



团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)
协办单位:四川鼎恒建设工程有限公司
遂宁市凯达房地产开发有限公司
四川省远丰建筑工程有限公司
遂宁市林辉建筑劳务有限公司
四川省圣景投资有限公司
中恒雅投建设集团有限公司
四川佳琪房地产集团公司

下游企业打响“成本管控战”

通过长期战略合作和产业链分摊等手段应对大宗商品价格上涨

大宗商品价格的高位运行和原材料价格的大幅上涨,是今年经济运行面临的突出矛盾之一。目前,相关部门已经采取一系列措施保供稳价,而下游企业也在通过套期保值、长期战略合作和产业链分摊等多种手段,积极管控成本、自我减压。

螺纹钢价格一度超过6000元/吨,年内最高涨幅超过40%;今年前5月国内铜现货均价超过6.5万元/吨,同比上涨49.1%……今年以来,大宗商品价格的大幅上涨,推动5月份PPI(工业生产者出厂价格指数)同比涨幅达9.0%,创下了2008年以来的新高。

国家统计局近日发布的数据显示,今年1至5月,全国规模以上工业企业实现利润总额34247.4亿元,同比增长83.4%,其中,有色金属等上游企业贡献突出。分行业来看,有色金属冶炼和压延加工业利润总额同比增长3.87倍,黑色金属冶炼和压延加工业增长3.77倍,石油和天然气开采业增长2.73倍,化学原料和化学制品制造业增长2.11倍,煤炭开采和洗选业增长1.09倍。

“今年的螺纹钢和铜材价格涨得很快,导致我们的建筑施工和室内安

装业务压力很大,部分项目徘徊在亏损边缘。”华东一家大型建筑企业负责人告诉记者,为减轻成本上涨压力,企业已经和业主协商,适当放缓施工进度,以避免涨价高峰期。“我们希望这次原材料涨价周期不会太长,调控措施及时见效,这样后期的成本压力能够有所减轻。”

今年的大宗商品涨价,受发达国家扩张性货币政策、疫情导致供给收缩以及投机炒作等多重因素影响。在政府出手调控的背景下,不少下游企业纷纷采取各种手段,打响成本管控战:

——用好期货套期保值等金融工具对冲风险。上市公司宜安科技近日公告称:“拟使用自有资金开展铝金期货套期保值业务,对不超过4600吨铝金期货套期保值,总计投入保证金不超过1380万元。”

统计显示,截至6月中旬,A股有逾180家上市公司发布公告称,公司或子公司使用自有资金开展商品期货套期保值业务(不含外汇套期保值)。

“今年以来,有很多新的客户,比如江苏的汽车零部件企业、山东的涂镀企业,纷纷找到我们咨询套期保值业务,计

划运用金融工具锁定原材料价格、降低经营风险。”光大期货研究所黑色研究总监邱跃成说。

在运用衍生品管理风险方面,一个值得关注的指标是,截至今年4月底,我国期货市场客户权益历史首次突破万亿元大关,达到10243.52亿元,过去一年猛增近4000亿元。

——采用数字化、智能化等精细管理方式降成本、谋转型。“这轮原材料涨价,制造业企业普遍受到影响。通过加快工厂的智能化改造和数字化创新,缓解原材料涨价对经营的挤压,我们预计全年销售和利润仍有明显增长空间。”在制造业大省浙江,卧龙电气驱动集团股份有限公司副总经理张红信告诉记者。

今年以来,硅钢、铜和永磁材料等原材料价格上涨,造成卧龙电气的整体成本上升逾20%。在这种背景下,卧龙电气不仅没有降低转型升级投入,反而加大了智能化改造的步伐,用自动化生产来降低生产成本、提升生产效率。同时,搭建数字化平台,实现对电机数据的自动采集、专家诊断,通过给用户创造更大价值来增强产业链韧性。

——通过长期战略合作、产业链分

摊等多种方式共渡难关。“像螺纹钢等建材,各地都有一个信息指导价。我们跟业主协商,若这个月的指导价与上个月相比,涨幅在5%以内的,我们施工企业自行消化;超过5%的,业主也帮忙承担。通过大家一起分摊的方式,来应对当前的原材料价格上涨。”上述华东建筑企业负责人表示。

与产业链伙伴开展战略合作也是一个选项。恒安(浙江)家庭生活用品有限公司总经理吴文权表示,面对原材料涨价波动,除了用期货工具对冲,企业还积极和前端供应商形成长期战略合作关系。“我们和一家上游公司有30多年的合作,购买的都是长期订单,以3个月为储备周期,一批在仓库,一批在港口码头,一批在工厂里。企业要做大规模,一定要考虑原材料成本的锁定,拥有一批长期战略合作伙伴。”

红塔证券研究所所长李奇霖表示,当前大宗商品价格单边上涨的一致预期已经被打破,近期监管层也一直在强调要控制好大宗商品的价格。在这种背景下,原材料价格上涨给中下游企业和小微企业造成的压力有望逐步缓解。

据中华工商时报

打造万吨“智慧酒城”

助力酱酒扩能升级

金沙古酒万吨智慧酒城开工仪式在贵州省毕节市金沙县白酒工业园区举行

□本报记者 吴文俊

为进一步贯彻落实贵州省“十四五”关于白酒产业的规划,助力乡村振兴,近日,金沙古酒万吨智慧酒城开工仪式在金沙县白酒工业园区举行。贵州省政府、毕节市政府、金沙县政府相关部门负责人,中国酒类流通协会常务副会长刘国,中国知名白酒专家黄平、贵州省酒协专家组成员,金沙古酒集团董事长李瑞杰,项目施工单位贵州省建筑设计研究院负责人,华创证券、邮政储蓄银行、浙商银行等金融机构代表出席了开工仪式。

为响应贵州省“十四五”规划纲要,支持金沙地区传统酱香名优白酒产业发展,毕节市曾前往深圳宝德集团调研考察,一起深入探讨“智慧酒城”项目方案。希望宝德集团早日完成“智慧酒城”项目建设。金沙县政府对本项目给予了高度关注,组织专项会议对“智慧酒城”项目进行了全面评估。“智慧酒城”项目不同于传统酒厂,它有着浓厚的科技元素,是传统产业和现代高科技结合的典型代表。宝德集团利用自己在科技领域的优势,在保证产品质量的前提下,进一步提高生产效率,扩大总产值,为金沙地区酱酒产业升级和持续发展助力。

5月19日,深圳宝德集团与金沙县政府签订“金沙古酒金沙县万吨扩建投资协议”。根据该协议,金沙古酒将在金沙县白酒工业园区,建成包含制酒车间、厂房、窖池、办公楼等在内的酱香型白酒生产基地,为金沙古酒新增1.3-1.5万吨大曲酱香基酒产能。“智慧酒城”项目规划占地900亩,预计将建成年产约1.5万吨的花园式智能新型酱酒基地。金沙古酒将充分利用宝德集团的技术优势,利用5G、人工智能等高科技,聚焦于优质高端白酒的智能化技术改造,建成覆盖从酿造包装到物流配送的全生

产链,通过酒体流自动化、包装智能化、物流智能化及各环节软硬件技术的有效集成,提高优质基酒生产产能。

金沙古酒集团董事长李瑞杰表示,十年前,宝德集团积极响应政府产业扶贫的号召,投资收购了金沙古酒,对安底厂进行了多次扩建升级,并大力储存基酒,耐心等待时机。近三年来,恰逢酱酒牛市,金沙古酒厚积薄发,年营收、市场占有率、品牌影响力都有了质的提升,产品供不应求,在这样的背景下,金沙古酒迫切需要扩大生产规模,满足日益增长的市场需求。宝德集团经过多次研究讨论后,结合集团的技术优势,提出了金沙古酒“智慧酒城”的方案,经过与毕节市、金沙县政府的沟通,决定在金沙县白酒工业园区建设“智慧酒城”。再加上安底厂区的改革,整个工程完成后,金沙古酒的产能将在现有基础上翻番,达到1.5万吨左右,2021-2025年间,每年营收翻番,计划2025年上市,创造更好的社会经济效益。

“智慧酒城”项目是金沙古酒未来十年战略规划的重要一环,是金沙古酒跻身一流酱酒品牌、成就百亿产值的前提。集团对这个项目非常重视,从前期的项目规划到合作方选择,经过了多次讨论。无论是安底酒厂旧址的扩建升级,还是“智慧酒城”的横空出世,都是出于“一百年只为酿造一瓶好酒”的初心。金沙古酒汲取传统工艺的精粹,主动拥抱高科技,不忘“慎思敏行,恪守初心”的百年箴言,锐意进取,贯彻贵州省“十四五”规划中关于白酒产业发展的指导,与各自酒机构、行业协会通力合作,提升企业实力,做大做强品牌。

开工仪式当天,还举行了建厂百年庆典暨新品发布活动等。

六部门加快培育制造业优质企业

记者日前从工信部获悉,工信部、科技部、财政部、商务部、国资委、证监会等六部门联合印发《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》,提出准确把握培育发展优质企业的总体要求、构建优质企业梯度培育格局、提高优质企业自主创新能力等10个方面指导意见。

加快培育发展以专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业、产业链领航企业为代表的制造业优质企业,是激发市场主体活力、推动制造业高质量发展的必然要求,是防范化解风险隐患、提升产业链供应链自主可控能力的迫切需要。

指导意见提出,构建优质企业梯度培育格局。力争到2025年,梯度培育格局基本成型,形成形成万家“小巨人”企业、千家单项冠军企业和一大批领航企业。

指导意见明确,提高优质企业自

主创新能力,支持参与制造业创新中心、国家工程技术研究中心等创新平台建设。推动产业数字化发展,大力推动自主可控工业软件推广应用。依托优质企业组建创新联合体或技术创新战略联盟,开展协同创新,加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域关键核心技术、产品、装备攻关和示范应用。

指导意见强调,促进提升产业链供应链现代化水平。组织领航企业开展产业链供应链梳理,鼓励通过兼并重组、资本运作、战略合作等方式整合产业资源,提升产业链竞争力和抗风险能力,并在引导优质企业高端化智能化绿色化发展、打造大中小企业融通发展生态、促进优质企业加强管理创新和文化建设等方面出台具体举措。

据中华工商时报

重庆农产品加工(调味品)企业十大优秀品牌发布

近日,重庆市农产品加工(调味品)企业十大优秀品牌及十大最具人气品牌发布会召开。重庆市农业农村委员会相关领导、行业专家与各企业代表齐聚一堂,探讨重庆农产品加工区域品牌建设的发展思路。

本次发布会以视频形式公布了重庆农产品加工(调味品)企业十大优秀品牌及十大最具人气品牌名单。据悉,本次评选经企业自主申报、协会初审及复审、网络投票、专家评审、社会公示等多个流程最终得出结果。

重庆德庄农产品开发有限公司、重庆周君记火锅食品有限公司等十家公司获评重庆市农产品加工(调味

品)企业十大优秀品牌。重庆海航农业开发有限公司、重庆市三易食品有限公司等十家公司获评重庆市农产品加工(调味品)企业十大最具人气品牌。

此外,发布会还邀请到调味品行业专家及科研院所专家,围绕产品品牌塑造、产品感官评价、调味品技术等主题作了相关培训,并对星途世纪跨境电商、重庆市农产品加工业协会内购平台渝浓荟、1688等农产品加工销售渠道平台进行了推介,助力重庆调味品产业的良性发展,推动农产品加工业调味品方向标准的规范化和区域特色化进程。

据新华网



探索汽车零售新模式

华为手机体验店变『4S店』

近日,位于重庆市沙坪坝区的全沙天街华为授权体验店内,市民正在选购体验赛力斯SF5新能源汽车。当日,赛力斯华为智选SF5新能源汽车正式在该店供市民体验选购。目前,重庆共有五家华为授权体验店提供SF5新能源汽车线下试乘体验服务。据了解,智选是华为推出的智慧生活生态品牌,截至目前,华为智选生态已经拥有150+品牌和450+品类,连接超过全球5000万用户。

特约记者 孙凯芳 摄

建党百年数说四川

四川企业发展取得辉煌成就

企业法人单位达到70.80万个

非公企业成为就业主渠道 从业人员1341.57万人

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省统计局获悉,党的十八大以来,四川应对风险挑战的能力水平不断提高,四川企业发展所需的经济社会环境更加优化,四川企业发展取得辉煌成就。

企业数量高速增长。2021年,四川拥有企业法人单位70.80万个,较2012年增加47.71万个,增长206.6%,年均增长13.3%。其中,非公有制企业达69.58万个,占企业总数的98.3%,比2012年增加47.78万个,增长219.2%,年均增长13.8%。企业数量的高速增长为国民经济体系奠定了坚实的微观基础,为组合配置生产要素、实现生产力运行提供了有力的支撑。

产业结构更为优化。党的十八大以来,在四川企业法人单位数高速增长的同时,其产业结构调整也日趋合理。2012年到2021年,三次产业企业法人单位数比重由4.733:761.6演变为5.620:973.5。其中,第二产业企业法人单位数比重下降12.8个百分点,第三产业企业法人单位数比重上升11.9个百分点。第三产业企业法人单位的快速增长,为人类历史发展

阶段由工业社会阶段向后工业社会阶段发展提供了强力的微观支撑。

现代服务业企业迅速增加。2021年,四川企业法人单位数前三位的行业门类分别是批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业,分别占企业总数的29.2%、14.1%和10.1%,合计数量占企业总数的53.4%。信息传输、软件和信息技术服务业,科学研究和技术服务业,金融业,教育四个行业的企业法人数量分别比2012年增长711.1%、690.5%、18.9%、634.4%,显示出技术、资金等要素密集的现代服务业企业不断发展。

区域市场主体竞相发展。2021年,作为四川区域发展“主干”的成都拥有企业3097万个,比2012年增加2221万个,占全省新增总量的46.6%;较2012年增长253.7%,增幅高于全省47.1个百分点。从经济区域来看,成都平原经济区、川南经济区、川东北经济区、攀西经济区、川西北生态示范区的市场主体分别比2012年增长215.1%、152.0%、272.8%、105.1%、313.8%,均呈现显著增长态势。

民营企业不断壮大。2021年,四川

民营企业达63.36万个,占企业总数的89.5%,比较2012年提高25.8个百分点;港澳台商投资企业占四川企业总数的0.2%,较2012年增长41.6%;外商投资企业占0.3%,较2012年增长32.2%。民营企业已经成为推动区域发展不可或缺的力量,创造了全省50%以上的经济总量,贡献了50%以上的税收收入,提供了90%以上的城镇新增就业,为社会主义市场经济发展、新型城镇化发挥了不可替代的作用。

非公企业成为就业主渠道。非公企业的不断发展显著增强了四川的人口承载力,为加快区域经济发展积累了充足的关键要素。2021年,四川非公企业从业人员为1341.57万人,占全部企业从业人员总数的88.5%,比2012年增加了408.23万人,增长43.7%。在非企业中,尤以民营企业吸纳就业人员最多,达1021.80万人,较2012年增长119.3%,占全部企业从业人员总数的67.4%,成为2012-2021这九年间就业的重要力量。

中小企业快速扩张。2021年,四川

拥有中型企业法人1.40万个,小型企业法人13.20万个,与2012年分别增加0.54万个和7.80万个,分别增长62.8%和144.4%,年均增长速度分别为10.2%和19.6%。2021年,中小企业法人数量占全部企业法人总数的比重为20.6%,所占比重为大型企业法人数量的103倍。

四川省统计局相关负责人表示,四川GDP总量大幅提升,交通、能源产业和基础设施建设发展迅速,具备了坚实的物质基础;四川内循环体系不断健全,消费潜力十分巨大,具备了足够的市场容量;四川人力资源丰富,且对人才资源的吸引力较强,具备了充足的资源要素;四川区域发展愈发协调,产业结构愈发优化,经济发展质量显著提升;四川政治清明,社会稳定,对内对外开放愈加深化;四川的营商环境持续优化,市场化经营机制更为健全,中国特色现代企业制度不断完善,企业家对发展前景充满了信心;此外,四川还善加运用统计监督对经济形势进行定量分析和研判,基于省情省力实际规划了适合四川的长远发展之路。