



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

牢记初心使命 强化责任担当

宜宾市江安县供销社到李庄镇安石村乡村振兴示范点开展主题党日活动



近日,四川宜宾市江安县供销社组织全体党员干部到宜宾市李庄镇安石村乡村振兴示范点开展机关党支部主题党日活动。

供销社一行实地参观了安石村乡村振兴建设项目建设情况,并对安石村农村集体产权制度改革、安石酒乡渔美项目以及安石村集体经济组织、投资建设公司、专业文旅公司、村民主体“四方共建”模式进行了学习。随后,大家在鲜艳的党旗下面进行了庄严的宣誓,重温了入党誓词。

通过参观学习,全体党员干部既感受了红岩碧水、特色建筑以及流淌在山水田野间的艺术气息,又激发了党员干部的爱国、爱岗、敬业热情,强化了责任担当意识。大家无不感叹国家乡村振兴战略给农村带来的巨大变化,大家纷纷表示,要充分发挥共产党员的先锋模范作用,发扬供销社的“青菱精神”和“扁担精神”,求真务实,在平凡的工作岗位上践行初心,为进一步深化供销社综合改革,实施乡村振兴战略,做好“后半篇”文章贡献力量。

特约记者 刘云磊 文/图

认真真学党史 实实在在为群众

近日,四川宜宾市珙县供销社党组专题召开全体干部职工党史学习教育会,严格按照既定的党史学习教育方案和时间节点扎实推进。集中观看了《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》《红船精神》《抗战精神》;学习了中共中央办公厅印发的《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》;开展了党的十八以来的历史专题党课;学习了习近平总书记重要讲话精神和四川省委十一届九次全会精神;党组书记张毅讲《学党史 办实事 在乡村振兴中发挥供销社作用》党课等。

在学习研讨环节,大家纷纷表示,一定要铭记光辉历史,践行初心使命,以更加饱满的工作热情投入到工作中,在推进乡村振兴和高质量发展中作出新时代供销社应有的贡献。

特约记者 范祖其

泸州市供销社 党史学习教育宣讲进社区



为推进党史学习教育走深走实,切实发挥好党员领导干部的引领表率作用,引导党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局,近日,四川省泸州市供销社邀请市委党校副教授舒榕到联系的龙驰社区开展一堂以“顶天立地的百年奋斗路”为主题的百年党史专题讲座。舒榕结合党的发展历程,围绕开展党史学习教育的背景,将百年党史以日出东方一星火燎原一力挽狂澜一灯塔指引一进京赶考一中国新生一艰辛探索一伟大转折一继续开来一复兴伟业 40字为主线讲述了中国从百年沧桑到大国崛起的历程。让党员同志更加坚定,作为共产党员,必须要代表最广大人民的利益;作为共产党员,必须要加强党的自身建设;作为共产党

员,必须要坚定中国特色社会主义自信。课后,党员们纷纷表示,要以听取此次党课为契机,结合工作实际,学以致用,把学习党史、总结经验、观照现实与推动工作紧密结合起来,时刻牢记初心使命,认真履行岗位职责,以优异的成绩回报党的关怀,用实际行动表达对党的忠诚。

特约记者 杨灵 文/图

发挥先锋模范作用 争做合格党员

宜宾市叙州区供销社机关党委召开党员大会

为进一步完善和加强党组织建设,充实党建工作力量,提升党建工作水平,充分发挥党组织的政治核心作用,近日,根据四川省宜宾市叙州区直机关工委工作指导,叙州区供销社机关党委经过认真筹备,组织召开党员大会,选举第一届机关委员会和机关纪律检查委员会。本次会议应到党员47人,请假2人,实到45人。会议由党组书记、主任严文书主持。

会议审议通过了《党员大会议程(草案)》《机关党委和纪委的选举办法(草案)》,通报了区直机关工委关于机关委员会和机关纪律检查委员会候选人的批复文件,选举产生了第一届机关委员会和机

关纪律检查委员会。严文书强调,党员干部要对照党员标准和合格党员的要求,联系个人思想工作、生活实际,提高思想认识,与党中央保持高度一致,从自身做起,学习党章党规,发挥党员的先锋模范作用,坚持以学促做、知行合一,用实际行动争做一名合格党员。机关党委及机关纪委要认真履职,切实发挥好组织领导作用,既要管好党员队伍,也要为党员服好务;要坚持党的基本路线和各项方针、政策,认真执行大会的各项决议,进一步解放思想,同心同德,以更加振奋的精神和更加务实的作风,为实现“十四五”时期各项工作目标而努力奋斗。

特约记者 唐琴 欧正委



“村村旺”跑出农村电商综合服务“重庆速度”

交易结算规模79.09亿元,交易大宗农产品30.9万余吨。这是重庆市供销社电商平台——“村村旺”上线两年的成绩单。

“起步发展良好,工作有力有效。”两年来,重庆市供销社认真贯彻落实市委、市政府决策部署,秉承为农服务理念,平台建设取得初步成效,快速发展势头被系统内外赞为“重庆速度”。

730个日夜,“村村旺”充分发挥供销社的组织和网络优势,积极探索以订单农业和网络赋能推动农产品上行和消费品下行,努力创新可持续发展的产业电商新模式,用沉甸甸的数据书写出重庆供销社人致力于脱贫攻坚、乡村振兴的时代华章。

从无到有,从弱到强,“村村旺”奋力奔跑,开拓创新,一个颇具示范效应的农村电商综合服务平台正茁壮成长。

订单农业跑出“加速度”

订单农业是“村村旺”发展的重头戏。6月18日,“村村旺”签下10万亩青菜头订单,来自重庆市合川区、梁平区、丰都县、彭水县及贵州遵义市、四川广安市等地的种植户收获了10万亩青菜头的“大订单”。

不仅生产前有订单,生产中还有服务,生产后更有保障。在“村村旺”的指导下,一条“统一配种育苗、统一培训指导、统一收购加工、统一销售渠道”的产业电商模式正在形成。

具体而言,“村村旺”以销定产,与各类农产品加工企业、销售企业等需求方对接,获取农产品需求订单,将订单通过供销社组织体系分配至生产基地,解决基地“种什么、怎么种、怎么卖”和需方难以与基地直接联系的难题。同时,“村村旺”还联合金融、保险及农业社会化服务等第三方机构,为订单履约方提供金融、技术、信息化等增值服务,并给双方的履约提供平台监管。

此外,“村村旺”还依托供销社的组织体系,制定了产中教育培训体系、利润分配体系、信息化体系、多品类订单套种轮种体系等管理制度,保障“订单项目”全周期的高效运作。

仅以青菜头为例。2020年,“村村旺”共组织发展青菜头基地1.24万亩,带动农户增收1600多万元;2021年,“村村旺”的10万亩青菜头订单落地后,预计产量约20万吨,产值2.1亿元,配合春季订单产品,全年产值预计4.4亿元。小小青菜头撬动订单农业大产业,不仅解决了大型企业的农产品原料供应问题,还有效实现了农业提质增效、农民增收。

从单一品种的零星订单,到目前多个品种的订单农业达到亿级规模,两年时间,“村村旺”在订单农业上跑出了“加速度”!值得一提的是,“村村旺”还在持续推进大宗生鲜交易。目前,实现了与线上的美菜、美团、京东等平台,与线下的新世纪、永辉等卖场的对接,还在重庆主城区发展900余个“社区团”,获取大宗农产品需求订单。通过联结重庆、四川、湖北等多省市农民专业合作社,达到日均稳定供应22个农产品单品,日均供应蔬菜3万斤、鸡蛋20万枚,市场供应能力逐步提高。

“小步快跑”破解工业品下行难题

如何才能打通电子商务与实体销售

之间的渠道,构建起从市到村的一体化农产品、消费品流通体系,让农村电商惠及农户?“村村旺”一上线,便致力于破解这个难题。

实际上,“村村旺”的电商下乡战略,走过两年“搭平台、建体系、加服务”的打基础阶段。在这个阶段,“村村旺”通过整合乡村便利店的方式,把消费品的下乡之路逐步打造成型,让村民足不出户也能和城市居民一样买到物美价廉的正规商品。

整合乡村便利店过程中,“村村旺”的工作人员们走村串户,用脚步丈量民情,用汗水振兴乡村,让乡亲们体验到使用“村村旺”的优势:一方面,有大宗商品集中采购的价格优势,省了层层渠道抽成,商户的利润自然就高出不少,同时农村居民也可享受到更多实惠;另一方面,通过市级农村电商综合服务平台的品牌,商户再不怕进到假货和次品了。

在生产端,“村村旺”建立新型流通渠道,推动生产商、品牌商、传统商贸实现线上线下融合发展,优化商品供应链,为厂商打通了向下的流量渠道,助力工业品下乡;在终端网点,则提供了门店订货系统、优质商品、物流配送等服务,将生产端获取的优势转化到平台上去,实现了从商品管理、店铺管理、交易结算管理各个环节的信息化打通,解决了基层网点店主进货难、成本高、品种少的问题,让店主用更低的价格,享受更优质的服务。

此外,借助“村村旺”数字化平台矩阵,通过前端订货系统、供应商管理系统、仓储系统、结算系统等线上系统,为基层网点的连接提供数字化支持,对上下游各个渠道提供技术服务,对传统行业进行信息化升级。

目前,线上注册网店1308个、激活门店554个、上架商品数4392个……跳动的数字背后是“村村旺”工业品下行业务的“小步快跑”。有了坚实的基础,“村村旺”正快速进阶工业品下行2.0发展阶段。

今年3月起,“村村旺”正式启动区域服务商项目,赋予服务商在大宗农产品上行和消费品下行等业务线职责职能,该项目相继在城口、璧山、渝北、丰都、巫山、永川6个区县率先试点,如今正在向全市各区县覆盖。

数智惠农助推“三社”融合发展

两年来,作为重庆市系统内唯一一家具备涉农信息采集许可的平台,“村村旺”还紧紧把握数字乡村发展新机遇,利用“生产云”“供销云”“信用云”等云计算技术,切实推进“数智惠农”,助推“三社”融合发展。

“村村旺”依托农业物联网的优势,定制打造了蜜蜂管家、渔业管家、蔬菜管家等生产管理平台,小到产品溯源,大到管理提升,平台实现了“从田间地头到餐桌厨房”的全程质量监控云服务。

目前,“村村旺”已构建了以产销服务体系、交易结算系统、供应链管理系统、农村大数据中心等20余个子系统联动后台,拥有专利等自主知识产权20多项,已采集涉农经营主体农业生产需求、农产品销售需求、资金需求等各类数据3亿多条,为“数字供销”建设提供了有力的数据支撑。

重庆供销社相关负责人介绍,下一步,“村村旺”将介入农业生产全链条,通过市场化的运营,行业龙头企业的带动、新型流通渠道的搭建等方式,实现平台自身的发展壮大。

渝讯

为农思 为农想 供销“金字招牌”得认可

今年陕西省供销合作社系统主要经济数据增速明显

□本报记者 胡诚 实习记者 成锦 文/图

近日,陕西举行供销合作社服务乡村振兴发布会。陕西省供销合作社党组书记、理事会主任杨效宏、省供销社总社经济发展处处长李俊峰、省供销社总社办公室主任党春光出席发布会,介绍陕西省供销合作社服务乡村振兴有关情况,并回答记者提问。

记者从会上获悉,今年陕西省供销合作社系统主要经济数据增速较为明显。

近年来,陕西省供销合作社系统聚焦新时代陕西追赶超越目标任务,在服务保障农村流通、巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴等方面发挥了重要作用。2020年,全省供销合作社系统实现购进总额1148.8亿元、销售总额1274.27亿元,同比分别增长23.95%、25.15%;汇总利润45590万元,同比增长20.13%。

今年以来,系统主要经济数据增速明显。1月至5月,全省供销合作社系统累计实现主要商品购进额501.88亿元、销售总额530.45亿元,同比分别增长36.40%、36.03%。

全省供销合作社系统不断深化供

销社改革力度,加大农产品流通销售,覆盖全省的农业生产资料、日用消费品、农副产品、再生资源回收利用四大传统经营网络体系不断完善,在搞活农村流通、优化农村消费环境、拉动农村消费、助农增收等方面发挥了重要作用。截至目前,全省供销合作社系统共发展经营网点8349个,连销加盟经营门店9555个。

全省供销合作社系统大力发展合作经济,构建现代农业经营体系。2020年,全省供销合作社系统新建基层供销社358个;构建省、市、县、乡镇为一体的全省农村电子商务经营服务体系,打造“网上供销社”。目前,全省供销合作社系统发展电商企业648家,电商业务覆盖全省73%的县区、70%的乡镇。

全省供销合作社系统积极拓展社会服务功能,全面服务农村发展和人居环境整治。2020年,全系统土地托管服务推广到84个县区,面积169.41万亩。



该平台陕西销售额7.36亿元,入驻供应商1968家,上架商品数16626个,供应商品数量、上架商品数量、交易额一直稳居全国前列。

据了解,2020年,该社被中华全国供销合作总社评为综合业绩考核二等奖第一名。去年先后举办第十四届西安国际茶叶博览会、上海、深圳、南宁推介会等各类农产品展会共17场次,超出目标任务考核计划11场

次;组织参展企业累计1600多家,参展农产品4000多种,现场销售1.93亿元,签订销售合同和意向协议1773个,金额47.83亿元。

陕西省供销合作社总社主要购销渠道优势得到显现,“金字招牌”受到广大群众欢迎。陕西省供销合作社系统推动陕西特色农产品走出家门,不断提升农产品企业市场知名度,着力为农思、为农想。