

国产啤酒正“登高望远”

晚上9点钟，邱宇亮结束了一天的忙碌，与朋友相约，在位于北京市朝阳区青年路商圈的一家酒馆点了两杯名为“浓郁白啤”的精酿啤酒。

这家名为“燕京社区酒肆”的酒馆主打各种鲜啤，包括比尔森、黄啤、拉格等。虽然店面不大，往来客流量却不少。夜色降临，户外支上几张桌子，几把椅子，约上三五好友，相聚在熟悉的啤酒吧里，有的是为了一顿简单晚餐，有的纯粹是为了聚在一起喝喝酒聊聊天。一杯啤酒，承载了城市里简单的市井快乐和烟火气息。

精酿啤酒受青睐

酒店店员告诉记者，在这里，顾客可以品尝到花香、果香等不同味道的啤酒。酒品的名字也很个性化，比如“天使之莓”“啤酒很忙”“派对IPA”等。为了满足不同饮用场景的需求，消费者还可以在店内选择袋装、瓶装、杯装等多种包装形式打包。

“与朋友喝，就要选自己觉得好喝的来喝嘛！像这款白啤麦芽香感浓郁，杀口力强，喝起来比较清爽。”30岁的邱宇亮坦言，相较普通的工业啤酒，精酿啤酒的发酵工艺更传统，口味精致且多元化，自

己也因此成为这家酒馆的“回头客”。“选啤酒的话，我会比较注重品牌和口感，如果口味是新鲜的，或是新推出的商品，我会更乐于认同和尝试。平时也会买一些散装精酿自饮。”邱宇亮说。

随着“80后”“90后”逐渐成长，新一代消费群体的啤酒文化也悄然发生改变。过去“对着绿瓶子猛喝”的饮酒观念，已逐渐被“少饮酒，饮好酒”所替代。面对个性化、健康化的消费新趋势，啤酒行业也加快转型步伐，其中一个表现就是以精酿啤酒为代表的高端品类迎来快速增长。

记者走访北京多家超市发现，诸如物美、永旺、盒马鲜生等超市近期都在举行啤酒促销活动。在位于北京市东城区的物美便利超市东四店，其啤酒单品的数量达到数十种，包括玻璃瓶装、易拉罐装、桶装等，涉及燕京、雪花、青岛、乌苏等国产品牌以及来自德国、比利时、日本等国家的进口啤酒。与过去人们印象中“进口的贵、国产便宜”不同，如今二者售价已没有那么悬殊。“最近两年感觉进口啤酒价格变便宜了，国产啤酒反而越来越贵。”前来购物的邓雷说。

北京华冠商业科技发展有限公司统计的数据显示，2021年上半年，华冠旗下超市啤酒销售量的前三名分别为燕京、雪花、青岛啤酒。其中销量最高的为

燕京听清爽啤酒。华冠针对这个销售情况认为：随着消费理念的升级，“风味”成为消费者对啤酒选择的一个关键指标。总体看，清爽型啤酒等销量较高，受到市场青睐。

竞争回归产品本身

近年来，各啤酒企业纷纷通过调整产品结构，不断丰富高端市场产品矩阵，以满足不同消费者需求。如雪花啤酒推出“拉维邦黑啤”“喜力星银”“经典老雪”“花脸啤酒”等个性化产品，通过一系列年轻、时尚又具有文化IP的营销动作，赋能啤酒品牌向高端化市场发展；燕京啤酒开发完成燕京U8、燕京八景、白啤V10、雪鹿等系列新品。记者注意到，近日，燕京啤酒天猫官方旗舰店上线一款名为“狮王世涛”的产品，这是一款酒精度为5.2度以上的426毫升罐装精酿啤酒，定价为149元/6瓶，促销价为129元/6瓶。

“鉴于啤酒市场啤酒消费量趋于饱和、消费诉求变化等因素，啤酒高端化将成为未来发展趋势。”嘉士伯中国供应链总监包莹表示。

如果说过去我国啤酒行业拼的是渠道和产能，那么未来的竞争将回归产品

本身。前瞻产业研究院统计数据显示，2019年中国精酿啤酒销量仅占整体啤酒市场的2.4%。参照发达国家啤酒市场结构，中国精酿啤酒仍拥有较大增长空间。今年4月份，中国酒业协会发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见》指出，在产业经济目标上，预计2025年，啤酒行业产量将达到3800万千升，较“十三五”末增长11.4%；销售收入达到2400亿元，较“十三五”末增长63.4%；实现利润300亿元，较“十三五”末增长124%。从数字指标看，“十四五”时期啤酒行业的产量规模、销售收入及利润三大指数中，产量在未来5年增幅最小，但利润却将翻倍，这意味着在消费升级背景下，啤酒产业发展模式将从规模主导向利润主导转变，而高端化产品将成为带动利润增长的重要动力。

中国酒业协会秘书长兼啤酒分会理事长何勇认为，消费者需求已从简单满足生活需要向追求更高层次消费转变，啤酒行业应关注这一变化趋势并提供更多消费体验。在何勇看来，企业要发展高端化啤酒产品，需要重点关注产品的品质和稀缺性，在注重消费群体的同时，应注重培育认知群体，促进啤酒市场从增量向提质转变，以实现消费者培育和消费新业态间的良性互动。据经济日报

国际油价仍处高位 国内油价预计将迎“三连涨”

记者从多家社会监测机构了解到，近期以来国际油价仍处高位，预计国内成品油零售价7月12日24时将迎来“三连涨”，预计汽柴油价格上涨幅度或在60元/吨左右，折合每升0.05元左右。

在金融衍生品分析师王珊看来，OPEC+产量政策是左右近期国际油价涨跌的主要因素，随着会议进展原油呈涨后回落运行态势。起初市场对产油国延长减产协议持乐观预期，并有消息透露沙特与俄罗斯已经就减产计划达成了初步协议，OPEC产量在8月-12月期间每月增加40万桶/日，低于市场预期，使得市场乐观情绪高涨。再加上EIA原油库存下降，助推国际油价大幅上涨。但后期会议中各方意见产生分歧，投资者担忧OPEC+的磋商破裂或意味着供应将增加，令油价承压下探。

据金联创测算，截至7月9日第九个工作日，参考原油品种均价为74.81美元/桶，变化率为1.22%，对应的国内汽柴油零售价上调65元/吨。王珊判断，原油若无大幅调整，本轮零售价或将大概率兑现年内第十涨，预计本轮零售价上调幅度或在60元/吨附近，折合升价0.05元左右。

隆众资讯分析师李彦也预计，7月12日24时国内成品油将迎“三连涨”，这也是本年度第十次上涨，预计汽柴油上调约65元/吨，折合每升0.05-0.06元。

据了解，截至目前，自2021年以来国内成品油零售价共经历9次上调，1次下调，2次搁浅。涨跌抵消后，汽油累计上调1405元/吨，92#汽油折合升价已上调1.12元左右；柴油累计上调1355元/吨，折合升价已上调1.15元左右。此次上调兑现之后车主用车成本将进一步提高。

王珊表示，后市而言，短期内OPEC+会议进展仍将左右原油走势，近期或承压整理运行。下轮零售价存下调预期，消息面对油市指引或转向利空。而短期内柴油受制于季节性因素影响需求难寻利好，汽油则因暑假开启，私家车出行增加，终端消耗仍有支撑。近期主营出货普遍欠量，为追赶销售进度，主营汽柴油或将继续承压。预计短期内国内汽柴油批发价格或维持弱势盘整，汽油抗跌性或强于柴油。

据经济参考报



直播带货 助果农促销

日前，四川省华蓥市现代农业园区的葡萄大量成熟进入上市期，但由于持续阴雨天气导致滞销。当地一些志愿者和主播主动来到葡萄园，义务帮助业主和果农通过网络直播进行销售。

特约记者 邱海鹰 摄

集中式租赁住房建设 首次明确建设适用标准

记者近日从住房和城乡建设部获悉，集中式租赁住房建设首次明确了适用的工程建设标准，将有利于各地加快推进面向新市民、青年人等群体的保障性租赁住房建设。

住房和城乡建设部办公厅近期印发《关于集中式租赁住房建设适用标准的通知》，将在工程建设标准方面为集中式租赁住房设计、施工、验收等提供依据。通知将集中式租赁住房分为宿舍型租赁住房（包括实践中的公寓型租赁住房）、住宅型租赁住房两类。新建宿舍型租赁住房执行《宿舍建筑设计规范》及相关标准，改建宿舍型租赁住房执行《宿舍建筑设计规范》或《旅馆建筑设计规范》及相关标准。新建或改建住宅型租赁住房执行《住宅建筑规范》及相关标准。

为更好地满足新市民、青年人等群体的租赁需求，确保租赁住房居住安全、适宜长期居住，通知要求，集中式租赁住房可根据市场需求和建筑周边商业服务网点配置等实际情况，增加相应服务功能；按《旅馆建筑设计规范》及相关标准进行改建的宿舍型租赁住房，采光、通风应满足《宿舍建筑设计规范》的相关强制性要求；严格把握非居住类建筑改建为集中式租赁住房的条件；加强运营安全管理。据新华网

光盘行动

拒绝浪费

