



中国供销合作社
CHINA CO-OP

谈成果 话发展——“七代会”代表访谈

贯彻落实“七代会”精神 开创四川供销合作事业新局面

蔡世兵： 构建“1+5+N”服务体系 让农产品变商品

□本报记者 李鹏飞 万杰煜 文/图



作为一名来自四川省阿坝州汶川县“90后”羌族小伙，蔡世兵身兼汶川县青年创业协会会长、汶川县绿库食品有限责任公司董事长、汶川县天棚猪养殖专业合作社理事长等职务。2013年，他放弃稳定工作，回到家乡汶川从事生猪养殖，开始自主创业，后来他成为汶川县农村青年致富带头人。6月16日，在四川省供销合作社第七次代表大会现场，蔡世兵向记者表示：“能坚持做自己喜欢的事，保持初心，这八年的创业经历，历历在目，很荣幸能参加此次会议。我们与供销社系统一直有合作，我自己也积极投入到了供销合作事业的发展当中。”蔡世兵介绍，汶川县天棚猪养殖专业合作社

实现了产业规模化、标准化、特色化、品牌化的发展路径。引进“印多尔堆肥工艺”+“水培草草”循环养殖新型技术，构建了生猪生态慢养的“汶川模式”，打造了具有地方特色的标准化家庭农场示范基地，形成了“生态、绿色环保、可持续发展”的核心理念，助推了高原藏区特色畜牧业产业经济的高质量发展。蔡世兵表示：“下一步，我们将持续创新，建立多品类农产品标准化种植养殖、生产加工、检验检测、资质标识、物流运输、销售终端等样板园质量体系，不断提升农产品价值，为市场提供天然、健康、生态的绿色食品。未来三年，立足阿坝州，将创建的‘汶川模式’样板辐射四川，乃至推向全国。为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴贡献自己的智慧和力量。”



□本报记者 胡斌 文/图

“今天能来参加这个会议，我感到特别荣幸和激动，相信在省社新一届领导班子的带领下，供销社系统会越来越好，供销社系统也会越来越好。”在四川省供销合作社第七次代表大会现场，仁寿县三帮会计服务有限公司董事长沈莉表示，将认真学习“七代会”精神，准确把握新形势下供销社事业的挑战和机遇，认真排查自身问题和不足，向身边的榜样学习，汲取先进地区的经验，努力提高自己的综合能力素质，牢牢抓住工作的主动权，更好地为城乡居民服务，创造出更多工作亮点。据了解，仁寿县三帮会计服务有限公司（仁寿县供销社会计服务中心）是由仁寿县供销社与四川省云科技供销有限公司合资成立的“帮村理财、帮社记账、帮民办事”的新型企业。近年来，仁寿县三帮会计服务有限公司积极开展会计代理记账服务试点工作，目前试点的村集体经济组织和供销社系统企业、农民合作社代理记账记账服务工作顺利开展。

汲取先进地区经验 更好服务城乡居民

郑洪国： 发展特色产业 筑牢返贫防线

□本报记者 王金虎 董杰 文/图

6月16日，在四川省供销合作社第七次代表大会召开前夕，记者对四川省供销合作社第七次代表大会代表、凉山州会东县康洪种植专业合作社理事长郑洪国进行了专访。

“我们这里的水果品质很好。合作社现在除了有蔬菜、核桃、杏子、石榴外，还养有猪、羊，目前主要是对以前的产业进行巩固提升。”郑洪国告诉记者。

郑洪国说：“我们合作社一年总用工有300多个，主要从事包装等非技术和管理工作。曾经想注册独立商标，但是都没有注册下来。现在会东县供销社对合作社的支持力度非常大，还免费提供扶贫商标供我们使用。”

“参加这次会议，是一个难得的机会，同时给我提供了很好的交流学习机会。县供销社在我们乡镇上恢复了一个供销社，我任这个供销社的党支部书记。现在因建设白鹤滩水电站有移民到我们居住的地方，移民在我们这地方做土地不适应，合作社计划对移民的土地进行流转，用土地入股分红，具体方案还在策划中。”

郑洪国表示，纵向看，会东县面貌发生了翻天覆地的变化，广大群众切身感受到党的关怀。但横向比较，农村产业与其他地区相比差距依然明显。只有加大财政和金融资金投入力度，大力发展特色产业，才能巩固脱贫攻坚成果，筑牢返贫防线。



刘光华： 坚守为农情怀 助农增收致富

□本报记者 李鹏飞 万杰煜 文/图

“此次能当选‘七代会’代表，我感到特别激动，也感到十分光荣。”6月17日，四川省供销合作社第七次代表大会代表、德阳市罗江区略坪蔬菜种植专业合作社理事长刘光华向记者表示，未来，他将继续与1625名社员共同坚守着“农业增收、共同富裕”的梦想。

今年58岁的刘光华是德阳合社中的“名人”，当地不少人喊他“菜司令”。他曾当选过德阳市人大代表、中国合作经济组织十大人物等。

早在1990年，刘光华就是略坪镇远近闻名的蔬菜种植户。2004年，刘光华发动略坪镇3个村共64户蔬菜种植大户，成立了略坪蔬菜种植专业合作社，走上了抱团发展的路子。发展至今，该合作社已发展社员1625人，拥有固定资产1200万元。在略坪镇建有标准化示范园一个，覆盖罗江区10个乡镇，辐射绵阳市安州区、德阳绵竹市等周边区（市、县）。主要从事蔬菜种植加工销售、蔬菜集中育苗以及农特产品销售等，并拥有经国家工商总局商标局注册登记的“略坪”



“隐逸山”牌商标。合作社下辖蔬菜加工厂一座，年加工蔬菜6000吨，产品深受消费者的青睐。

刘光华表示，作为“七代会”代表，讲担当、重担当、乐担当已成为自己的责任。“回去后，我要学习贯彻好‘七代会’精神，不断推进农民专业合作社向纵

深发展，进一步开阔眼界，理清思路，大力提升为农服务水平。把‘七代会’精神转化为狠抓工作落实的动力，对照各项目标任务，及时总结回顾工作短板和不足，抓好重点工作目标督导调度，补短板、争一流，确保圆满完成年度各项目标任务。”

郑光明： 做好“三社融合”文章 让供销社顺利“出圈”

□本报记者 李艳 文/图

“这次大会为基层供销社工作理清了思路，让我更坚定了发展基层供销社的决心和信心。作为代表，我深受启发、倍感鼓舞。”见到郑光明时，他正兴奋地整理着自己的会议记录，他要把这些内容作为今后工作的指导方针。

郑光明是南充市嘉陵区积善惠农供销社法人代表。“能参加‘七代会’，我想用‘荣幸’‘兴奋’‘期待’三个词来表达自己的心情。”郑光明满怀信心地说。

据了解，积善惠农供销社位于南充市嘉陵区金宝镇，2020年9月，由嘉陵区供销社、南充市鑫森农业专业合作社、嘉陵区金宝镇槐树坝村集体经济组织共同筹建，是嘉陵区供销社系统改革和“三社融合”发展的成功典范。

“与村委会达成协议，每年交纳土地租金几十万，使当地村民较往年人均收入增加近千元。”据郑光明介绍，去年9月下旬以来，以槐树坝村为中心，撂荒地复耕复种3000余亩。供销社携手鑫森合作社进驻槐树坝村进行复耕复种以来，吸收村民跟专业人员实地学习各种农机农技专业知识和实操技能，使他们成为新型农民。谈及积善惠农供销社下一步发展规划



划，郑光明表示，将继续做好“三社融合”这篇文章，积极拓展业务。其中，发展循环农业是积善惠农供销社下一步的重点工作。“例如油菜收割后的油枯可以作为有机肥的成分，秸秆则可以作为牛羊的饲料……”郑光明兴奋地向记者介绍着何为循环农业。

初步达成协议，他们在品种选育和种植技术上提供支撑，实现院企融合发展、互利共赢。”听了大会相关报告后，郑光明更加笃定了前进的方向，“我回去后要好好干，把基层社办好，让更多农民增收致富。打通为农服务的‘最后一公里’，为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴贡献自己的智慧和力量。”

“目前，供销社与几家农业研究机构

谢明雄： 强化使命担当 传承供销精神

□本报记者 胡斌 吴淳友 文/图

“我社将在‘七代会’精神的鼓舞下，不断创新发展理念，再添工作措施，拓展服务领域，着力农业产业化发展，力争项目支持，在乡村振兴战略中贡献力量！”谈及接下来的工作，巴中市南江县下两供销社党支部书记、主任谢明雄充满信心。

近年来，南江县下两供销社在综合改革中牢记服务“三农”宗旨，砥砺前行。通过改造重建、招商引资、项目支撑、改制整合等方式方法全面盘活了改制后的闲置资产，变无效资产为有效资产，企业相继恢复了农业生产资料、庄稼医院、种子销售等传统业务，同时开展了金融远程植保、电子商务、车辆保险、电费、话费收缴等新型业务，为农服务功能更加完善，深受农民群众好评。同时积极推进农业社会化服务，基层社分别与五个村签订了半托管土地6500亩

的协议。依托茶叶产业整合资源，开展了统一科技培训、统一农资配送、统一病虫害防治、统一销售产品的模式，惠及农户1000余户，帮助农民增收致富。

“身为供销社人，我们有自己的优势，多年扎根农村，贴身服务农民，有深厚的群众基础和丰富的为农服务经验。传承好供销社传统精神，就是筑牢供销社初心、强化使命担当。在综合改革中，大力推进组织创新、服务创新、经营创新，完善体制机制，健全基层组织，激发内在活力，拓展服务领域、提高服务质量，推进服务规模化、流通现代化，加快建成适应社会主义市场经济需要、适应城乡发展一体化需要的组织体系和服务机制，努力成为服务城乡居民生产生活的生力军和综合平台，切实承担起官渡区供销社服务城乡居民、促进城乡经济发展的职责使命。”谢明雄表示。

蒋达伟： 提升服务能力 挑实供销“扁担”

□本报记者 胡斌 吴淳友 文/图

“听完报告后的整体感受是振奋人心！”在四川省供销合作社第七次代表大会现场，雅安名山区银木基层供销社主任蒋达伟告诉记者，“七代会”内容全面扎实，既很好地回顾了往年供销社取得的成绩，也对未来的工作作出了清晰的规划。“给了我们很强的干劲和信心，也增强了我们的责任感和使命感。对于未来的工作，越来越有自信，越来越有底气。”

“千里之行始于足下！作为供销社人，我们站在了新时代的新起点上，就是要不忘初心、牢记使命，必须做‘扁担精神’的传承者和‘为农、诚信、创业、合作’的新时代供销社文化的践行者，始终牢记供销社作为农服务初心，扛起‘扁担’奋勇前进，在各自岗位上凝聚起坚韧的力量，拥抱新时代、担当新使命，谱写供销合作事业新篇章。”蒋达伟表示，将振奋精神抓落



实，领悟真抓实干的思想精髓，擦亮供销社的金字招牌，挑实供销“扁担”。在实施乡村振兴战略中，将以基层社提升改造为着力点，进一步提升服务功能，构建为城乡居民服务新体系，使供销社成为城乡居民服务综合平台，成为党和政府抓得住、用得上的城乡居民服务骨干力量。

