



中国供销合作社
CHINA CO-OP

西南商报

“七代会”特刊 02

2021年6月18日
责任编辑 陶岚 版式 肖琴 校对 文虹

锚定目标 坚定信心 实干苦干 为治蜀兴川再上新台阶贡献更大力量

——李天满在四川省供销合作社第七次代表大会上的工作报告摘要

贯彻落实“七代会”精神

开创四川供销合作事业新局面

大会主题

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神，全面落实省委十一届八次、九次全会部署，锚定目标，坚定信心，实干苦干，奋力开创新时代四川供销合作事业发展新局面，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化、推动治蜀兴川再上新台阶贡献更大力量。

“六代会”以来改革发展成绩

自1991年4月召开第六次代表大会以来，在阵痛中改革、在改革中转型、在转型中发展。

双线运行体系逐步完善

联社机构和“三会”制度不断健全

20个市级社新设立监事会
13个市级社监事会主任按同级正职配备
125个县级社设立监事会
12个市级社、100个县级社按期召开了代表大会

联社层级联系不断密切

完善联社对联社的工作考核机制
建立联社对联社的工作评价机制
设立供销合作发展基金

社资企管理体制逐步理顺

成立社有资产管理委员会
建立健全社有资产管理、产权转让、投资管理、企业负责人薪酬和绩效考核、风险防控等管理制度

社有企业转型发展卓有成效

2020年实现销售总额1777.64亿元，利润26.05亿元

为农服务能力明显提升

传统经营业务持续巩固

农资供应、农产品经营、日用消费品销售、再生资源回收利用等业务，农资供应、再生资源回收利用、农产品批发交易市场市场份额分别达到65%、40%、26%以上，发挥了流通主渠道和网络骨干作用

农业社会化服务体系进一步完善

累计建成农服务中心379个
土地托管及流转服务面积736万亩

现代农村流通网络逐步健全

建成大中型批发市场、产地集配中心、冷链物流集配中心1112个
冷链库容22.9万立方米
运营区域公共品牌、特色农产品品牌112个
培育发展农村电商企业117家
建成各类电商平台、运营中心131个
116个县(市、区)开展乡村电商物流配送服务

城乡综合服务进一步拓展

提供日用消费品、文化娱乐、家政幼教、就业培训、健康养老、乡村旅游、产权交易、公用品牌运营等多样化服务

农村合作金融服务积极稳妥发展

2020年金融服务额达2.2亿元

农村会计服务大力发展

县级会计服务中心57家
为6300家村集体经济组织、农民专业合作社、社会企业提供代理记账、项目咨询等服务

联合合作不断深化

省社与部分市(州)政府、金融机构、行业系统、科研院所、外省(市、区)供销社等单位建立战略合作关系

总体要求 今后五年工作

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和对供销合作社工作的重要指示精神，贯彻落实省委十一届八次、九次全会精神，坚持稳中求进工作总基调，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，坚持从四川“三农”工作大局出发，牢记为农服务根本宗旨，持续深化综合改革，着力完善体制、优化职能、转变作风，突出强基、固本、提质，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，奋力开创四川供销合作事业新局面，在全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化进程中发挥更大作用，为推进四川由农业大省向农业强省跨越、治蜀兴川再上新台阶贡献更大力量。

到2025年 实现三大目标

一是把供销社建成党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。各级联合社机构和“三会”制度建立健全，双线运行机制逐步完善，治理效能、行业指导能力显著提升；基层社服务功能更加完备，“三社”融合广泛开展，与农民建立紧密的组织联结和经济利益联结；综合性、规模化、可持续的为农服务体系基本形成，服务农民生产生活的综合平台作用充分发挥。

二是把社有企业办成服务“三农”的市场经济主体。社有企业管理体制全面理顺，适应社会主义市场经济要求的现代企业制度逐步健全，形成纵横联结、上下贯通的联合合作发展格局，综合经济实力和盈利能力明显增强；培育一批具有较强市场竞争力和行业影响力的龙头社有企业，力争5个以上社有企业进入全国总社百强企业。

三是把社属学校办成培养“天府工匠”的摇篮。以省社直属学校为主体，以“天府工匠”精神为引领，以实践能力培养为重点，以产学研用结合为路径，构建社属学校高水平职业教育培训体系。力争省社直属学校办学规模保持在5000人以上，“双师型”教师比例达到50%以上；打造农业社会化服务、农产品加工营销、农村会计服务等职业技能培训示范基地；培养一批扎根农村、热爱农业、服务农民的工匠人才。

四是构建城乡现代流通体系。着眼构建双循环新发展格局，大力开拓城乡市场，服务消费升级。积极参与国家“农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程”，加强现有农产品批发市场、生鲜超市、仓储配送中心、便利网点等配送设施的标准化升级改造，主动承接公益性市场的建设、运营和管理。争取省委省政府支持，按照“政府引导、市场运作、供销社牵头、资源整合”的思路，推动建设全省公共型农产品现代冷链物流骨干网。通过参股控股、并购重组、协作联盟等方式，推动冷链业务合作、设施共享和产业整合。大力拓展农产品电商，加快发展电商新业态，以区域电商为抓手，构建农村电商物流配送体系。

五是拓展城乡综合服务体系。加快构建以农村生产生活便民服务业、城乡社区家庭综合服务为主体的城乡综合服务体系。力争到2025年底，农村综合服务站达到2.7万家以上，培育创建星级社2000家。

六是建立供销合作帮扶体系。围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，以脱贫地区农产品销售为重点，发挥供销社帮扶优势，引导脱贫地区农民群众积极发展专业合作社，大力发展特色产业，带动农民增收致富。持续做好“832”产销“运营、动员社会力量参与平台采购。引导脱贫地区供销社积极培育社有企业、农民专业合作社，支持社有龙头企业在脱贫地区建设农产品加工、仓储保鲜、冷链物流、产地批发市场等项目。深入开展消费帮扶，多种形式搭建产销对接平台，扩大脱贫地区农产品销售。深化东西部供销社对口协作帮扶，加强产业合作、劳务协作和人才支援。继续落实好定点帮扶机制，巩固提升帮扶成效。

七是打造乡村生态服务体系。积极参与“美丽四川·宜居乡村”建设行动。扩大“绿色农资”供应，助力农业面源污染防治和土地污染防治。大力推广广安市废旧农膜回收利用的做法经验，加快城乡可利用垃圾回收网络建设，推进生活垃圾分类和资源化利用。有效整合系统现有资源，提升再生资源回收利用规模化水平。引导有实力的供销社成立专业化的乡村环境服务公司，开展垃圾清运、河道清淤、镇村保洁、生活污水治理等“一站式”综合服务。

八是构建“天府工匠”培育体系。引导省社直属学校坚持服务四川“三农”、服务系统发展的办学方向，大力弘扬工匠精神，加快办成培养“天府工匠”的摇篮。培育“工匠”专业师资，推进特色师资队伍建设，发挥学校名师的领衔示范作用。打造“工匠”特色专业，对接全省“5+1”现代产业体系、“4+6”现代服务业体系、“10+3”现代农业体系需求，优化专业设置，形成特色专业有优势、叫得响、紧缺专业好就业、接地气的专业格局。塑造“工匠”供销品牌，突出系统办学特色，深化校社合作、校企合作，为供销社系统培养一批技能专精、产业需要、社会认可的“天府工匠”。

九是根据《四川省供销社改革方案》要求，持续深化供销社综合改革，加快转型升级，优化经营布局，提升综合实力，为供销社更好服务“三农”，提供强有力支撑。

一是推进“一主多辅”。推动各级联合社优化社有资本布局，加快形成“主业聚焦为农、辅业创效反哺、布局科学合理、发展协调并进”的社有企业经营发展格局。毫不动摇深耕为农服务“主阵地”，围绕农资、日用消费品连锁、棉麻、粮油、茶叶以及再生资源等领域，打造一批具有较强市场竞争力和行业影响力的大企业大集团。引导各级社有企业凝心聚力抓好主业，稳中求进发展辅业，做到各有侧重，避免同

业竞争。支持盈利或潜在盈利项目发展，做优做强效益支柱产业。

二是推进“靠大联强”。充分发挥省供销社投资集团和市、县社有资产运营公司的投资平台、管理平台、服务平台功能，推动各层级社有资本科学统筹运营，推动聚合式、集约化发展。积极推进社有企业与大型国有企业、民营企业联合合作，拓展业务领域，提升经营实力。通过增资扩股、出资入股等方式，布局新业态新技术领域，孵化培育新兴企业，助力企业转型升级。推动有实力、有条件的社有企业加快上市步伐。推进社有企业资本联合、业务合作、渠道整合，构建上下贯通的经营服务体系。

三是推进“借力引智”。健全法律顾问制度，重要政策制定、重大事项决策前，征求法律顾问意见。深化社有企业与科研院所、行业协会的合作，构建协同创新平台，转化运用各类最新科研成果和实用先进技术，增强社有企业核心竞争力。推行社有企业外部董事、外部监事制度，发挥其独立性、专业性、公正性作用。

以实干苦干作风 开创供销合作事业发展新局面

进入新阶段，迈步新征程。全省供销社系统要大力弘扬“孺子牛、拓荒牛、老黄牛”精神，坚持求真务实、真抓实干、蹄疾步稳，以“改革、创新、激活”措施为抓手，以“从严治党、从严治社、从严治企”要求为遵循，推动形成供销合作事业高质量发展、持续健康发展的良好局面。

深化改革

坚持以供销社综合改革为主体主导，全面深化系统各项改革，着力破除体制机制障碍，补齐发展短板，破解发展难题。

一是聚焦改革重点难点。建立健全各级联合社组织结构和“三会”制度，力争到2021年底，县级以上联合社建立健全“三会”制度。深化新型“农合联”试点，丰富“三位一体”综合合作的实现途径。深化社有资本授权经营体制改革，建立健全权责相称、运转顺畅、监管有效的社有企业管理体制。探索完善联合社机关与社有企业人员双向流动机制。推进社有企业市场化改革，建立健全现代企业制度。加快民族地区、脱贫地区供销社改革发展，在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中发挥更大作用。

二是推广改革典型经验。将推广复制典型经验作为持续深化供销社综合改革的有力抓手和重要途径，推动综合改革在更大范围、更广领域取得成效。扩大改革制度化成果，巩固完善综合改革的制度框架，以制度规范推进综合改革。强化各级联合社党组(党委)对综合改革的统筹领导，建立健全改革工作推进机制，分层级、分领域、分地域部署推进改革工作，及时解决改革中的重大问题。压紧压实改革工作责任，列出任务清单，建立工作台账，定期跟踪调度，推动各项改革落地见效。

三是强化改革落地落实。强化各级联合社党组(党委)对综合改革的统筹领导，建立健全改革工作推进机制，分层级、分领域、分地域部署推进改革工作，及时解决改革中的重大问题。压紧压实改革工作责任，列出任务清单，建立工作台账，定期跟踪调度，推动各项改革落地见效。

四是建立供销合作帮扶体系。围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，以脱贫地区农产品销售为重点，发挥供销社帮扶优势，引导脱贫地区农民群众积极发展专业合作社，大力发展特色产业，带动农民增收致富。持续做好“832”产销“运营、动员社会力量参与平台采购。引导脱贫地区供销社积极培育社有企业、农民专业合作社，支持社有龙头企业在脱贫地区建设农产品加工、仓储保鲜、冷链物流、产地批发市场等项目。深入开展消费帮扶，多种形式搭建产销对接平台，扩大脱贫地区农产品销售。深化东西部供销社对口协作帮扶，加强产业合作、劳务协作和人才支援。继续落实好定点帮扶机制，巩固提升帮扶成效。

五是打造乡村生态服务体系。积极参与“美丽四川·宜居乡村”建设行动。扩大“绿色农资”供应，助力农业面源污染防治和土地污染防治。大力推广广安市废旧农膜回收利用的做法经验，加快城乡可利用垃圾回收网络建设，推进生活垃圾分类和资源化利用。有效整合系统现有资源，提升再生资源回收利用规模化水平。引导有实力的供销社成立专业化的乡村环境服务公司，开展垃圾清运、河道清淤、镇村保洁、生活污水治理等“一站式”综合服务。

六是构建“天府工匠”培育体系。引导省社直属学校坚持服务四川“三农”、服务系统发展的办学方向，大力弘扬工匠精神，加快办成培养“天府工匠”的摇篮。培育“工匠”专业师资，推进特色师资队伍建设，发挥学校名师的领衔示范作用。打造“工匠”特色专业，对接全省“5+1”现代产业体系、“4+6”现代服务业体系、“10+3”现代农业体系需求，优化专业设置，形成特色专业有优势、叫得响、紧缺专业好就业、接地气的专业格局。塑造“工匠”供销品牌，突出系统办学特色，深化校社合作、校企合作，为供销社系统培养一批技能专精、产业需要、社会认可的“天府工匠”。

七是实施“强农惠民工程”。加强基层社队伍建设。以“三社融合”发展试点为抓手，大力推进供销社与农村(社区)集体经济组织、农民专业合作社优势互补、融合发展。推进基层社与村(社区)支部共建党组织，共建产业基地，共享服务资源。拓宽基层社负责人选任渠道，推行村“两委”负责人、基层社负责人相互兼职，广泛吸纳农村各类能人加入基层社。多渠道、多形式开展基层社教育培训，组织各级联合社机关和社有企业人员到基层定点结对帮扶，探索按照有关规定从县级社推荐机关干部兼任基层社负责人。

四是实施“强农惠民工程”。加强基层社队伍建设。以“三社融合”发展试点为抓手，大力推进供销社与农村(社区)集体经济组织、农民专业合作社优势互补、融合发展。推进基层社与村(社区)支部共建党组织，共建产业基地，共享服务资源。拓宽基层社负责人选任渠道，推行村“两委”负责人、基层社负责人相互兼职，广泛吸纳农村各类能人加入基层社。多渠道、多形式开展基层社教育培训，组织各级联合社机关和社有企业人员到基层定点结对帮扶，探索按照有关规定从县级社推荐机关干部兼任基层社负责人。

四是实施“强农惠民工程”。加强基层社队伍建设。以“三社融合”发展试点为抓手，大力推进供销社与农村(社区)集体经济组织、农民专业合作社优势互补、融合发展。推进基层社与村(社区)支部共建党组织，共建产业基地，共享服务资源。拓宽基层社负责人选任渠道，推行村“两委”负责人、基层社负责人相互兼职，广泛吸纳农村各类能人加入基层社。多渠道、多形式开展基层社教育培训，组织各级联合社机关和社有企业人员到基层定点结对帮扶，探索按照有关规定从县级社推荐机关干部兼任基层社负责人。

四是实施“强农惠民工程”。加强基层社队伍建设。以“三社融合”发展试点为抓手，大力推进供销社与农村(社区)集体经济组织、农民专业合作社优势互补、融合发展。推进基层社与村(社区)支部共建党组织，共建产业基地，共享服务资源。拓宽基层社负责人选任渠道，推行村“两委”负责人、基层社负责人相互兼职，广泛吸纳农村各类能人加入基层社。多渠道、多形式开展基层社教育培训，组织各级联合社机关和社有企业人员到基层定点结对帮扶，探索按照有关规定从县级社推荐机关干部兼任基层社负责人。

四是实施“强农惠民工程”。加强基层社队伍建设。以“三社融合”发展试点为抓手，大力推进供销社与农村(社区)集体经济组织、农民专业合作社优势互补、融合发展。推进基层社与村(社区)支部共建党组织，共建产业基地，共享服务资源。拓宽基层社负责人选任渠道，推行村“两委”负责人、基层社负责人相互兼职，广泛吸纳农村各类能人加入基层社。多渠道、多形式开展基层社教育培训，组织各级联合社机关和社有企业人员到基层定点结对帮扶，探索按照有关规定从县级社推荐机关干部兼任基层社负责人。

四是实施“强农惠民工程”。加强基层社队伍建设。以“三社融合”发展试点为抓手，大力推进供销社与农村(社区)集体经济组织、农民专业合作社优势互补、融合发展。推进基层社与村(社区)支部共建党组织，共建产业基地，共享服务资源。拓宽基层社负责人选任渠道，推行村“两委”负责人、基层社负责人相互兼职，广泛吸纳农村各类能人加入基层社。多渠道、多形式开展基层社教育培训，组织各级联合社机关和社有企业人员到基层定点结对帮扶，探索按照有关规定从县级社推荐机关干部兼任基层社负责人。

四是实施“强农惠民工程”。加强基层社队伍建设。以“三社融合”发展试点为抓手，大力推进供销社与农村(社区)集体经济组织、农民专业合作社优势互补、融合发展。推进基层社与村(社区)支部共建党组织，共建产业基地，共享服务资源。拓宽基层社负责人选任渠道，推行村“两委”负责人、基层社负责人相互兼职，广泛吸纳农村各类能人加入基层社。多渠道、多形式开展基层社教育培训，组织各级联合社机关和社有企业人员到基层定点结对帮扶，探索按照有关规定从县级社推荐机关干部兼任基层社负责人。

四是实施“强农惠民工程”。加强基层社队伍建设。以“三社融合”发展试点为抓手，大力推进供销社与农村(社区)集体经济组织、农民专业合作社优势互补、融合发展。推进基层社与村(社区)支部共建党组织，共建产业基地，共享服务资源。拓宽基层社负责人选任渠道，推行村“两委”负责人、基层社负责人相互兼职，广泛吸纳农村各类能人加入基层社。多渠道、多形式开展基层社教育培训，组织各级联合社机关和社有企业人员到基层定点结对帮扶，探索按照有关规定从县级社推荐机关干部兼任基层社负责人。

四是实施“强农惠民工程”。加强基层社队伍建设。以“三社融合”发展试点为抓手，大力推进供销社与农村(社区)集体经济组织、农民专业合作社优势互补、融合发展。推进基层社与村(社区)支部共建党组织，共建产业基地，共享服务资源。拓宽基层社负责人选任渠道，推行村“两委”负责人、基层社负责人相互兼职，广泛吸纳农村各类能人加入基层社。多渠道、多形式开展基层社教育培训，组织各级联合社机关和社有企业人员到基层定点结对帮扶，探索按照有关规定从县级社推荐机关干部兼任基层社负责人。

四是实施“强农惠民工程”。加强基层社队伍建设。以“三社融合”发展试点为抓手，大力推进供销社与农村(社区)集体经济组织、农民专业合作社优势互补、融合发展。推进基层社与村(社区)支部共建党组织，共建产业基地，共享服务资源。拓宽基层社负责人选任渠道，推行村“两委”负责人、基层社负责人相互兼职，广泛吸纳农村各类能人加入基层社。多渠道、多形式开展基层社教育培训，组织各级联合社机关和社有企业人员到基层定点结对帮扶，探索按照有关规定从县级社推荐机关干部兼任基层社负责人。

资产，最大限度发挥社有资产效能。分类盘活有形资产，优质资产强化运营，低效资产“腾笼换鸟”，闲置资产盘活利用，无效资产处置出清。厚植供销社品牌“无形资产”，擦亮供销社“金字招牌”。

二是激活队伍。事业兴衰，关键在人，人才队伍是推动供销合作事业发展的核心要素。加大外派学习、轮岗交流、挂职兼职力度，强化基层一线和重大急难任务锤炼，建设一支政治坚定、素质过硬、清正廉洁的一流机关干部队伍。完善社有企业选人用人和考核奖惩机制，建立与市场接轨、与经营匹配、与效益挂钩的公平合理分配机制，激励和弘扬企业家精神，建设一支懂政策、善经营、会管理的一流企业家队伍。充分利用社属学校、高等院校、培训机构等资源，加强专业人才培养，建设一支扎根农村、热爱农业、服务农民的一流基层骨干队伍。坚持用事业、感情和激励机制吸引人才、留住人才，让干部职工各尽其能、各得其所。健全容错纠错机制，理直气壮为改革创新、担当有为者撑腰鼓劲，让想干事者能干事、干成事。

三是从严治党。严格落实管党治党政治责任，从严加强政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，突出深化“以案促改”，强化监督检查问责，重塑风清气正的良好政治生态。坚持把党的政治建设摆在首位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神，坚定事业自信，增强使命担当，在加快成为服务农民生产生活的综合平台、成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带中干在实处、作出表率。持续强化理想信念教育，扎实开展党史学习教育，不断激发供销社为党的事业而奋斗的精神动力。充分发挥联合社党组(党委)总揽全局、协调各方的领导核心作用，落实领导班子成员联系基层制度和党建工作联系点制度，提升供销社党建工作发展的本领。加强联合社机关干部队伍建设，落实新时期好干部标准，坚持鲜明的实绩导向，严格干部选拔任用工作程序，从严干部教育管理监督。持续正风肃纪，严格执行中央八项规定精神和省委省政府十项规定及实施细则。注重把党内监督体系建设与强化监事会监督、财务审计监督有机结合起来，构建协同高效、务实管用的供销社监督工作体系，形成监督合力。

四是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

五是全面从严治企。坚持“管住”与“放活”有机统一，完善社有企业管理体制，健全社有企业内部治理机制，规范经营投资行为，严防经营风险和廉洁风险，让社有企业在供销社为农服务体系中真正发挥支撑作用。坚持以经济效益为核心，建立健全社有企业绩效考核和企业负责人薪酬制度。加强对社有企业主要负责人的监督管理，各级联合社主要负责人、纪检监察机构负责人每年要与社有企业主要负责人至少进行一次廉政谈话。把党建工作要求嵌入公司章程，明确党组织前置研究讨论重大经营管理事项，强化党组织对企业负责人依法行权履职的监督，实现加强党的领导与完善公司治理机制的有机统一。督促社有企业完善并落实各项规章制度，加强投资计划管理和投资效益评估，强化社有企业风险防控，确保社有企业稳健发展。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《使用管理办法》和相关指引，压实项目资金使用责任，规范项目实施，提升项目质量。

六是全面从严治社。遵循供销社的组织特性和治理规律，以双线运行为基础，对供销社各类组织、资产、项目、资金等精准施策、分类治理。建立健全联合社机关议事规则、人事管理、财务会计、机关运行、资产监管、重大决策事前调研论证等制度。深入推进依法治社，组织广大干部深入学习、懂法、守法、用法。坚持依法决策，推行法律顾问制度，提高决策质量。强化联合社为社员服务、为基层服务的工作导向。引导社有企事业单位和团聚集主责主业，提升行业服务能力。指导规范行业协会法人治理结构和运行机制，加强行业信用体系建设。规范开放办社程序，防控风险。加强存量社有资产管理，分级分类建立社有资产台账，推动建设全省社有资产监管信息化平台。各级联合社要落实对成员社社有资产管理的指导、协调、监督等责任。健全社有资本经营预算、社有资产出借出租、抵押担保、处置转让、对外投资、改制重组、坏账核销、监督检查等管理制度，建立“防火墙”“隔离带”。严格按照财政资金《