



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

中华全国供销合作总社 召开党组(扩大)会议

传达学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神

日前,中华全国供销合作总社召开党组(扩大)会议,传达学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神。总社党组书记、理事会副主任韩立平主持会议并讲话,总社党组副书记、理事会主任候选人梁惠珍出席会议并讲话。总社党组成员结合各自工作实际谈了学习体会。

会议认为,习近平总书记的重要讲话,深情回顾了中国共产党百年奋斗的光辉历程,高度评价了一百年来中国共产党团结带领中国人民创造的伟大成就,庄严宣告“我们实现了第一个百年奋斗目标,在中华大地上全面建成了小康社会”,首次鲜明提出伟大建党精神,全面总结了以史为鉴、开创未来的“九个必须”,号召全体中国共产党党员在新的赶考之路上为党和人民争取更大光荣。习近平总书记的重要讲话视野宏阔、高屋建瓴、思想深刻、内涵丰富,具有很强的政治性、思想性、理论性,体现了深远的战略思维、强烈的历史担当、真挚的为民情怀,为全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标迈进指明了前进方向、提供了根本遵循。

会议指出,习近平总书记的重要讲话,是全党在新的历史条件下进行具有许多新的历史特点的伟大斗争的政治宣言,是指引我们奋力推进中国特色社会主义伟大事业和全面推进党的建设新的伟大工程的纲领性文献。总社各级党组织和全体党员干部要深入学习领会、全面贯彻落实,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要提高政治站位,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来;要注重融会贯通,切实把学习贯彻习近平总书记重要讲话

精神贯穿到党史学习教育全过程;要以史为鉴、开创未来,切实把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神成果转化为为农服务的新成效;要弘扬伟大建党精神,切实用学习贯彻习近平总书记重要讲话精神成果凝聚全面加强党的建设的强大合力;要加强组织领导,开展专题学习研讨,加强舆论宣传,切实在全系统营造学习贯彻习近平总书记重要讲话精神浓厚氛围。

会议强调,要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重要政治任务,在学懂弄通做实上下功夫,为实现第二个百年奋斗目标书写新篇章、作出新贡献。要迅速掀起学习热潮,学原文、悟原理,深刻领会精神实质,把握核心要义,深刻领会丰富内涵,做到内化于心、外化于行。要坚持和加强党的全面领导,从我们党的百年历史中感

悟没有中国共产党就没有新中国、就没有中华民族的伟大复兴,更加坚定自觉做到“两个维护”。要坚定理想信念,牢记初心使命,践行党的宗旨,贯彻落实好以人民为中心的发展思想,为农民增收、为乡村振兴作出新的贡献。要发扬斗争精神,勇于攻坚克难,落实好习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示精神,持续深化供销合作社综合改革,把学习落实到具体行动中、体现在工作实效上,以改革创新推动供销合作社高质量发展,奋力开创供销合作事业新局面。

驻总社纪检监察组和总社机关各局、中国供销集团、中华合作时报社、总社管理干部学院主要负责同志参加会议。

据中华合作时报

市县传真

退休不褪色 离岗不离党

内江市供销社离退休党支部开展党史学习教育

为深入开展好党史学习教育,近日,四川省内江市供销社离退休党支部组织召开党史学习教育集中学习会。

在会上,全体党员合唱了《没有共产党就没有新中国》,重温了入党誓词。内江市供销社党委委员、机关党委书记赵晓峰以《初心未改千金香 伏枥仍存万里心——中共一大代表的命运启示》为题讲专题党课。以十三名中共一大代表相同的起点、不同的终点为主线,结合代表们个人经历、时代变革,深刻展现中国共产党一路走来的艰辛和不易,唯有“不忘初心、方得始终”。

党支部书记黄世中以参观威远县向义镇四方村、新场镇红村石油大会战遗址、罗世文烈士纪念馆等红色教育基地的学习经历,对照初心使命深刻追党的历史。大家就“如何继承和发扬党的光荣传统和优良作风,不断地增强党组织的凝聚力与战斗力”畅谈了个人学习感受,统一了思想认识,纷纷表示,历史是最好的教科书,一定牢记初心使命,把党的历史学习好、总结好,把党的成功经验传承好、发扬好,以退休不褪色、离岗不离党的政治情怀,做到离而不休、退而不休、老有所为。

蒋文

什邡市供销社

办好“三个课堂” 助推党史学习教育提质增效

本报讯(吴秀琴 记者 高明山 李鹏飞)7月4日,记者从四川省什邡市供销社获悉,为庆祝中国共产党成立100周年,将党史学习教育成果转化为推动各项工作的精神动力,什邡市供销社党委牵头抓总、开拓创新,以党史学习教育为引领,将理论课堂、实践课堂和指尖课堂相结合,为各项工作开展提供了坚强的思想保障和作风纪律保障。

办好“理论课堂”,让党史学习教育内化于心。什邡市供销社组织党委班子成员到分管领域、联系点讲党史学习教育专题党课,深入浅出地从百年党史中解读党的初心,增加全体党员的自觉,从而更好地指导实践、推动供销事业不断向前发展;利用“三会一课”前讲党课活动,带领全体党员学习习近平《论中国共产党历史》等党史学习教育书籍,从而获得思想启迪和知识武装。

办好“实践课堂”,让党史学

教育外化于行。清明节前,什邡市供销社组织全体人员前往烈士陵园开展“学党史、祭先烈”清明节祭扫活动;“七一”节前,组织全体人员前往朱德故里开展庆祝中国共产党百年华诞主题党日活动,号召全体党员牢记革命先烈的光荣历史,继承革命先烈的遗志,立足自身岗位,为助力巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接而奋发进取。切实开展“我为群众办实事”活动,协助城西社区原城西供销社宿舍小区危旧房屋改造,用稳扎稳打的工作作风和攻坚克难的工作态度使该小区房屋改造工作破冰先行。

办好“指尖课堂”,让党史学习教育学之以深。什邡市供销社组织党员干部积极踊跃参与“川观新闻”党史答题和“学习强国”学习打卡,不断增强党史知识,强化理论武装,掀起了自发学习党史的热潮,形成比学赶超的良好学习氛围。

服务农业农村 促进农民增收

——珙县供销社“我为群众办实事”全力助推农村经济发展

近段时间以来,在开展党史学习教育过程中,四川宜宾市珙县供销社用心用情为群众办实事,既将党史学习教育做“实”,又结合“我为群众办实事”走“新”,切实为农村集体经济发展及农民增收做好服务工作。

现场办公下基层,破瓶颈促发展。以珙县镇中村为点,专题调研农民合作社、家庭农场和集体经济组织等的建设运营情况,组织农民合作社负责人、村(社区)干部和农户座谈,查摆农村集体经济发展存在的问题,为农村集体经济发展当好“参谋”“助手”。针对“融资难、融资贵”等问题,珙县供销社主动对接省、市供销社和县农村信用社(珙县农商银行),签订战略合作协议,担保融资贷款5000万元,缓解了农民合作社、家庭农场和农村集体经济组织资金短缺的问题。组织有一定代表性的农民专业合作社10余家参加四川省铁路系统电商平台入驻及培训,力争让更多的珙县产品入驻,拓展珙县农产品市场网络。

政策宣讲到一线,解疑惑促落实。围绕“摸清实情、理顺心情、解决难题、排除隐患”这个中心,及时排查不良隐患苗头、化解矛盾,重点梳理出供销社原退休老职工需享受少数民族待遇比照县相关政策和原上罗供销社彭某要求补缴养老保险等风险隐患点。截至目前,原退休老职工上访一事已由人社和财政部门按程序处理;原上罗供销社彭某一事经多方查找相关资料,依照相关法律法规

规落实相应工作。随时摸排和掌握各类信访苗头,一经发现即明确专人负责跟进,全力化解处置。同时广泛开展社情民意收集活动,完善“我为群众办实事”清单,以实际行动践行党员的初心使命。

落实工作下基层,解难题促民生。深入农民合作社和农村集体经济组织开展调查研究,定期填报乡镇和农民合作社农资需求情况,积极协调配送农资等;在洛亥镇群益村、火石村,巡场镇三合村等打造光伏电站、鹅苗脱温室、“林一料一畜”一体化专业村,村集体经济收入每村增加1万元以上;在扶贫农产品产销推广体系建设中,通过“政府主导、企业运作、市场引领”,构建与国内外市场接轨的扶贫农特产品现代营销流通体系;组建“珙县农村合作经济联合会”“珙县惠民资产管理有限公司”“珙县珙源财务咨询有限公司”“珙县禾农农资商贸有限公司”等,扎实开展经营管理;成立会计服务中心,开展代理记账、专项资金清理等业务;帮助联系村完善基层支部学习阵地,落实帮扶资金等;积极参与乡镇疫苗接种秩序维护;走访看望关爱困难群众和老干部、老党员以及孤寡老人和留守儿童,为老人理发、剪指甲、打扫卫生;开展森林防火卡点检查、义务巡山和生态环境知识宣传;开展“河小青”志愿服务和少年儿童防溺水安全知识宣传;爱心助农,帮助困难群众售卖蔬菜农产品等,切实为民服务。

范祖其

多措并举解农户燃眉之急 合作发展助力乡村振兴 “全国标杆基层社”四川绵竹市玉泉镇金道供销社为农服务纪实

□唐瑾 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

近日,在四川省绵竹市玉泉镇金道农产品集散中心,金道供销社社员和当地农户正忙碌着对刚采摘的蔬菜、瓜果进行筛选、包装,准备次日运往外地销售。

记者获悉,为解决蔬菜、家畜、家禽等滞销问题,从去年3月开始,玉泉镇金道供销社作为全国标杆基层社、农民合作社省级示范社,率先发挥供销社的示范引领作用,共发动社员102户,并与玉江村、涌泉村、龙兴村、圣母泉社区等12个蔬菜生产基地开展合作,种植蔬菜1600余亩,存栏生猪14347头、家禽27689羽(只)。为农户提供良种发放、生产指导、对接销售渠道等全方位服务,对社员和当地农户种植的蔬菜、瓜果以及养殖的生猪、家禽进行统一调配,销往全国各地。

进入6月,玉泉镇金道供销社社员和当地农户种植的茄子、辣椒、丝瓜、豇豆等蔬菜全部到了采收成熟期。由于今年大家种植期间都是使用金道供销社社养猪场的沼渣做底肥,沼液做追肥,所以蔬菜瓜果全面丰收。但因本地市场目前销路窄且销量较小,又遇气温突然升高,若不及时往外运销,社员和农户只能眼睁睁地看着辛辛苦苦种出来的蔬



菜瓜果烂在地里。玉泉镇金道供销社的负责人和党员同志们看在眼里,急在心里,通过多方联系、多措并举,终于找到了外销渠道,解决了合作社社员和当地农户的燃眉之急。

为了尽快帮助大家把蔬菜瓜果销售出去,玉泉镇金道供销社安排人员

免费向大家提供司磅、记账、开票等服务,党支部的党员同志也热情主动指导农户对蔬菜瓜果进行初选、清洗、包装、装车,让整个交易现场井井有条,外地来的客商和社员及当地农户都非常满意,纷纷表示在玉泉镇金道农产品集散中心交易就是方便、安全、放心。现在,每天都有1-2万斤蔬菜瓜果进入到农产品集

散中心进行交易,然后通过冷链运输专用车运往陕西、山西、内蒙古等地销售。

合作发展结硕果,牵线搭桥获双赢。据了解,玉泉镇金道供销社自成立成立以来,在绵竹市供销社、市农业农村局等主管部门的关心支持下,不忘合作初心,牢记助农使命,积极主动帮助社员和当地农户发展现代循环农业,逐步实现了农药化肥减量化、农产品质量优良化的良好趋势。近两年为社员和当地农户销售各类蔬菜瓜果累计达160万斤,销售收入400万元以上,帮助合作社社员和当地农民创收50万元以上。

玉泉镇金道供销社相关负责人表示,下一步,计划通过自筹资金和积极向上争取相关支持政策,引进更加优良的农作物品种,购置安装蔬菜、瓜果专用的清洗、初选、包装加工设备,以提高农产品产销效率。同时以密切与农民利益联结,不断完善服务功能,创新服务方式,提升服务水平,努力打造服务农民生产生活的生力军和综合平台,充分发挥国家标杆基层社、农民合作社省级示范社和基层党组织的战斗堡垒作用,为促进农业农村现代化、服务乡村振兴贡献更大力量。

他山之石

“三位一体” 推动供销合作社综合改革硕果累累

夏至已至,丰收的果实也如期而至。

在浙江瑞安市滨海10万亩都市田园,一畦畦田里结满了西瓜,运瓜的小船正沿着水渠穿梭其间。虽然园区尚未建设完工,游人却早已迫不及待纷纷涌入,享受这独具特色的田园生活。

沧海桑田,时间让浙江瑞安沿海的滩涂逐渐变成了农田。农民们挖沟为渠、堆土耕种,创造了独特的台田农耕文化。可是,这分散的新田就像那分散的农户一般,如果不组织起来,就难以有好的收成。

新时代的农业需要新的发展方式。“三位一体”理论给了瑞安人全新的思路,他们积极调动包括供销社在内的各类为农服务组织力量,整合各项为农服务资源,立足台田农业文化遗产,打造了10万亩都市田园新天地。这一套融合“农业+游玩+观赏+文创”的智慧农业示范系统,正是“三位一体”农村新型合作实践结出的硕果之一。

自2006年以来,温州市委、市政府先后出台了7个深化“三位一体”改革系列文件。温州市供销社积极行动,创新落实,已构建起一套由市县乡区域农合联以及各类产业农合联组成的综合性为农服务体系,吸纳了8100多家农民合作经济组织、为农服务组织(企业)加入农合联,在推进供销社综合改革中结出累累硕果,有效带动小农户走上了现代农业的发展道路。

在供销社的牵头带动下,温州全市农业生产合作水平大幅提升。依托生产资料统一供应服务,温州供销社社系统带动全市728家农民合作社开展农业生产全过程托管服务,协助1530家农民合作社建立起农产品质量安全体系,在全市建成标准化现代农业综合服务中心40家、庄稼医院67家。同时,制定温州早茶、大黄鱼等特色农产品生产标准,打造“瓯越鲜风”标准化生产基地400个。其中,瑞安梅屿蔬菜合作社的产

品还登上“雪龙号”科考船。此外,还在部分产业农合联内部成立股份制公司,对内以股份化实现合作联结,对外以公司化开展实际运营,探索出合作制与股份制融合发展的新路子。

在瑞安农贸城、苍南浙闽副食品批发市场等龙头项目的带动下,温州全市系统实现农产品年销售额近80亿元。市社打造的“老供销”超市,在全市开设140家门店,与全市50余家合作社建立产品供应关系,并承接了浙江援疆“十城百店”、四川、吉林对口消费扶贫任务。由市农合联运营的政府区域农产品公用品牌“瓯越鲜风”,目前已开设3家品牌形象店、15家专营店,并入驻淘宝、京东等线上平台。供销社助力农产品物流畅通的作用日益明显。

信用合作成效同样明显。全市系统不仅在农民专业合作社、村经济合作社、基层农合联内部探索打造出53家资金互助会,筹资7.4亿元,为合作组织内部成员提供便利资金互助服务,还探索出

农民资产受托代管融资方式,与全市9.3万户农民签订资产受托代管协议,发放贷款达180亿元,并与银行合作开发农业“特色产业贷”,为农合联成员提供不高于基准利率的贷款,2020年新增特色产业贷款超25亿元。同时,还积极开展担保服务,全市系统9家农信担保公司为小农户提供免费小额担保年总额突破15亿元。

“三位一体”综合合作拓宽了农民增收的路子,加快了农业现代化的步伐,撬动了农村改革,进一步巩固加强了党的执政基础,让供销社特别是基层社焕发出生机新面貌。目前,温州全市93家基层供销社中,有36家在乡镇农合联中起主导作用,19家建设运营现代农业综合服务中心,29家开设了“瓯越鲜风”门店、老供销超市,33家参与农信担保、资金互助等信用服务。仅2017年以来,就有8家基层社实现了扭亏为盈。

据中华合作时报