次产业融合发展, 在创新扶贫产品销售体系的基础上, 巩固拓展脱贫攻坚成果。

据了解, 广元市供销社突出供销社体制机制创新、基层组织改造、社有企业发展和联合社建设等重点, 按照“一体双三化五支撑”的双线运行机制体制总体构想, 深入推进联合社治理机制创新, 加快社有企业快速健康发展, 以社有企业的龙头

带动作用促进系统经营业务的有效开展, 着力理顺社企关系, 密切层级联系, 加快构建上下贯通、高效运行的行业指导体系, 切实提升供销社为农服务“三农”的能力和水平。

统筹推进综合改革, 推进供销社全面发展; 创新联合社治理, 强化供销社行业指导, 创新组织架构, 完善联合社治理, 加强行业指导, 密切联合社层级联系, 履行社有资产出资人职责; 狠抓基层组织建设, 努力提升为农服务能力, 分类指导, 推进基层供销社建设, 推进与农民专业合作社融合发展, 强化示范引领带动, 创新农业社会化服务体系, 努力提升综合服务能力; 推进社有企业转型升级, 健全经营服务体系, 加强社有企业改造, 推动转型升级, 理顺社

企关系, 推进社有企业规范发展。

做强做优社有企业 搭建上下贯通经营体系

广元市供销社狠抓社有企业发展壮大, 通过改革创新激发发展活力, 培育经济发展新动力, 不断夯实全市系统高质量发展基础。2020年, 市级社有企业实现营业收入4200万元、利润总额105万元, 实现汇总营业收入32200万元、汇总利润3765万元。

据了解, 广元市供销社各企业进行了优势转型。广元市农资集团有限公司完成从农资经销商向农资服务商转型, 建成农资连锁经营体系, 走农业产业化经营之路, 深度介入农业社会化服务。广元市农产品集团有限公司从传统经营方式向现代流通业态转变, 农产品集团从单纯的农产品流通向产中延伸, 肉牛养殖产业融合发展, 建成农产品现代流通体系。广元市再生资源集团有限公司从“废品买卖型”向“环境服务型”转型, 再生资源回收利用体系健全。

据广元市供销社负责人介绍, 社有企业通过推进转型升级, 明确发展方向; 优化企业布局, 做实产业集团; 强化企业管理, 完善治理机制; 抓实消费扶贫, 巩固拓展脱贫攻坚成果。

广元供销社农资集团相关人员介绍, 近年来, 广元供销社农资集团深耕农业农村市场, 秉持农资经营企业为农务农本色, 坚持改革创新, 勇闯市场, 走出了农资市场供应、农业产业化经营、农业社会化服务齐发展的新路子。淡储旺销, 全力保障农资供应。拓展业务, 积极参与农业产业化经营。开拓创新, 努力探索土地托管服务新路子。

该工作人员说: “近年来, 公司通过农资经营体系建设, 开展农业服务, 推广实用农技, 实施精准脱贫攻坚项目, 发展现代农业, 繁荣农村经济, 有力促进了乡村振兴, 取得了显著成效。先后被评为为农服务先

进单位、四川省建设新农村省级示范企业。”

党建带社建 加强自身建设引领行业发展

近几年来, 广元市供销社全面落实全国供销合作总社、省、市的决策部署, 坚持稳中求进总基调, 按照加快实现1个总要求、认真落实2项重点任务、努力服务3个大局、着力创新4种机制的“1234”工作思路, 立足新发展阶段, 贯彻新发展理念, 融入新发展格局, 坚持以党建为引领, 三个方面着力党建带社建, 不断开创广元市供销社合作事业新局面。

全面推进从严治党, 强化作风纪律。完善体制机制, 优化联合社治理。加强行业指导, 提高指导管理水平。

据广元市供销社相关负责人介绍, 市供销社以党建带社建、社建促社强, 构建新型基层供销社组织体系。以党建带社建、社建促社强, 增强供销社基层组织服务素质。通过“党建带社建、村社共建”, 实现了农村基层党组织政治优势、供销社社建服务优势与农民合作社生产规模优势的有机结合, 在不断强化整体服务功能中提升了基层党组织的凝聚力、战斗力和号召力, 把党的组织资源、组织优势、组织活力有效转化成了发展资源、发展优势、发展活力。

该负责人表示, 近年来, 在广元市委、市政府和四川省供销社的关心支持下, 广元市供销社通过有序推进“三会”制度建设, 进一步实施社企分开、加强监督检查、深入开展调查研究, 积极做好监事会工作, 取得了一定成效。有序推进“三会”制度建设, 全面强化制度建设。进一步实施社企分开, 加强监督检查, 深入开展调查研究。

广元市供销社通过构建双线运行体制机制, 完善组织体系和治理机制; 完善社有企业治理机制, 理顺社企关系; 推进农产品现代流通, 打造双向流通渠道, 在一系列综合改革中成效显著, 得到党委政府和农民的一致认可。

遂宁市供销社

□本报记者勾佳棋文

综合改革见成效 供销合作事业再上新台阶

数读遂宁

截至2020年底, 全市系统销售总额实现100.74亿元, 较“十二五”增长72.86%, 利润总额实现10288万元, 较“十二五”期间增长56.59%。

全市供销社综合绩效考核多次获全省系统一等奖, 射洪市供销社、蓬溪县供销社成功进入全国百强县级社, 累计创建总社基层社标杆社12家、农民专业合作社示范社13家, 省级农民专业合作社示范社15家。

截至2020年底, 全市供销社系统拥有下属企业49家, 直属(控股)企业15家, 社有企业支撑系统经济发展能力明显增强, 经营服务支撑体系基本形成。

“十三五”期间, 全市供销社系统恢复重建乡镇基层社113家, 新建为农服务中心7家, 改造提升综合服务社739家, 领办创办农民专业合作社980家, 农民专业合作社联合社15家, 产联式合作社233家, 供销社经营网点基本实现镇、乡、村全覆盖; 累计发展各类农村现代流通网点3306个, 其中日用消费品经营网点1075个, 农资经营网点939个, 农副产品经营网点480个, 各类再生资源回收网点810个, 经营服务网络已经覆盖全市100%的乡镇和90%以上的行政村。

当好“田保姆”探索农业适度规模经营新路子, 打通农产品出村进城“最后一公里”。在“十三五”期间, 遂宁市供销社系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻落实中央及省市关于深化供销社综合改革决策部署, 扎实推进供销社综合改革。

截至2020年底, 全市系统销售总额实现100.74亿元, 较“十二五”增长72.86%, 利润总额实现10288万元, 较“十二五”期间增长56.59%, 为供销社的高质量发展奠定了坚实基础。

有序推进 经营服务体系更完备

遂宁市供销社五年来有序推进综合改革, 积极构建与农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场运作更有效的合作经营服务体系, 取得了阶段性的成果。全市供销社综合绩效考核多次获全省系统一等奖, 射洪市供销社、蓬溪县供销社成功进入全国百强县级社, 累计创建总社基层社标杆社12家、农民专业合作社示范社13家, 省级农民专业合作社示范社15家。党的十九大代表、全国供销社系统劳动模范人物蒋乙嘉, “党建带社建”“三联三建”“四个建”“四个主体建”“三人扶贫”等改革经验被新闻媒体广泛报道。

遂宁市供销社持续深化社有企业改革, 全市供销社系统上下通过化解债务、盘活资产,

使企业轻装上阵。按资本投资公司方向对遂宁市生发贸易公司进行改造, 新组建遂宁市禾之春农产品销售有限公司; 各县(市、区)积极新建、重组社有企业12家, 做强“安浪家纺”“524红苕”“九叶青花椒”等供销社品牌; 通过联合和整合, 资本运营管理, 在市场竞争中占据主动, 发展壮大社有企业实力, 初步建立以社有企业为支撑的经营服务体系。

截至2020年底, 遂宁市供销社系统拥有下属企业49家, 直属(控股)企业15家, 社有企业支撑系统经济发展能力明显增强, 经营服务支撑体系基本形成。

恢复重建 经营网点全覆盖

五年来, 遂宁市供销社系统积极探索基层社与专业合作社一体化经营, 因地制宜分类改造基层社, 提升县级社统筹能力, 发挥县级社在基层组织建设中的主导作用。按照县有联合社、镇(乡)有基层社(为农服务中心)、村有农民专业合作社的思路, 积极推动安居落区供销社人员编制。通过劳动合作、资本合作、土地合作等多种途径, 采取合作制、股份制等多种形式, 持续推进基层组织的新建和改造, 发展基层社、专业合作社和综合服务社, 为农民和社区居民提供生产和生活服务, 极大地方便了农民的生产生活, 也密切了供销社与农民的利益联结。同时加快推进开放办社, 积极培育农民专业合作社、家庭农场等各类新型农业经营主体。

“十三五”期间, 全市供销社系统恢复重建乡镇基层社113家, 新建为农服务中心7家, 改造提升综合服务社739家, 领办创办农民专业合作社980家, 农民专业合作社联合社15家, 产联式合作社233家, 供销社经营网点基本实现镇、乡、村全覆盖。

提升功能 现代流通体系初步形成

据悉, 遂宁市供销社系统紧紧围绕遂宁

经济和产业发展的特点, 依托自身网络和经营优势, 充分发挥农村商品流通主渠道作用, 积极推进农资、农产品、再生资源、日用消费品等流通体系的建设, 农村现代流通服务网络不断完善, 为农服务功能有明显提升。

“十三五”期间, 全市供销社系统农资市场占有率超过了55%; 累计实现土地托管面积67.29万亩; 累计建设农村电商服务站38个, 农村电商服务站269个, 培训农村电商人才1100多人。探索组建农村资金互助合作社2个, 服务能力得到全面提升。

同时, 累计发展各类农村现代流通网点3306个, 其中日用消费品经营网点1075个, 农资经营网点939个, 农副产品经营网点480个, 各类再生资源回收网点810个, 经营服务网络已经覆盖全市100%的乡镇和90%以上的行政村。

记者了解到, 遂宁争取到总社、省社项目13个, 其中, 农业综合开发产业融合项目2个, 土地托管项目4个, “新网工程”项目1个, 省级综改项目6个, 有力地带动了农业产业化发展。

完善机构 供销治理机制有序规范

五年过去, 市、县两级供销社社委会基本建立, 理事会、监事会机构设置全面完成, “三会”制度建设有序推进, 市本级、射洪市、大英县、蓬溪县顺利召开社代会。市农改小组出台《构建供销社双线运行体制机制的试点方案》, 供销社双线运行体制机制基本形成。市、县(市、区)两级供销社修订完善社委会、理事会、监事会各项制度, 理清社企权责边界, 市、县两级供销社合作发展基金初步建立, 上下贯通、社企分离的治理机制基本形成。

下一步, 遂宁市供销社系统将持续深化改革, 推动供销合作事业不断迈上新台阶, 聚焦“三农”大局, 全面发挥供销社独特优势和作用, 为加快推动遂宁在成渝地区双城经济圈建设中实现中部崛起贡献力量。



蓬溪县常乐镇供销社产业发展、服务网点分布图



遂宁市蓬溪县供销社参与打造的万亩香桂产业标准化示范基地