

传承“三线精神” 谱写时代新篇

超燃！原创话剧《大国重器·月上东山》在蓉圈粉

□本报记者 李鹏飞 文/图

“我们走在大路上，意气风发斗志昂扬，共产党领导革命队伍，披荆斩棘向前方！”激昂的歌声、素朴的服装、老式的厂房……一幕幕感人至深的场景，将人们的思绪拉回到了那个激情燃烧的时代。6月20日晚，成都城市音乐厅座无虚席，掌声不断，大型三线题材原创话剧《大国重器·月上东山》在此精彩上演，为现场观众带来了一场震撼人心的视觉盛宴。

据悉，上世纪60年代，为强大国家工业水平，保障我国国防安全，维护国民经济长远发展，一场声势浩大的三线建设在中西部地区轰轰烈烈地展开。自此，德阳开启了从普通农业小县向新兴重工业城市蝶变转型的征程，来自天南地北的三线建设者们，肩扛手抬，挥洒热血，从无到有，创造了不朽的工业传奇。第二重型机器厂、东方电机厂、东方汽轮机厂、东方电机厂、四川树胶厂、四川树胶厂等一大批大型骨干国有企业拔地而起。“艰苦创业、勇于创新、团结协作、无私奉献”的“三线精神”深深镌刻在了这片土地上。

“三线建设”成就“中国重装之都”。今天的德阳，被联合国授予清洁技术与新能源装备制造国际示范市称号，被工信部命名为国家新型工业化示范基地(装备制造)。装备制造企业超过1500家，装备制造单项冠军企业1家，高新技术企业达261家，“成德高端装备制造产业集群”成为全国仅有25个



先进制造业集群之一。发电设备产量连续17年世界第一，石油钻机出口国内第一，多晶硅电池生产基地全球最大，大型轧钢设备产量国内第一，重型燃气轮机、15个高端能源装备产品国内市场占有率第一，风电2020年新增装机容量全国第八。拥有世界最大8万吨模锻压机、“华龙一号”核电机组等“国之重器”，研制生产C919大飞机130余项关键件，C41400核电汽轮机低压转子、新一代深海浮式钻井等一批国际领先产品。

奋斗百年路，启航新征程。以建设世界级重大装备制造基地为基础，德阳正奋力建设全国一流、西部领先的先进制造业强市，深度融入成渝地区双城经济圈，推进产业协同共生，加快建设成德眉资经济产业带和成德万亿级装备制造产业集群，

实施创新驱动发展战略，全力争创国家创新型城市，强化核心技术攻关和科技成果转化，打造西部数字“蓝领”培育和输出基地。

据了解，该剧由德阳市委、市政府出品，德阳市委宣传部、德阳市文旅局、德阳市旌阳区、区政府联合执行，北京人艺创作室主任、国家一级编剧吴彤编剧，著名导演顾威与青年导演王翼共同指导。

6月11日、12日，该剧在北京国家话剧院成功首演，高超的艺术性、厚重的年代感、深刻的思想性在业界和广大党员干部群众中引起了热烈反响，形成了良好口碑。继成都巡演后，还将于6月23日赴德阳巡演，让更多的人了解“三线”那段敢为人先、可歌可泣的壮丽史诗，向中国共产党成立100周年献礼。

重温红色记忆 传承革命精神

重庆市永川区党员干部观看党史学习教育优秀舞台剧《红岩魂》



作为重庆市永川区庆祝中国共产党成立100周年系列活动之一，6月20日晚，红色经典话剧《红岩魂》在永川文化中心中心上演。永川区副处级及以上领导干部、永大中专院校党政主要负责人共计500余人

集中观看演出，重温红色记忆，传承革命精神。据了解，《红岩魂》是重庆市15部优秀舞台剧目其中之一，成功入选“辉煌百年路 阔步新征程”——重庆市庆祝中国共产党成立

100周年暨党史学习教育优秀舞台剧目展演。该剧由重庆市话剧院倾力打造，以女大学生小周为了完成“狱中八条”的毕业论文，采访重庆“11·27”大屠杀幸存者“张爷爷”为引子，用5个感人的故事串联，注重人物内心世界塑造，体现革命志士的家国情怀。

演出中，演员们艺术再现了刘国钰、王朴、陈然、小萝卜头、江竹筠等年轻的英雄群像，他们用精湛的演技，把数百名观众带回到那段革命的岁月，感人的英烈故事让观众数度落泪。特别是演到王朴母亲宣读入党誓言时，背景出现王朴大义凛然的形象，更是让不少现场观众为之动容。

红岩精神具有跨越时空的力量，在两个小时的时间里，演员们以饱满的热情演绎感人剧情，获得现场观众阵阵热烈的掌声。他们表示，共产党人对理想信念的执着追求让人十分感动和震撼。当前，永川上下正深入开展党史学习教育，推动“十四五”发展开好局起好步，作为领导干部，应当大力弘扬红岩精神，传承党的光荣传统和优良作风，团结一致，鼓足干劲，守初心，践使命，凝聚推动永川高质量发展的强大力量，为打造高质量发展先行区、高品质生活示范区而努力奋斗。 特约记者 陈仕川 文/图

川渝协同进行石窟保护利用

将整合石窟资源建设国家文化遗产线路、国家遗址公园



本报讯(记者 赵琳)记者昨日从四川省文物局获悉，为迎接中国共产党成立100周年，共同加快推进川渝石窟保护利用工作。近日，四川省文物局、重庆市文物局在成都联合召开川渝石窟保护利用专家座谈会。

座谈会上，大足石刻研究院、四川省文物考古研究院分别介绍了重庆市、四川省石窟寺保护利用情况。来自中国社会科学院、北京大学、四川大学、中国文化遗产研究院、敦煌研究院、云冈石窟研究院、龙门石窟研究院、陕西省文物考古研究院、秦始皇帝陵博物院、大足石刻研究院、重庆市文化遗产研究院、四川省文物考古研究院、四川博物院、成都文物考古研究院等高等院校、科研院所的20余名专家学者，围绕川渝石窟保护研究、展示利用和机构

队伍建设等问题深入研讨、建言献策。

专家们一致认为，川渝地区是我国晚期石窟寺中遗存数量最多、分布范围最广、类型最复杂、内容最丰富、延续时间最长的区域，川渝石窟具有典型的地域特点和艺术特点，是研究我国晚期石刻艺术发展与雕刻技术特点的一部真实教科书，是反映历史石窟技术与西南地区艺术发展成就的实物例证，是中国石窟寺极其重要的组成部分。目前，川渝石窟(含摩崖造像)数量达2900余处，占全国总量的近50%。近年来，川渝两地在保护利用方面开展了大量工作，取得了明显成效，具有良好的发展基础，但在保护研究、展示利用和机构队伍建设等方面尚存在诸多困难和问题。 专家们一致建议，要强化石窟寺考古工

作，有序开展考古工作、基础研究和成果普及；要分类别分层级开展石窟抢救性、预防性保护工作，有针对性地实施窟檐建设、岩体加固、渗排水治理等保护措施，要建立完善学术研究和保护体系，形成多学科跨领域合作研究模式；要有序开展数字化工作，建设石窟寺数字资源管理平台，实现资源共享；要围绕川渝石窟典型病害开展专项课题研究，发挥科技支撑和引领作用；要将石窟寺保护利用与乡村振兴相结合，让石窟保护助推经济社会发展。

专家们还建议，要加强石窟寺保护专业机构建设，做大做强省级石窟寺保护研究机构，在石窟寺相对集中地区建立区域性的保护研究机构；要加强专业人才队伍建设，特别是要引进、培养、充实基层专业技术人才；要加大资金投入，推动各级政府加大石窟寺专项保护经费的支持力度；要推进川渝石窟立法工作，压实地方政府属地管理责任和部门监管责任；要优化项目管理，针对考古和石窟本体保护，鼓励采取设计施工一体化、单一来源采购等方式；要争取国家设立川渝石窟保护重大专项，整合川渝石窟资源建设国家文化遗产线路、国家遗址公园。

四川省文物局局长王毅、重庆市文化和旅游局发展委员会(重庆市文物局)副主任李军分别作总结发言，一致表示将认真落实党中央、国务院决策部署和《国务院办公厅关于进一步加强石窟寺保护利用工作的指导意见》要求，结合成渝地区双城经济圈建设，扎实开展川渝石窟同源研究、同源保护、同源展示、同源利用等工作，共建机制、共建平台、共推项目，共同努力探索出一条具有川渝特色的石窟寺保护利用之路。

百人乐团 + 百人合唱

成都上演视听盛宴

“融享城南”首届高新石羊消费节 大型音乐艺术公益展演活动在蓉举行

□本报记者 马工 文/图

6月20日，“融享城南”首届高新石羊消费节大型音乐艺术公益展演活动在成都举行。

施坦威艺术家吴迪、100人管弦乐团、100人合唱团、百童画展共同献礼建党100周年等大型音乐艺术公益展演在交子金融大街网红阶梯旁进行。同时，活动现场还发布了“人气品牌TOP榜”、TOP榜单包括“全城美食人气TOP10”“全城生活人气TOP10”“全城玩乐人气TOP10”。据了解，该榜单围绕衣食住行，由悠方购物中心、仁和新城等大型综合体、特色街区共计300余户商家参与线上投票推选产生。

在活动现场，由吴迪独奏钢琴曲《黄河颂》《平湖秋月》拉开序幕。百人管弦乐团演奏《我和我的祖国》、百人合唱团演唱《中国少年说》、萨克斯演奏并全场合唱《少年》、百人管弦乐《Tico Tico》。值得一提的是童声领唱、管弦演奏的《歌唱祖国》，为祖国献上诚挚的祝福。在现场，观众们打开手机的手电筒，摇晃手臂，组成灿烂的“光海”为演奏者加油喝彩。最后，活动在全场演奏并齐唱《没有共产党就没有新中国》中落下帷幕。

除文艺表演外，活动现场还展出了100幅均以建党百年为主题的精美画作。据了解，本次画作与演奏人员，是通过海选方



式，吸引全成都上百名艺术才子踊跃报名，聚集辖区大型商业综合体、特色街区，为期两周的8场海选活动评选而出。

记者在活动现场了解到，融享城南——首届高新石羊消费节由成都高新区石羊街道办事处主办，在6月6日至6月20日期间，石羊街道积极发动辖区仁和新城购物中心、成都悠方购物中心、成都摩方购物中心、成都世豪广场、复城国际广场、成都伊藤洋华堂高新店等商业综合体，及铁像寺水街、建发鹭洲里、汇锦步行街、峰麓街、石羊里城南乐器街等特色商业街区，组织盒马鲜生、沃尔玛等大型超市共同参与打造“融享城南——首届高新石羊消费节”，持续推出了一系列有体验度、集中度、显示度的亮点活动，策划特色主题活动10余项、促销活动100

余项，重点围绕“成都幸福美好生活十大工程”，营造高品质消费场景，着力打造新品牌、新业态、新模式、新体验、新场景。石羊街道组织辖区商业综合体、大型商超等11家单位牵头成立的“石羊新消费联盟”，旨在搭建辖区商贸产业沟通平台，深入产业交流合作，聚合产业优质资源，整体谋划、系统推进区域新消费发展，创新应用新消费场景，支持新消费企业创新发展，扩大新消费集聚效应，进一步提振消费信心，活跃消费市场，提升石羊消费能级和综合竞争力。联盟成员共同承诺，将秉承积极履行社会责任，发挥企业优势，开放线上线下资源，推动传统商贸业数字化转型，恪守诚信经营，优化服务方式，全力维护产品和服务质量安全，共同接受社会监督。

指尖上的传承 美丽由“染”而生

成都望江楼公园扎染蒲扇 DIY 活动再掀汉服文化热潮

□本报记者 赵琳 文/图

近日，第二十四届中国·成都竹文化交流节望江楼主题周——“国潮汉服体验馆”在成都望江楼公园开馆，国潮汉服扎染DIY和国潮汉服蒲扇DIY活动在公园薛涛广场举行。

据了解，现场前来参加活动的30多名汉服“小姐姐们”，都是望江楼公园在成都汉服群招募的。“我们在群里发布活动消息，不到半小时就有50名汉服爱好者报名，成都的汉服文化浓厚程度可见一斑。”现场活动负责人热情地对记者说。

扎染蒲扇DIY作为成都望江楼公园推广汉服文化的重要形式之一，在汉服爱好者中掀起一阵热潮。除了公园穿着汉服打卡公园古韵场景外，“扎染和蒲扇DIY”也是年轻人体验汉服文化的主要方式，年轻人沉浸其中，非常乐于体验中国传统手工艺之美。扎染技艺，起源于一千六百多年前的秦汉年间，古时称绞缬，是古老的人类非物质文化遗产之一；而扇面绘画则源自三国时期，是古时文人雅士的一大爱好，中国古代士人画扇，不拘于形式和内容，多为即兴之作。内容以鸟兽虫鱼、园林山水、花草



树木、人物肖像为主。

“如今汉服在年轻人中盛行，扎染和扇面技艺在他们手中悄然兴起，今天有不少人的服装和道具，都是他们亲手制作。”一位汉服“小姐姐”饶有兴趣地对记者说，“汉服手工是非常有趣的事情，我们经常在网上交流心得和经验，成都有不少手工大师，他们设计制作汉服和道具非常讲究，不但高度还原古时的样式，连用材用料也追求原汁

原味，受到不少人的追捧，价格也很贵的。”

据悉，成都望江楼公园第二十四届中国·成都竹文化交流节将持续到本月底。最后一个主题周为“红色望江楼七一主题周”，届时将在公园薛涛广场举行党史图片展和学党史爱国互动活动。值此建党100周年，在“七一”临近之际，公园邀请市民和游客前来观打卡，不忘先辈之苦，珍惜美好生活。

四川红色旅游资源点达 3238 个

近日，四川省文旅厅有关负责人在省政府网站在线访谈栏目中表示，目前全省红色旅游资源点3238个，21市(州)均有红色旅游资源分布，甘孜、广元、巴中居前。

记者从访谈直播中了解到，四川是红色文化基因传承脉络最清晰、链条最完整的省份之一。从资源品牌上看，四川省红色旅游资源主要包括长征丰碑、

将帅故里、川陕苏区、抗震救灾、

三线建设、川军抗战、辛亥革命、改革开放伟大成就、其他类型等九大主题，其中长征丰碑主题资源最多，其次是川陕苏区、将帅故里主题资源居第三。截至2020年底，全省4A级及以上红色旅游景区43个，其中5A级旅游景区5个；2019年实现红色旅游收入600多亿元，接待游客1.3亿多次，在全国具有较

高知名度和影响力。

今年以来，四川省已组织10余场“红色讲解员讲百年党史”巡回宣讲，受众万余人。当前正抓紧编制长征国家文化公园四川段建设保护规划，四川省红色旅游三年提升行动计划。下一步，将加强川陕甘、川黔渝等省际红色旅游区域合作，共同推进区域红色旅游发展。 据四川日报

九重山、铁桃小巨人 野生铁核桃油

淘宝店铺 电话: 17323653208